



---

# Thüringer Landesamt für Statistik

---

## Pressemitteilung 338/2011

Erfurt, 24. November 2011

### **Thüringer Einzelhandel im September 2011: Umsatz real um 1,8 Prozent gesunken**

Die Thüringer Einzelhändler setzen nach vorläufigen Ergebnissen des Thüringer Landesamtes für Statistik im **September 2011** real (preisbereinigt) 1,8 Prozent weniger um als im Vorjahresmonat. Die nominalen Umsätze lagen im Vergleich zum September 2010 auf einem konstanten Niveau (+0,1 Prozent). Beide Monate hatten jeweils 26 Verkaufstage.

Die Anzahl der Beschäftigten lag insgesamt auf dem im Vorjahresmonat erreichten Wert. Dabei sank die Zahl der Vollzeitbeschäftigten jedoch im Vergleich zum September 2010 um 0,5 Prozent, während die Zahl der Teilzeitbeschäftigten um 0,3 Prozent anstieg.

Im bundesweiten Durchschnitt stiegen die Einzelhandelsumsätze im September 2011 nach vorläufigen Ergebnissen des Statistischen Bundesamtes real um 0,3 Prozent und nominal um 2,2 Prozent an.

In den drei nach Umsätzen bedeutendsten Bereichen des Thüringer Einzelhandels waren im September 2011 unterschiedliche Entwicklungen zu beobachten.

Der „Einzelhandel mit Waren verschiedener Art“ (z. B. Supermärkte, SB-Kaufhäuser und Verbrauchermärkte) konnte gegenüber dem Vorjahresmonat ein Umsatzwachstum von real 1,3 Prozent und nominal 3,6 Prozent verbuchen.

Der zweitgrößte Bereich des Thüringer Einzelhandels, der „Einzelhandel mit sonstigen Gütern“ (z. B. der Einzelhandel mit Bekleidung, mit Schuhen und Lederwaren und der Einzelhandel mit Uhren und Schmuck), hatte hingegen einen Umsatzrückgang von real 4,0 Prozent und nominal 3,3 Prozent zu verbuchen. Deutlich Umsatzverluste musste im Vergleich zum September 2010 der „Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten usw.“ hinnehmen (real -7,8 Prozent und nominal -6,5 Prozent).

In den **ersten drei Quartalen des Jahres 2011** lag der Umsatz im Thüringer Einzelhandel real auf dem im Vorjahreszeitraum erreichten Niveau. Die nominalen Umsätze stiegen hingegen um 1,7 Prozent an.

Die Zahl der Beschäftigten insgesamt lag im Vergleich zum Vorjahreszeitraum auf einem konstanten Wert (+0,1 Prozent). Allerdings verringerte sich die Zahl der Vollzeitbeschäftigten gegenüber Januar

---

- Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht -

bis September 2010 um 0,6 Prozent, während die Zahl der Teilzeitbeschäftigten um 0,6 Prozent anstieg.

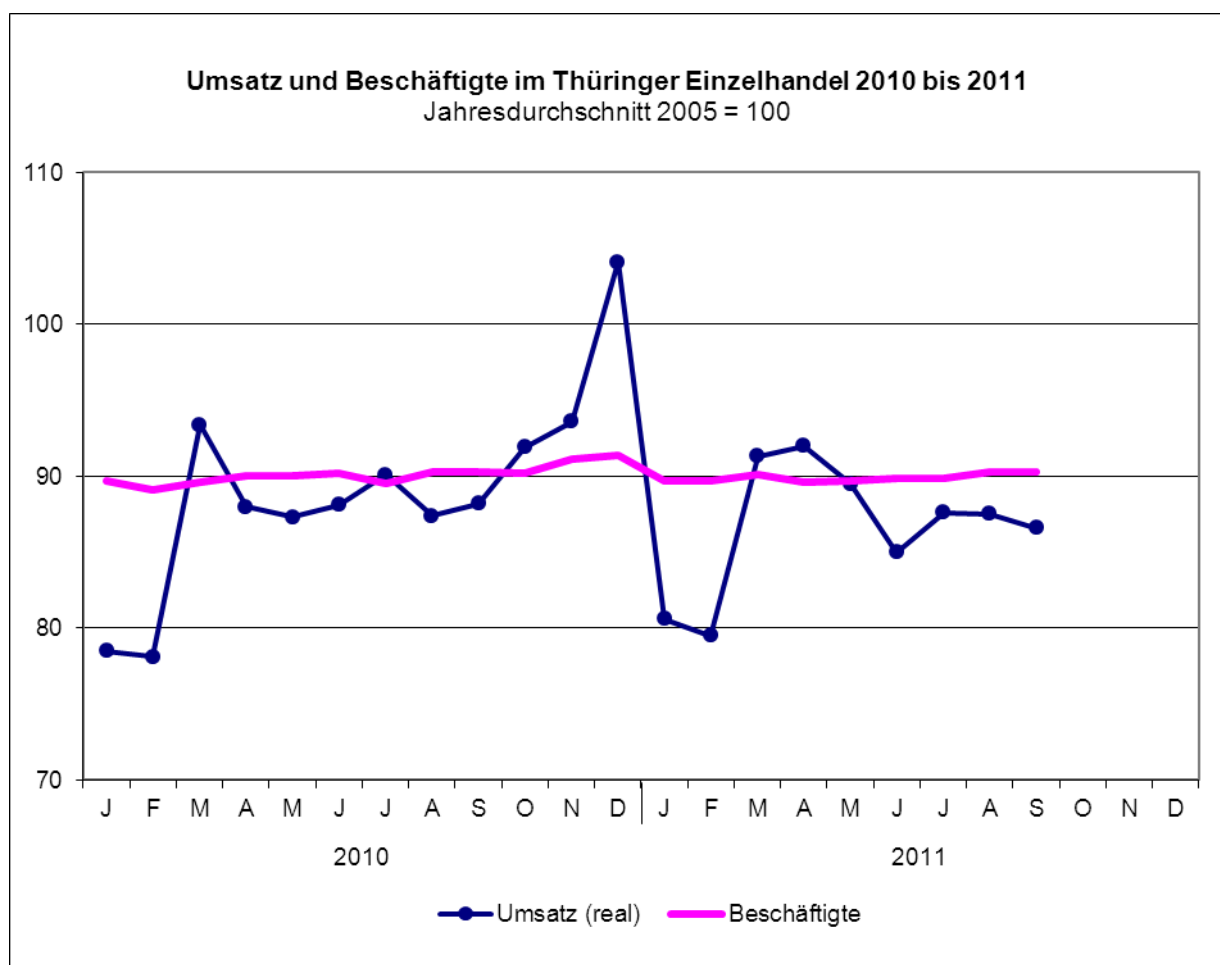
- Ausführliche Ergebnisse zu diesem Thema enthält der in Kürze erscheinende Statistische Bericht „Umsatz und Beschäftigte im Handel und Gastgewerbe Thüringens – Januar 2010 - September 2011“.

**Weitere Auskünfte erteilt:**

Dr. Oliver Greßmann

Telefon: 0361 37-84272

E-Mail: [handel@statistik.thueringen.de](mailto:handel@statistik.thueringen.de)



- Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht -

Herausgegeben vom Thüringer Landesamt für Statistik – Grundsatzfragen und Presse  
Europaplatz 3, 99091 Erfurt – Telefon: 0361 37 -84111/ -84113 – Telefax: 0361 37-84698  
E-Mail: [presse@statistik.thueringen.de](mailto:presse@statistik.thueringen.de) – [www.statistik.thueringen.de](http://www.statistik.thueringen.de)

## Veränderung des Umsatzes und der Beschäftigtenzahlen im Thüringer Einzelhandel <sup>1)</sup>

Wirtschaftsgruppe (WZ 2008)	September 2011				
	Umsatz		Beschäftigte		
	real (in Preisen von 2005)	nominal (in jeweiligen Preisen)	insgesamt	davon	
				Vollzeit	Teilzeit
	Veränderung gegenüber September 2010				
Prozent					
Einzelhandel insgesamt (ohne Handel mit Kraftfahr- zeugen)	<b>- 1,8</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>- 0,5</b>	<b>0,3</b>
darunter					
Einzelhandel mit Waren verschiedener Art <sup>2) 3)</sup>	1,3	3,6	2,1	4,1	1,2
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. <sup>2)</sup>	- 4,6	- 1,5	- 3,6	- 7,2	0,3
Einzelhandel mit Motoren- kraftstoffen (Tankstellen)	- 4,8	7,3	2,4	- 1,5	10,5
Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten usw. <sup>2)</sup>	- 7,8	- 6,5	- 4,0	- 3,5	- 4,7
Einzelhandel mit sonstigen Gütern <sup>2) 4)</sup>	- 4,0	- 3,3	- 0,2	- 1,5	0,6
Einzelhandel, nicht in Verkaufs- räumen, nicht an Verkaufs- ständen oder auf Märkten <sup>5)</sup>	- 4,6	3,7	5,4	5,4	5,3

1) vorläufige Ergebnisse

2) in Verkaufsräumen

3) z.B. Supermärkte, Kaufhäuser, Verbrauchermärkte

4) z.B. Einzelhandel mit Bekleidung, Schuhen, Lederwaren, Schmuck; Augenoptiker, Apotheken

5) z.B. Brennstoffhandel, Versand- und Internethandel

- Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht -

## Veränderung des Umsatzes und der Beschäftigtenzahlen im Thüringer Einzelhandel <sup>1)</sup>

Wirtschaftsgruppe (WZ 2008)	Januar 2011 - September 2011				
	Umsatz		Beschäftigte		
	real (in Preisen von 2005)	nominal (in jeweiligen Preisen)	insgesamt	davon	
				Vollzeit	Teilzeit
	Veränderung gegenüber Januar 2010 - September 2010				
Prozent					
Einzelhandel insgesamt (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	<b>0,0</b>	<b>1,7</b>	<b>0,1</b>	<b>- 0,6</b>	<b>0,6</b>
darunter					
Einzelhandel mit Waren verschiedener Art <sup>2) 3)</sup>	0,8	2,9	1,2	1,7	0,9
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. <sup>2)</sup>	- 4,7	- 2,6	- 1,8	- 2,5	- 1,2
Einzelhandel mit Motoren- kraftstoffen (Tankstellen)	2,7	13,5	4,8	- 0,6	17,3
Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten usw. <sup>2)</sup>	- 2,9	- 1,8	- 3,7	- 4,6	- 2,4
Einzelhandel mit sonstigen Gütern <sup>2) 4)</sup>	0,4	0,5	0,7	- 0,3	1,4
Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, nicht an Verkaufsständen oder auf Märkten <sup>5)</sup>	2,1	9,6	7,6	10,3	1,2

1) vorläufige Ergebnisse

2) in Verkaufsräumen

3) z.B. Supermärkte, Kaufhäuser, Verbrauchermärkte

4) z.B. Einzelhandel mit Bekleidung, Schuhen, Lederwaren, Schmuck; Augenoptiker, Apotheken

5) z.B. Brennstoffhandel, Versand- und Internethandel

- Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht -