



---

# Thüringer Landesamt für Statistik

---

## Pressemitteilung 317/2012

Erfurt, 4. Dezember 2012

### **Verbraucherpreise in Thüringen im November leicht rückläufig. Die Jahresteu- rung sinkt auf 1,6 Prozent.**

Der Verbraucherpreisindex sank nach Mitteilung des Thüringer Landesamtes für Statistik im Monat November gegenüber dem Vormonat um 0,1 Prozent und erreichte einen Indexstand von 112,3 Prozent (Basis 2005=100). Die Jahresteu-  
erungsrate veränderte sich von 1,9 Prozent im Oktober auf 1,6 Prozent im November.

Im **Vergleich zum Vormonat** gaben die Verbraucherpreise durchschnittlich mit -0,1 Prozent leicht nach.

Maßgeblich beeinflusst durch die saisonal günstiger angebotenen Ferienwohnungen (-8,6 Prozent) sowie der Pauschalreisen (-1,2 Prozent). Erfreulich war für die Kraftfahrer die um 4,7 Prozent gesunkenen Kraftstoffpreise.

Deutliche Preissteigerungen mussten aber für Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke (1,3 Prozent) hingenommen werden. So verteuerten sich Obst (3,4 Prozent), Gemüse (2,0 Prozent) sowie Fleisch und Fleischwaren (1,9 Prozent). Nennenswert sind hier besonders Weintrauben (28,9 Prozent), Kiwis (7,4 Prozent), Kopfsalat (33,0 Prozent), Möhren (10,1 Prozent) sowie Kassler (5,9 Prozent).

Während das Heizöl binnen Monatsfrist um 2,0 Prozent billiger angeboten wurde, erhöhten sich die Preise für feste Brennstoffe um 1,5 Prozent und Fernwärme um 0,5 Prozent.

Die **Jahresteu-  
erungsrate** lag im November mit 1,6 Prozent über dem Vorjahresniveau, war aber im Vergleich zum Oktober (1,9 Prozent) rückläufig.

Im November wurde die Inflationsrate vor allem durch die Preisentwicklung für Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke (3,9 Prozent), alkoholische Getränke (3,0 Prozent) und für die Gesundheitspflege (2,7 Prozent) geprägt.

Die Mineralölprodukte sind trotz gesunkener Preise im Monatsvergleich mit 3,2 Prozent deutlich teurer als vor einem Jahr.

#### **Weitere Auskünfte erteilt:**

Kerstin Michel

Telefon: 0361 37-84225

E-Mail: [kerstin.michel@statistik.thueringen.de](mailto:kerstin.michel@statistik.thueringen.de)

---

- Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht -

Herausgegeben vom Thüringer Landesamt für Statistik – Grundsatzfragen und Presse  
Europaplatz 3, 99091 Erfurt – Telefon: 0361 37 -84111/ -84113 – Telefax: 0361 37-84698  
E-Mail: [presse@statistik.thueringen.de](mailto:presse@statistik.thueringen.de) – [www.statistik.thueringen.de](http://www.statistik.thueringen.de) – [www.twitter.com/statistik\\_tls](http://www.twitter.com/statistik_tls)

## Verbraucherpreisindex für Thüringen 2011/12

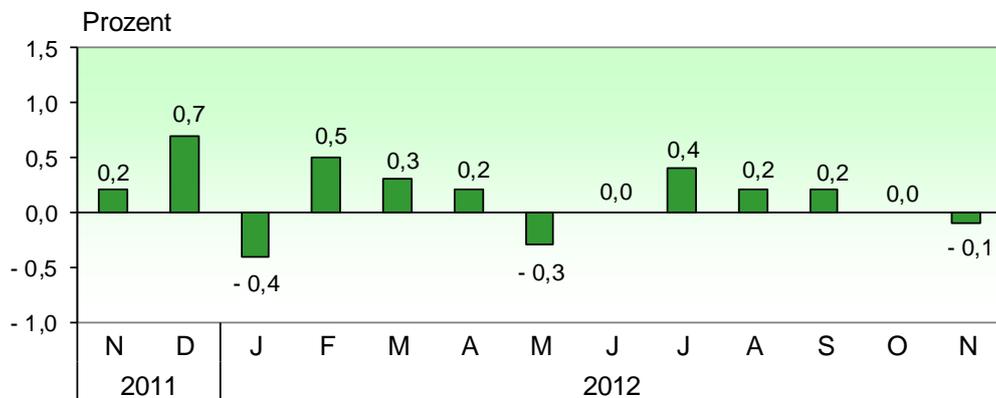
Basis:2005 = 100



### Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat - Jahresteuerungsrate -



### Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vormonat



Thüringer Landesamt für Statistik

- Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht -

## Gesamtübersicht - Verbraucherpreisindex für Thüringen

Index, Indexgruppe	Wägungs- anteil am Gesamtindex in 0/00	Index		Veränderung um Prozent November 2012 gegenüber	
		November 2012	Oktober 2012	Oktober 2012	November 2011

Basis: JD 2005=100

### Verbraucherpreisindex

Verbraucherpreisindex	1000,0	112,3	112,4	-0,1	1,6
Gesamtindex ohne Saisonwaren und sonstige saisonale Güter	983,1	112,1	112,3	-0,2	1,4
Gesamtindex ohne Saisonwaren	967,1	111,4	111,6	-0,2	1,4
Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe	955,4	111,0	110,9	0,1	1,6
Gesamtindex ohne Wohnungsnettomiete und -nebenkosten	763,7	114,2	114,4	-0,2	1,9
Gesamtindex ohne administrierte Preise	792,4	112,1	112,3	-0,2	1,6

#### Ausgewählte Indizes

Saisonwaren	32,9	138,4	136,3	1,5	7,5
Heizöl und Kraftstoffe	44,6	140,0	145,8	-4,0	3,2
Administrierte Preise	207,6	113,2	113,1	0,1	1,7
Kraffahrerpreisindex	122,4	118,6	120,4	-1,5	1,7

#### Hauptgruppen

Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	103,6	120,2	118,6	1,3	3,9
Alkoholische Getränke, Tabakwaren	39,0	120,7	120,5	0,2	3,0
Bekleidung und Schuhe	48,9	111,6	111,7	-0,1	1,0
Wohnung, Wasser, Strom, Gas u. a. Brennstoffe	308,0	113,9	113,9	0,0	1,4
Einrichtungsgegenstände (Möbel), Apparate, Geräte und Ausrüstungen für den Haushalt sowie deren Instandhaltung	55,9	103,8	103,9	-0,1	-0,2
Gesundheitspflege	40,3	108,7	108,7	0,0	2,7
Verkehr	131,9	119,7	121,5	-1,5	1,9
Nachrichtenübermittlung	31,0	83,8	83,9	-0,1	-1,2
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	115,7	104,1	104,4	-0,3	1,9
Bildungswesen	7,4	114,0	114,0	0,0	1,2
Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	44,0	112,6	113,0	-0,4	2,6
Andere Waren und Dienstleistungen	74,5	110,4	110,4	0,0	-0,7

#### Waren, Leistungen und Wohnungsnutzung

Waren	493,0	116,4	116,5	-0,1	2,0
Verbrauchsgüter	305,1	125,0	125,1	-0,1	3,0
Gebrauchsgüter mit mittlerer Lebensdauer	95,2	108,5	108,4	0,1	0,9
Gebrauchsgüter mit langlebiger Lebensdauer	92,7	96,5	96,8	-0,3	-0,1
Dienstleistungen (einschließlich Wohnungsnettomieten)	507,0	108,3	108,5	-0,2	1,1
Wohnungsnettomieten mit Wohnungsnebenkosten	236,3	106,2	106,1	0,1	0,8

### - Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht -