



Thüringer Landesamt für Statistik

Pressemitteilung 081/2016

Erfurt, 6. April 2016

Inflationsrate in Thüringen lag im März bei 0,5 Prozent

Nach Mitteilung des Thüringer Landesamtes für Statistik stieg der Verbraucherpreisindex im Monat März gegenüber dem Vormonat Februar um 0,7 Prozent und erreichte einen Indexstand von 107,2 Prozent (Basis 2010=100). Die Jahresteuersatzrate stieg von 0,2 Prozent im Monat Februar auf 0,5 Prozent im Monat März und liegt weiterhin seit Juni 2015 unter der 1-Prozent Marke.

„Die schwache Inflationsrate ist unter anderem auf die unter dem Vorjahresniveau liegenden Energiepreise (Preise für Haushaltsenergie und Kraftstoffe -8,6 Prozent) zurückzuführen. Die Preise für Kraftstoffe gaben im Jahresvergleich um 13,8 Prozent, die Preise für Haushaltsenergie um 6,1 Prozent nach“, so der Präsident des Thüringer Landesamtes für Statistik, Günter Krombholz, weiter.

Weitere Preissenkungen gegenüber dem Vorjahresmonat wurden im Bereich Nachrichtenübermittlung (-1,1 Prozent) sowie für Bekleidung und Schuhe (-0,7 Prozent) beobachtet. In den anderen Warengruppen lagen die Preise deutlich über dem Vorjahr. Dies betrifft insbesondere die Preise für Freizeit, Unterhaltung und Kultur (3,5 Prozent), die Preise für Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen (2,9 Prozent) sowie die Preise für alkoholische Getränke und Tabakwaren (2,5 Prozent). Die Preisentwicklung der Nahrungsmittel und alkoholfreien Getränke verlief innerhalb dieser Warengruppe sehr unterschiedlich. Teurer wurden im Jahresvergleich z.B. Obst (10,3 Prozent), Gemüse (4,8 Prozent) oder Fisch, Fischwaren und Meeresfrüchte (4,8 Prozent). Rückläufige Preise wurden bei Speisefetten und Speiseölen (-7,7 Prozent), Molkereiprodukten und Eiern (-3,6 Prozent) sowie für Kaffee, Tee und Kakao (-1,6 Prozent) beobachtet.

Im Vergleich zum Vormonat stiegen die Preise um durchschnittlich 0,7 Prozent. Deutliche Preissteigerungen wurden für Bekleidung und Schuhe (4,9 Prozent), für Heizöl und Kraftstoffe (1,0 Prozent), darunter für Heizöl (8,8 Prozent) und Dieselmotorkraftstoff (2,6 Prozent) berechnet.

Weitere Auskünfte erteilt:

Kerstin Michel

Telefon: 0361 37-84225

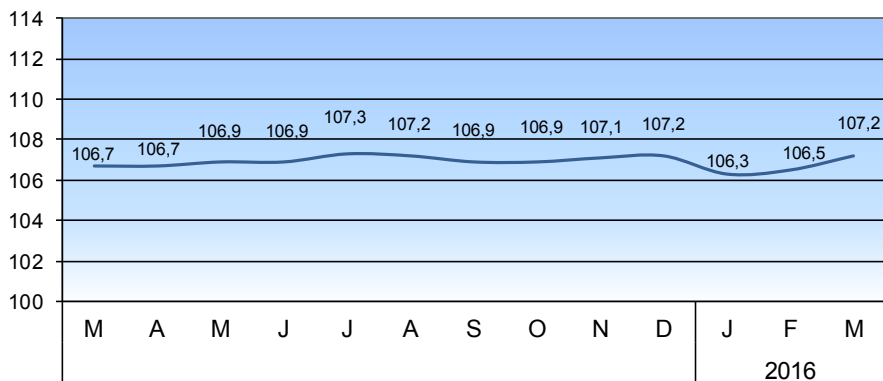
E-Mail: Kerstin.Michel@statistik.thueringen.de

– Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht –

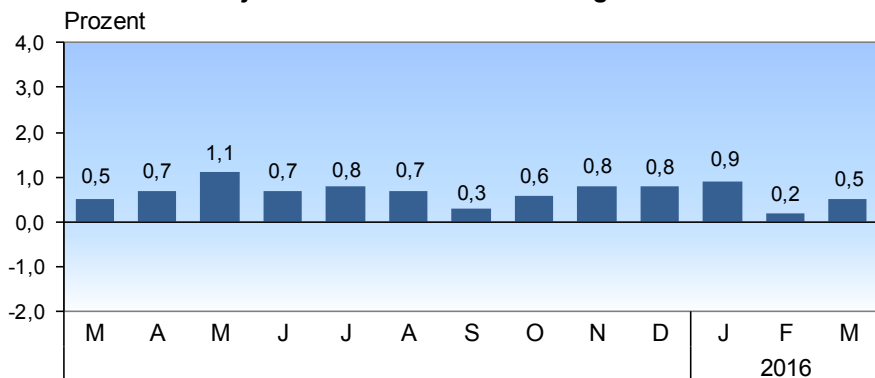
Herausgegeben vom Thüringer Landesamt für Statistik – Grundsatzfragen und Presse
Europaplatz 3, 99091 Erfurt – Telefon: 0361 37-84111/84113 – Telefax: 0361 37-84698
E-Mail: presse@statistik.thueringen.de – Internet: www.statistik.thueringen.de – [www.twitter.com/statistik_tis](https://twitter.com/statistik_tis)

Verbraucherpreisindex für Thüringen 2015/16

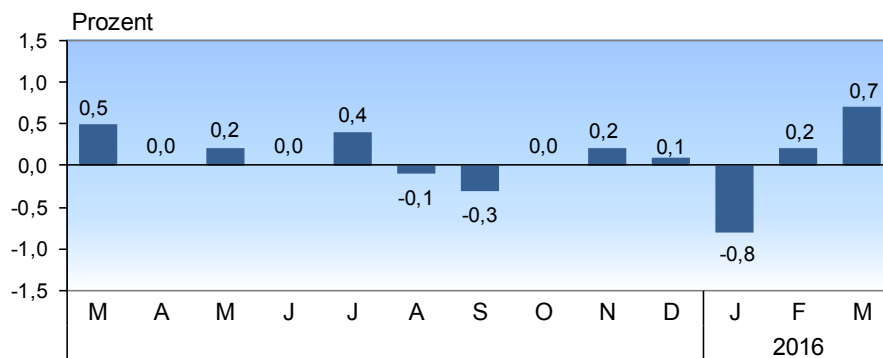
Basis: 2010 = 100



Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat - Jahresteuerungsrate -



Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vormonat



Thüringer Landesamt für Statistik

– Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht –

Gesamtübersicht - Verbraucherpreisindex für Thüringen

Index, Indexgruppe	Wägungs- anteil am	Index		Veränderung um % März 2016 gegenüber	
		März	Februar	Februar	März
	Gesamtindex in 0/00	2016	2016	2016	2015
Basis: JD 2010=100					
Verbraucherpreisindex					
Verbraucherpreisindex	1000,0	107,2	106,5	0,7	0,5
Gesamtindex ohne saisonabhängige Nahrungsmittel	983,1	106,9	106,3	0,6	0,3
Gesamtindex ohne Saisonwaren	965,7	107,2	106,6	0,6	0,6
Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe	950,5	108,6	107,9	0,6	1,3
Gesamtindex ohne Wohnungsnettomiete und -nebenkosten	759,0	107,9	107,0	0,8	0,3
Ausgewählte Indizes					
Saisonabhängige Waren	34,3	108,5	104,6	3,7	-2,5
Heizöl und Kraftstoffe	49,5	81,5	80,7	1,0	-17,1
Kraftfahrpreisindex	116,3	99,9	100,3	-0,4	-3,3
Hauptgruppen					
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	102,7	115,0	114,5	0,4	1,1
Alkoholische Getränke, Tabakwaren	37,6	116,8	116,5	0,3	2,5
Bekleidung und Schuhe	44,9	106,9	101,9	4,9	-0,7
Wohnung, Wasser, Strom, Gas u. a. Brennstoffe	317,3	105,1	104,9	0,2	-0,6
Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushaltszubehör	49,8	103,8	103,6	0,2	0,7
Gesundheitspflege	44,4	104,5	104,4	0,1	1,3
Verkehr	134,7	103,0	103,0	0,0	-2,2
Nachrichtenübermittlung	30,1	90,6	90,8	-0,2	-1,1
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	114,9	109,7	107,0	2,5	3,5
Bildungswesen	8,8	117,6	116,8	0,7	2,1
Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	44,7	113,8	113,4	0,4	2,9
Andere Waren und Dienstleistungen	70,0	110,2	110,4	-0,2	1,7
Waren, Leistungen und Wohnungsnutzung					
Waren	479,8	106,0	105,3	0,7	-1,0
Verbrauchsgüter	307,9	108,3	107,9	0,4	-1,9
Gebrauchsgüter mit mittlerer Lebensdauer	91,1	105,4	103,0	2,3	-0,1
langlebige Gebrauchsgüter	80,8	98,2	97,9	0,3	2,2
Dienstleistungen	520,2	108,3	107,7	0,6	1,8
Wohnungsnettomieten mit Wohnungsnebenkosten	241,0	105,0	105,0	0,0	1,1

– Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht –