



Thüringer Landesamt für Statistik

Pressemitteilung 303/2011

Erfurt, 24. Oktober 2011

Thüringer Einzelhandel im August 2011: Umsatz real um 0,9 Prozent gesunken

Der Thüringer Einzelhandel setzte im **August 2011** real (preisbereinigt) 0,9 Prozent weniger und nominal (in jeweiligen Preisen) 0,6 Prozent mehr um als im August 2010. Dabei hatte der August 2011 mit 27 Verkaufstagen einen Verkaufstag mehr als der August 2010.

Die Zahl der Beschäftigten lag mit einem Plus von 0,3 Prozent leicht über dem Niveau des Vorjahresmonats. Dabei sank die Zahl der Vollzeitbeschäftigten im Vergleich zum August 2010 um 0,5 Prozent, während die Zahl der Teilzeitbeschäftigten um 0,9 Prozent anstieg.

Im bundesweiten Durchschnitt stiegen die Einzelhandelsumsätze im August 2011 nach vorläufigen Ergebnissen des Statistischen Bundesamtes real um 2,2 Prozent und nominal um 3,6 Prozent an.

In den drei nach Umsätzen bedeutendsten Bereichen des Thüringer Einzelhandels, in denen insgesamt fast 90 Prozent des Gesamtumsatzes erwirtschaftet wird, waren im August 2011 unterschiedliche Entwicklungen zu beobachten.

Der „Einzelhandel mit Waren verschiedener Art“ (z.B. Supermärkte, SB-Kaufhäuser und Verbrauchermärkte; reichlich 45 Prozent Anteil am Gesamtumsatz) konnte im August gegenüber dem Vorjahresmonat ein Umsatzwachstum von real 1,2 Prozent und nominal 3,2 Prozent verbuchen.

Der mit einem Umsatzanteil von knapp 30 Prozent zweitgrößte Bereich des Thüringer Einzelhandels, der „Einzelhandel mit sonstigen Gütern“ (z. B. Einzelhandel mit Bekleidung, mit Schuhen und Lederwaren oder Augenoptiker), hatte hingegen einen Umsatzrückgang von real 1,2 Prozent und nominal 1,3 Prozent zu verbuchen. Der „Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten usw.“ (Umsatzanteil ca. 12 Prozent) musste im Vergleich zum August 2010 ebenfalls Umsatzverluste hinnehmen (real -8,1 Prozent und nominal -6,6 Prozent).

Von **Januar bis August 2011** stieg der Umsatz im Thüringer Einzelhandel real nur geringfügig (+0,2 Prozent) über den im Vorjahreszeitraum erreichten Wert. Die nominalen Umsätze stiegen hingegen um 1,8 Prozent an. Die Zahl der Beschäftigten insgesamt lag im Vergleich zum Vorjahreszeitraum auf einem konstanten Niveau (+0,1 Prozent). Die Zahl der Vollzeitbeschäftigten verringerte sich

- Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht -

Herausgegeben vom Thüringer Landesamt für Statistik – Grundsatzfragen und Presse
Europaplatz 3, 99091 Erfurt – Telefon: 0361 37 -84111/ -84113 – Telefax: 0361 37-84698
E-Mail: presse@statistik.thueringen.de – www.statistik.thueringen.de

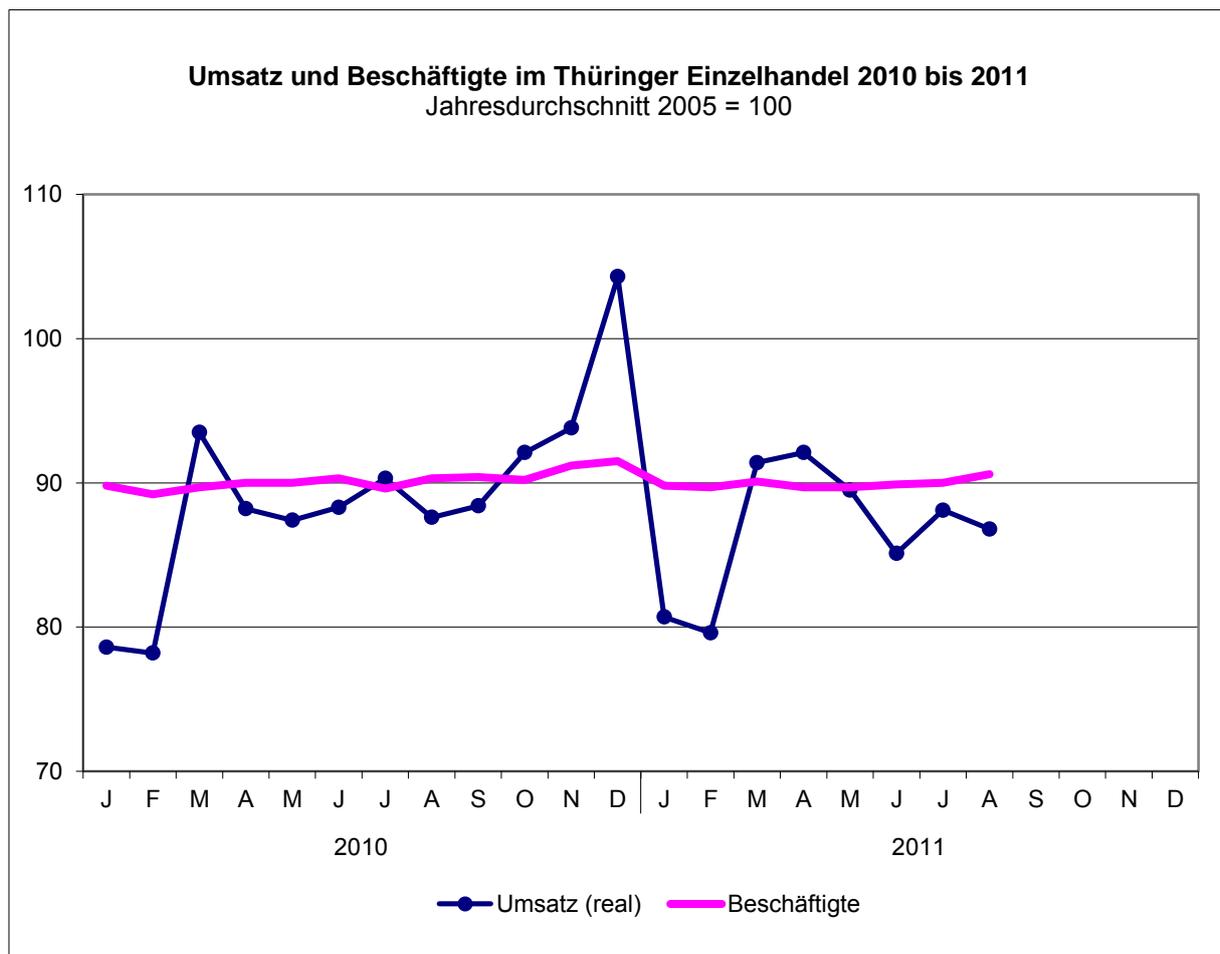
allerdings gegenüber Januar bis August 2010 um 0,6 Prozent, während die Zahl der Teilzeitbeschäftigten um 0,6 Prozent anstieg. Im Thüringer Einzelhandel sind etwa 40 Prozent aller Beschäftigten Vollzeitbeschäftigte.

Weitere Auskünfte erteilt:

Dr. Oliver Greßmann

Telefon: 0361 37-84272

E-Mail: handel@statistik.thueringen.de



- Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht -

Herausgegeben vom Thüringer Landesamt für Statistik – Grundsatzfragen und Presse
Europaplatz 3, 99091 Erfurt – Telefon: 0361 37 -84111/ -84113 – Telefax: 0361 37-84698
E-Mail: presse@statistik.thueringen.de – www.statistik.thueringen.de

Veränderung des Umsatzes und der Beschäftigtenzahlen im Thüringer Einzelhandel ¹⁾

Wirtschaftsgruppe (WZ 2008)	August 2011				
	Umsatz		insgesamt	Beschäftigte	
	real (in Preisen von 2005)	nominal (in jeweiligen Preisen)		davon	
				Vollzeit	Teilzeit
	Veränderung gegenüber August 2010				
	Prozent				
Einzelhandel insgesamt (ohne Handel mit Kraftfahr- zeugen)	- 0,9	0,6	0,3	- 0,5	0,9
darunter					
Einzelhandel mit Waren verschiedener Art ^{2) 3)}	1,2	3,2	2,0	3,3	1,4
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. ²⁾	- 5,3	- 2,5	- 2,3	- 4,0	- 0,4
Einzelhandel mit Motoren- kraftstoffen (Tankstellen)	- 2,5	7,6	3,3	- 4,9	23,1
Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten usw. ²⁾	- 8,1	- 6,6	- 4,5	- 5,0	- 3,8
Einzelhandel mit sonstigen Gütern ^{2) 4)}	- 1,2	- 1,3	0,7	- 0,6	1,6
Einzelhandel, nicht in Verkaufs- räumen, nicht an Verkaufs- ständen oder auf Märkten ⁵⁾	1,5	11,0	6,3	7,3	3,6

1) vorläufige Ergebnisse

2) in Verkaufsräumen

3) z.B. Supermärkte, Kaufhäuser, Verbrauchermärkte

4) z.B. Einzelhandel mit Bekleidung, Schuhen, Lederwaren, Schmuck; Augenoptiker, Apotheken

5) z.B. Brennstoffhandel, Versand- und Internethandel

- Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht -

Veränderung des Umsatzes und der Beschäftigtenzahlen im Thüringer Einzelhandel ¹⁾

Wirtschaftsgruppe (WZ 2008)	Januar 2011 - August 2011				
	Umsatz		Beschäftigte		
	real (in Preisen von 2005)	nominal (in jeweiligen Preisen)	insgesamt	davon	
				Vollzeit	Teilzeit
	Veränderung gegenüber Januar 2010 - August 2010				
Prozent					
Einzelhandel insgesamt (ohne Handel mit Kraftfahr- zeugen)	0,2	1,8	0,1	- 0,6	0,6
darunter					
Einzelhandel mit Waren verschiedener Art ^{2) 3)}	0,7	2,7	1,0	1,6	0,8
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. ²⁾	- 4,8	- 2,9	- 1,6	- 1,7	- 1,4
Einzelhandel mit Motoren- kraftstoffen (Tankstellen)	3,6	14,3	5,0	- 0,5	18,2
Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten usw. ²⁾	- 2,7	- 1,6	- 3,6	- 4,7	- 2,0
Einzelhandel mit sonstigen Gütern ^{2) 4)}	1,0	1,0	0,9	0,0	1,5
Einzelhandel, nicht in Verkaufs- räumen, nicht an Verkaufs- ständen oder auf Märkten ⁵⁾	2,2	9,6	8,2	11,1	1,1

1) vorläufige Ergebnisse

2) in Verkaufsräumen

3) z.B. Supermärkte, Kaufhäuser, Verbrauchermärkte

4) z.B. Einzelhandel mit Bekleidung, Schuhen, Lederwaren, Schmuck; Augenoptiker, Apotheken

5) z.B. Brennstoffhandel, Versand- und Internethandel

- Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht -