



---

# Thüringer Landesamt für Statistik

---

**Pressemitteilung 131/2011**

Erfurt, 13. Mai 2011

## **Thüringer Einzelhandel: Umsatz- und Beschäftigungszuwachs im 1. Quartal 2011**

Im 1. Quartal 2011 setzten die Thüringer Einzelhändler nach vorläufigen Ergebnissen des Thüringer Landesamtes für Statistik real 2,3 Prozent und nominal 3,8 Prozent mehr um als im Vorjahreszeitraum. Die Zahl der Beschäftigten stieg um 1,7 Prozent. Dabei erhöhte sich die Zahl der Vollzeitbeschäftigten um 1,3 Prozent, die Zahl der Teilzeitbeschäftigten stieg im Vergleich zum 1. Quartal 2010 um 2,0 Prozent an.

Im bundesweiten Durchschnitt stiegen die Einzelhandelsumsätze im 1. Quartal 2011 ebenfalls an, jedoch geringer als in Thüringen. Nach vorläufigen Ergebnissen des Statistischen Bundesamtes war der Umsatz im Einzelhandel in Deutschland real um 0,2 Prozent und nominal um 1,6 Prozent höher als in den ersten drei Monaten des Jahres 2010.

Die meisten Bereiche des Thüringer Einzelhandels hatten im 1. Quartal sowohl reale als auch nominale Umsatzzuwächse zu verzeichnen.

Im „Einzelhandel mit Waren verschiedener Art“ (Supermärkte, SB-Kaufhäuser und Verbrauchermärkte) - dem nach Umsätzen bedeutendsten Bereich des Thüringer Einzelhandels - war allerdings ein Rückgang der realen Umsätze um 0,3 Prozent zu beobachten, die nominalen Umsätze stiegen gegenüber dem Vorjahresquartal um 1,8 Prozent.

In der zweitgrößten Branche, dem „Einzelhandel mit sonstigen Gütern“ (z. B. Einzelhandel mit Bekleidung, mit Lederwaren, mit kosmetischen Erzeugnissen, mit Blumen und Pflanzen) wuchsen die realen und nominalen Umsätze in gleichem Maße (real: +3,6 Prozent, nominal: +3,7 Prozent).

Die höchsten realen und nominalen Zuwächse verbuchte der „Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen“ (Tankstellen) mit einem Plus von 8,9 bzw. 19,8 Prozent. Die großen Wachstumsunterschiede zwischen realen und nominalen Umsätzen lassen auf deutliche Preissteigerungen bei den in dieser Branche gehandelten Waren schließen.

---

**- Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht -**

Herausgegeben vom Thüringer Landesamt für Statistik – Grundsatzfragen und Presse  
Europaplatz 3, 99091 Erfurt – Telefon: 0361 37 -84111/ -84113 – Telefax: 0361 37-84698  
E-Mail: [presse@statistik.thueringen.de](mailto:presse@statistik.thueringen.de) – [www.statistik.thueringen.de](http://www.statistik.thueringen.de)

Im März 2011 setzte der Thüringer Einzelhandel real 0,9 Prozent weniger und nominal 0,7 Prozent mehr um als im Vorjahresmonat. Die Zahl der Beschäftigten stieg im Vergleich zum März 2010 um 1,7 Prozent.

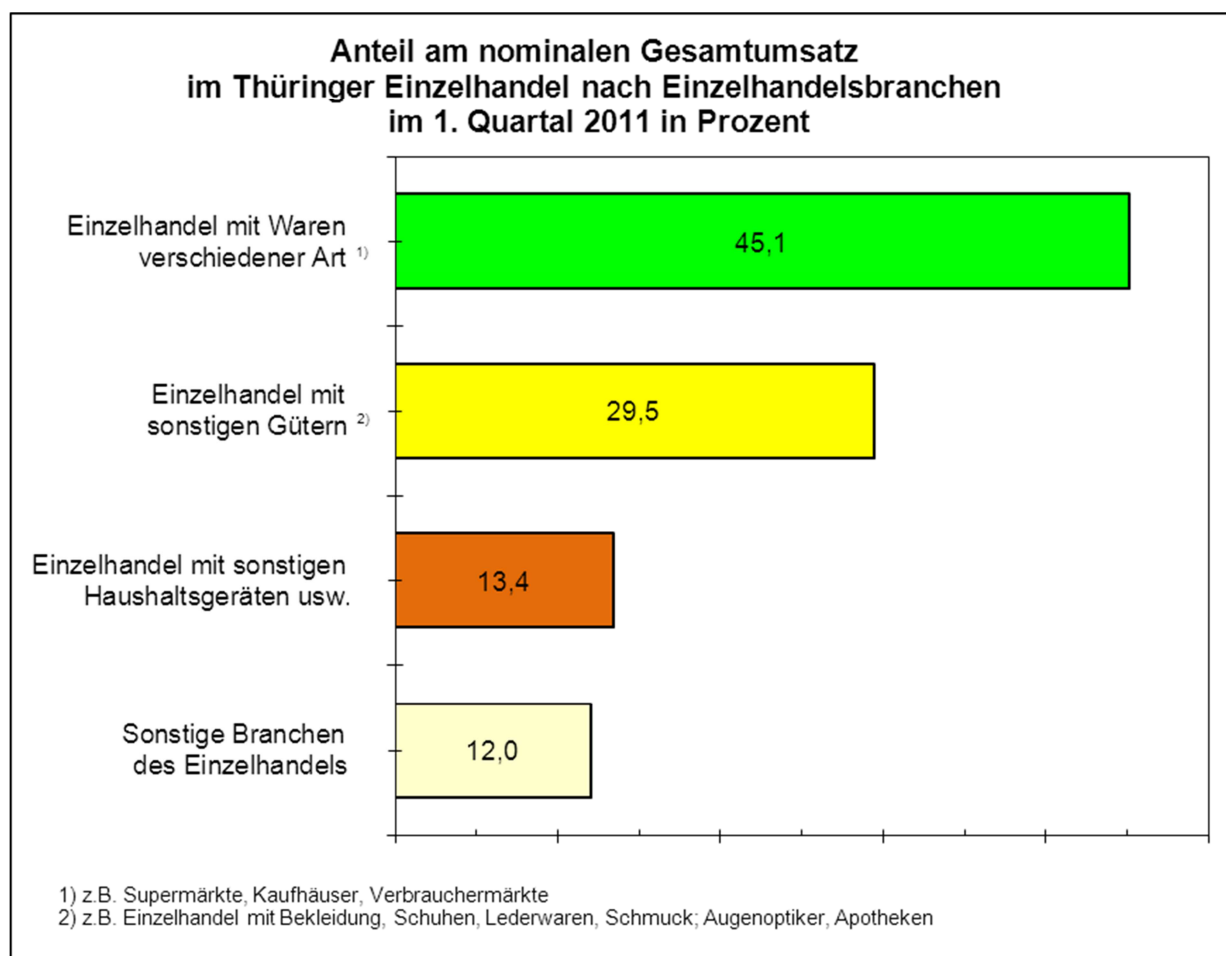
- Ausführliche Ergebnisse zu diesem Thema enthält der in Kürze erscheinende Statistische Bericht „Umsatz und Beschäftigte im Handel und Gastgewerbe Thüringens – Januar 2010 – März 2011“.

**Weitere Auskünfte erteilt:**

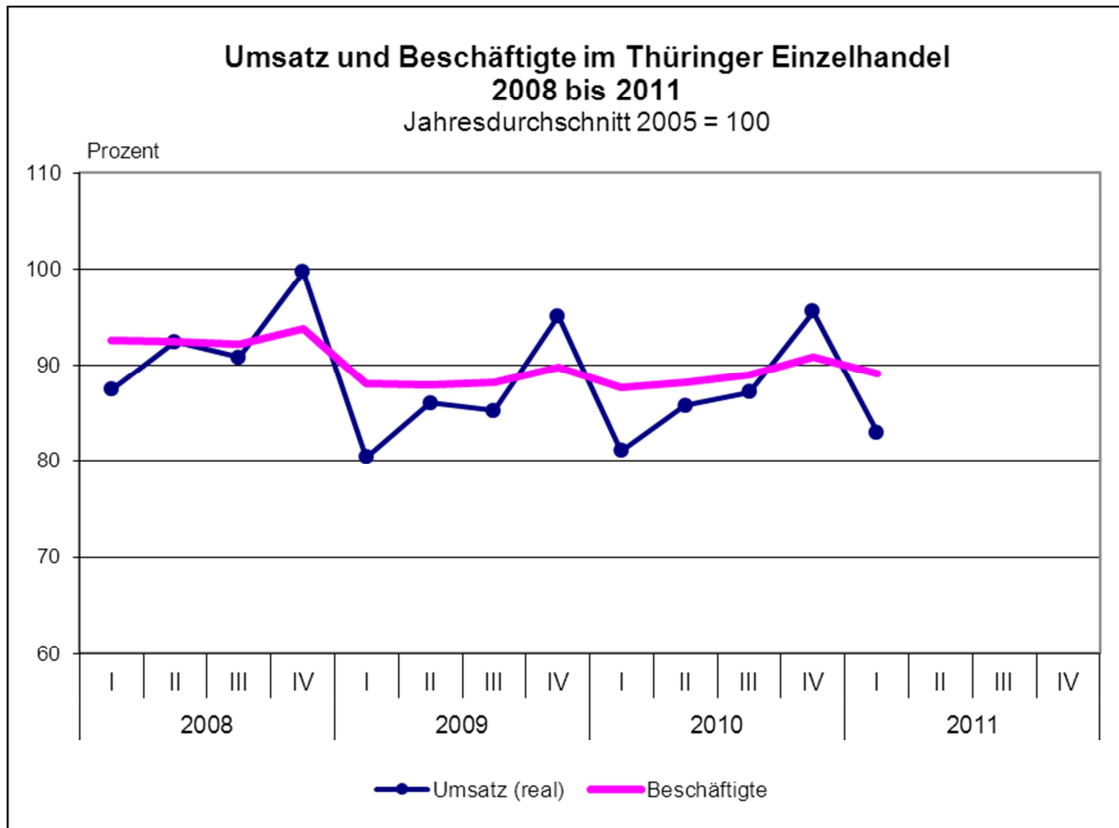
Dr. Oliver Greßmann

Telefon: 0361 37-84272

E-Mail: [handel@statistik.thueringen.de](mailto:handel@statistik.thueringen.de)



- Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht -



- Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht -

## Veränderung des Umsatzes und der Beschäftigtenzahlen im Thüringer Einzelhandel <sup>1)</sup>

Wirtschaftsgruppe (WZ 2008)	Januar 2011 - März 2011				
	Umsatz		Beschäftigte		
	real (in Preisen von 2005)	nominal (in jeweiligen Preisen)	insgesamt	davon	
				Vollzeit	Teilzeit
	Veränderung gegenüber Januar 2010 - März 2010				
Prozent					
Einzelhandel insgesamt (ohne Handel mit Kraftfahr- zeugen)	<b>2,3</b>	<b>3,8</b>	<b>1,7</b>	<b>1,3</b>	<b>2,0</b>
darunter					
Einzelhandel mit Waren verschiedener Art <sup>2) 3)</sup>	- 0,3	1,8	0,7	1,2	0,6
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. <sup>2)</sup>	- 3,9	- 2,7	- 1,3	- 1,6	- 0,9
Einzelhandel mit Motoren- kraftstoffen (Tankstellen)	8,9	19,8	8,9	11,8	2,8
Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten usw. <sup>2)</sup>	4,1	5,1	- 0,6	- 0,4	- 0,8
Einzelhandel mit sonstigen Gütern <sup>2) 4)</sup>	3,6	3,7	3,2	0,7	5,1
Einzelhandel, nicht in Verkaufs- räumen, nicht an Verkaufs- ständen oder auf Märkten <sup>5)</sup>	2,5	14,6	8,1	11,8	- 1,0

1) vorläufige Ergebnisse

2) in Verkaufsräumen

3) z.B. Supermärkte, Kaufhäuser, Verbrauchermärkte

4) z.B. Einzelhandel mit Bekleidung, Schuhen, Lederwaren, Schmuck; Augenoptiker, Apotheken

5) z.B. Brennstoffhandel, Versand- und Internethandel

- Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht -

## Veränderung des Umsatzes und der Beschäftigtenzahlen im Thüringer Einzelhandel <sup>1)</sup>

Wirtschaftsgruppe (WZ 2008)	März 2011				
	Umsatz		Beschäftigte		
	real (in Preisen von 2005)	nominal (in jeweiligen Preisen)	insgesamt	davon	
				Vollzeit	Teilzeit
	Veränderung gegenüber März 2010				
Prozent					
Einzelhandel insgesamt (ohne Handel mit Kraftfahr- zeugen)	<b>- 0,9</b>	<b>0,7</b>	<b>1,7</b>	<b>1,3</b>	<b>2,0</b>
darunter					
Einzelhandel mit Waren verschiedener Art <sup>2) 3)</sup>	- 2,6	- 0,7	1,1	2,0	0,8
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. <sup>2)</sup>	- 7,2	- 5,9	- 2,7	- 2,0	- 3,5
Einzelhandel mit Motoren- kraftstoffen (Tankstellen)	8,1	19,2	11,7	13,2	8,6
Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten usw. <sup>2)</sup>	0,5	1,7	- 1,6	- 1,6	- 1,6
Einzelhandel mit sonstigen Gütern <sup>2) 4)</sup>	- 0,8	- 0,6	3,2	0,3	5,3
Einzelhandel, nicht in Verkaufs- räumen, nicht an Verkaufs- ständen oder auf Märkten <sup>5)</sup>	1,7	15,0	9,5	14,1	- 1,7

1) vorläufige Ergebnisse

2) in Verkaufsräumen

3) z.B. Supermärkte, Kaufhäuser, Verbrauchermärkte

4) z.B. Einzelhandel mit Bekleidung, Schuhen, Lederwaren, Schmuck; Augenoptiker, Apotheken

5) z.B. Brennstoffhandel, Versand- und Internethandel

**- Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht -**