



Thüringer Landesamt für Statistik

Pressemitteilung 102/2011

Erfurt, 14. April 2011

Thüringer Einzelhandelsumsatz im Februar 2011 real um 4,1 Prozent gestiegen

Im Februar 2011 setzten die Thüringer Einzelhändler nach vorläufigen Ergebnissen des Thüringer Landesamtes für Statistik real 4,1 Prozent und nominal 5,7 Prozent mehr um als im Vorjahresmonat. Beide Monate hatten jeweils 24 Verkaufstage.

Die Zahl der Beschäftigten stieg um 2,5 Prozent. Dabei lag der Anstieg bei Vollzeitbeschäftigten (+2,1 Prozent) im Februar 2011 nur leicht unter dem bei Teilzeitbeschäftigten (+2,8 Prozent).

Im bundesweiten Durchschnitt stiegen die Einzelhandelsumsätze im Februar 2011 ebenfalls an. Nach vorläufigen Ergebnissen des Statistischen Bundesamtes war der Umsatz im Einzelhandel in Deutschland real um 1,1 Prozent und nominal um 3,0 Prozent höher als im Februar 2010.

Im „Einzelhandel mit Waren verschiedener Art“ (Supermärkte, SB-Kaufhäuser und Verbrauchermärkte) war im Vergleich zum Vorjahresmonat in Thüringen ein reales Umsatzwachstum von 1,6 Prozent zu beobachten, die nominalen Umsätze stiegen gegenüber Februar 2010 um 4,1 Prozent. Der „Einzelhandel mit Waren verschiedener Art“ ist mit einem Umsatzanteil von 46 Prozent der nach Umsätzen bedeutendsten Bereich des Thüringer Einzelhandels.

Deutliche Umsatzzuwächse waren im Februar 2011 auch in den Bereichen „Einzelhandel mit Motorkraftstoffen“ (Tankstellen), „Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten usw.“ und „Einzelhandel mit sonstigen Gütern“ zu verzeichnen.

Lediglich in den kleineren Branchen „Einzelhandel mit Nahrungsmitteln usw.“ und „Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, nicht an Verkaufsständen oder auf Märkten“ waren im Februar 2011 Umsatzrückgänge zu beobachten. In diesen beiden Branchen werden jedoch insgesamt nur circa 5 Prozent der Umsätze des Thüringer Einzelhandels erwirtschaftet.

Die Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Februar 2011 im Vergleich zum Vorjahresmonat zeigte eine einheitliche Tendenz. So waren in den einzelnen Branchen Zuwächse zwischen 0,1 Prozent (im „Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten usw.“) und 13,8 Prozent (im „Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, nicht an Verkaufsständen oder auf Märkten“) zu beobachten.

- Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht -

Herausgegeben vom Thüringer Landesamt für Statistik – Grundsatzfragen und Presse
Europaplatz 3, 99091 Erfurt – Telefon: 0361 37 -84111/ -84113 – Telefax: 0361 37-84698
E-Mail: presse@statistik.thueringen.de – www.statistik.thueringen.de

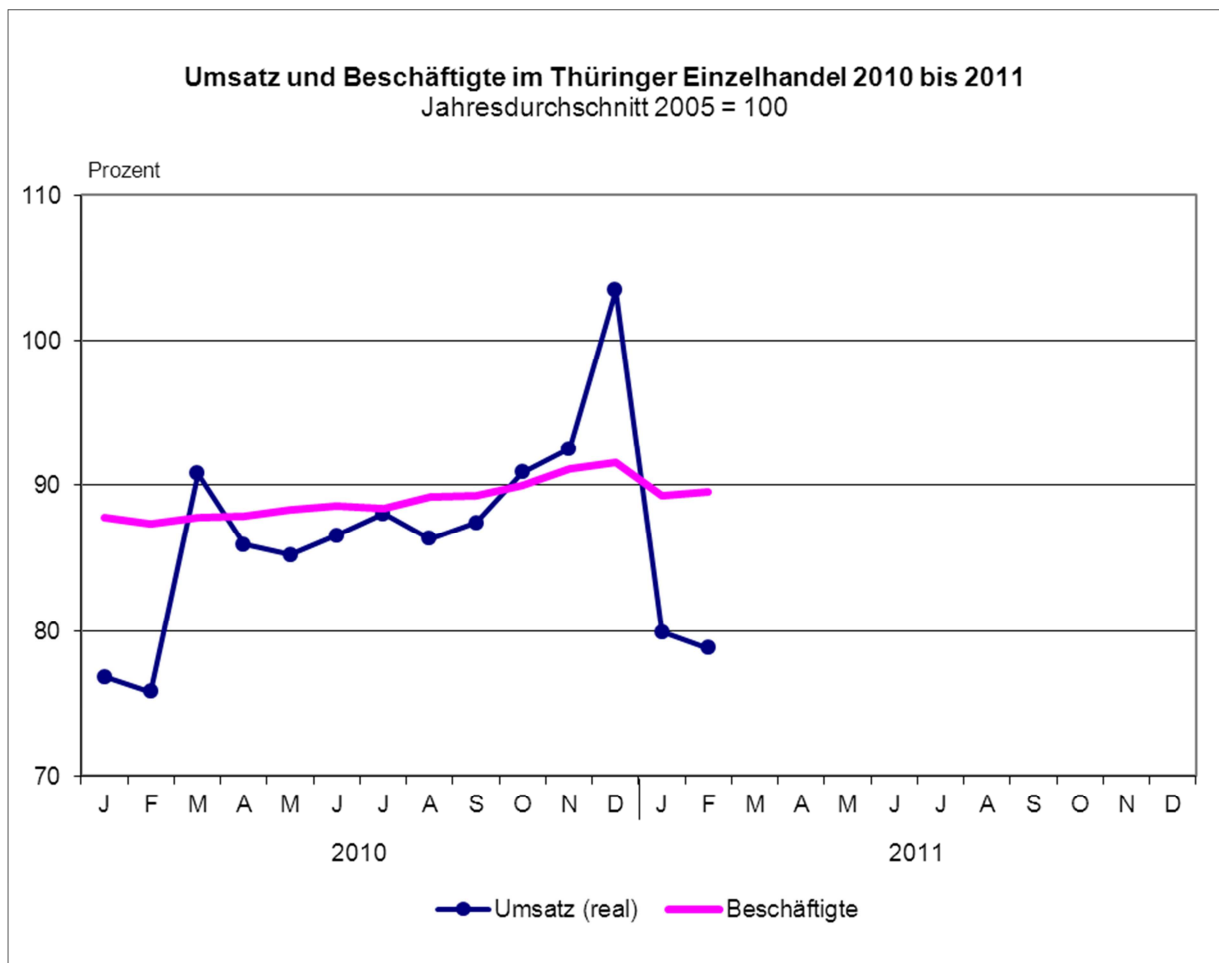
In den ersten beiden Monaten des Jahres 2011 setzte der Thüringer Einzelhandel real 4,1 Prozent und nominal 5,5 Prozent mehr um als im vergleichbaren Vorjahreszeitraum. Die Zahl der Beschäftigten stieg um 2,1 Prozent.

Weitere Auskünfte erteilt:

Dr. Oliver Großmann

Telefon: 0361 37-84272

E-Mail: handel@statistik.thueringen.de



- Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht -

Herausgegeben vom Thüringer Landesamt für Statistik – Grundsatzfragen und Presse
Europaplatz 3, 99091 Erfurt – Telefon: 0361 37 -84111/ -84113 – Telefax: 0361 37-84698
E-Mail: presse@statistik.thueringen.de – www.statistik.thueringen.de

Veränderung des Umsatzes und der Beschäftigtenzahlen im Thüringer Einzelhandel ¹⁾

Wirtschaftsgruppe (WZ 2008)	Februar 2011				
	Umsatz		Beschäftigte		
	real (in Preisen von 2005)	nominal (in jeweiligen Preisen)	insgesamt	davon	
				Vollzeit	Teilzeit
	Veränderung gegenüber Februar 2010				
Prozent					
Einzelhandel insgesamt (ohne Handel mit Kraftfahr- zeugen)	4,1	5,7	2,5	2,1	2,8
darunter					
Einzelhandel mit Waren verschiedener Art ^{2) 3)}	1,6	4,1	1,4	2,1	1,1
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. ²⁾	- 1,4	- 0,2	3,6	- 0,3	8,0
Einzelhandel mit Motoren- kraftstoffen (Tankstellen)	10,9	22,9	4,5	3,9	5,9
Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten usw. ²⁾	5,7	6,7	0,1	0,6	- 0,5
Einzelhandel mit sonstigen Gütern ^{2) 4)}	5,7	5,6	3,9	1,7	5,5
Einzelhandel, nicht in Verkaufs- räumen, nicht an Verkaufs- ständen oder auf Märkten ⁵⁾	- 0,4	12,7	13,8	16,5	7,3

1) vorläufige Ergebnisse

2) in Verkaufsräumen

3) z.B. Supermärkte, Kaufhäuser, Verbrauchermärkte

4) z.B. Einzelhandel mit Bekleidung, Schuhen, Lederwaren, Schmuck; Augenoptiker, Apotheken

5) z.B. Brennstoffhandel, Versand- und Internethandel

- Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht -

Veränderung des Umsatzes und der Beschäftigtenzahlen im Thüringer Einzelhandel ¹⁾

Wirtschaftsgruppe (WZ 2008)	Januar 2011 - Februar 2011				
	Umsatz		Beschäftigte		
	real (in Preisen von 2005)	nominal (in jeweiligen Preisen)	insgesamt	davon	
				Vollzeit	Teilzeit
	Veränderung gegenüber Januar 2010 - Februar 2010				
Prozent					
Einzelhandel insgesamt (ohne Handel mit Kraftfahr- zeugen)	4,1	5,5	2,1	1,4	2,6
darunter					
Einzelhandel mit Waren verschiedener Art ^{2) 3)}	1,2	3,5	1,0	1,0	1,0
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. ²⁾	- 0,8	0,5	2,7	- 0,5	6,3
Einzelhandel mit Motoren- kraftstoffen (Tankstellen)	8,5	19,3	3,1	3,6	1,9
Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten usw. ²⁾	5,4	6,3	-	0,2	- 0,3
Einzelhandel mit sonstigen Gütern ^{2) 4)}	6,1	6,1	3,5	0,9	5,4
Einzelhandel, nicht in Verkaufs- räumen, nicht an Verkaufs- ständen oder auf Märkten ⁵⁾	- 0,4	10,7	12,0	15,1	4,5

1) vorläufige Ergebnisse

2) in Verkaufsräumen

3) z.B. Supermärkte, Kaufhäuser, Verbrauchermärkte

4) z.B. Einzelhandel mit Bekleidung, Schuhen, Lederwaren, Schmuck; Augenoptiker, Apotheken

5) z.B. Brennstoffhandel, Versand- und Internethandel

- Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht -