
Thüringer Landesamt für Statistik

Pressemitteilung 074/2015

Erfurt, 1. April 2015

Inflationsrate in Thüringen im März voraussichtlich mit 0,5 Prozent über dem Vorjahresniveau

Nach Mitteilung des Thüringer Landesamtes für Statistik stieg der Verbraucherpreisindex im Monat März gegenüber dem Vormonat Februar um 0,5 Prozent und erreichte einen Indexstand von 106,7 Prozent (Basis 2010=100). Die Jahresteuerrate stieg von 0,2 Prozent im Monat Februar auf 0,5 Prozent im Monat März.

Im Jahresvergleich wiesen die Verbraucherpreise in Thüringen im Durchschnitt ein um 0,5 Prozent höheres Niveau als im Vorjahresmonat aus. Damit liegt die Inflationsrate weiterhin seit Mai 2014 unter der 1-Prozent Marke.

Die niedrige Jahresteuerrate ist unter anderem auf die unter dem Vorjahresniveau liegenden Preise der Mineralölprodukte (- 12,6 Prozent) zurückzuführen. Die Preise für Heizöl gaben im Jahresvergleich um 20,1 Prozent, die Preise für Kraftstoffe um 10,3 Prozent nach.

Weitere Preissenkungen wurden im Bereich Nachrichtenübermittlung (-1,1 Prozent) beobachtet. Während die Preise in den anderen Warengruppen deutlich über dem Vorjahresmonat liegen. Dies betrifft insbesondere alkoholische Getränke und Tabakwaren (3,3 Prozent), andere Waren und Dienstleistungen (2,7 Prozent) sowie Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen (2,5 Prozent). Die Preisentwicklung der Nahrungsmittel und alkoholfreien Getränke verlief innerhalb dieser Warengruppe sehr unterschiedlich. Teurer wurden im Jahresvergleich z.B. Kaffee, Tee, Kakao (10,8 Prozent), darunter der Bohnenkaffee (17,4 Prozent) oder Zucker, Marmelade, Honig und andere Süßwaren (5,4 Prozent), darunter die Schokoladentafeln (20,9 Prozent). Rückläufige Preise wurden bei Speisefetten und Speiseölen (-4,4 Prozent), Molkereiprodukten und Eiern (-3,5 Prozent) sowie für Fleisch- und Fleischwaren (-2,3 Prozent) beobachtet.

Im Vergleich zum Vormonat stiegen die Preise um durchschnittlich 0,5 Prozent. Deutliche Preissteigerungen wurden für Bekleidung und Schuhe (5,0 Prozent), im Bereich Verkehr (1,2 Prozent), darunter die Kraftstoffe (4,0 Prozent), alkoholische Getränke und Tabakwaren (0,6 Prozent) oder für Gaststätten und Beherbergungsdienstleistungen (0,5 Prozent) berechnet.

– Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht –

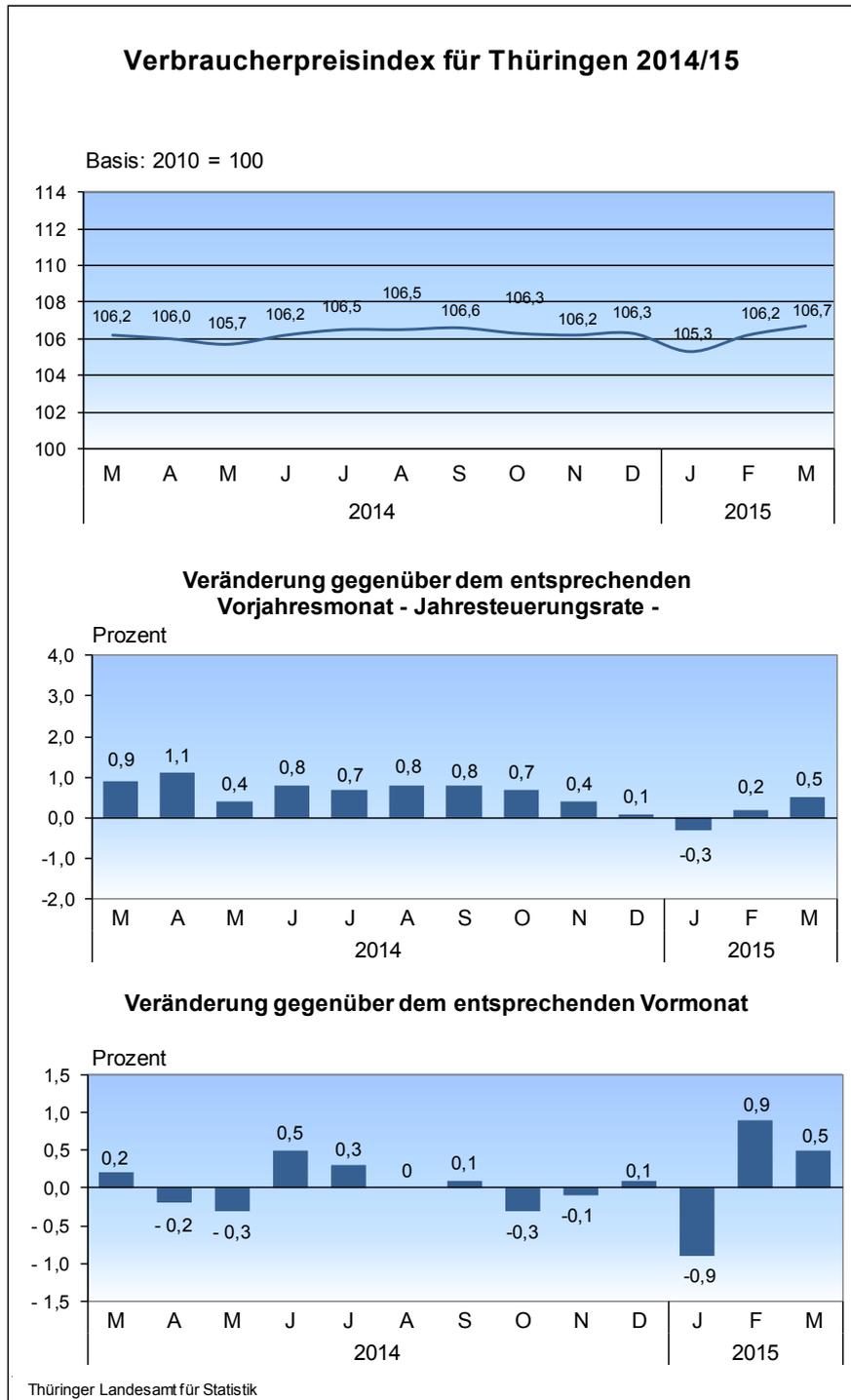
Erscheint am 2.4.2015 keine Korrektur, sind die veröffentlichten Indizes als endgültig anzusehen.

Weitere Auskünfte erteilt:

Kerstin Michel

Telefon: 0361 37-84225

E-Mail: kerstin.michel@statistik.thueringen.de



– Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht –

Gesamtübersicht - Verbraucherpreisindex für Thüringen

Index, Indexgruppe	Wägungs- anteil am Gesamtindex in 0/00	Index		Veränderung um % März 2015 gegenüber	
		März	Februar	Februar	März
		2015	2015	2015	2014
Basis: JD 2010=100					
Verbraucherpreisindex					
Verbraucherpreisindex	1000,0	106,7	106,2	0,5	0,5
Gesamtindex ohne saisonabhängige Nahrungsmittel	983,1	106,5	106,0	0,5	0,5
Gesamtindex ohne Saisonwaren	965,7	106,5	106,0	0,5	0,7
Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe	950,5	107,1	106,8	0,3	1,1
Gesamtindex ohne Wohnungsnettomiete und -nebenkosten	759,0	107,5	107,0	0,5	0,1
Ausgewählte Indizes					
Saisonabhängige Waren	34,3	111,3	110,7	0,5	-6,7
Heizöl und Kraftstoffe	49,5	98,3	94,8	3,7	-12,6
Kraftfahrpreisindex	116,3	103,3	101,9	1,4	-2,4
Hauptgruppen					
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	102,7	113,7	113,8	-0,1	0,0
Alkoholische Getränke, Tabakwaren	37,6	113,9	113,2	0,6	3,3
Bekleidung und Schuhe	44,9	107,6	102,5	5,0	0,6
Wohnung, Wasser, Strom, Gas u. a. Brennstoffe	317,3	105,7	105,5	0,2	-0,1
Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushaltszubehör	49,8	103,1	102,8	0,3	1,0
Gesundheitspflege	44,4	102,0	101,8	0,2	1,3
Verkehr	134,7	105,3	104,1	1,2	-1,3
Nachrichtenübermittlung	30,1	91,6	91,7	-0,1	-1,1
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	114,9	106,0	106,7	-0,7	0,5
Bildungswesen	8,8	115,2	115,2	0,0	4,0
Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	44,7	110,6	110,1	0,5	2,5
Andere Waren und Dienstleistungen	70,0	108,4	108,1	0,3	2,7
Waren, Leistungen und Wohnungsnutzung					
Waren	479,8	107,1	106,1	0,9	-0,9
Verbrauchsgüter	307,9	110,4	109,8	0,5	-1,5
Gebrauchsgüter mit mittlerer Lebensdauer	91,1	105,5	103,1	2,3	0,3
langlebige Gebrauchsgüter	80,8	96,1	95,8	0,3	0,1
Dienstleistungen	520,2	106,3	106,3	0,0	1,7
Wohnungsnettomieten mit Wohnungsnebenkosten	241,0	103,9	103,7	0,2	1,3

– Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht –