
Thüringer Landesamt für Statistik

Pressemitteilung 213/2011

Erfurt, 27. Juli 2011

Jahresteuerrate in Thüringen im Juli 2011 konstant bei 2,2 Prozent Gegenüber dem Vormonat Juni Preisanstieg um 0,4 Prozent

Die Jahresteuerrate lag im Juli nach Mitteilung des Thüringer Landesamtes für Statistik unverändert seit Mai 2011 bei 2,2 Prozent. Gegenüber dem Vormonat erhöhte sich der Verbraucherpreisindex um 0,4 Prozent und erreichte einen Indexstand von 110,0 (Basis 2005 = 100).

Im Vergleich zum Vorjahr verharrt das Preisniveau seit drei Monaten unverändert bei 2,2 Prozent. In nahezu allen Bereichen des täglichen Lebens wurden deutlich höhere Preise als im Juli 2010 registriert. Einzige Ausnahme bildete der Bereich Nachrichtenübermittlung (-3,0 Prozent). Hier wurden hauptsächlich Telefon- und Telefaxgeräte (-20,1 Prozent) günstiger angeboten.

Die höheren Preise für Heizöl und Kraftstoffe (13,2 Prozent) sowie Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke (3,7 Prozent) belasteten weiterhin die Haushaltskassen.

Nennenswert sind auch die höheren Ausgaben für Bildung (2,1 Prozent), verursacht durch das höhere Entgelt für Kindergarten oder Kindertagesstätten (4,9 Prozent).

Gegenüber dem Vormonat erhöhte sich der Verbraucherpreisindex im Juli 2011 um 0,4 Prozent. Die Preise für Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke (-0,3 Prozent) gaben leicht nach. Indexbeeinflussend wirkten sich das saisonbedingt günstig angebotene Gemüse (-3,9 Prozent) und Obst (-1,1 Prozent) aus.

Weitere Preissteigerungen wurden dagegen für Kaffee (4,5 Prozent), Speisefette und -öle (2,1 Prozent) sowie Molkereiprodukte und Eier (1,0 Prozent) festgestellt.

Wesentlich teurer wurden mit Ferienbeginn die Miete für Ferienwohnungen (30,1 Prozent), die Flugtickets (14,7 Prozent), die Pauschalreisen (10,5 Prozent) und die Tickets für Schiffsfahrten (6,7 Prozent).

Die Kraftstoffpreise entwickelten sich im Juli etwas unterschiedlich. Während sich die Preise für Dieselmotorkraftstoff um 0,3 Prozent erhöhten, gab es für Normal- und Superbenzin mit leichte Preissenkungen um 0,2 Prozent.

Kräftige Rabatte des Handels für Bekleidung und Schuhe (-3,2 Prozent) sorgten für preisgünstige Angebote.

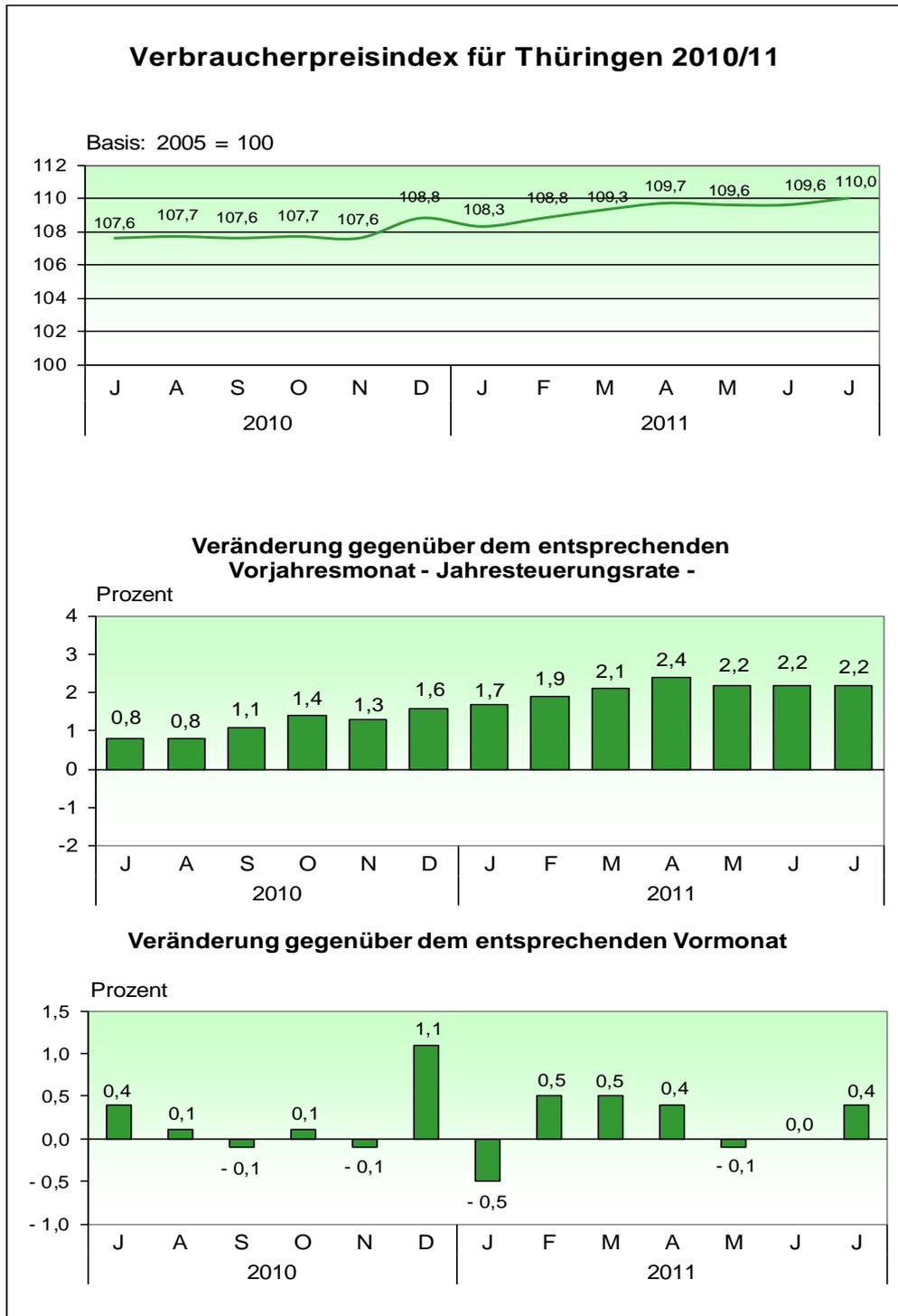
- Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht -

Weitere Auskünfte erteilt:

Kerstin Michel

Telefon: 0361 37-84225

E-Mail: kerstin.michel@statistik.thueringen.de



- Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht -

Herausgegeben vom Thüringer Landesamt für Statistik – Grundsatzfragen und Presse
 Europaplatz 3, 99091 Erfurt – Telefon: 0361 37 -84111/ -84113 – Telefax: 0361 37-84698
 E-Mail: presse@statistik.thueringen.de – www.statistik.thueringen.de

Gesamtübersicht - Verbraucherpreisindex für Thüringen

Index, Indexgruppe	Wägungs- anteil am Gesamtindex in Promille (0/00)	Basis: JD 2005=100		Veränderung um Prozent Juli 2011 gegenüber	
		Juni 2011	Juli 2011	Juli 2010	Juni 2011

Verbraucherpreisindex

Verbraucherpreisindex	1000,00	109,6	110,0	2,2	0,4
Gesamtindex ohne Saisonwaren und sonstige saisonale Güter	983,09	109,3	109,7	2,1	0,4
Gesamtindex ohne Saisonwaren	967,10	108,8	109,3	2,0	0,5
Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe	955,42	108,5	108,9	1,7	0,4
Gesamtindex ohne Wohnungsnettomiete und -nebenkosten	763,66	111,1	111,5	2,7	0,4
Gesamtindex ohne administrierte Preise	792,42	109,4	109,8	2,2	0,4

Ausgewählte Indizes

Saisonwaren	32,90	132,4	130,5	9,7	-1,4
Heizöl und Kraftstoffe	44,58	132,8	133,1	13,2	0,2
Administrierte Preise	207,58	110,4	110,4	1,8	0,0
Kraftfahrerpreisindex	122,39	116,5	116,5	4,0	0,0

Hauptgruppen

Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	103,55	116,2	115,8	3,7	-0,3
Alkoholische Getränke, Tabakwaren	38,99	115,8	116,1	2,9	0,3
Bekleidung und Schuhe	48,88	103,3	100,0	1,2	-3,2
Wohnung, Wasser, Strom, Gas u. a. Brennstoffe	308,00	110,8	110,9	2,0	0,1
Einrichtungsgegenstände (Möbel), Apparate, Geräte und Ausrüstungen für den Haushalt sowie deren Instandhaltung	55,87	104,0	104,1	0,9	0,1
Gesundheitspflege	40,27	105,5	105,4	0,6	-0,1
Verkehr	131,90	116,9	117,3	3,9	0,3
Nachrichtenübermittlung	31,00	85,7	85,5	-3,0	-0,2
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	115,68	102,3	104,8	1,7	2,4
Bildungswesen	7,40	109,5	109,5	2,1	0,0
Beherbergungs- und Gaststätdienstleistungen	43,99	110,7	114,2	2,1	3,2
Andere Waren und Dienstleistungen	74,47	110,7	110,8	1,9	0,1

Waren, Leistungen und Wohnungsnutzung

Waren	493,00	112,3	112,0	3,2	-0,3
Verbrauchsgüter	305,11	119,9	120,0	4,7	0,1
Gebrauchsgüter mit mittlerer Lebensdauer	95,24	103,4	101,6	1,2	-1,7
Gebrauchsgüter mit langlebiger Lebensdauer	92,65	96,5	96,4	-0,4	-0,1
Dienstleistungen (einschließlich Wohnungsnettomieten)	507,00	107,0	108,0	1,2	0,9
Wohnungsnettomieten mit Wohnungsnebenkosten	236,34	104,9	104,9	0,6	0,0

- Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht -