
Thüringer Landesamt für Statistik

Pressemitteilung 002/2011

Erfurt, 03. Januar 2011

Einzelhandelsumsatz im Oktober 2010 real um 0,9 Prozent gestiegen

Im Oktober 2010 setzten die Thüringer Einzelhändler nach vorläufigen Ergebnissen des Thüringer Landesamtes für Statistik real 0,9 Prozent und nominal 1,8 Prozent mehr um als im Vorjahresmonat. Beide Monate hatten jeweils 26 Verkaufstage.

Im bundesweiten Durchschnitt gingen die realen Einzelhandelsumsätze hingegen zurück. Nach vorläufigen Ergebnissen des Statistischen Bundesamtes war der reale Umsatz im Einzelhandel in Deutschland im Oktober 2010 um 0,7 Prozent niedriger als im Oktober 2009. Die nominalen Umsätze stiegen im Vergleich zum Vorjahresmonat allerdings um 0,4 Prozent an.

Zum positiven Gesamtergebnis des Thüringer Einzelhandels trugen im Oktober insbesondere die Ergebnisse in den vom Umsatzvolumen her relativ großen Branchen, „Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten usw.“ (real: + 3,8 Prozent, nominal: + 4,3 Prozent) und „Einzelhandel mit sonstigen Gütern“ (z.B. Uhren und Schmuck, kosmetische Erzeugnisse, Bekleidung sowie Lederwaren) (real: + 0,7 Prozent, nominal: + 0,9 Prozent), bei.

Im Gegensatz dazu hatte die für den Gesamtumsatz bedeutendste Branche, der „Einzelhandel mit Waren verschiedener Art“ (hierzu zählen beispielsweise Supermärkte, Kaufhäuser und Verbrauchermärkte), im Oktober 2010 reale und nominale Verluste zu verkraften (- 2,3 Prozent bzw. - 0,6 Prozent).

Die Anzahl der Beschäftigten nahm im Vergleich zum Vorjahresmonat um 0,5 Prozent zu. Dabei erhöhte sich die Zahl der Teilzeitbeschäftigten um 0,9 Prozent. Die Zahl der Vollzeitbeschäftigten sank hingegen um 0,2 Prozent. Getragen wurde diese positive Entwicklung allerdings fast ausschließlich von den Beschäftigungszuwächsen im Bereich „Einzelhandel mit sonstigen Gütern“.

Von Januar bis Oktober 2010 setzte der Thüringer Einzelhandel real 1,0 Prozent und nominal 2,0 Prozent mehr um. Die Zahl der Beschäftigten blieb im Vergleich zum Vorjahreszeitraum auf einem konstanten Niveau (- 0,1 Prozent).

- Ausführliche Ergebnisse zu diesem Thema enthält der in Kürze erscheinende Statistische Bericht „Umsatz und Beschäftigte im Handel und Gastgewerbe Thüringens – Oktober 2010“.

– Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht –

Weitere Auskünfte erteilt:

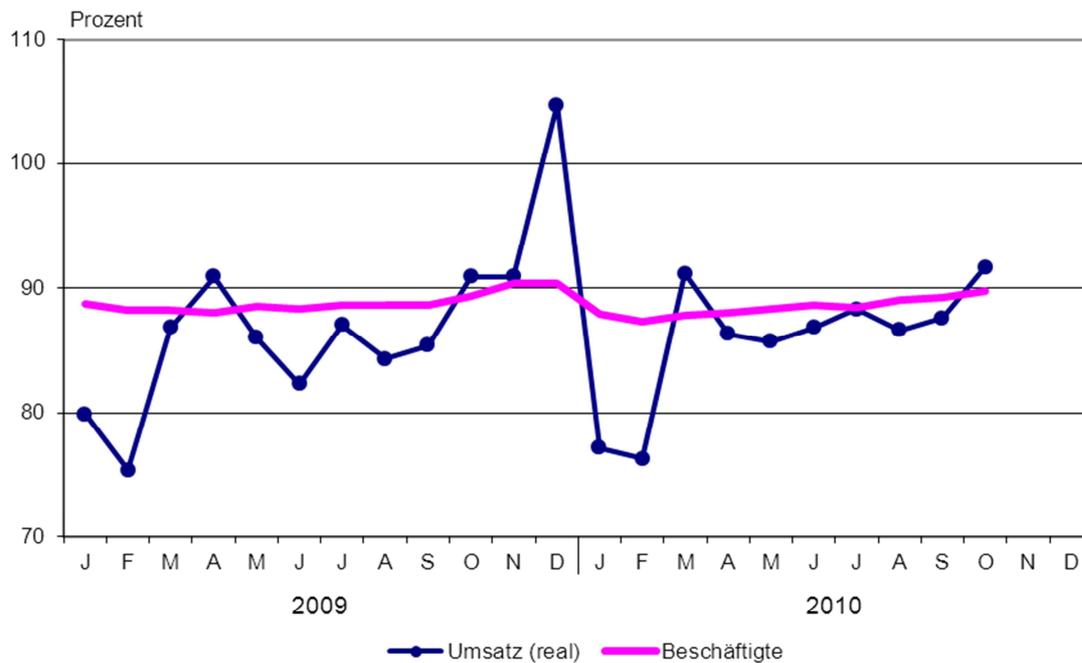
Dr. Oliver Greßmann

Telefon: 0361 37-84272

E-Mail: handel@statistik.thueringen.de

Umsatz und Beschäftigte im Thüringer Einzelhandel 2009 bis 2010

Jahresdurchschnitt 2005 = 100



– Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht –

Veränderung des Umsatzes und der Beschäftigtenzahlen im Thüringer Einzelhandel ¹⁾

Wirtschaftsgruppe (WZ 2008)	Oktober 2010				
	Umsatz		Beschäftigte		
	real (in Preisen von 2005)	nominal (in jeweiligen Preisen)	insgesamt	davon	
				Vollzeit	Teilzeit
	Veränderung gegenüber Oktober 2009				
Prozent					
Einzelhandel insgesamt (ohne Handel mit Kraftfahr- zeugen)	0,9	1,8	0,5	-0,2	0,9
darunter					
Einzelhandel mit Waren verschiedener Art ^{2) 3)}	-2,3	-0,6	-0,7	-1,5	-0,3
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. ²⁾	-1,9	-1,1	-1,8	-4,5	1,3
Einzelhandel mit Motoren- kraftstoffen (Tankstellen)	2,6	10,6	-3,3	-3,7	-2,4
Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten usw. ²⁾	3,8	4,3	-0,8	-0,4	-1,4
Einzelhandel mit sonstigen Gütern ^{2) 4)}	0,7	0,9	2,6	1,5	3,4
Einzelhandel, nicht in Verkaufs- räumen, nicht an Verkaufs- ständen oder auf Märkten ⁵⁾	8,4	16,5	-0,2	1,9	-5,2

1) vorläufige Ergebnisse

2) in Verkaufsräumen

3) z.B. Supermärkte, Kaufhäuser, Verbrauchermärkte

4) z.B. Einzelhandel mit Bekleidung, Schuhen, Lederwaren, Schmuck; Augenoptiker, Apotheken

5) z.B. Brennstoffhandel, Versand- und Internethandel

– Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht –

Veränderung des Umsatzes und der Beschäftigtenzahlen im Thüringer Einzelhandel ¹⁾

Wirtschaftsgruppe (WZ 2008)	Januar 2010 - Oktober 2010				
	Umsatz		Beschäftigte		
	real (in Preisen von 2005)	nominal (in jeweiligen Preisen)	insgesamt	davon	
				Vollzeit	Teilzeit
	Veränderung gegenüber Januar 2009 - Oktober 2009				
Prozent					
Einzelhandel insgesamt (ohne Handel mit Kraftfahr- zeugen)	1,0	2,0	-0,1	-0,8	0,4
darunter					
Einzelhandel mit Waren verschiedener Art ^{2) 3)}	-0,8	0,0	-1,7	-3,2	-1,0
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. ²⁾	-3,0	-2,2	-2,4	-4,2	-0,3
Einzelhandel mit Motoren- kraftstoffen (Tankstellen)	-2,3	8,0	-5,6	-5,6	-5,7
Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten usw. ²⁾	-0,2	0,5	-0,2	1,1	-2,0
Einzelhandel mit sonstigen Gütern ^{2) 4)}	3,1	3,9	2,3	1,4	3,1
Einzelhandel, nicht in Verkaufs- räumen, nicht an Verkaufs- ständen oder auf Märkten ⁵⁾	4,8	14,3	-4,8	-6,2	-1,2

1) vorläufige Ergebnisse

2) in Verkaufsräumen

3) z.B. Supermärkte, Kaufhäuser, Verbrauchermärkte

4) z.B. Einzelhandel mit Bekleidung, Schuhen, Lederwaren, Schmuck; Augenoptiker, Apotheken

5) z.B. Brennstoffhandel, Versand- und Internethandel

– Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht –