



Thüringer Landesamt für Statistik

Pressemitteilung 187/2012

Erfurt, 19. Juli 2012

Thüringer Einzelhandel im Mai 2012: Umsatz sinkt real um 0,4 Prozent – bei zwei Verkaufstagen weniger

Der Umsatz im Thüringer Einzelhandel lag nach vorläufigen Berechnungen des Thüringer Landesamtes für Statistik im Mai 2012 real, d. h. preisbereinigt, um 0,4 Prozent niedriger als im Mai 2011. Nominal (in jeweiligen Preisen) war ein Umsatzzanstieg um 1,6 Prozent zu verzeichnen. Der Mai 2012 hatte mit 24 Verkaufstagen allerdings zwei Verkaufstage weniger als der Vorjahresmonat.

Die Beschäftigtenzahlen lagen im Mai 2012 über dem Niveau des Vorjahresmonats. Die Zahl der Beschäftigten stieg insgesamt um 0,4 Prozent. Die Zahl der Vollzeitbeschäftigten nahm im Vergleich zum Mai 2011 jedoch um 1,6 Prozent ab, während die Zahl der Teilzeitbeschäftigten um 1,7 Prozent anstieg.

Im bundesweiten Durchschnitt sanken die Einzelhandelsumsätze im Mai 2012 nach vorläufigen Ergebnissen des Statistischen Bundesamtes real um 1,1 Prozent. Die nominalen Umsätze stiegen um 1,0 Prozent an.

In den drei nach Umsätzen bedeutendsten Bereichen des Thüringer Einzelhandels waren im Mai 2012 unterschiedliche Entwicklungen zu beobachten.

Der „Einzelhandel mit Waren verschiedener Art“ (z. B. Supermärkte, SB-Kaufhäuser und Verbrauchermärkte) konnte ein Umsatzwachstum von real 1,0 Prozent und nominal 3,6 Prozent verbuchen.

Im zweitgrößten Bereich des Thüringer Einzelhandels, dem „Einzelhandel mit sonstigen Gütern“ (z. B. der Einzelhandel mit Bekleidung, Lederwaren, Uhren und Schmuck oder kosmetischen Erzeugnissen, Augenoptiker), gingen die Umsätze hingegen zurück (real -2,6 Prozent und nominal -1,3 Prozent). Im „Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten usw.“ stand real sinkenden Umsätzen (-1,2 Prozent) ein nominales Umsatzwachstum um 0,6 Prozent gegenüber.

Von Januar bis Mai 2012 setzte der Thüringer Einzelhandel real 0,8 Prozent weniger um. Nominal stiegen die Umsätze um 1,0 Prozent an. Die Zahl der Beschäftigten lag mit einem Plus von 0,2 Prozent nur leicht über dem Niveau des entsprechenden Vorjahreszeitraumes.

- Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht -

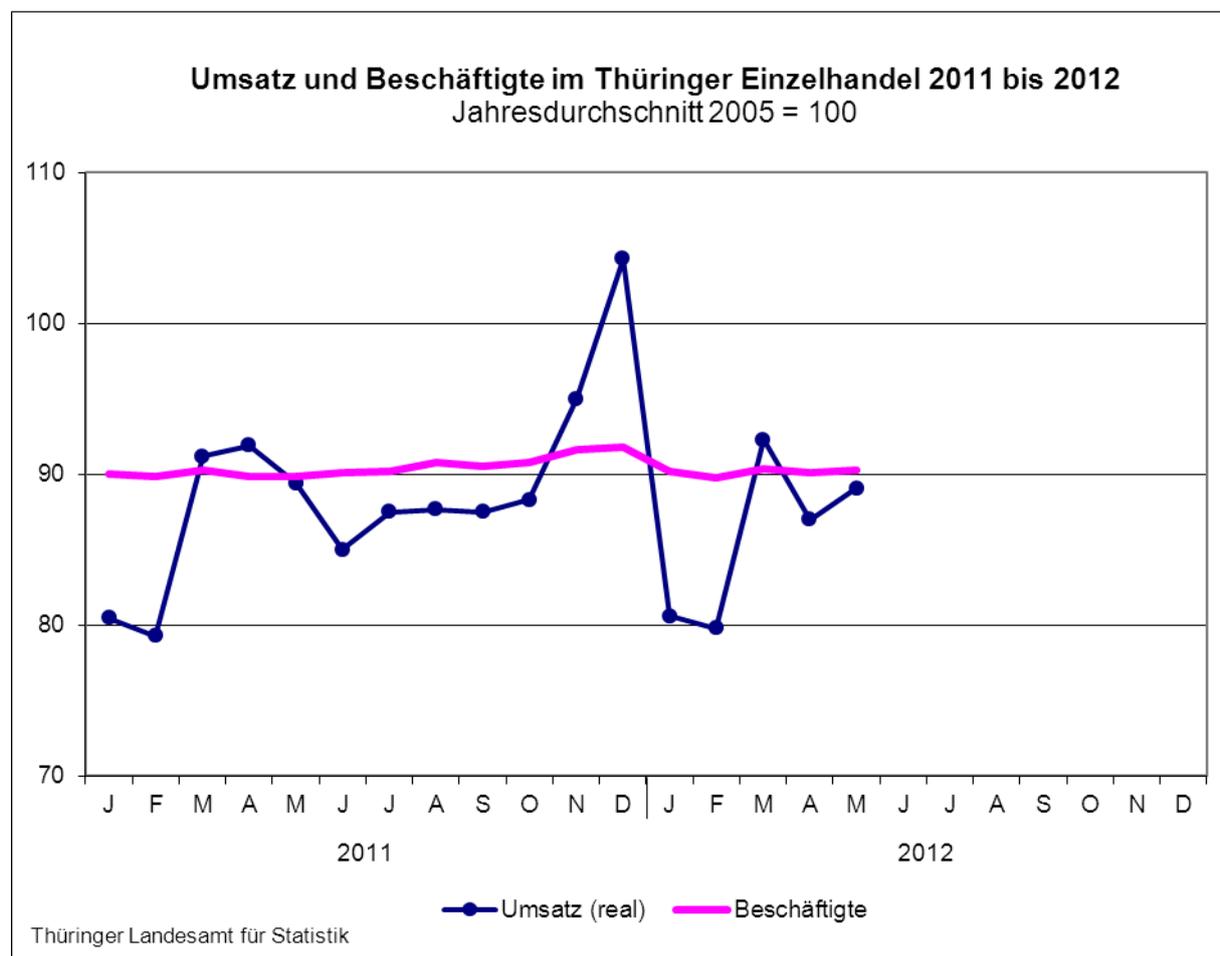
Herausgegeben vom Thüringer Landesamt für Statistik – Grundsatzfragen und Presse
Europaplatz 3, 99091 Erfurt – Telefon: 0361 37 -84111/ -84113 – Telefax: 0361 37-84698
E-Mail: presse@statistik.thueringen.de – www.statistik.thueringen.de

Weitere Auskünfte erteilt:

Dr. Oliver Greßmann

Telefon: 0361 37-84272

E-Mail: handel@statistik.thueringen.de



- Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht -

Herausgegeben vom Thüringer Landesamt für Statistik – Grundsatzfragen und Presse
Europaplatz 3, 99091 Erfurt – Telefon: 0361 37 -84111/-84113 – Telefax: 0361 37-84698
E-Mail: presse@statistik.thueringen.de – www.statistik.thueringen.de

Veränderung des Umsatzes und der Beschäftigtenzahlen im Thüringer Einzelhandel ¹⁾

| Wirtschaftsgruppe (WZ 2008) | Mai 2012 | | | | |
|--|----------------------------------|---------------------------------------|--------------|--------------|------------|
| | Umsatz | | Beschäftigte | | |
| | real (in Preisen von 2005) | nominal (in jeweiligen Preisen) | insgesamt | davon | |
| | | | | Vollzeit | Teilzeit |
| | Veränderung gegenüber Mai 2011 | | | | |
| Prozent | | | | | |
| Einzelhandel insgesamt (ohne Handel mit Kraftfahr- zeugen) | - 0,4 | 1,6 | 0,4 | - 1,6 | 1,7 |
| darunter | | | | | |
| Einzelhandel mit Waren verschiedener Art ^{2) 3)} | 1,0 | 3,6 | 1,2 | - 4,8 | 3,8 |
| Einzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. ²⁾ | - 1,4 | 2,5 | 0,8 | - 4,2 | 5,9 |
| Einzelhandel mit Motoren- kraftstoffen (Tankstellen) | - 5,3 | - 2,2 | 4,7 | 2,8 | 8,2 |
| Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten usw. ²⁾ | - 1,2 | 0,6 | - 0,5 | 2,5 | - 4,4 |
| Einzelhandel mit sonstigen Gütern ^{2) 4)} | - 2,6 | - 1,3 | - 1,3 | - 2,0 | - 0,9 |
| Einzelhandel, nicht in Verkaufs- räumen, nicht an Verkaufs- ständen oder auf Märkten ⁵⁾ | 4,7 | 8,3 | 4,0 | 2,5 | 8,0 |

1) vorläufige Ergebnisse

2) in Verkaufsräumen

3) z.B. Supermärkte, Kaufhäuser, Verbrauchermärkte

4) z.B. Einzelhandel mit Bekleidung, Schuhen, Lederwaren, Schmuck; Augenoptiker, Apotheken

5) z.B. Brennstoffhandel, Versand- und Internethandel

- Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht -

Veränderung des Umsatzes und der Beschäftigtenzahlen im Thüringer Einzelhandel ¹⁾

| Wirtschaftsgruppe (WZ 2008) | Januar 2012 - Mai 2012 | | | | |
|--|--|---------------------------------------|--------------|--------------|------------|
| | Umsatz | | Beschäftigte | | |
| | real (in Preisen von 2005) | nominal (in jeweiligen Preisen) | insgesamt | davon | |
| | | | | Vollzeit | Teilzeit |
| | Veränderung gegenüber Januar 2011 - Mai 2011 | | | | |
| Prozent | | | | | |
| Einzelhandel insgesamt (ohne Handel mit Kraftfahr- zeugen) | - 0,8 | 1,0 | 0,2 | - 1,4 | 1,2 |
| darunter | | | | | |
| Einzelhandel mit Waren verschiedener Art ^{2) 3)} | - 0,7 | 2,0 | 1,0 | - 2,3 | 2,3 |
| Einzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. ²⁾ | - 4,7 | - 0,9 | 1,1 | - 2,6 | 5,0 |
| Einzelhandel mit Motoren- kraftstoffen (Tankstellen) | - 7,9 | - 2,0 | 4,7 | 1,2 | 12,0 |
| Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten usw. ²⁾ | - 3,4 | - 1,9 | - 2,5 | - 1,7 | - 3,7 |
| Einzelhandel mit sonstigen Gütern ^{2) 4)} | - 1,0 | 0,2 | - 0,5 | - 1,6 | 0,2 |
| Einzelhandel, nicht in Verkaufs- räumen, nicht an Verkaufs- ständen oder auf Märkten ⁵⁾ | 9,2 | 12,2 | 3,1 | 1,8 | 6,5 |

1) vorläufige Ergebnisse

2) in Verkaufsräumen

3) z.B. Supermärkte, Kaufhäuser, Verbrauchermärkte

4) z.B. Einzelhandel mit Bekleidung, Schuhen, Lederwaren, Schmuck; Augenoptiker, Apotheken

5) z.B. Brennstoffhandel, Versand- und Internethandel

- Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht -