



---

# Thüringer Landesamt für Statistik

---

**Pressemitteilung 023/2013**

Erfurt, 31. Januar 2013

## **Thüringer Einzelhandel: Umsatzrückgang im November 2012**

Die Einzelhandelsunternehmen in Thüringen setzten im November 2012 nach vorläufigen Ergebnissen des Thüringer Landesamtes für Statistik real (inflationsbereinigt) 2,8 Prozent weniger um als im November 2011. Nominal (d. h. in jeweiligen Preisen) lagen die Umsätze auf dem im Vorjahresmonat erreichten Niveau (-0,2 Prozent). Beide Monate hatten jeweils 26 Verkaufstage. Die Zahl der Beschäftigten stieg im November 2012 um 0,8 Prozent. Dabei war sowohl bei den Vollzeitbeschäftigten als auch bei den Teilzeitbeschäftigten ein Zuwachs zu beobachten (+0,6 Prozent bzw. +0,9 Prozent).

Im bundesweiten Durchschnitt sanken die Einzelhandelsumsätze im November 2012 nach vorläufigen Ergebnissen des Statistischen Bundesamtes real um 0,9 Prozent, während die nominalen Umsätze um 1,6 Prozent anstiegen.

Drei Branchen des Thüringer Einzelhandels hatten im November 2012 sowohl reale als auch nominale Umsatzrückgänge zu verzeichnen, darunter auch die beiden umsatzstarken Bereiche „Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten usw.“ (real: -4,5 Prozent und nominal: -3,1 Prozent) und „Einzelhandel mit sonstigen Gütern“ (real: -5,2 Prozent und nominal: -4,0 Prozent). Diese Verluste gegenüber dem Vorjahresmonat konnten auch durch die Zuwächse in den Bereichen „Einzelhandel mit Waren verschiedener Art“ (real: +0,1 Prozent und nominal: +3,5 Prozent) und „Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, nicht an Verkaufsständen oder auf Märkten“ (real: +9,4 Prozent und nominal: +11,7 Prozent) nicht kompensiert werden.

In den ersten elf Monaten des Jahres 2012 setzte der Thüringer Einzelhandel real 0,9 Prozent weniger und nominal 1,4 Prozent mehr um als im vergleichbaren Vorjahreszeitraum. Die Zahl der Beschäftigten in den Thüringer Einzelhandelsbetrieben stieg gegenüber dem vergleichbaren Vorjahreszeitraum um 1,4 Prozent. Hier wurde die abnehmende Zahl der Vollzeitbeschäftigten (-1,8 Prozent) vom deutlichen Anstieg der Teilzeitbeschäftigten (+3,6 Prozent) überkompensiert. Circa 60 Prozent aller Beschäftigten im Thüringer Einzelhandel arbeiten in einer Teilzeitbeschäftigung.

---

– Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht –

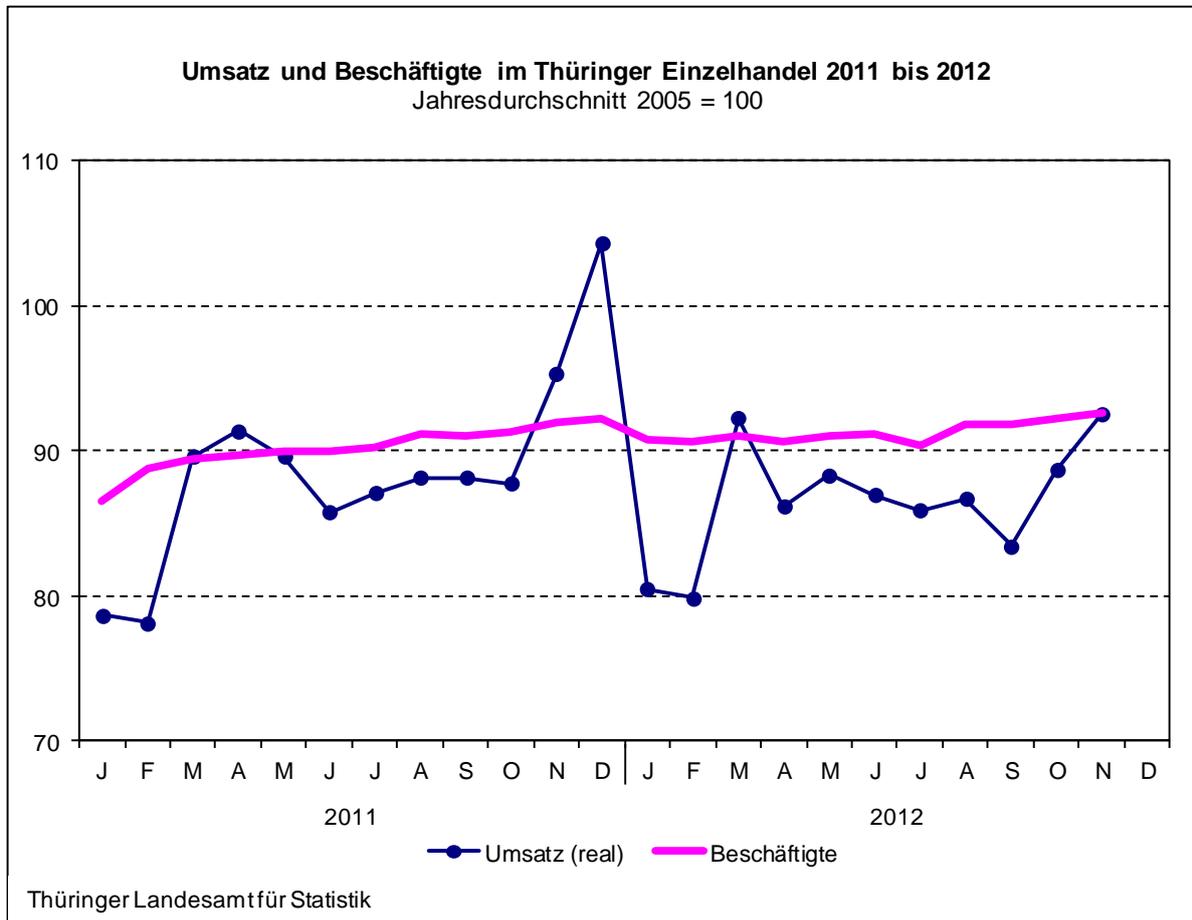
Herausgegeben vom Thüringer Landesamt für Statistik – Grundsatzfragen und Presse  
Europaplatz 3, 99091 Erfurt – Telefon: 0361 37-84111/84113 – Telefax: 0361 37-84698  
E-Mail: [presse@statistik.thueringen.de](mailto:presse@statistik.thueringen.de) – Internet: [www.statistik.thueringen.de](http://www.statistik.thueringen.de) – [www.twitter.com/statistik\\_tls](https://twitter.com/statistik_tls)

**Weitere Auskünfte erteilt:**

Dr. Oliver Greßmann

Telefon: 0361 37-84272

E-Mail: [handel@statistik.thueringen.de](mailto:handel@statistik.thueringen.de)



– Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht –

## Veränderung des Umsatzes und der Beschäftigtenzahlen im Thüringer Einzelhandel <sup>1)</sup>

Wirtschaftsgruppe (WZ 2008)	November 2012				
	Umsatz		insgesamt	Beschäftigte	
	real (in Preisen von 2005)	nominal (in jeweiligen Preisen)		davon	
				Vollzeit	Teilzeit
Veränderung gegenüber November 2011 in Prozent					
<b>Einzelhandel insgesamt</b> (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	<b>- 2,8</b>	<b>- 0,2</b>	<b>0,8</b>	<b>0,6</b>	<b>0,9</b>
darunter					
Einzelhandel mit Waren verschiedener Art <sup>2) 3)</sup>	0,1	3,5	4,4	6,5	3,8
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. <sup>2)</sup>	- 10,5	- 7,3	1,1	0,1	2,2
Einzelhandel mit Motoren- kraftstoffen (Tankstellen)	- 2,1	0,8	7,5	1,6	15,7
Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten usw. <sup>2)</sup>	- 4,5	- 3,1	0,1	0,3	- 0,1
Einzelhandel mit sonstigen Gütern <sup>2) 4)</sup>	- 5,2	- 4,0	- 4,2	- 4,5	- 4,1
Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, nicht an Verkaufsständen oder auf Märkten <sup>5)</sup>	9,4	11,7	3,0	9,8	- 11,6

1) vorläufige Ergebnisse

2) in Verkaufsräumen

3) z.B. Supermärkte, Kaufhäuser, Verbrauchermärkte

4) z.B. Einzelhandel mit Bekleidung, Schuhen, Lederwaren, Schmuck; Augenoptiker, Apotheken

5) z.B. Brennstoffhandel, Versand- und Internethandel

– Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht –

## Veränderung des Umsatzes und der Beschäftigtenzahlen im Thüringer Einzelhandel <sup>1)</sup>

Wirtschaftsgruppe (WZ 2008)	Januar 2012 - November 2012				
	Umsatz		insgesamt	Beschäftigte	
	real (in Preisen von 2005)	nominal (in jeweiligen Preisen)		davon	
				Vollzeit	Teilzeit
Veränderung gegenüber Januar 2011 - November 2011 in Prozent					
<b>Einzelhandel insgesamt</b> (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	<b>- 0,9</b>	<b>1,4</b>	<b>1,4</b>	<b>- 1,8</b>	<b>3,6</b>
darunter					
Einzelhandel mit Waren verschiedener Art <sup>2) 3)</sup>	- 0,7	2,2	2,6	- 5,9	5,5
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. <sup>2)</sup>	- 5,7	- 2,1	5,5	1,5	9,8
Einzelhandel mit Motoren- kraftstoffen (Tankstellen)	- 4,4	1,0	4,6	- 1,1	13,2
Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten usw. <sup>2)</sup>	- 1,3	0,3	0,5	1,1	- 0,4
Einzelhandel mit sonstigen Gütern <sup>2) 4)</sup>	- 1,1	0,3	- 1,4	- 2,9	- 0,4
Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, nicht an Verkaufsständen oder auf Märkten <sup>5)</sup>	13,1	15,4	4,7	3,7	7,2

1) vorläufige Ergebnisse

2) in Verkaufsräumen

3) z.B. Supermärkte, Kaufhäuser, Verbrauchermärkte

4) z.B. Einzelhandel mit Bekleidung, Schuhen, Lederwaren, Schmuck; Augenoptiker, Apotheken

5) z.B. Brennstoffhandel, Versand- und Internethandel

– Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht –