

---

# Thüringer Landesamt für Statistik

---

**Pressemitteilung 264/2012**

Erfurt, 2. Oktober 2012

## **Steigende Verbraucherpreise im September 2012 in Thüringen, die Jahresteu- erungsrate betrug 2,1 Prozent**

Der Verbraucherpreisindex stieg in Thüringen im September 2012 nach Mitteilung des Thüringer Landesamtes für Statistik im Jahresvergleich um 2,1 Prozent. Im August 2012 lagen die Verbraucherpreise um 1,8 Prozent über dem Vorjahresniveau. Innerhalb eines Monats nahm das durchschnittliche Preisniveau um 0,2 Prozent zu und erreichte einen Indexstand von 112,4 Prozent (Basis 2005=100).

**Im Jahresvergleich (Jahresteu-  
erung)** erhöhten sich die Verbraucherpreise um durchschnittlich 2,1 Prozent. Maßgeblich beeinflusst durch die ständig steigenden Preise der Mineralölprodukte (9,9 Prozent). Innerhalb der letzten 10 Jahre verteuerte sich das Heizöl um mehr als das Doppelte. Mussten die Haushalte im September 2002 für 100 Liter Heizöl durchschnittlich 38,26 Euro bezahlen so waren es im September 2012 durchschnittlich 94,34 Euro. Für 10 Liter Kraftstoff zahlte man vor 10 Jahren durchschnittlich 10,00 Euro, im September 2012 durchschnittlich 16,64 Euro.

Weitere nennenswerte Preiserhöhungen gab es im Jahresvergleich bei den stationären Gesundheitsdienstleistungen (5,0 Prozent), den Beherbergungs- und Gaststätdienstleistungen (2,7 Prozent) sowie den Nahrungsmitteln (2,8 Prozent). Besonders für Fische bzw. Fischwaren (6,9 Prozent), Obst (5,8 Prozent) und Gemüse (5,7 Prozent) mussten die Verbraucher deutliche Preissteigerungen hinnehmen.

**Im Vergleich zum Vormonat** stiegen die Preise um durchschnittlich 0,2 Prozent. Hier verlief die Preisentwicklung in den einzelnen Bereichen sehr unterschiedlich. Indexdämpfend wirkten sich die saisonbedingten Preisrückgänge der Mieten für Ferienwohnungen (-25,3 Prozent) und Pauschalreisen (-8,3 Prozent) aus.

Die Preise für Nahrungsmittel und alkoholfreien Getränken liegen zwar deutlich über dem Vorjahresniveau, gegenüber dem Monat August wurde ein Preisrückgang von 0,8 Prozent berechnet.

Der Wechsel auf die Herbst- und Winterkollektion im Bereich der Bekleidung bescherte dem Verbraucher einen Preisanstieg von 7,8 Prozent.

Preistreiber waren wie in den vergangenen Monaten die Mineralölprodukte mit einem durchschnittlichen Anstieg von 3,3 Prozent.

---

– Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht –

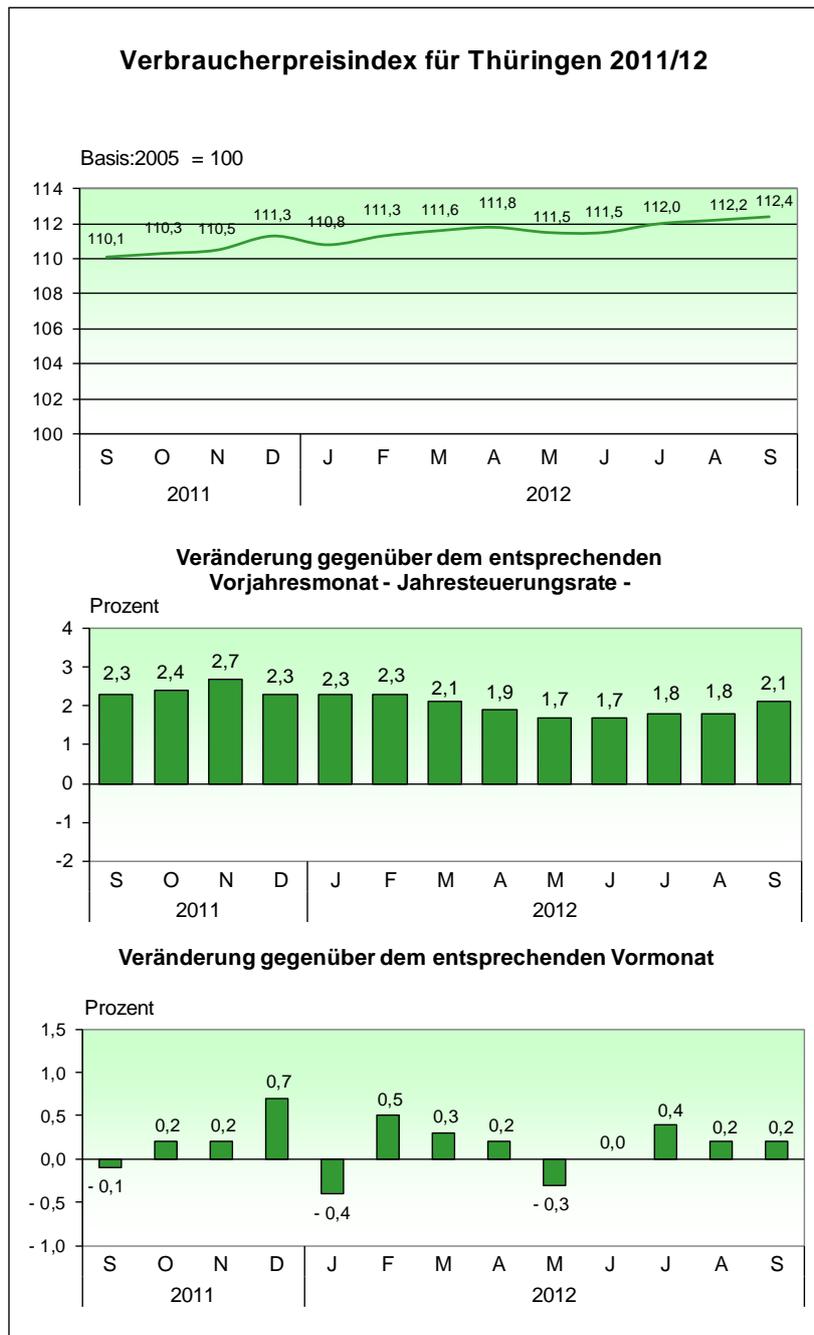
Heizöl legte gegenüber dem Vormonat um 3,1 Prozent zu, die Kraftstoffpreise stiegen im Monatsvergleich um 3,3 Prozent.

**Weitere Auskünfte erteilt:**

Kerstin Michel

Telefon: 0361 37-84225

E-Mail: [kerstin.michel@statistik.thueringen.de](mailto:kerstin.michel@statistik.thueringen.de)



– Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht –

## Gesamtübersicht - Verbraucherpreisindex für Thüringen

| Index, Indexgruppe | Wägungs-<br>anteil am<br>Gesamtindex<br>in 0/00 | Basis: JD 2005=100 |                   | Veränderung um Prozent<br>September 2012<br>gegenüber |                |
|--------------------|---|--------------------|-------------------|---|----------------|
|                    |   | August<br>2012     | September<br>2012 | September<br>2011                                     | August<br>2012 |

### Verbraucherpreisindex

|   |        |       |       |     |      |
|---|--------|-------|-------|-----|------|
| Verbraucherpreisindex                                     | 1000,0 | 112,2 | 112,4 | 2,1 | 0,2  |
| Gesamtindex ohne Saisonwaren und sonstige saisonale Güter | 983,1  | 112,1 | 112,3 | 2,0 | 0,2  |
| Gesamtindex ohne Saisonwaren                              | 967,1  | 111,4 | 111,6 | 1,8 | 0,2  |
| Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe                   | 955,4  | 110,8 | 110,7 | 1,6 | -0,1 |
| Gesamtindex ohne Wohnungsnettomiete und -nebenkosten      | 763,7  | 114,2 | 114,3 | 2,3 | 0,1  |
| Gesamtindex ohne administrierte Preise                    | 792,4  | 112,1 | 112,2 | 2,1 | 0,1  |

### Ausgewählte Indizes

|                        |       |       |       |     |      |
|------------------------|-------|-------|-------|-----|------|
| Saisonwaren            | 32,9  | 135,7 | 135,0 | 8,4 | -0,5 |
| Heizöl und Kraftstoffe | 44,6  | 143,2 | 147,9 | 9,9 | 3,3  |
| Administrierte Preise  | 207,6 | 112,8 | 113,0 | 1,9 | 0,2  |
| Kraftfahrerpreisindex  | 122,4 | 119,7 | 120,9 | 3,7 | 1,0  |

### Hauptgruppen

|  |       |       |       |      |      |
|--|-------|-------|-------|------|------|
| Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke   | 103,6 | 118,7 | 117,8 | 2,6  | -0,8 |
| Alkoholische Getränke, Tabakwaren  | 39,0  | 120,1 | 120,0 | 2,5  | -0,1 |
| Bekleidung und Schuhe  | 48,9  | 102,0 | 110,0 | 1,7  | 7,8  |
| Wohnung, Wasser, Strom, Gas u. a. Brennstoffe  | 308,0 | 113,4 | 113,7 | 2,2  | 0,3  |
| Einrichtungsgegenstände (Möbel), Apparate, Geräte und Ausrüstungen für den Haushalt sowie deren Instandhaltung | 55,9  | 104,2 | 104,0 | -0,5 | -0,2 |
| Gesundheitspflege  | 40,3  | 108,1 | 108,2 | 2,7  | 0,1  |
| Verkehr  | 131,9 | 121,1 | 122,2 | 3,9  | 0,9  |
| Nachrichtenübermittlung  | 31,0  | 84,4  | 84,1  | -1,1 | -0,4 |
| Freizeit, Unterhaltung und Kultur  | 115,7 | 107,1 | 105,2 | 2,1  | -1,8 |
| Bildungswesen  | 7,4   | 113,3 | 114,0 | 1,3  | 0,6  |
| Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen   | 44,0  | 117,1 | 113,5 | 2,7  | -3,1 |
| Andere Waren und Dienstleistungen  | 74,5  | 110,1 | 109,9 | -0,7 | -0,2 |

### Waren, Leistungen und Wohnungsnutzung

|   |       |       |       |      |      |
|---|-------|-------|-------|------|------|
| Waren   | 493,0 | 115,2 | 116,3 | 2,8  | 1,0  |
| Verbrauchsgüter                                       | 305,1 | 124,6 | 125,1 | 4,1  | 0,4  |
| Gebrauchsgüter mit mittlerer Lebensdauer              | 95,2  | 103,0 | 107,1 | 1,2  | 4,0  |
| Gebrauchsgüter mit langlebiger Lebensdauer            | 92,7  | 96,8  | 96,8  | -0,3 | 0,0  |
| Dienstleistungen (einschließlich Wohnungsnettomieten) | 507,0 | 109,4 | 108,6 | 1,3  | -0,7 |
| Wohnungsnettomieten mit Wohnungsnebenkosten           | 236,3 | 105,9 | 106,0 | 0,9  | 0,1  |

– Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht –