



Thüringer Landesamt für Statistik

Pressemitteilung 206/2011

Erfurt, 21. Juli 2011

Thüringer Einzelhandel im Mai 2011: Umsatz wächst real um 4,7 Prozent

Der Umsatz im Thüringer Einzelhandel lag nach vorläufigen Ergebnissen des Thüringer Landesamtes für Statistik im Mai 2011 real, d. h. preisbereinigt, um 4,7 Prozent und nominal (in jeweiligen Preisen) um 6,3 Prozent höher als im Mai 2010. Der Mai 2011 hatte mit 26 Verkaufstagen allerdings drei Verkaufstag mehr als der Vorjahresmonat.

Auch die Beschäftigtenzahlen lagen im Mai 2011 über dem Niveau des Vorjahresmonats. Die Zahl der Beschäftigten stieg insgesamt um 1,7 Prozent. Die Zahl der Vollzeitbeschäftigten nahm im Vergleich zum Mai 2010 um 0,6 Prozent zu, die Zahl der Teilzeitbeschäftigten stieg um 2,4 Prozent an.

Im bundesweiten Durchschnitt stiegen die Einzelhandelsumsätze im Mai 2011 nach vorläufigen Ergebnissen des Statistischen Bundesamtes real um 2,2 Prozent und nominal um 4,0 Prozent.

Fast alle Branchen des Thüringer Einzelhandels konnten im Mai 2011 Umsatzzuwächse und einen Anstieg der Beschäftigtenzahlen verzeichnen.

Wie bereits im April leisteten auch im Mai 2011 die Supermärkte, SB-Kaufhäuser und Verbrauchermärkte („Einzelhandel mit Waren verschiedener Art“) (real: +2,7 Prozent und nominal: +5,0 Prozent) und insbesondere der „Einzelhandel mit sonstigen Gütern“ (z. B. Einzelhandel mit Bekleidung, mit Schuhen und Lederwaren, mit kosmetischen Erzeugnissen sowie mit Uhren und Schmuck) (real: +7,5 Prozent und nominal: +7,9 Prozent) den wichtigsten Beitrag zum Umsatzwachstum im Thüringer Einzelhandel. Die Zahl der Beschäftigten stieg dabei im Vergleich zum Mai 2010 um 1,3 bzw. 1,9 Prozent. In diesen beiden Bereichen wurden im Mai 2011 zusammen circa drei Viertel aller Umsätze des Thüringer Einzelhandels erwirtschaftet.

Umsatzrückgänge hatte im Mai 2011 nur der Bereich „Einzelhandel mit Nahrungsmitteln usw.“ zu verbuchen. Hier sanken die realen Umsätze um 2,8 Prozent, die nominalen Umsätze gingen um 0,9 Prozent zurück. Auch die Zahl der Beschäftigten sank in dieser Branche im Vergleich zum Mai 2010 um 1,1 Prozent.

- Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht -

Herausgegeben vom Thüringer Landesamt für Statistik – Grundsatzfragen und Presse
Europaplatz 3, 99091 Erfurt – Telefon: 0361 37 -84111/ -84113 – Telefax: 0361 37-84698
E-Mail: presse@statistik.thueringen.de – www.statistik.thueringen.de

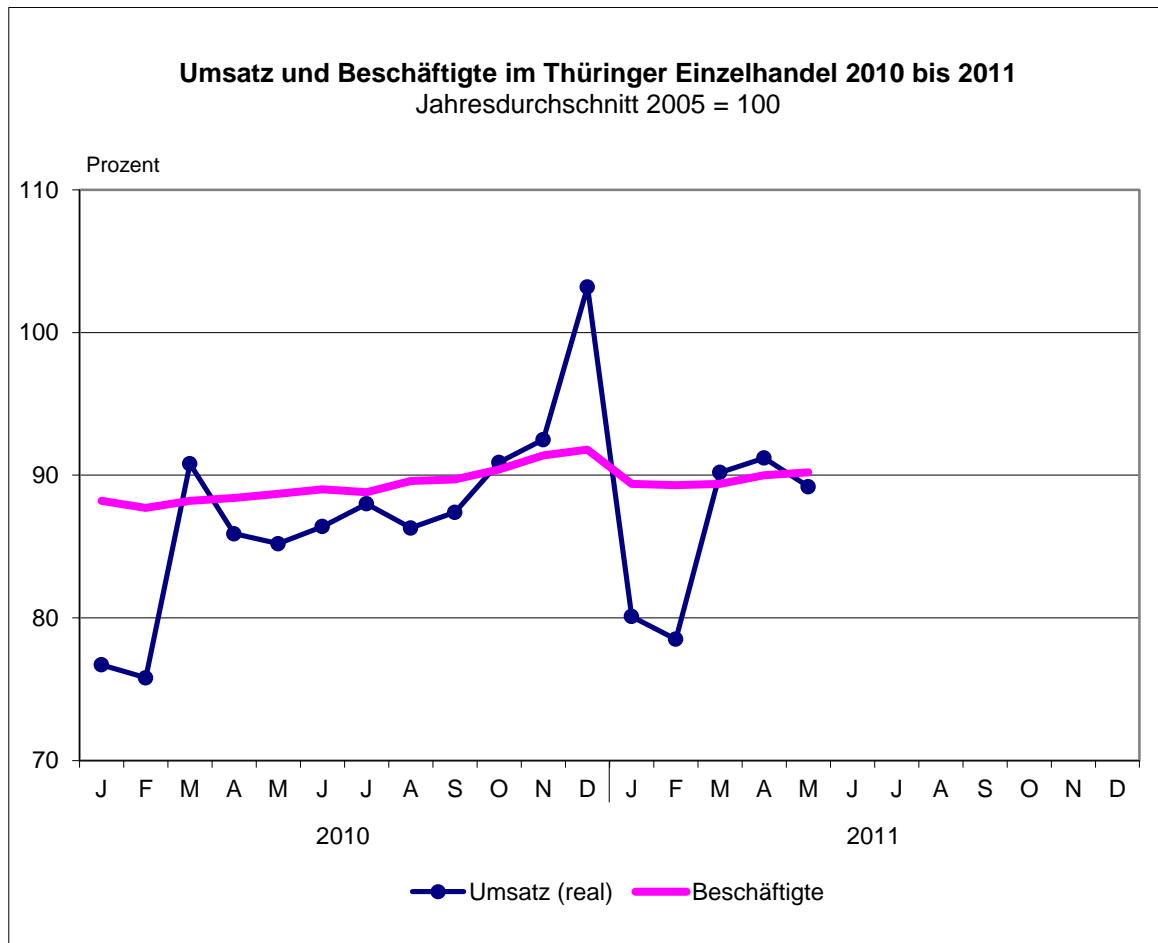
Von Januar bis Mai 2011 setzte der Thüringer Einzelhandel real 3,5 Prozent und nominal 5,1 Prozent mehr um als im entsprechenden Vorjahreszeitraum. Die Zahl der Beschäftigten stieg in diesem Zeitraum um 1,6 Prozent.

Weitere Auskünfte erteilt:

Dr. Oliver Greßmann

Telefon: 0361 37-84272

E-Mail: handel@statistik.thueringen.de



- Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht -

Veränderung des Umsatzes und der Beschäftigtenzahlen im Thüringer Einzelhandel ¹⁾

Wirtschaftsgruppe (WZ 2008)	Mai 2011				
	Umsatz		Beschäftigte		
	real (in Preisen von 2005)	nominal (in jeweiligen Preisen)	insgesamt	davon	
				Vollzeit	Teilzeit
	Veränderung gegenüber Mai 2010				
Prozent					
Einzelhandel insgesamt (ohne Handel mit Kraftfahr- zeugen)	4,7	6,3	1,7	0,6	2,4
darunter					
Einzelhandel mit Waren verschiedener Art ^{2) 3)}	2,7	5,0	1,3	0,2	1,8
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. ²⁾	- 2,8	- 0,9	- 1,1	- 0,4	- 1,8
Einzelhandel mit Motoren- kraftstoffen (Tankstellen)	5,4	16,4	13,5	16,2	8,2
Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten usw. ²⁾	3,0	4,2	1,3	- 0,6	3,9
Einzelhandel mit sonstigen Gütern ^{2) 4)}	7,5	7,9	1,9	- 0,3	3,5
Einzelhandel, nicht in Verkaufs- räumen, nicht an Verkaufs- ständen oder auf Märkten ⁵⁾	2,2	9,6	7,5	11,4	- 1,7

1) vorläufige Ergebnisse

2) in Verkaufsräumen

3) z.B. Supermärkte, Kaufhäuser, Verbrauchermärkte

4) z.B. Einzelhandel mit Bekleidung, Schuhen, Lederwaren, Schmuck; Augenoptiker, Apotheken

5) z.B. Brennstoffhandel, Versand- und Internethandel

- Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht -

Veränderung des Umsatzes und der Beschäftigtenzahlen im Thüringer Einzelhandel ¹⁾

Wirtschaftsgruppe (WZ 2008)	Januar 2011 - Mai 2011				
	Umsatz		Beschäftigte		
	real (in Preisen von 2005)	nominal (in jeweiligen Preisen)	insgesamt	davon	
				Vollzeit	Teilzeit
	Veränderung gegenüber Januar 2010 - Mai 2010				
Prozent					
Einzelhandel insgesamt (ohne Handel mit Kraftfahr- zeugen)	3,5	5,1	1,6	0,8	2,1
darunter					
Einzelhandel mit Waren verschiedener Art ^{2) 3)}	1,8	3,9	0,7	0,0	1,0
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. ²⁾	- 3,5	- 2,0	- 1,8	- 1,0	- 2,6
Einzelhandel mit Motoren- kraftstoffen (Tankstellen)	8,5	19,8	10,4	12,9	5,0
Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten usw. ²⁾	4,4	5,4	0,0	- 0,6	0,7
Einzelhandel mit sonstigen Gütern ^{2) 4)}	4,5	4,7	3,0	0,6	4,7
Einzelhandel, nicht in Verkaufs- räumen, nicht an Verkaufs- ständen oder auf Märkten ⁵⁾	2,0	12,6	8,1	11,4	0,2

1) vorläufige Ergebnisse

2) in Verkaufsräumen

3) z.B. Supermärkte, Kaufhäuser, Verbrauchermärkte

4) z.B. Einzelhandel mit Bekleidung, Schuhen, Lederwaren, Schmuck; Augenoptiker, Apotheken

5) z.B. Brennstoffhandel, Versand- und Internethandel

- Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht -

Herausgegeben vom Thüringer Landesamt für Statistik – Grundsatzfragen und Presse
Europaplatz 3, 99091 Erfurt – Telefon: 0361 37 -84111/ -84113 – Telefax: 0361 37-84698
E-Mail: presse@statistik.thueringen.de – www.statistik.thueringen.de