



Thüringer Landesamt für Statistik

Pressemitteilung 040/2015

Erfurt, 17. Februar 2015

Thüringer Einzelhandel 2014 im Umsatzplus

Der Thüringer Einzelhandel (ohne Kraftfahrzeughandel) konnte im Jahr 2014 nach vorläufigen Ergebnissen des Thüringer Landesamtes für Statistik einen nominalen Umsatzzuwachs (zu jeweiligen Preisen) von zwei Prozent erzielen. Der reale Umsatz (d. h. unter Ausschaltung der Preisentwicklung), lag um 1,4 Prozent über dem Vorjahresniveau.

Im Monat Dezember erreichten die Thüringer Einzelhandelsunternehmen im Vergleich zum Vorjahresmonat ein Umsatzplus von nominal 3,5 Prozent und real 3,9 Prozent. Die Beschäftigung im Thüringer Einzelhandel lag im Jahr 2014 auf Vorjahresniveau.

Im bundesweiten Durchschnitt stiegen die Einzelhandelsumsätze im Jahr 2014 nach vorläufigen Ergebnissen des Statistischen Bundesamtes nominal um 1,7 Prozent und real um 1,4 Prozent.

In den Branchen des Thüringer Einzelhandels verlief die Umsatzentwicklung im Jahr 2014 sehr unterschiedlich.

Eine günstige Entwicklung verbuchte u.a. der Einzelhandel mit Informations- und Kommunikationstechnik mit einem Umsatzplus nominal von 2,1 Prozent und einem realen Umsatzplus von 7,3 Prozent. In diesem Bereich hat insbesondere der Einzelhandel mit Telekommunikationsgeräten zugelegt (nominal + 12,4 Prozent, real + 21,3 Prozent).

Auch im „Einzelhandel mit sonstigen Gütern“ (zu dem u.a. der Facheinzelhandel mit Bekleidung, der Facheinzelhandel mit kosmetischen Erzeugnissen und die Augenoptiker gehören) stiegen die Umsätze im Jahr 2014 um nominal 2,9 Prozent und real um 1,2 Prozent. Hier konnten insbesondere die Augenoptiker deutliche Umsatzzuwächse erzielen (nominal +14 Prozent, real +12,7 Prozent).

Sehr auffällig ist im Jahr 2014 der weitere Vormarsch des „Einzelhandels nicht in Verkaufsräumen“, hier insbesondere der Internet- und Versandhandel (nominal + 45,9 Prozent, real + 46,6 Prozent). Zu beachten ist hierbei, dass der Internet- und Versandhandel seine Sortimente in den letzten Jahren erheblich ausgedehnt hat. Zudem nutzen immer mehr Einzelhändler mehrere Vertriebswege gleichzeitig, um Kunden zu erreichen.

– Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht –

Herausgegeben vom Thüringer Landesamt für Statistik – Grundsatzfragen und Presse
Europaplatz 3, 99091 Erfurt – Telefon: 0361 37-84111/84113 – Telefax: 0361 37-84698
E-Mail: presse@statistik.thueringen.de – Internet: www.statistik.thueringen.de – [www.twitter.com/statistik_tls](https://twitter.com/statistik_tls)

Eine ungünstige Umsatzentwicklung nahm im Jahr 2014 der „Einzelhandel mit Motorkraftstoffen“. Die Umsätze der Tankstellen lagen -auch bedingt durch die Preisentwicklung- nominal um 10,2 Prozent niedriger als im Jahr zuvor, das reale Umsatzminus betrug hier 7,1 Prozent.

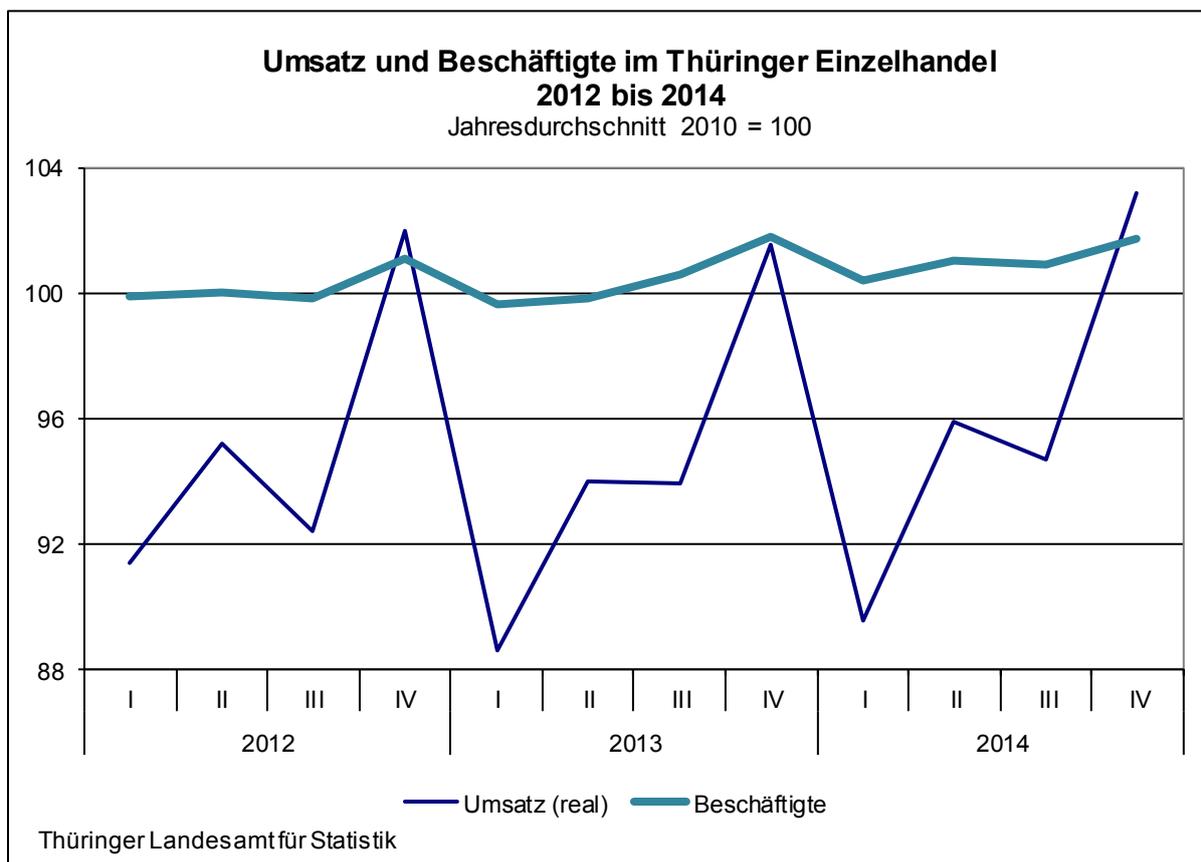
- Ausführliche Ergebnisse zu diesem Thema enthält der in Kürze erscheinende Statistische Bericht „Umsatz und Beschäftigte im Handel und Gastgewerbe Thüringens, Januar bis Dezember 2014“.

Weitere Auskünfte erteilt:

Klaus-Rüdiger Niemuth

Tel.: 0361 37-84200

E-Mail: handel@statistik.thueringen.de



– Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht –

**Veränderung des Umsatzes und der Beschäftigtenzahlen
im Thüringer Einzelhandel ¹⁾**

Wirtschaftsgruppe (WZ 2008)	Januar 2014 - Dezember 2014				
	Umsatz		insgesamt	Beschäftigte	
	real (in Preisen von 2010)	nominal (in jeweiligen Preisen)		davon	
				Vollzeit	Teilzeit
	Veränderung gegenüber Januar 2013 - Dezember 2013				
Prozent					
Einzelhandel insgesamt (ohne Handel mit Kraftfahr- zeugen)	1,4	2,0	0,5	0,3	0,7
darunter					
Einzelhandel mit Waren verschiedener Art ^{2) 3)}	0,0	1,0	0,9	1,0	0,8
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. ²⁾	- 1,3	0,7	3,8	0,9	7,2
Einzelhandel mit Motoren- kraftstoffen (Tankstellen)	- 7,1	- 10,2	- 3,9	- 5,5	- 1,3
Einzelhandel mit Geräten der Informations- u. Kommuni- kationstechnik ²⁾	7,3	2,1	- 0,5	- 1,6	3,4
Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten usw. ²⁾	- 1,8	- 1,2	- 5,0	- 1,5	- 9,1
Einzelhandel mit sonstigen Gütern ^{2) 4)}	1,2	2,9	1,0	0,5	1,3
Einzelhandel, nicht in Verkaufs- räumen, nicht an Verkaufs- ständen oder auf Märkten ⁵⁾	30,9	26,5	8,6	4,7	17,1

1) vorläufige Ergebnisse

2) in Verkaufsräumen

3) z.B. Supermärkte, Kaufhäuser, Verbrauchermärkte

4) z.B. Einzelhandel mit Bekleidung, Schuhen, Lederwaren, Schmuck; Augenoptiker, Apotheken

5) z.B. Brennstoffhandel, Versand- und Internethandel

– Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht –

Veränderung des Umsatzes und der Beschäftigtenzahlen im Thüringer Einzelhandel ¹⁾

Wirtschaftsgruppe (WZ 2008)	Dezember 2014				
	Umsatz		insgesamt	Beschäftigte	
	real (in Preisen von 2010)	nominal (in jeweiligen Preisen)		davon	
				Vollzeit	Teilzeit
	Veränderung gegenüber Dezember 2013				
Prozent					
Einzelhandel insgesamt (ohne Handel mit Kraftfahr- zeugen)	3,9	3,5	0,5	0,5	0,4
darunter					
Einzelhandel mit Waren verschiedener Art ^{2) 3)}	2,5	2,4	1,0	0,3	1,2
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. ²⁾	- 4,5	- 3,0	- 2,1	1,2	- 5,7
Einzelhandel mit Motoren- kraftstoffen (Tankstellen)	- 1,5	- 11,4	- 3,6	2,9	- 13,5
Einzelhandel mit Geräten der Informations- u. Kommuni- kationstechnik ²⁾	6,4	1,4	- 4,5	- 5,5	- 0,8
Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten usw. ²⁾	5,1	5,8	0,4	2,1	- 1,8
Einzelhandel mit sonstigen Gütern ^{2) 4)}	0,2	2,0	0,5	0,1	0,8
Einzelhandel, nicht in Verkaufs- räumen, nicht an Verkaufs- ständen oder auf Märkten ⁵⁾	45,2	39,6	1,5	0,5	3,3

1) vorläufige Ergebnisse

2) in Verkaufsräumen

3) z.B. Supermärkte, Kaufhäuser, Verbrauchermärkte

4) z.B. Einzelhandel mit Bekleidung, Schuhen, Lederwaren, Schmuck; Augenoptiker, Apotheken

5) z.B. Brennstoffhandel, Versand- und Internethandel

– Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht –