



---

# Thüringer Landesamt für Statistik

---

**Pressemitteilung 271/2015**

Erfurt, 23. November 2015

## **Thüringer Einzelhandel von Januar bis September 2015 im leichten Umsatzplus Entwicklung in den einzelnen Branchen sehr unterschiedlich**

Nach vorläufigen Ergebnissen des Thüringer Landesamtes für Statistik stieg der Umsatz im Thüringer Einzelhandel in den ersten neuen Monaten des Jahres gegenüber dem Vorjahr real (unter Berücksichtigung der Preisentwicklung) um 0,5 Prozent; nominal (zu jeweiligen Preisen) konnte ein Umsatzplus von 0,6 Prozent verzeichnet werden.

Deutschlandweit stieg der Einzelhandelsumsatz von Januar bis September 2015 nach vorläufigen Ergebnissen des Statistischen Bundesamtes real um 2,8 Prozent und nominal um 2,7 Prozent gegenüber dem vergleichbaren Vorjahreszeitraum.

Betrachtet man die Branchen des Thüringer Einzelhandels, so verlief ihre Entwicklung sehr unterschiedlich. So musste insbesondere der Einzelhandel mit Nahrungsmitteln in den ersten neun Monaten des Jahres Umsatzeinbußen in Kauf nehmen (real: - 5,5 Prozent, nominal: - 3,2 Prozent), die auch mit einer rückläufigen Vollzeitbeschäftigung (- 6,5 Prozent) verbunden waren.

Der Einzelhandel mit Motorkraftstoffen (Tankstellen) musste bedingt durch die Preisentwicklung einen nominalen Umsatzverlust von 9,1 Prozent verkraften, der mit einer Schmälerung des realen Umsatzes verbunden war (- 1,0 Prozent) und die Beschäftigung in dieser Branche negativ beeinflusste (- 6,8 Prozent).

Der größte Bereich des Thüringer Einzelhandels, der „Einzelhandel mit Waren verschiedener Art“, zu denen Supermärkte, SB-Warenhäuser und Verbrauchermärkte gehören, erreichte eine reale Umsatzsteigerung von 0,9 Prozent (nominal: + 1,2 Prozent). Der zweitgrößte Bereich, der „Einzelhandel mit sonstigen Gütern“, zu denen u. a. Bekleidung, Schuhe und Lederwaren, die Augenoptiker und die Apotheken gehören, musste hingegen ein Umsatzminus von - 0,9 Prozent (nominal + 0,5 Prozent) gegenüber dem Vergleichszeitraum 2014 in Kauf nehmen.

---

– Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht –

Herausgegeben vom Thüringer Landesamt für Statistik – Grundsatzfragen und Presse  
Europaplatz 3, 99091 Erfurt – Telefon: 0361 37-84111/84113 – Telefax: 0361 37-84698  
E-Mail: [presse@statistik.thueringen.de](mailto:presse@statistik.thueringen.de) – Internet: [www.statistik.thueringen.de](http://www.statistik.thueringen.de) – [www.twitter.com/statistik\\_tls](https://twitter.com/statistik_tls)

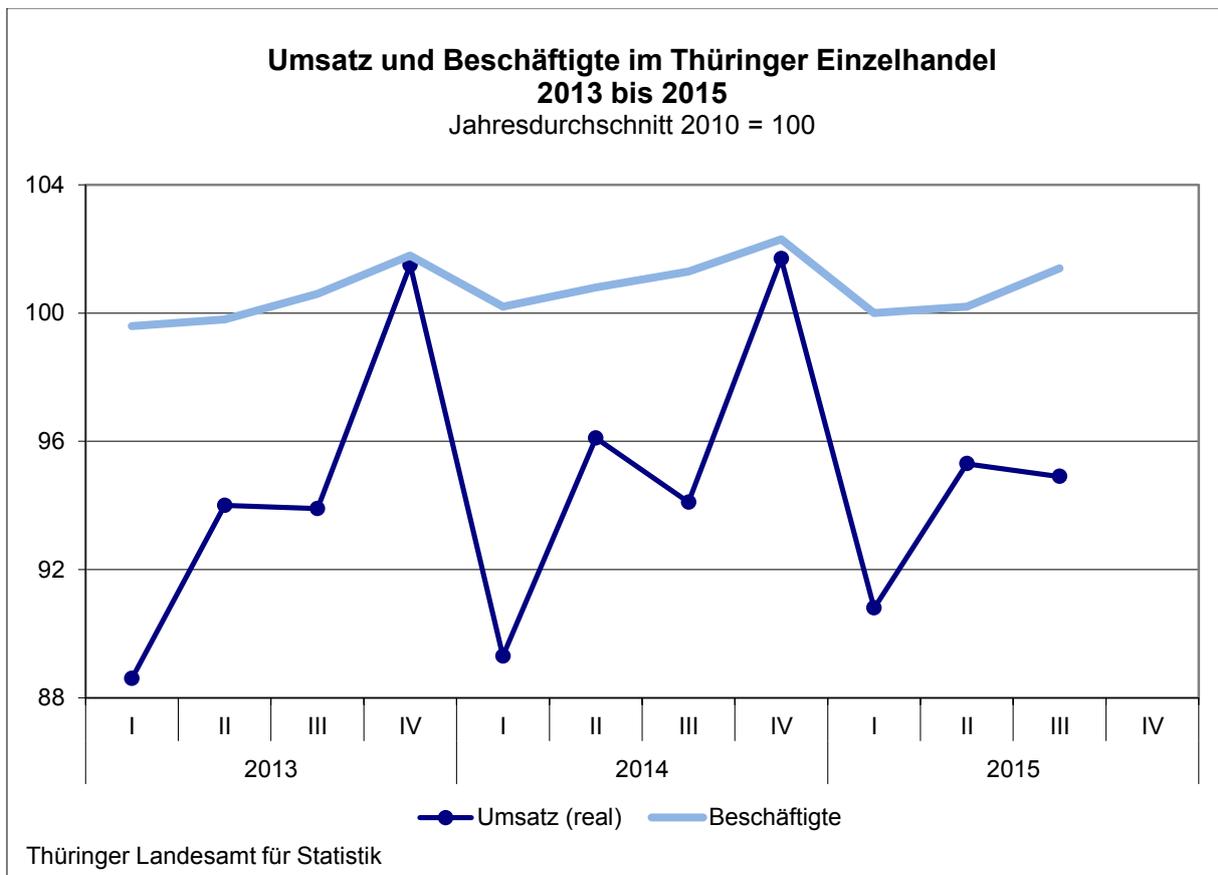
Es gab eine deutlich unterschiedliche Entwicklung des Einzelhandelsumsatzes in einzelnen Wirtschaftsunterklassen. So erreichte der „Einzelhandel mit Foto- und optischen Erzeugnissen“ in den ersten neuen Monaten einen überdurchschnittlichen Umsatzzuwachs (real: + 27,2 Prozent, nominal: + 26,7 Prozent), während der „Einzelhandel mit Schreib- und Papierwaren sowie Schul- und Büroartikeln“ erhebliche Umsatzverluste verbuchen musste (real: - 19,3 Prozent, nominal: - 18,1 Prozent).

Der Einzelhandel „nicht in Verkaufsräumen“, zu dem auch der Internet- und Versandhandel gehört, erreichte eine deutliche reale Umsatzsteigerung von 14,0 Prozent (nominal: 8,8 Prozent) und konnte seine positive Entwicklung auch in den ersten neun Monaten des Jahres 2015 fortsetzen.

- Ausführliche Ergebnisse enthält der in Kürze erscheinende Statistische Bericht „Umsatz und Beschäftigte im Handel und Gastgewerbe Thüringens – Januar bis September 2015“

**Weitere Auskünfte erteilt:**

Klaus-Rüdiger Niemuth  
 Telefon: 0361 37-84200  
 E-Mail: [handel@statistik.thueringen.de](mailto:handel@statistik.thueringen.de)



– Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht –

## Veränderung des Umsatzes und der Beschäftigtenzahlen im Thüringer Einzelhandel <sup>1)</sup>

Wirtschaftsgruppe (WZ 2008)	Januar 2015 - September 2015				
	Umsatz		insgesamt	Beschäftigte	
	real (in Preisen von 2010)	nominal (in jeweiligen Preisen)		davon	
				Vollzeit	Teilzeit
	Veränderung gegenüber Januar 2014 - September 2014				
	Prozent				
Einzelhandel insgesamt (ohne Handel mit Kraftfahr- zeugen)	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>	<b>- 0,2</b>	<b>- 3,1</b>	<b>1,6</b>
darunter					
Einzelhandel mit Waren verschiedener Art <sup>2) 3)</sup>	0,9	1,2	1,5	- 3,1	2,9
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. <sup>2)</sup>	- 5,5	- 3,2	- 1,7	- 6,5	3,9
Einzelhandel mit Motoren- kraftstoffen (Tankstellen)	- 1,0	- 9,1	- 6,8	- 14,5	4,7
Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten usw. <sup>2)</sup>	0,3	1,0	- 1,1	0,2	- 2,7
Einzelhandel mit sonstigen Gütern <sup>2) 4)</sup>	- 0,9	0,5	- 1,8	- 4,8	0,1
Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, nicht an Verkaufsständen oder auf Märkten <sup>5)</sup>	14,0	8,8	4,5	3,8	5,9

1) vorläufige Ergebnisse

2) in Verkaufsräumen

3) z.B. Supermärkte, Kaufhäuser, Verbrauchermärkte

4) z.B. Einzelhandel mit Bekleidung, Schuhen, Lederwaren, Schmuck; Augenoptiker, Apotheken

5) z.B. Brennstoffhandel, Versand- und Internethandel

– Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht –