



Thüringer Landesamt für Statistik

Pressemitteilung 157/2012

Erfurt, 14. Juni 2012

Thüringer Einzelhandel: Umsatzwachstum im 1. Quartal 2012

Im 1. Quartal 2012 setzten die Thüringer Einzelhändler nach vorläufigen Ergebnissen des Thüringer Landesamtes für Statistik real, d. h. preisbereinigt, 0,6 Prozent und nominal (in jeweiligen Preisen) 2,5 Prozent mehr um als im Vorjahreszeitraum.

Im bundesweiten Durchschnitt stiegen die Einzelhandelsumsätze im 1. Quartal 2012 nach vorläufigen Ergebnissen des Statistischen Bundesamtes real um 2,1 Prozent und nominal um 4,2 Prozent.

In den einzelnen Bereichen des Thüringer Einzelhandels waren im 1. Quartal 2012 unterschiedliche Entwicklungen zu beobachten.

Die nach Umsätzen bedeutendsten Bereiche „Einzelhandel mit Waren verschiedener Art“ und „Einzelhandel mit sonstigen Gütern“ konnten steigende Umsätze (real: +1,2 Prozent, nominal: +3,9 Prozent bzw. real: +0,6 Prozent, nominal: +1,8 Prozent) verbuchen.

In dem nach Umsätzen drittgrößten Bereich des Thüringer Einzelhandels, dem „Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten usw.“, gingen die Umsätze hingegen um real 2,3 Prozent und nominal 0,8 Prozent zurück.

Die deutlichsten Verluste waren im Bereich „Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen“ (Tankstellen) zu verzeichnen. Hier sanken die realen Umsätze im Vergleich zum Vorjahresquartal um 8,7 Prozent, die nominalen Umsätze gingen um 2,1 Prozent zurück.

Die Anzahl der Beschäftigten im Thüringer Einzelhandel blieb im 1. Quartal 2012 im Vergleich zum Vorjahresquartal unverändert. Allerdings sank die Zahl der Vollzeitbeschäftigten im Vergleich zum 1. Quartal 2011 um 1,2 Prozent, während die Zahl der Teilzeitbeschäftigten um 0,7 Prozent anstieg. Circa 60 Prozent aller Beschäftigten im Thüringer Einzelhandel arbeiten in einer Teilzeitbeschäftigung.

Im März 2012 setzte der Thüringer Einzelhandel real 1,0 Prozent und nominal 3,1 Prozent mehr um als im Vorjahresmonat. Die Zahl der Beschäftigten stieg im Vergleich zum März 2011 um 0,2 Prozent.

- Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht -

Herausgegeben vom Thüringer Landesamt für Statistik – Grundsatzfragen und Presse
Europaplatz 3, 99091 Erfurt – Telefon: 0361 37 -84111/ -84113 – Telefax: 0361 37-84698
E-Mail: presse@statistik.thueringen.de – www.statistik.thueringen.de

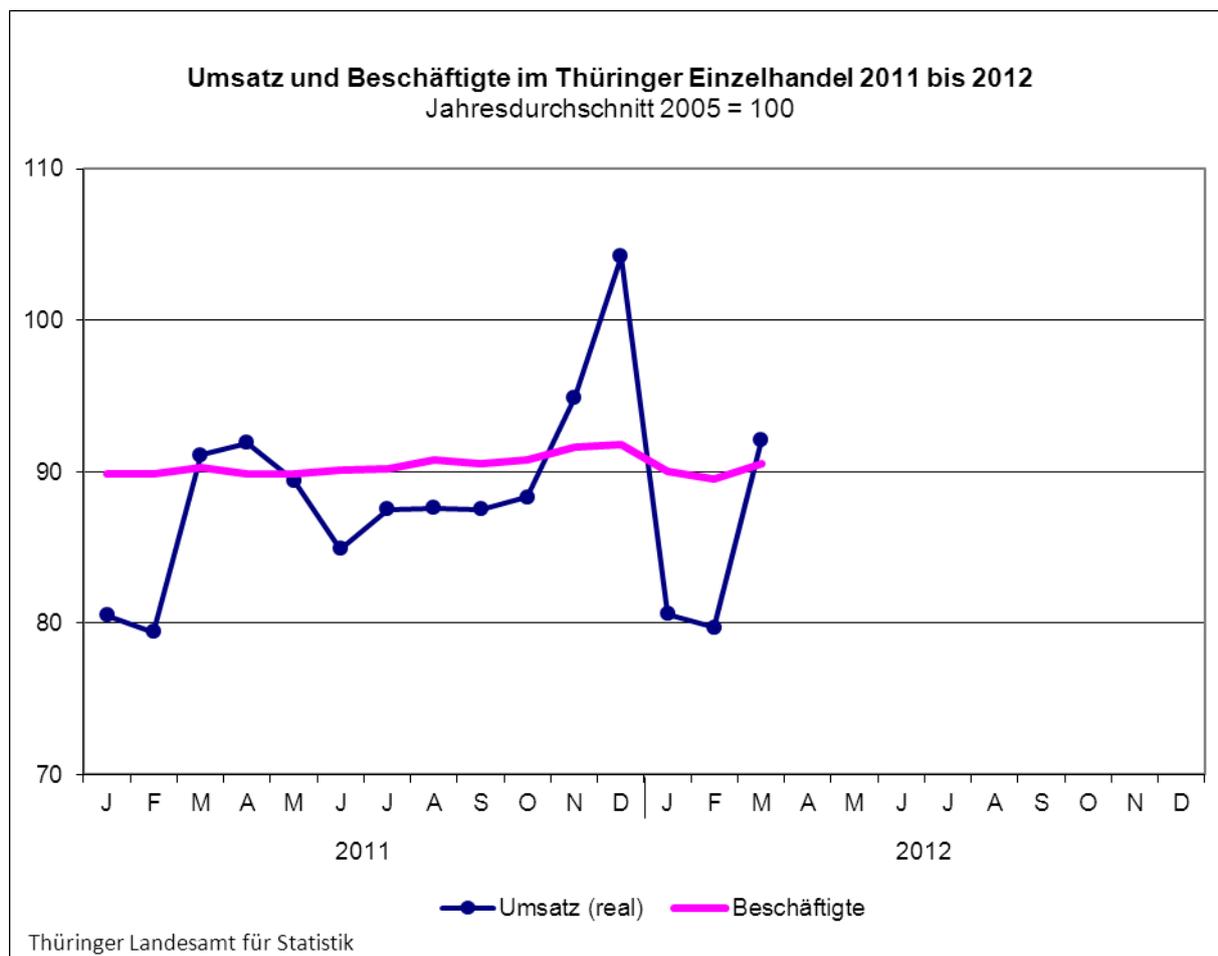
- Ausführliche Ergebnisse zu diesem Thema enthält der in Kürze erscheinende Statistische Bericht „Umsatz und Beschäftigte im Handel und Gastgewerbe Thüringens – Januar 2011 - März 2012“.

Weitere Auskünfte erteilt:

Dr. Oliver Greßmann

Telefon: 0361 37-84272

E-Mail: handel@statistik.thueringen.de



- Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht -

Herausgegeben vom Thüringer Landesamt für Statistik – Grundsatzfragen und Presse
Europaplatz 3, 99091 Erfurt – Telefon: 0361 37 -84111/ -84113 – Telefax: 0361 37-84698
E-Mail: presse@statistik.thueringen.de – www.statistik.thueringen.de

Veränderung des Umsatzes und der Beschäftigtenzahlen im Thüringer Einzelhandel ¹⁾

Wirtschaftsgruppe (WZ 2008)	Januar 2012 - März 2012				
	Umsatz		Beschäftigte		
	real (in Preisen von 2005)	nominal (in jeweiligen Preisen)	insgesamt	davon	
				Vollzeit	Teilzeit
	Veränderung gegenüber Januar 2011 - März 2011				
Prozent					
Einzelhandel insgesamt (ohne Handel mit Kraftfahr- zeugen)	0,6	2,5	0,0	- 1,2	0,7
darunter					
Einzelhandel mit Waren verschiedener Art ^{2) 3)}	1,2	3,9	1,0	0,0	1,5
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. ²⁾	- 4,7	- 0,9	0,8	- 2,7	4,5
Einzelhandel mit Motoren- kraftstoffen (Tankstellen)	- 8,7	- 2,1	5,9	2,7	12,7
Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten usw. ²⁾	- 2,3	- 0,8	- 3,7	- 3,9	- 3,3
Einzelhandel mit sonstigen Gütern ^{2) 4)}	0,6	1,8	- 0,6	- 1,7	0,1
Einzelhandel, nicht in Verkaufs- räumen, nicht an Verkaufs- ständen oder auf Märkten ⁵⁾	8,9	12,1	2,5	0,7	7,4

1) vorläufige Ergebnisse

2) in Verkaufsräumen

3) z.B. Supermärkte, Kaufhäuser, Verbrauchermärkte

4) z.B. Einzelhandel mit Bekleidung, Schuhen, Lederwaren, Schmuck; Augenoptiker, Apotheken

5) z.B. Brennstoffhandel, Versand- und Internethandel

- Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht -

Veränderung des Umsatzes und der Beschäftigtenzahlen im Thüringer Einzelhandel ¹⁾

Wirtschaftsgruppe (WZ 2008)	März 2012				
	Umsatz		Beschäftigte		
	real (in Preisen von 2005)	nominal (in jeweiligen Preisen)	insgesamt	davon	
				Vollzeit	Teilzeit
	Veränderung gegenüber März 2011				
Prozent					
Einzelhandel insgesamt (ohne Handel mit Kraftfahr- zeugen)	1,0	3,1	0,2	- 2,5	2,1
darunter					
Einzelhandel mit Waren verschiedener Art ^{2) 3)}	2,5	5,3	0,6	- 4,5	2,9
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. ²⁾	- 3,7	0,2	0,8	- 2,7	4,5
Einzelhandel mit Motoren- kraftstoffen (Tankstellen)	- 12,0	- 5,5	4,9	5,0	4,8
Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten usw. ²⁾	- 2,1	- 0,4	- 2,6	- 4,0	- 0,5
Einzelhandel mit sonstigen Gütern ^{2) 4)}	0,7	2,2	0,3	- 1,1	1,1
Einzelhandel, nicht in Verkaufs- räumen, nicht an Verkaufs- ständen oder auf Märkten ⁵⁾	4,0	4,1	0,8	- 2,3	9,0

1) vorläufige Ergebnisse

2) in Verkaufsräumen

3) z.B. Supermärkte, Kaufhäuser, Verbrauchermärkte

4) z.B. Einzelhandel mit Bekleidung, Schuhen, Lederwaren, Schmuck; Augenoptiker, Apotheken

5) z.B. Brennstoffhandel, Versand- und Internethandel

- Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht -