



---

# Thüringer Landesamt für Statistik

---

**Pressemitteilung 093/2011**

Erfurt, 29. März 2011

## **Verbraucherpreise auch im März gestiegen Die Jahresteuersatzrate erhöhte sich in Thüringen auf 2,1 Prozent**

Der Verbraucherpreisindex stieg im März 2011 nach Mitteilung des Thüringer Landesamtes für Statistik im Jahresvergleich um 2,1 Prozent und überschritt die von der Europäischen Zentralbank definierte Inflationsgrenze von 2,0 Prozent. Gegenüber dem Vormonat Februar erhöhten sich die Preise um 0,5 Prozent auf einen Indexstand von 109,3 (Basis 2005=100).

**Im Vergleich zum März 2010** lagen die Preise, außer im Bereich der Nachrichtenübermittlung, erheblich über dem entsprechenden Vorjahresniveau. Preistreiber waren nach wie vor Heizöl (32,3 Prozent) und Kraftstoffe (14,3 Prozent).

Die gestiegenen Rohstoffpreise am Weltmarkt machten sich beim Kauf von Nahrungsmitteln und Bekleidung bemerkbar. Merklich teurer wurden im Jahresvergleich Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke (3,8 Prozent), darunter besonders Obst (16,0 Prozent), Speisefette und Öle (11,7 Prozent) sowie Kaffee (12,8 Prozent). Nennenswerte Preissprünge wurden bei Bekleidung und Schuhen (2,4 Prozent) und im Bereich Bildung (2,0 Prozent) festgestellt.

Spürbare Belastungen mussten Familien mit Kindern hinnehmen, denn die Kindergartengebühren erhöhten sich um 4,7 Prozent.

Indexdämpfend wirkten sich die saisonal bedingten Preisrückgänge für Pauschalreisen und Mieten für Ferienwohnungen aus.

**Gegenüber dem Vormonat Februar** erhöhte sich der Verbraucherpreisindex um 0,5 Prozent.

Indexbeeinflussend wirkten sich die erneut gestiegenen Heizöl- und Kraftstoffpreise (6,1 Prozent) aus. Ohne die Preisentwicklungen von Heizöl und Kraftstoffen hat sich der Verbrauchspreisindex nur um 0,1 Prozent im Monatsvergleich erhöht.

### **Weitere Auskünfte erteilt:**

Kerstin Michel

Telefon: 0361 37-84225

E-Mail: [kerstin.michel@statistik.thueringen.de](mailto:kerstin.michel@statistik.thueringen.de)

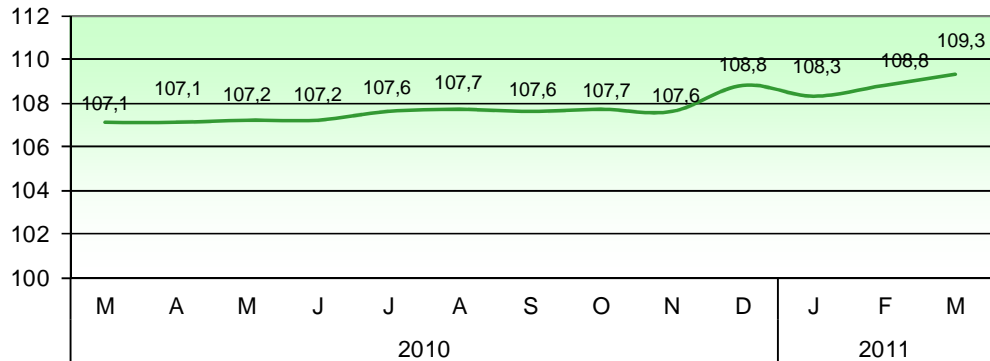
---

**- Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht -**

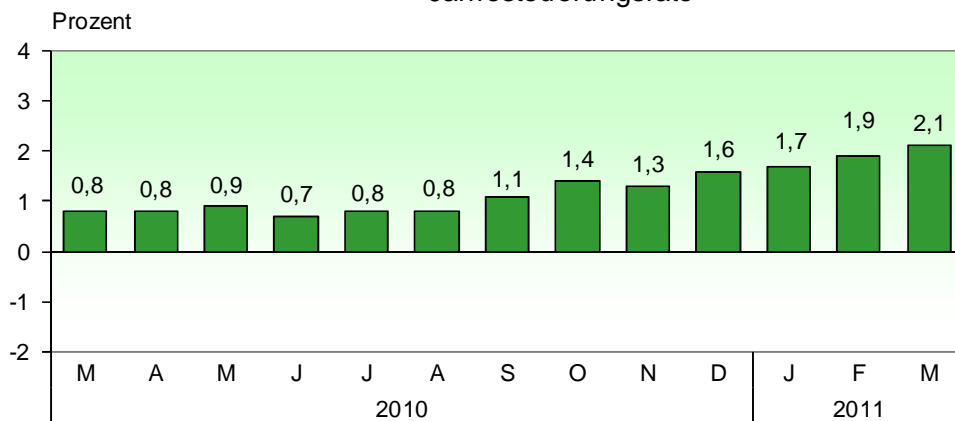
Herausgegeben vom Thüringer Landesamt für Statistik – Grundsatzfragen und Presse  
Europaplatz 3, 99091 Erfurt – Telefon: 0361 37 -84111/ -84113 – Telefax: 0361 37-84698  
E-Mail: [presse@statistik.thueringen.de](mailto:presse@statistik.thueringen.de) – [www.statistik.thueringen.de](http://www.statistik.thueringen.de)

## Verbraucherpreisindex für Thüringen 2010/11

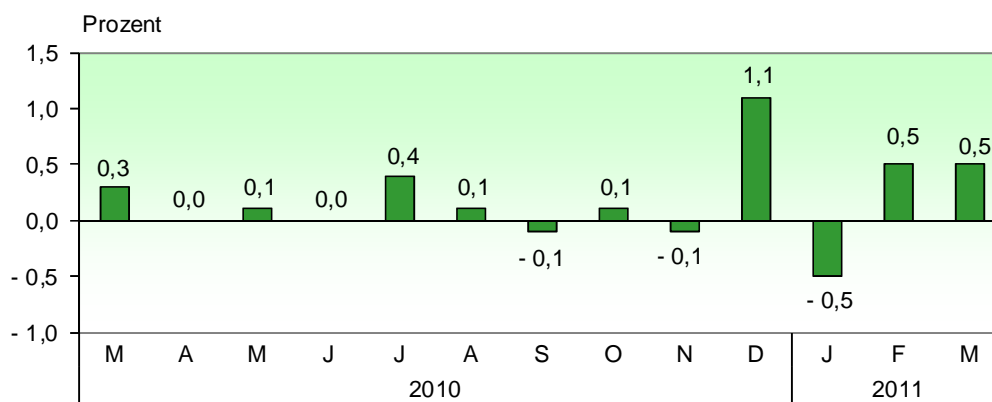
Veränderung gegenüber der Basis 2005=100



Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat  
- Jahresteuerungsrate -



Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vormonat



- Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht -

## Gesamtübersicht - Verbraucherpreisindex für Thüringen

Index, Indexgruppe	Wägungs- anteil am Gesamtindex in 0/00	Basis: JD 2005=100		Veränderung um Prozent März 2011 gegenüber	
		Februar 2011	März 2011	März 2010	Februar 2011

### Verbraucherpreisindex

Verbraucherpreisindex	1000,00	108,8	109,3	2,1	0,5
Gesamtindex ohne Saisonwaren und sonstige saisonale Güter	983,09	108,4	108,9	1,9	0,5
Gesamtindex ohne Saisonwaren	967,10	108,0	108,4	1,5	0,4
Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe	955,42	108,0	108,1	1,2	0,1
Gesamtindex ohne Wohnungsnettomiete und -nebenkosten	763,66	110,1	110,7	2,4	0,5
Gesamtindex ohne administrierte Preise	792,42	108,6	109,1	2,1	0,5

### Ausgewählte Indizes

Saisonwaren	32,90	133,4	136,4	15,6	2,2
Heizöl und Kraftstoffe	44,58	126,5	134,2	18,1	6,1
Administrierte Preise	207,58	109,7	109,9	1,7	0,2
Kraftfahrerpreisindex	122,39	114,2	116,0	4,4	1,6

### Hauptgruppen

Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	103,55	114,9	115,5	3,8	0,5
Alkoholische Getränke, Tabakwaren	38,99	114,1	114,4	1,3	0,3
Bekleidung und Schuhe	48,88	103,0	104,8	2,4	1,7
Wohnung, Wasser, Strom, Gas u. a. Brennstoffe	308,00	110,2	110,6	2,1	0,4
Einrichtungsgegenstände (Möbel), Apparate, Geräte und Ausrüstungen für den Haushalt sowie deren Instandhaltung	55,87	103,3	103,8	0,3	0,5
Gesundheitspflege	40,27	105,2	105,4	0,6	0,2
Verkehr	131,90	114,8	116,6	4,2	1,6
Nachrichtenübermittlung	31,00	86,3	86,1	-2,7	-0,2
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	115,68	102,5	102,0	0,2	-0,5
Bildungswesen	7,40	109,1	109,4	2,0	0,3
Beherbergungs- und Gaststätdienstleistungen	43,99	109,5	108,9	0,6	-0,5
Andere Waren und Dienstleistungen	74,47	109,7	110,0	2,0	0,3

### Waren, Leistungen und Wohnungsnutzung

Waren	493,00	111,2	112,3	3,6	1,0
Verbrauchsgüter	305,11	118,1	119,6	5,1	1,3
Gebrauchsgüter mit mittlerer Lebensdauer	95,24	103,2	104,0	1,4	0,8
Gebrauchsgüter mit langlebiger Lebensdauer	92,65	96,6	96,7	-0,1	0,1
Dienstleistungen (einschließlich Wohnungsnettomieten)	507,00	106,5	106,4	0,5	-0,1
Wohnungsnettomieten mit Wohnungsnebenkosten	236,34	104,8	104,8	0,7	0,0

### - Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht -