

---

# Thüringer Landesamt für Statistik

---

**Pressemitteilung 161/2014**

Erfurt, 18. Juni 2014

## **Thüringer Einzelhandel im 1. Quartal 2014**

### **Versand- und Internethandel weiter auf dem Vormarsch**

Im 1. Quartal 2014 setzten die Thüringer Einzelhändler nach vorläufigen Ergebnissen des Thüringer Landesamtes für Statistik real, d. h. preisbereinigt, 0,2 Prozent und nominal (in jeweiligen Preisen) 1,5 Prozent mehr um als im gleichen Zeitraum des Vorjahres.

Im bundesweiten Durchschnitt erhöhten sich nach vorläufigen Ergebnissen des Statistischen Bundesamtes im 1. Quartal 2014 die Einzelhandelsumsätze real um 0,2 Prozent und nominal um 1,2 Prozent.

In den einzelnen Branchen des Thüringer Einzelhandels waren im 1. Quartal 2014 im Vergleich zum Vorjahr unterschiedliche Entwicklungen zu beobachten.

Im „Einzelhandel mit Waren verschiedener Art“ (z. B. Supermärkte, SB-Kaufhäuser und Verbrauchermärkte), in dem nach dem Umsatz bedeutendsten Bereich des Thüringer Einzelhandels, war ein Umsatzrückgang um real 2,4 Prozent (nominal -0,3 Prozent) festzustellen. In dem nach Umsätzen zweitgrößten Bereich, dem „Einzelhandel mit sonstigen Gütern“ (hierzu zählen der Facheinzelhandel mit Bekleidung, mit Schuhen und Lederwaren, die Apotheken, die Augenoptiker und der Antiquitätenhandel) konnte ein realer Umsatzanstieg von 4,4 Prozent (nominal 6,0 Prozent) erzielt werden.

Insbesondere der „Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen, Verkaufsständen oder auf Märkten“ konnte im 1. Quartal 2014 in seiner Umsatzentwicklung real 8,3 Prozent (nominal 5,2 Prozent) zulegen. Mit deutlichen Umsatzsteigerungen von real 15,7 Prozent und nominal 16,1 Prozent ist hier der Versand- und Internethandel weiter auf dem Vormarsch.

Die Zahl der Beschäftigten lag im 1. Quartal 2014 im Thüringer Einzelhandel auf Vorjahresniveau. Nach Branchen betrachtet werden auch hier deutliche Unterschiede sichtbar. So sank die Zahl der Beschäftigten u. a. im „Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Einrichtungsgegenständen und Baubedarf“, währenddessen der „Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen, Verkaufsständen oder auf Märkten“, insbesondere auch hier der Versand- und Internethandel einen Anstieg der Beschäftigten-

---

– Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht –

zahlen im 1. Quartal 2014 (in Vollzeit um 5,3 Prozent und in Teilzeit um 25,1 Prozent) gegenüber dem Vorjahresquartal verbuchen konnte.

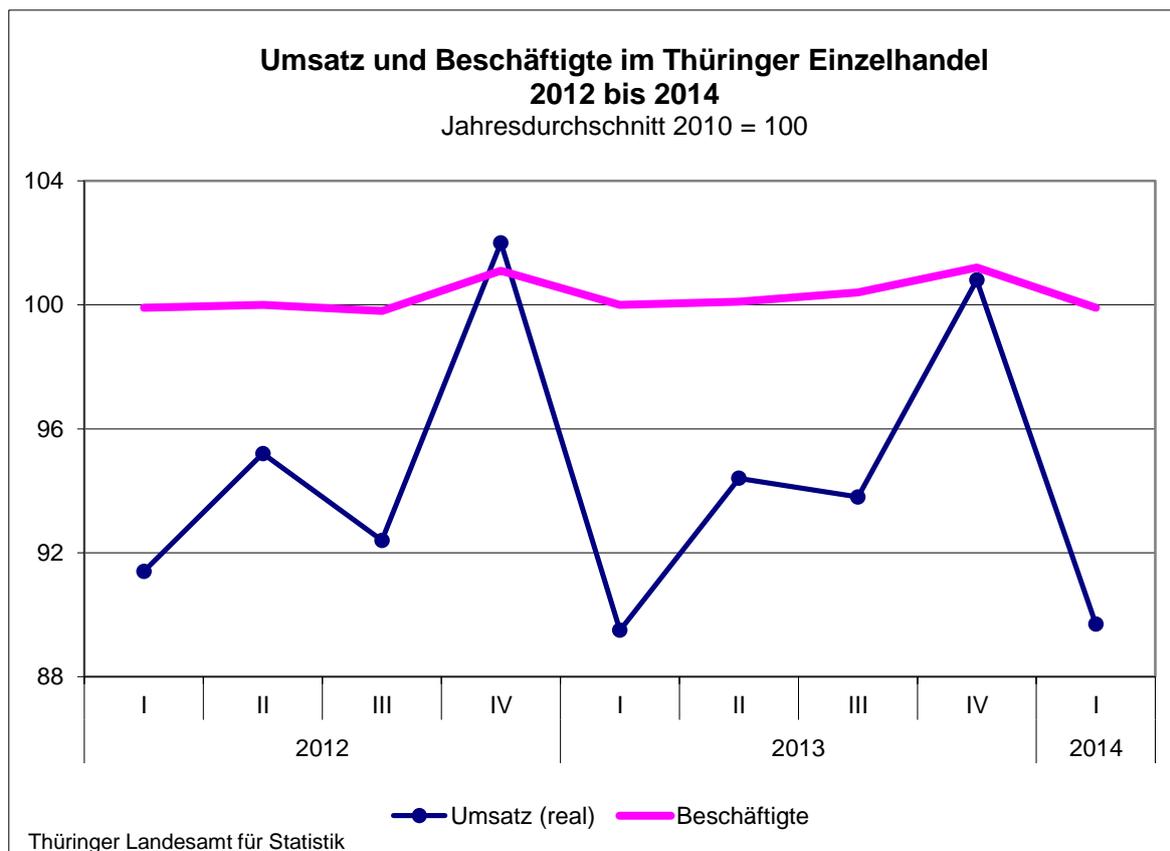
- Ausführliche Ergebnisse zu diesem Thema enthält der in Kürze erscheinende Bericht „Umsatz und Beschäftigte im Handel und Gastgewerbe Thüringens – Januar 2013 – März 2014“.

**Weitere Auskünfte erteilen:**

Klaus-Rüdiger Niemuth

Telefon: 0361 37-84200

E-Mail: [handel@statistik.thueringen.de](mailto:handel@statistik.thueringen.de)



– Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht –

## Veränderung des Umsatzes und der Beschäftigtenzahlen im Thüringer Einzelhandel <sup>1)</sup>

Wirtschaftsgruppe (WZ 2008)	Januar 2014 - März 2014				
	Umsatz		Beschäftigte		
	real (in Preisen von 2010)	nominal (in jeweiligen Preisen)	insgesamt	davon	
				Vollzeit	Teilzeit
	Veränderung gegenüber Januar 2013 - März 2013				
Prozent					
Einzelhandel insgesamt (ohne Handel mit Kraftfahr- zeugen)	<b>0,2</b>	<b>1,5</b>	<b>- 0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>- 0,2</b>
darunter					
Einzelhandel mit Waren verschiedener Art <sup>2) 3)</sup>	- 2,4	- 0,3	0,9	2,5	0,4
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. <sup>2)</sup>	- 3,0	- 0,1	- 0,3	- 0,2	- 0,4
Einzelhandel mit Motoren- kraftstoffen (Tankstellen)	- 0,8	- 4,4	- 8,6	- 8,0	- 9,9
Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten usw. <sup>2)</sup>	- 0,5	0,2	- 7,1	- 4,0	- 11,0
Einzelhandel mit sonstigen Gütern <sup>2) 4)</sup>	4,4	6,0	0,9	0,1	1,4
Einzelhandel, nicht in Verkaufs- räumen, nicht an Verkaufs- ständen oder auf Märkten <sup>5)</sup>	8,3	5,2	9,1	3,3	23,7

1) vorläufige Ergebnisse

2) in Verkaufsräumen

3) z.B. Supermärkte, Kaufhäuser, Verbrauchermärkte

4) z.B. Einzelhandel mit Bekleidung, Schuhen, Lederwaren, Schmuck; Augenoptiker, Apotheken

5) z.B. Brennstoffhandel, Versand- und Internethandel

– Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht –