



Thüringer Landesamt für Statistik

Pressemitteilung 115/2012

Erfurt, 4. Mai 2012

Thüringer Einzelhandel im Februar 2012: Umsatz preisbereinigt auf dem Niveau des Vorjahresmonats

Der Umsatz im Thüringer Einzelhandel lag nach vorläufigen Berechnungen des Thüringer Landesamtes für Statistik im Februar 2012 real, d. h. preisbereinigt, auf dem im Vorjahresmonat erreichten Niveau (-0,1 Prozent) und nominal (in jeweiligen Preisen) um 1,8 Prozent höher als im Februar 2011. Der Februar 2012 hatte mit 25 Verkaufstagen allerdings einen Verkaufstag mehr als der Vorjahresmonat.

Im bundesweiten Durchschnitt stiegen die Einzelhandelsumsätze im Februar 2012 nach vorläufigen Ergebnissen des Statistischen Bundesamtes real um 1,7 Prozent und nominal um 4,0 Prozent.

In den drei nach Umsätzen bedeutendsten Bereichen des Thüringer Einzelhandels waren im Februar 2012 unterschiedliche Entwicklungen zu beobachten.

Der „Einzelhandel mit Waren verschiedener Art“ (z. B. Supermärkte, SB-Kaufhäuser und Verbrauchermärkte) konnte ein Umsatzwachstum von real 0,7 Prozent und nominal 3,3 Prozent verbuchen.

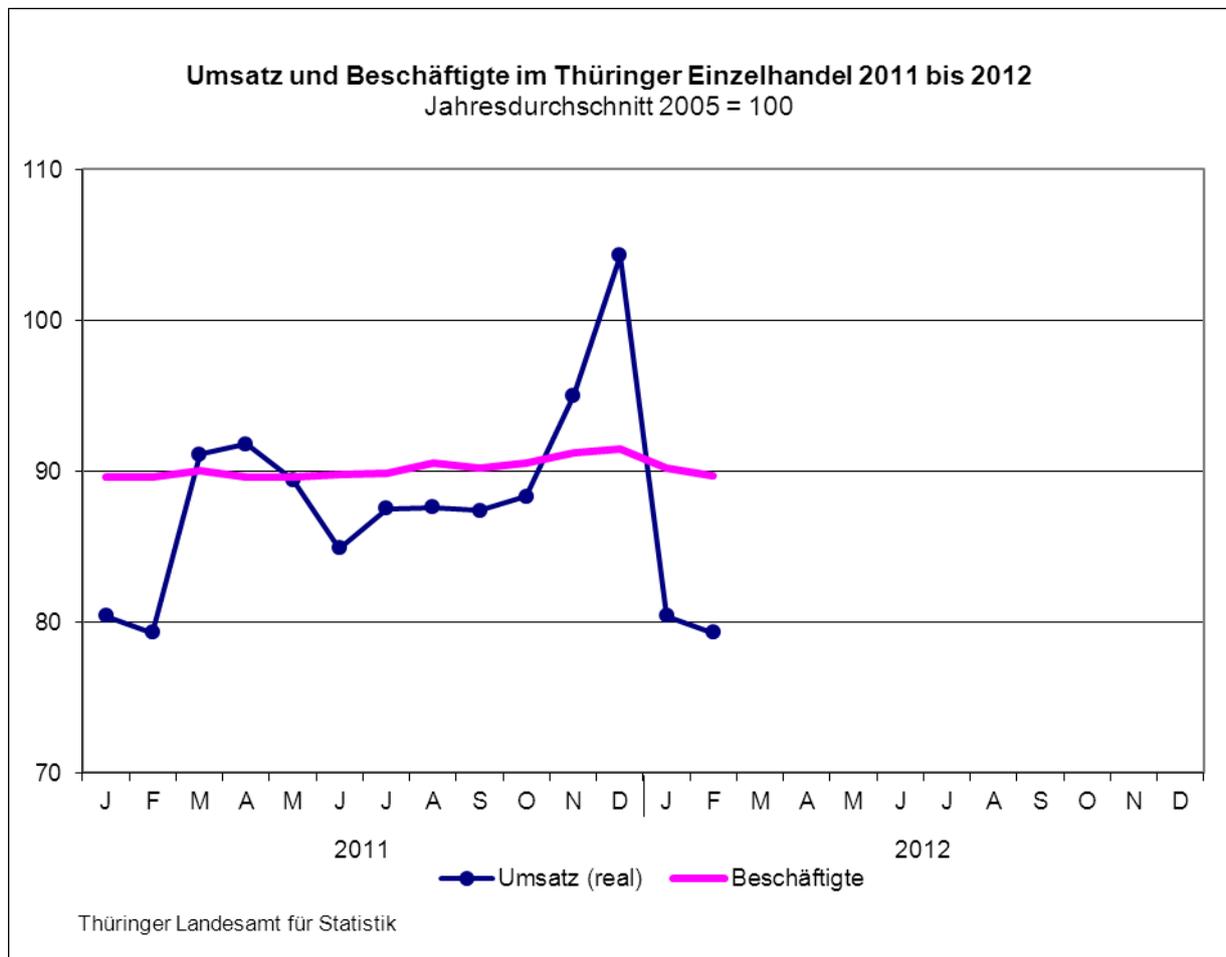
Die Umsätze in den beiden anderen großen Bereichen des Thüringer Einzelhandels bewegten sich im Februar hingegen unter dem Niveau des Vorjahresmonats. So gingen die Umsätze im zweitgrößten Bereich des Thüringer Einzelhandels, dem „Einzelhandel mit sonstigen Gütern“ (z. B. der Einzelhandel mit Lederwaren, Einzelhandel mit Blumen und Pflanzen oder Einzelhandel mit Kunstgegenständen, Geschenkartikeln, usw.), leicht zurück (real -1,2 Prozent und nominal -0,1 Prozent), während die Umsätze im „Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten usw.“ relativ deutlich um real 4,7 Prozent und nominal 3,4 Prozent unter den Werten des Vorjahresmonats lagen.

Die Anzahl der Beschäftigten im Thüringer Einzelhandel lag insgesamt im Februar auf dem im Vorjahresmonat erreichten Wert. Dabei sank die Zahl der Vollzeitbeschäftigten jedoch um 0,3 Prozent, während die Zahl der Teilzeitbeschäftigten um 0,3 Prozent anstieg. Circa 60 Prozent aller Beschäftigten im Thüringer Einzelhandel arbeiten in einer Teilzeitbeschäftigung.

- Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht -

Herausgegeben vom Thüringer Landesamt für Statistik – Grundsatzfragen und Presse
Europaplatz 3, 99091 Erfurt – Telefon: 0361 37 -84111/ -84113 – Telefax: 0361 37-84698
E-Mail: presse@statistik.thueringen.de – www.statistik.thueringen.de

Weitere Auskünfte erteilt:
 Dr. Oliver Greßmann
 Telefon: 0361 37-84272
 E-Mail: handel@statistik.thueringen.de



- Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht -

Herausgegeben vom Thüringer Landesamt für Statistik – Grundsatzfragen und Presse
 Europaplatz 3, 99091 Erfurt – Telefon: 0361 37 -84111/-84113 – Telefax: 0361 37-84698
 E-Mail: presse@statistik.thueringen.de – www.statistik.thueringen.de

Veränderung des Umsatzes und der Beschäftigtenzahlen im Thüringer Einzelhandel ¹⁾

Wirtschaftsgruppe (WZ 2008)	Februar 2012				
	Umsatz		Beschäftigte		
	real (in Preisen von 2005)	nominal (in jeweiligen Preisen)	insgesamt	davon	
				Vollzeit	Teilzeit
	Veränderung gegenüber Februar 2011				
Prozent					
Einzelhandel insgesamt (ohne Handel mit Kraftfahr- zeugen)	- 0,1	1,8	0,0	- 0,3	0,3
darunter					
Einzelhandel mit Waren verschiedener Art ^{2) 3)}	0,7	3,3	0,9	2,4	0,2
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. ²⁾	- 5,4	- 1,6	1,6	- 2,4	5,8
Einzelhandel mit Motoren- kraftstoffen (Tankstellen)	- 5,8	2,2	6,9	1,6	17,7
Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten usw. ²⁾	- 4,7	- 3,4	- 3,5	- 3,1	- 4,1
Einzelhandel mit sonstigen Gütern ^{2) 4)}	- 1,2	- 0,1	- 0,3	- 2,0	0,8
Einzelhandel, nicht in Verkaufs- räumen, nicht an Verkaufs- ständen oder auf Märkten ⁵⁾	11,6	18,5	2,9	1,0	8,1

1) vorläufige Ergebnisse

2) in Verkaufsräumen

3) z.B. Supermärkte, Kaufhäuser, Verbrauchermärkte

4) z.B. Einzelhandel mit Bekleidung, Schuhen, Lederwaren, Schmuck; Augenoptiker, Apotheken

5) z.B. Brennstoffhandel, Versand- und Internethandel

- Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht -

Veränderung des Umsatzes und der Beschäftigtenzahlen im Thüringer Einzelhandel ¹⁾

Wirtschaftsgruppe (WZ 2008)	Januar 2012 - Februar 2012				
	Umsatz		Beschäftigte		
	real (in Preisen von 2005)	nominal (in jeweiligen Preisen)	insgesamt	davon	
				Vollzeit	Teilzeit
	Veränderung gegenüber Januar 2011 - Februar 2011				
Prozent					
Einzelhandel insgesamt (ohne Handel mit Kraftfahr- zeugen)	- 0,1	1,7	0,3	- 0,1	0,6
darunter					
Einzelhandel mit Waren verschiedener Art ^{2) 3)}	0,0	2,5	1,5	3,0	0,8
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. ²⁾	- 5,8	- 2,2	1,0	- 2,4	4,6
Einzelhandel mit Motoren- kraftstoffen (Tankstellen)	- 6,8	0,0	4,6	- 0,9	16,6
Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten usw. ²⁾	- 1,3	0,0	- 3,5	- 2,8	- 4,3
Einzelhandel mit sonstigen Gütern ^{2) 4)}	- 0,1	0,9	- 0,2	- 1,9	0,9
Einzelhandel, nicht in Verkaufs- räumen, nicht an Verkaufs- ständen oder auf Märkten ⁵⁾	8,7	14,0	3,2	2,0	6,4

1) vorläufige Ergebnisse

2) in Verkaufsräumen

3) z.B. Supermärkte, Kaufhäuser, Verbrauchermärkte

4) z.B. Einzelhandel mit Bekleidung, Schuhen, Lederwaren, Schmuck; Augenoptiker, Apotheken

5) z.B. Brennstoffhandel, Versand- und Internethandel

- Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht -