



---

# Thüringer Landesamt für Statistik

---

**Pressemitteilung 236/2014**

Erfurt, 21. August 2014

## **Thüringer Einzelhandel im 1. Halbjahr 2014 im Umsatzplus Deutliche Unterschiede in den einzelnen Branchen**

Die Thüringer Einzelhändler setzten nach vorläufigen Ergebnissen des Thüringer Landesamtes für Statistik im 1. Halbjahr 2014 real (preisbereinigt) 1,6 Prozent und nominal (zu jeweiligen Preisen) 2,4 Prozent mehr um als im gleichen Zeitraum des Vorjahres. Das Beschäftigungsniveau änderte sich im 1. Halbjahr 2014 nur unwesentlich.

Im bundesweiten Durchschnitt lag der Einzelhandelsumsatz nach vorläufigen Angaben des Statistischen Bundesamtes im 1. Halbjahr 2014 real um 1,5 Prozent und nominal um 2,1 Prozent über den Werten des entsprechenden Vorjahreszeitraums.

Betrachtet man die einzelnen Branchen des Thüringer Einzelhandels, so verlief die Umsatz- und Beschäftigtenentwicklung im 1. Halbjahr 2014 sehr unterschiedlich.

Sehr auffällig ist der weitere Vormarsch des Versand- und Internethandels, der es im 1. Halbjahr 2014 auf eine reale Umsatzentwicklung von 35,9 Prozent (nominal: + 35,5 Prozent) brachte. Auch in der Beschäftigung konnte dieser Bereich mit 18,9 Prozent stark zulegen; dieser hohe Anstieg resultierte aus der überdurchschnittlichen Zunahme der Zahl der Teilzeitbeschäftigten (+ 29,6 Prozent), die Zahl der Vollzeitbeschäftigten erhöhte sich ebenfalls nicht unerheblich (+ 12,8 Prozent).

Demgegenüber gibt es andere Bereiche des Thüringer Einzelhandels, die mit sinkenden Umsatzzahlen zu kämpfen hatten. Neben dem Einzelhandel mit Motorkraftstoffen (s. Tabelle) musste auch der Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten erhebliche Umsatzeinbußen im 1. Halbjahr 2014 in Kauf nehmen (real: - 13,7 Prozent, nominal: - 15,5 Prozent). Diese Entwicklung führte in den Bereichen auch zu Rückgängen in der Beschäftigung.

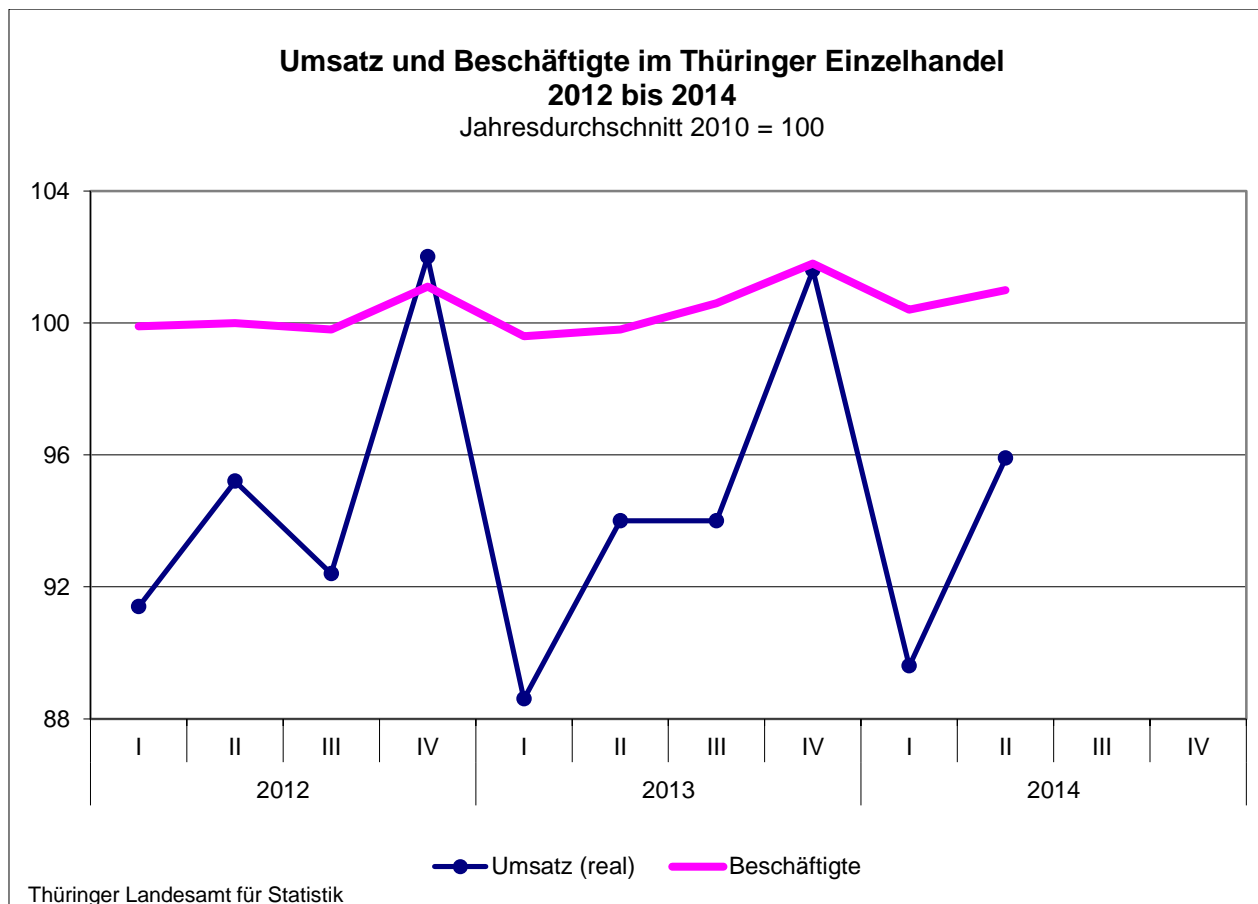
- Ausführliche Ergebnisse zu diesem Thema enthält der in Kürze erscheinende Statistische Bericht „Umsatz und Beschäftigte im Handel und Gastgewerbe Thüringens Januar – Juni 2014“.

---

– Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht –

Herausgegeben vom Thüringer Landesamt für Statistik – Grundsatzfragen und Presse  
Europaplatz 3, 99091 Erfurt – Telefon: 0361 37-84111/84113 – Telefax: 0361 37-84698  
E-Mail: [presse@statistik.thueringen.de](mailto:presse@statistik.thueringen.de) – Internet: [www.statistik.thueringen.de](http://www.statistik.thueringen.de) – [www.twitter.com/statistik\\_tls](https://twitter.com/statistik_tls)

**Weitere Auskünfte erteilt:**  
Klaus-Rüdiger Niemuth  
Tel.: 0361 37-84200  
E-Mail: [handel@statistik.thueringen.de](mailto:handel@statistik.thueringen.de)



– Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht –

## Veränderung des Umsatzes und der Beschäftigtenzahlen im Thüringer Einzelhandel <sup>1)</sup>

Wirtschaftsgruppe (WZ 2008)	Januar 2014 - Juni 2014				
	Umsatz		insgesamt	Beschäftigte	
	real (in Preisen von 2010)	nominal (in jeweiligen Preisen)		davon	
				Vollzeit	Teilzeit
	Veränderung gegenüber Januar 2013 - Juni 2013				
Prozent					
Einzelhandel insgesamt (ohne Handel mit Kraftfahr- zeugen)	<b>1,6</b>	<b>2,4</b>	<b>1,0</b>	<b>0,5</b>	<b>1,3</b>
darunter					
Einzelhandel mit Waren verschiedener Art <sup>2) 3)</sup>	0,4	2,0	1,2	1,7	1,0
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. <sup>2)</sup>	- 0,6	2,0	5,9	0,0	13,2
Einzelhandel mit Motoren- kraftstoffen (Tankstellen)	- 8,0	- 10,3	- 5,3	- 9,7	2,6
Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten usw. <sup>2)</sup>	- 1,1	- 0,4	- 6,1	- 2,9	- 9,8
Einzelhandel mit sonstigen Gütern <sup>2) 4)</sup>	2,7	4,0	1,6	0,9	2,1
Einzelhandel, nicht in Verkaufs- räumen, nicht an Verkaufs- ständen oder auf Märkten <sup>5)</sup>	19,2	15,4	13,2	7,6	25,9

1) vorläufige Ergebnisse

2) in Verkaufsräumen

3) z.B. Supermärkte, Kaufhäuser, Verbrauchermärkte

4) z.B. Einzelhandel mit Bekleidung, Schuhen, Lederwaren, Schmuck; Augenoptiker, Apotheken

5) z.B. Brennstoffhandel, Versand- und Internethandel

– Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht –