



Thüringer Landesamt für Statistik

Pressemitteilung 077/2011

Erfurt, 16. März 2011

Thüringer Einzelhandel im Januar 2011: Zuwächse bei Umsatz und Beschäftigten

Im Januar 2011 setzten die Thüringer Einzelhändler nach vorläufigen Ergebnissen des Thüringer Landesamtes für Statistik real 3,7 Prozent und nominal 4,8 Prozent mehr um als im Vorjahresmonat. Beide Monate hatten jeweils 25 Verkaufstage.

Die Zahl der Beschäftigten stieg im gleichen Zeitraum um 2,1 Prozent. Dabei lag der Anstieg bei Vollzeitbeschäftigten (+0,9 Prozent) deutlich unter dem bei Teilzeitbeschäftigten (+2,9 Prozent).

Im bundesweiten Durchschnitt stiegen die Einzelhandelsumsätze im Januar 2011 ebenfalls an. Nach vorläufigen Ergebnissen des Statistischen Bundesamtes war der Umsatz im Einzelhandel in Deutschland im Januar 2011 real um 2,6 Prozent und nominal um 3,8 Prozent höher als im Januar 2010.

In allen großen Branchen des Thüringer Einzelhandels lagen die Umsätze im Januar 2011 real und nominal über den Werten des Vorjahresmonats.

In dem nach Umsätzen bedeutendsten Bereich des Thüringer Einzelhandels, dem „Einzelhandel mit Waren verschiedener Art“ (Supermärkte, SB-Kaufhäuser und Verbrauchermärkte) war im Vergleich zum Vorjahresmonat ein reales Umsatzwachstum um 0,5 Prozent zu beobachten, die nominalen Umsätze stiegen gegenüber Januar 2010 um 2,5 Prozent.

In der zweitgrößten Branche, dem „Einzelhandel mit sonstigen Gütern“ (z. B. Einzelhandel mit Bekleidung, mit Lederwaren und mit kosmetischen Erzeugnissen), wuchsen die realen und nominalen Umsätze in gleichem Maße (real: +6,0 Prozent, nominal: +6,1 Prozent).

Die Umsatzentwicklung im „Einzelhandel mit Motorkraftstoffen“ (Tankstellen) war hingegen deutlich von Preissteigerungen in diesem Sektor geprägt. So stiegen hier die realen Umsätze im Vergleich zum Vorjahresmonat um 5,4 Prozent, während die nominalen Umsätze im gleichen Zeitraum um 15,0 Prozent zulegen.

- Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht -

Herausgegeben vom Thüringer Landesamt für Statistik – Grundsatzfragen und Presse
Europaplatz 3, 99091 Erfurt – Telefon: 0361 37 -84111/ -84113 – Telefax: 0361 37-84698
E-Mail: presse@statistik.thueringen.de – www.statistik.thueringen.de

Die Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Vergleich zum Vorjahresmonat zeigte ebenfalls eine einheitliche Tendenz.

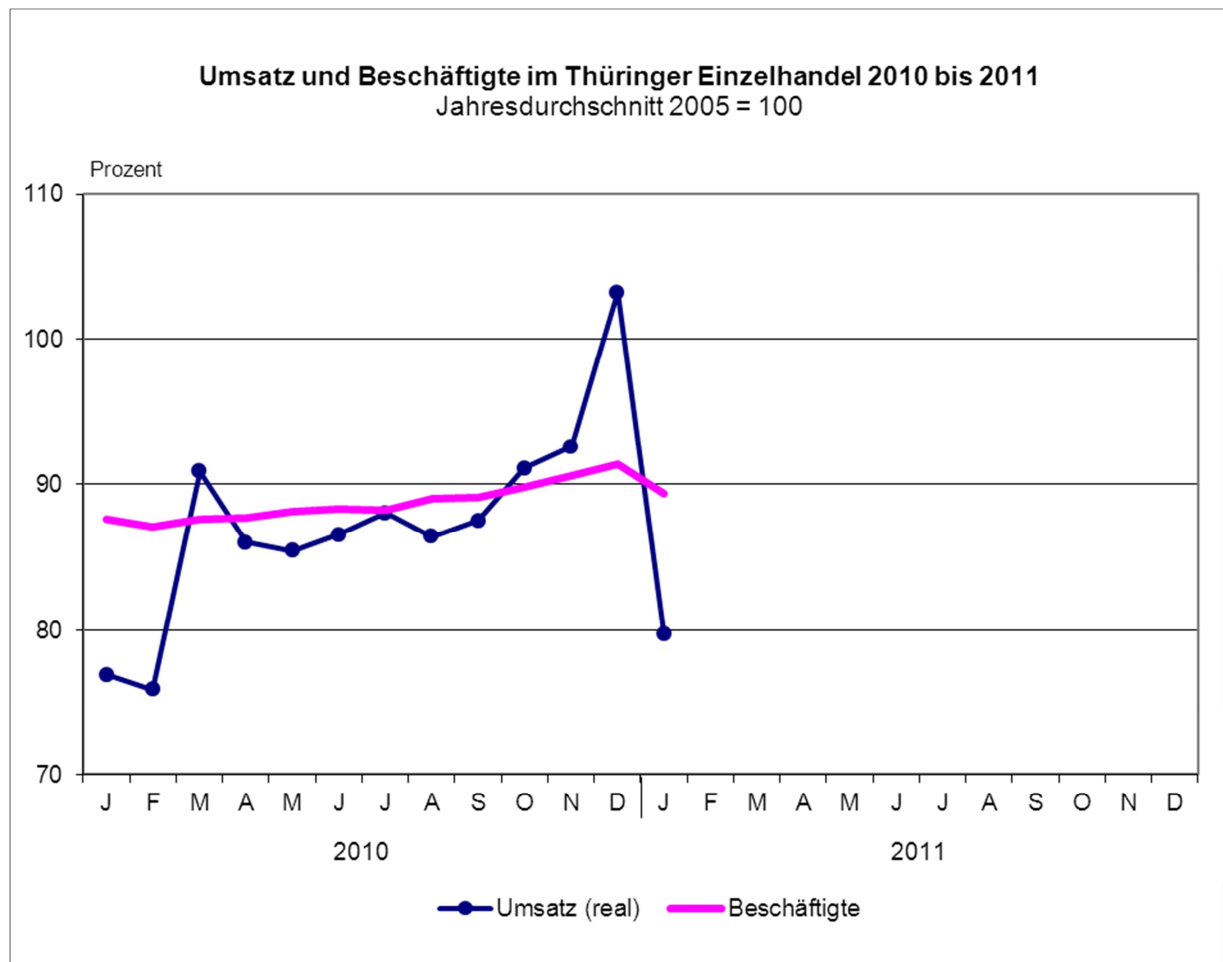
So waren in den einzelnen Branchen Zuwächse zwischen 0,9 Prozent (im „Einzelhandel mit Motorkraftstoffen“) und 9,8 Prozent (im „Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, nicht an Verkaufsständen oder auf Märkten“) zu beobachten. Lediglich im „Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten usw.“ verharren die Beschäftigtenzahlen im Vergleich zum Januar 2010 auf einem konstanten Niveau.

Weitere Auskünfte erteilt:

Dr. Oliver Greßmann

Telefon: 0361 37-84272

E-Mail: handel@statistik.thueringen.de



- Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht -

Herausgegeben vom Thüringer Landesamt für Statistik – Grundsatzfragen und Presse
Europaplatz 3, 99091 Erfurt – Telefon: 0361 37 -84111/ -84113 – Telefax: 0361 37-84698
E-Mail: presse@statistik.thueringen.de – www.statistik.thueringen.de

Veränderung des Umsatzes und der Beschäftigtenzahlen im Thüringer Einzelhandel ¹⁾

Wirtschaftsgruppe (WZ 2008)	Januar 2011				
	Umsatz		Beschäftigte		
	real (in Preisen von 2005)	nominal (in jeweiligen Preisen)	insgesamt	davon	
				Vollzeit	Teilzeit
	Veränderung gegenüber Januar 2010				
Prozent					
Einzelhandel insgesamt (ohne Handel mit Kraftfahr- zeugen)	3,7	4,8	2,1	0,9	2,9
darunter					
Einzelhandel mit Waren verschiedener Art ^{2) 3)}	0,5	2,5	1,4	0,4	1,7
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. ²⁾	0,6	1,9	2,0	- 0,3	4,6
Einzelhandel mit Motoren- kraftstoffen (Tankstellen)	5,4	15,0	0,9	3,9	- 5,5
Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten usw. ²⁾	4,4	5,2	0,0	0,2	- 0,2
Einzelhandel mit sonstigen Gütern ^{2) 4)}	6,0	6,1	3,4	0,4	5,6
Einzelhandel, nicht in Verkaufs- räumen, nicht an Verkaufs- ständen oder auf Märkten ⁵⁾	- 1,7	7,5	9,8	12,7	2,9

1) vorläufige Ergebnisse

2) in Verkaufsräumen

3) z.B. Supermärkte, Kaufhäuser, Verbrauchermärkte

4) z.B. Einzelhandel mit Bekleidung, Schuhen, Lederwaren, Schmuck; Augenoptiker, Apotheken

5) z.B. Brennstoffhandel, Versand- und Internethandel

- Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht -