



Thüringer Landesamt für Statistik

Pressemitteilung 249/2011

Erfurt, 31. August 2011

Thüringer Einzelhandel im 1. Halbjahr 2011: Steigende Umsätze und konstantes Beschäftigungsniveau

Im 1. Halbjahr 2011 sind nach vorläufigen Ergebnissen des Thüringer Landesamtes für Statistik sowohl die realen Umsätze als auch die nominalen Umsätze im Thüringer Einzelhandel gewachsen. Im Vergleich zum 1. Halbjahr des Vorjahres stiegen die Umsätze real (preisbereinigt) um 0,9 Prozent, die nominalen Umsätze (zu jeweiligen Preisen) lagen um 2,6 Prozent über denen des Vorjahreszeitraumes. Die Zahl der Beschäftigten verharrte im gleichen Zeitraum auf einem konstanten Niveau. Dabei wurde der Rückgang der Vollzeitbeschäftigten um 0,3 Prozent vom Zuwachs der Teilzeitbeschäftigten um 0,4 Prozent kompensiert.

Im bundesweiten Durchschnitt stiegen die Einzelhandelsumsätze im 1. Halbjahr 2011 nach vorläufigen Ergebnissen des Statistischen Bundesamtes real um 1,3 Prozent und nominal um 2,9 Prozent.

In den beiden nach Umsätzen bedeutendsten Bereichen des Thüringer Einzelhandels waren im 1. Halbjahr 2011 sowohl höhere Umsätze als auch gestiegene Beschäftigtenzahlen zu beobachten. Im „Einzelhandel mit Waren verschiedener Art“ (Supermärkte, SB-Kaufhäuser und Verbrauchermärkte) wuchsen die Umsätze real um 1,2 Prozent und nominal um 3,3 Prozent. Die Beschäftigtenzahlen stiegen hier im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 0,9 Prozent. Im „Einzelhandel mit sonstigen Gütern“ (z. B. Einzelhandel mit Bekleidung oder Einzelhandel mit Blumen und Pflanzen) war ein Umsatzwachstum um real 2,0 Prozent und nominal 2,1 Prozent zu beobachten, während die Zahl der Beschäftigten um 0,8 Prozent über dem Niveau des 1. Halbjahres 2010 lag.

Im Juni 2011 setzte der Thüringer Einzelhandel real 3,6 Prozent und nominal 2,0 Prozent weniger um als im Vorjahresmonat. Der Juni 2011 hatte mit 24 Verkaufstagen allerdings zwei Verkaufstage weniger als der Vorjahresmonat, da Christi Himmelfahrt und Pfingstmontag dieses Jahr in den Juni fielen. Die Zahl der Beschäftigten sank im Vergleich zum Juni 2010 um 0,5 Prozent.

- Ausführliche Ergebnisse zu diesem Thema enthält der in Kürze erscheinende Statistische Bericht „Umsatz und Beschäftigte im Handel und Gastgewerbe Thüringens – Januar 2010 - Juni 2011“.

- Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht -

Herausgegeben vom Thüringer Landesamt für Statistik – Grundsatzfragen und Presse
Europaplatz 3, 99091 Erfurt – Telefon: 0361 37 -84111/ -84113 – Telefax: 0361 37-84698
E-Mail: presse@statistik.thueringen.de – www.statistik.thueringen.de

Methodischer Hinweis:

Änderung ab Berichtsmonat Juni 2011

Die Ergebnisse basieren ab dem Berichtsmonat Juni 2011 auf einem neuen Berichtskreis, da ein Teil der Unternehmen in der Erhebung ausgetauscht wurde. Der Berichtskreis ist damit aktueller und repräsentativer, wodurch die Konjunkturbeobachtung am aktuellen Rand verbessert wird.

Grundlage für den neuen Berichtskreis bildet eine jährliche Rotation der in die Stichprobe einbezogenen Unternehmen. 2011 wurden dabei 33% der Unternehmen in den Repräsentativschichten der Stichprobe (deutschlandweit circa 8 100 Einheiten) gegen neue Unternehmen ausgetauscht. Der Berichtskreis repräsentiert damit die aktuellen Grundgesamtheiten im Einzelhandel. Dadurch wird die Repräsentativität der Statistik erheblich verbessert.

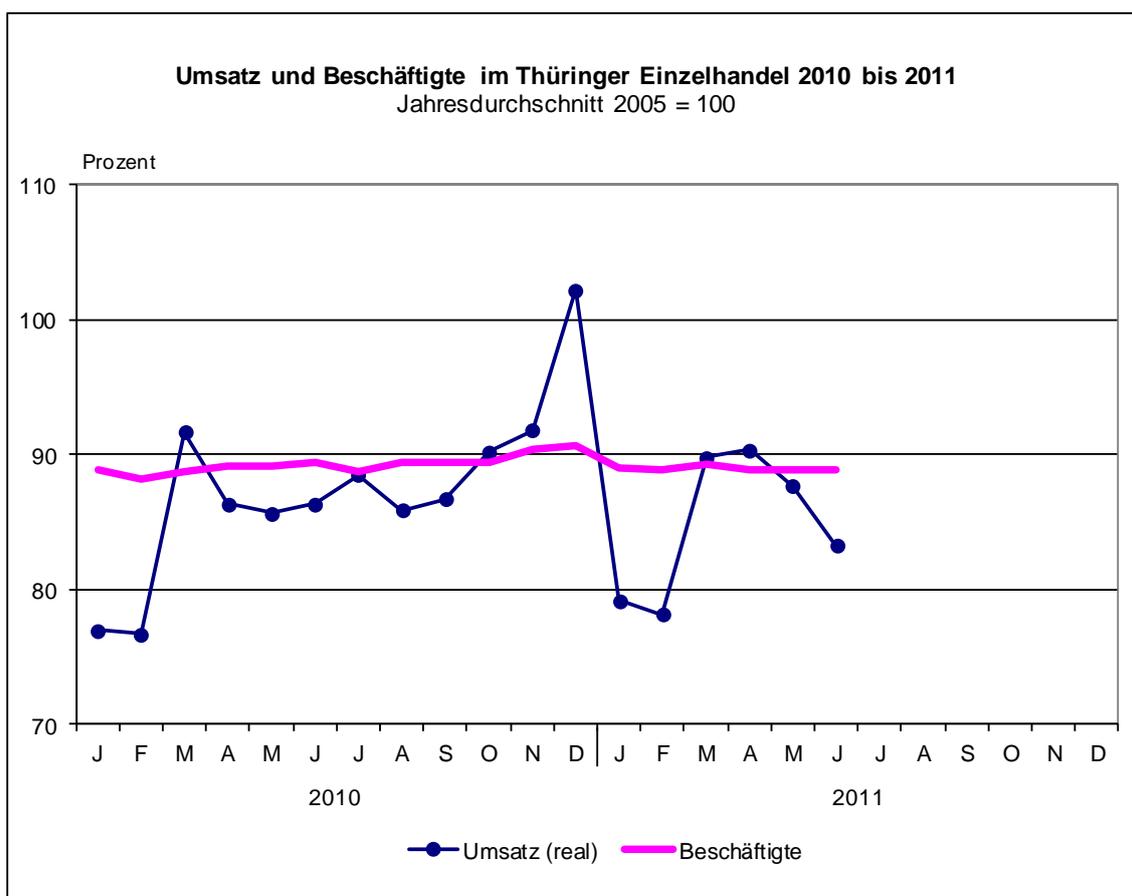
Erfahrungsgemäß stellt ein Teil der neuen Stichprobenunternehmen seine Angaben zunächst nicht zeitgerecht zur Verfügung. Die Umsätze weisen daher momentan noch größere Schätzanteile auf. Die Messzahlen werden sich folglich in den kommenden Monaten voraussichtlich stärker als bisher verändern.

Weitere Auskünfte erteilt:

Dr. Oliver Greßmann

Telefon: 0361 37-84272

E-Mail: handel@statistik.thueringen.de



- Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht -

**Veränderung des Umsatzes und der Beschäftigtenzahlen
im Thüringer Einzelhandel ¹⁾**

Wirtschaftsgruppe (WZ 2008)	Januar 2011 - Juni 2011				
	Umsatz		insgesamt	Beschäftigte	
	real (in Preisen von 2005)	nominal (in jeweiligen Preisen)		davon	
				Vollzeit	Teilzeit
	Veränderung gegenüber Januar 2010 - Juni 2010				
Prozent					
Einzelhandel insgesamt (ohne Handel mit Kraftfahr- zeugen)	0,9	2,6	0,1	- 0,3	0,4
darunter					
Einzelhandel mit Waren verschiedener Art ^{2) 3)}	1,2	3,3	0,9	2,2	0,3
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. ²⁾	- 4,1	- 2,5	- 1,3	- 1,0	- 1,6
Einzelhandel mit Motoren- kraftstoffen (Tankstellen)	6,2	16,9	5,5	0,9	16,2
Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten usw. ²⁾	- 0,8	0,2	- 3,3	- 4,5	- 1,5
Einzelhandel mit sonstigen Gütern ^{2) 4)}	2,0	2,1	0,8	- 0,1	1,5
Einzelhandel, nicht in Verkaufs- räumen, nicht an Verkaufs- ständen oder auf Märkten ⁵⁾	1,3	8,0	8,1	9,4	4,8

1) vorläufige Ergebnisse

2) in Verkaufsräumen

3) z.B. Supermärkte, Kaufhäuser, Verbrauchermärkte

4) z.B. Einzelhandel mit Bekleidung, Schuhen, Lederwaren, Schmuck; Augenoptiker, Apotheken

5) z.B. Brennstoffhandel, Versand- und Internethandel

- Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht -

Herausgegeben vom Thüringer Landesamt für Statistik – Grundsatzfragen und Presse
Europaplatz 3, 99091 Erfurt – Telefon: 0361 37 -84111/ -84113 – Telefax: 0361 37-84698
E-Mail: presse@statistik.thueringen.de – www.statistik.thueringen.de

Veränderung des Umsatzes und der Beschäftigtenzahlen im Thüringer Einzelhandel ¹⁾

Wirtschaftsgruppe (WZ 2008)	Juni 2011				
	Umsatz		Beschäftigte		
	real (in Preisen von 2005)	nominal (in jeweiligen Preisen)	insgesamt	davon	
				Vollzeit	Teilzeit
	Veränderung gegenüber Juni 2010				
Prozent					
Einzelhandel insgesamt (ohne Handel mit Kraftfahr- zeugen)	- 3,6	- 2,0	- 0,5	- 0,9	- 0,2
darunter					
Einzelhandel mit Waren verschiedener Art ^{2) 3)}	1,0	3,2	1,4	3,1	0,6
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. ²⁾	- 7,6	- 5,3	- 2,9	- 2,6	- 3,2
Einzelhandel mit Motoren- kraftstoffen (Tankstellen)	- 3,6	5,3	5,2	0,3	16,1
Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten usw. ²⁾	- 13,1	- 12,3	- 4,5	- 7,0	- 1,2
Einzelhandel mit sonstigen Gütern ^{2) 4)}	- 5,3	- 5,3	- 0,2	- 0,6	0,0
Einzelhandel, nicht in Verkaufs- räumen, nicht an Verkaufs- ständen oder auf Märkten ⁵⁾	- 9,8	- 5,3	- 0,4	2,3	- 6,8

1) vorläufige Ergebnisse

2) in Verkaufsräumen

3) z.B. Supermärkte, Kaufhäuser, Verbrauchermärkte

4) z.B. Einzelhandel mit Bekleidung, Schuhen, Lederwaren, Schmuck; Augenoptiker, Apotheken

5) z.B. Brennstoffhandel, Versand- und Internethandel

- Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht -