



Thüringer Landesamt für Statistik

Pressemitteilung 094/2014

Erfurt, 16. Mai 2014

Mehr als die Hälfte der Thüringer Unternehmen mit Internetzugang nutzt Social Media

Mehr als die Hälfte (51 Prozent) der in Thüringen ansässigen Unternehmen mit Internetzugang nutzten im Jahr 2013 Social Media¹⁾. Das waren deutlich mehr Unternehmen als im bundesweiten Durchschnitt (37 Prozent). Dabei waren die sozialen Netzwerke, wie beispielsweise Facebook, LinkedIn, Xing und Google+, die am Häufigsten verwendete Art von Social Media. Sie wurden von 30 Prozent der Thüringer Unternehmen mit Nutzung von Social Media eingesetzt.

Betrachtet man die Nutzung von Social Media nach Bundesländern, so zeigt sich, dass diese von Thüringer Unternehmen relativ mit Abstand am Häufigsten in Anspruch genommen wurden. Im Jahr 2013 nutzten mehr als die Hälfte (51 Prozent) aller Thüringer Unternehmen mit Internetzugang die Sozialen Medien. Es folgen mit deutlichem Abstand die Stadtstaaten Hamburg und Bremen (beide 44 Prozent) sowie das Saarland (42 Prozent). Am anderen Ende der Skala finden sich Sachsen-Anhalt (33 Prozent), Brandenburg (32 Prozent) und Berlin (27 Prozent).

1) Unter Social Media (oder Soziale Medien) versteht man digitale Medien und Technologien, die es Nutzern ermöglichen, sich untereinander auszutauschen und mediale Inhalte einzeln oder in Gemeinschaft zu erstellen. Neben einer eigenen Internetpräsenz eröffnen derartige Social Media den Unternehmen eine zusätzliche Möglichkeit der Kommunikation mit Kunden und Geschäftspartnern.

Weitere Auskünfte erteilt:

Harald Hagn

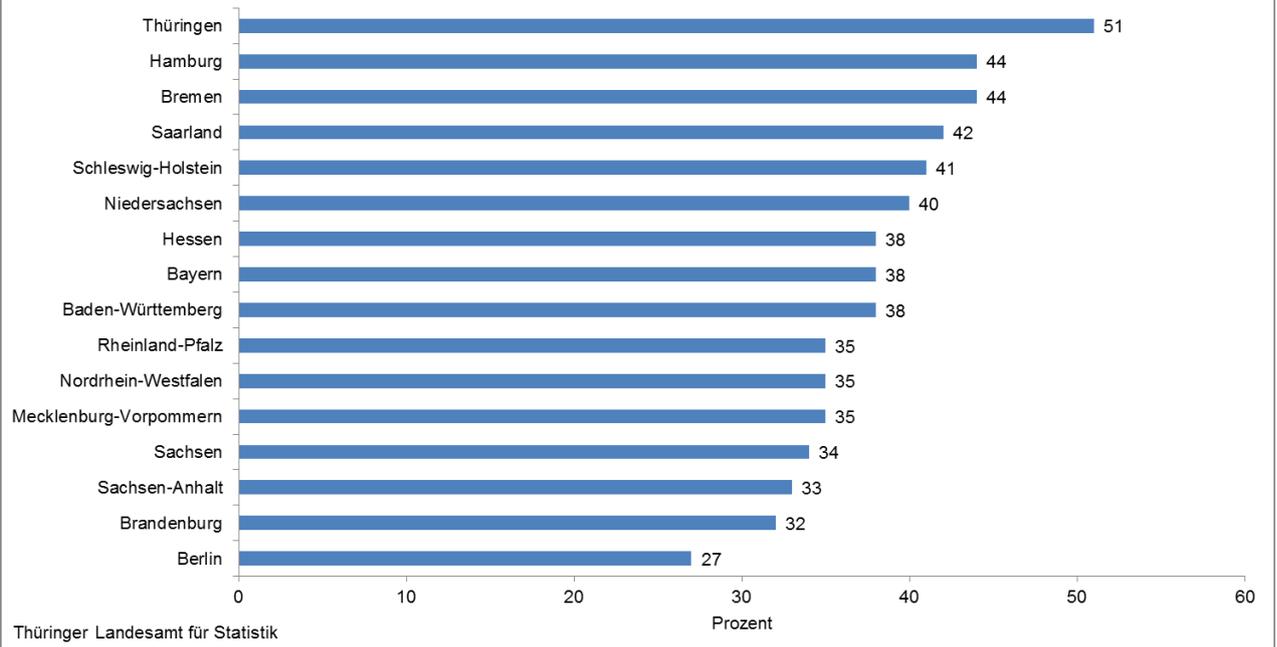
Telefon: 0361-84110

E-Mail: harald.hagn@statistik.thueringen.de

– Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht –

Herausgegeben vom Thüringer Landesamt für Statistik – Grundsatzfragen und Presse
Europaplatz 3, 99091 Erfurt – Telefon: 0361 37-84111/84113 – Telefax: 0361 37-84698
E-Mail: presse@statistik.thueringen.de – Internet: www.statistik.thueringen.de – [www.twitter.com/statistik_tls](https://twitter.com/statistik_tls)

**Unternehmen mit Nutzung von Social Media an Unternehmen mit Internetzugang
2013 nach Bundesländern
- Anteil in Prozent -**



– Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht –