



Thüringer Landesamt für Statistik

Pressemitteilung 052/2011

Erfurt, 24. Februar 2011

Thüringer Einzelhandel 2010: Realer Umsatz wächst um 0,8 Prozent

Die Thüringer Einzelhändler setzten nach vorläufigen Ergebnissen des Thüringer Landesamtes für Statistik im Jahr 2010 real (preisbereinigt) 0,8 Prozent mehr um als im Jahr 2009. Nominal (in jeweiligen Preisen) betrug der Umsatzzuwachs 1,9 Prozent.

Damit lag die Entwicklung der Einzelhandelsumsätze in Thüringen 0,4 Prozentpunkte unter dem deutschen Durchschnitt. Die Umsätze der Einzelhändler in Deutschland stiegen im Jahr 2010 nach vorläufigen Ergebnissen des Statistischen Bundesamtes real um 1,2 Prozent und nominal um 2,3 Prozent.

Das positive Gesamtergebnis des Thüringer Einzelhandels war im Jahr 2010 insbesondere auf das Wachstum in der nach Umsatzvolumen und Beschäftigtenzahl relativ großen Branche „Einzelhandel mit sonstigen Gütern“ (z. B. Einzelhandel mit Bekleidung, Schuhen und Lederwaren, kosmetischen Erzeugnisse, Antiquitäten) zurückzuführen. Hier konnten gegenüber 2009 deutliche Umsatzzuwächse erzielt werden (real: 3,1 Prozent, nominal: 3,8 Prozent).

In dem nach Umsätzen bedeutendsten Bereich des Thüringer Einzelhandels, dem „Einzelhandel mit Waren verschiedener Art“ (Supermärkte, SB-Kaufhäuser und Verbrauchermärkte) war im Vergleich zum Jahr zuvor hingegen ein realer Umsatzrückgang um 1,2 Prozent zu beobachten, die nominalen Umsätze blieben gegenüber 2009 konstant.

Die Zahl der Beschäftigten im Thüringer Einzelhandel lag im Jahresdurchschnitt 2010 mit einem Zuwachs von 0,2 Prozent nur leicht über dem Niveau von 2009. Hier wurde die abnehmende Zahl der Vollzeitbeschäftigten (-0,6 Prozent) vom Anstieg der Teilzeitbeschäftigten (+0,7 Prozent) kompensiert.

Im Dezember 2010 waren im Vergleich zum Dezember 2009 im Thüringer Einzelhandel Umsatzrückgänge von real 2,1 Prozent und nominal 0,7 Prozent zu beobachten. Die Zahl der Beschäftigten stieg im Vergleich zu Dezember 2009 um 1,5 Prozent.

– Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht –

Herausgegeben vom Thüringer Landesamt für Statistik – Grundsatzfragen und Presse
Europaplatz 3, 99091 Erfurt – Telefon: 0361 37-84111/84113 – Telefax: 0361 37-84698
E-Mail: presse@statistik.thueringen.de – Internet: www.statistik.thueringen.de

- Ausführliche Ergebnisse zu diesem Thema enthält der in Kürze erscheinende Statistische Bericht „Umsatz und Beschäftigte im Handel und Gastgewerbe Thüringens – Dezember 2010“.

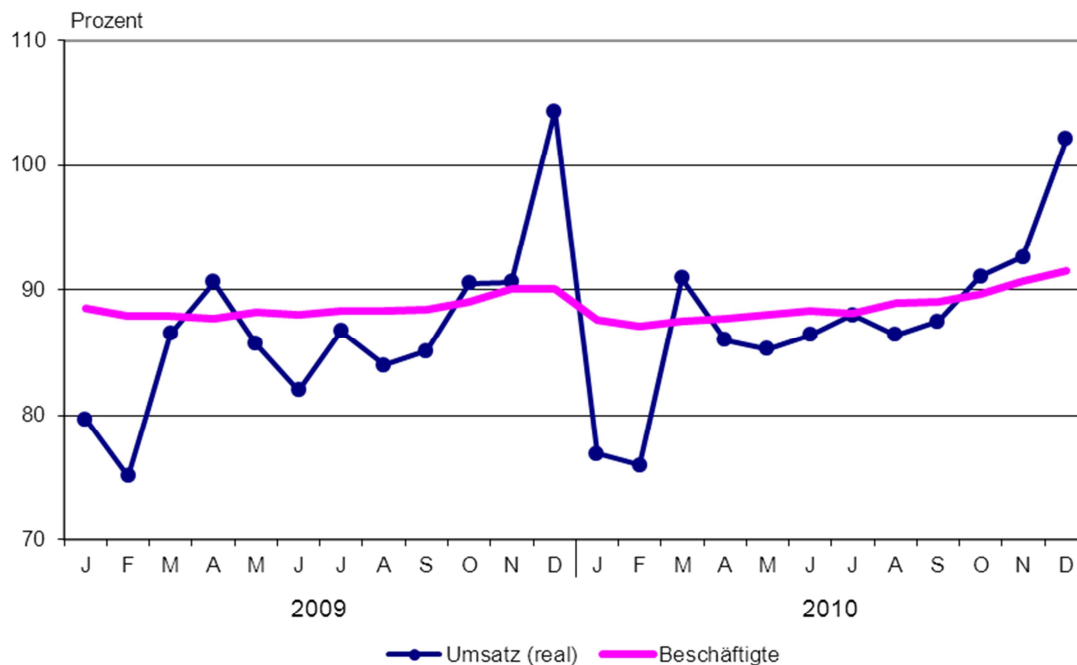
Weitere Auskünfte erteilt:

Dr. Oliver Greßmann

Telefon: 0361 37-84272

E-Mail: handel@statistik.thueringen.de

Umsatz und Beschäftigte im Thüringer Einzelhandel 2009 bis 2010
Jahresdurchschnitt 2005 = 100



– Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht –

Veränderung des Umsatzes und der Beschäftigtenzahlen im Thüringer Einzelhandel ¹⁾

Wirtschaftsgruppe (WZ 2008)	Januar 2010 - Dezember 2010				
	Umsatz		Beschäftigte		
	real (in Preisen von 2005)	nominal (in jeweiligen Preisen)	insgesamt	davon	
				Vollzeit	Teilzeit
	Veränderung gegenüber Januar 2009 - Dezember 2009				
Prozent					
Einzelhandel insgesamt (ohne Handel mit Kraftfahr- zeugen)	0,8	1,9	0,2	-0,6	0,7
darunter					
Einzelhandel mit Waren verschiedener Art ^{2) 3)}	-1,2	0,0	-1,6	-3,2	-0,9
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. ²⁾	-3,1	-2,3	-2,0	-3,9	0,3
Einzelhandel mit Motoren- kraftstoffen (Tankstellen)	-1,6	8,5	-5,1	-4,5	-6,1
Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten usw. ²⁾	-0,3	0,4	-0,1	1,2	-1,9
Einzelhandel mit sonstigen Gütern ^{2) 4)}	3,1	3,8	2,9	1,6	3,9
Einzelhandel, nicht in Verkaufs- räumen, nicht an Verkaufs- ständen oder auf Märkten ⁵⁾	2,5	11,5	-3,5	-4,7	-0,3

1) vorläufige Ergebnisse

2) in Verkaufsräumen

3) z.B. Supermärkte, Kaufhäuser, Verbrauchermärkte

4) z.B. Einzelhandel mit Bekleidung, Schuhen, Lederwaren, Schmuck; Augenoptiker, Apotheken

5) z.B. Brennstoffhandel, Versand- und Internethandel

– Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht –

Veränderung des Umsatzes und der Beschäftigtenzahlen im Thüringer Einzelhandel ¹⁾

Wirtschaftsgruppe (WZ 2008)	Dezember 2010				
	Umsatz		Beschäftigte		
	real (in Preisen von 2005)	nominal (in jeweiligen Preisen)	insgesamt	davon	
				Vollzeit	Teilzeit
	Veränderung gegenüber Dezember 2009				
Prozent					
Einzelhandel insgesamt (ohne Handel mit Kraftfahr- zeugen)	-2,1	-0,7	1,5	0,2	2,5
darunter					
Einzelhandel mit Waren verschiedener Art ^{2) 3)}	-3,5	-1,1	0,0	-2,7	1,2
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. ²⁾	-4,8	-3,6	-1,2	-3,4	1,1
Einzelhandel mit Motoren- kraftstoffen (Tankstellen)	-4,7	6,0	-2,7	1,3	-10,5
Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten usw. ²⁾	-4,3	-3,7	0,5	2,4	-2,0
Einzelhandel mit sonstigen Gütern ^{2) 4)}	-0,8	-0,6	4,3	1,6	6,2
Einzelhandel, nicht in Verkaufs- räumen, nicht an Verkaufs- ständen oder auf Märkten ⁵⁾	0,8	11,2	1,9	2,9	-0,7

1) vorläufige Ergebnisse

2) in Verkaufsräumen

3) z.B. Supermärkte, Kaufhäuser, Verbrauchermärkte

4) z.B. Einzelhandel mit Bekleidung, Schuhen, Lederwaren, Schmuck; Augenoptiker, Apotheken

5) z.B. Brennstoffhandel, Versand- und Internethandel

– Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht –