



---

# Thüringer Landesamt für Statistik

---

**Pressemitteilung 018/2011**

Erfurt, 17. Januar 2012

## **Thüringer Einzelhandelsumsatz im November 2011: Umsatzwachstum um 0,4 Prozent**

Die Einzelhandelsunternehmen in Thüringen setzten im November 2011 nach vorläufigen Ergebnissen des Thüringer Landesamtes für Statistik real (preisbereinigt) 0,4 Prozent mehr um als im November 2010. Nominal (d. h. in jeweiligen Preisen) stiegen die Umsätze um 2,3 Prozent.

Beide Monate hatten jeweils 26 Verkaufstage.

Die Beschäftigtenzahlen lagen im November 2011 auf dem Niveau des Vorjahresmonats (-0,1 Prozent). Die Zahl der Vollzeitbeschäftigten nahm jedoch im Vergleich zum November 2010 um 0,4 Prozent ab.

Im bundesweiten Durchschnitt stiegen die Einzelhandelsumsätze im November 2011 nach vorläufigen Ergebnissen des Statistischen Bundesamtes real um 0,8 Prozent und nominal um 2,6 Prozent.

Das positive Gesamtergebnis des Thüringer Einzelhandels war im November 2011 insbesondere auf das Wachstum in der nach Umsatzvolumen und Beschäftigtenzahl relativ großen Branche „Einzelhandel mit Waren verschiedener Art“ (Supermärkte, SB-Kaufhäuser und Verbrauchermärkte) zurückzuführen. Hier konnten im Vergleich zum November 2010 deutliche Umsatzzuwächse erzielt werden (real: 2,2 Prozent, nominal: 4,4 Prozent).

Die Entwicklung im „Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen“ (Tankstellen) und im „Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, nicht an Verkaufsständen oder auf Märkten“ (z. B. Brennstoffhandel) war, wie bereits in den Vormonaten, von deutlichen Preissteigerungen geprägt. Zwischen den Wachstumsraten der realen und der nominalen Umsätze waren hier jeweils Unterschiede von über 10 Prozentpunkten zu beobachten.

In den ersten elf Monaten des Jahres 2011 setzte der Thüringer Einzelhandel real 0,3 Prozent weniger und nominal 1,4 Prozent mehr um als im vergleichbaren Vorjahreszeitraum.

---

**- Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht -**

Herausgegeben vom Thüringer Landesamt für Statistik – Grundsatzfragen und Presse  
Europaplatz 3, 99091 Erfurt – Telefon: 0361 37 -84111/ -84113 – Telefax: 0361 37-84698  
E-Mail: [presse@statistik.thueringen.de](mailto:presse@statistik.thueringen.de) – [www.statistik.thueringen.de](http://www.statistik.thueringen.de)

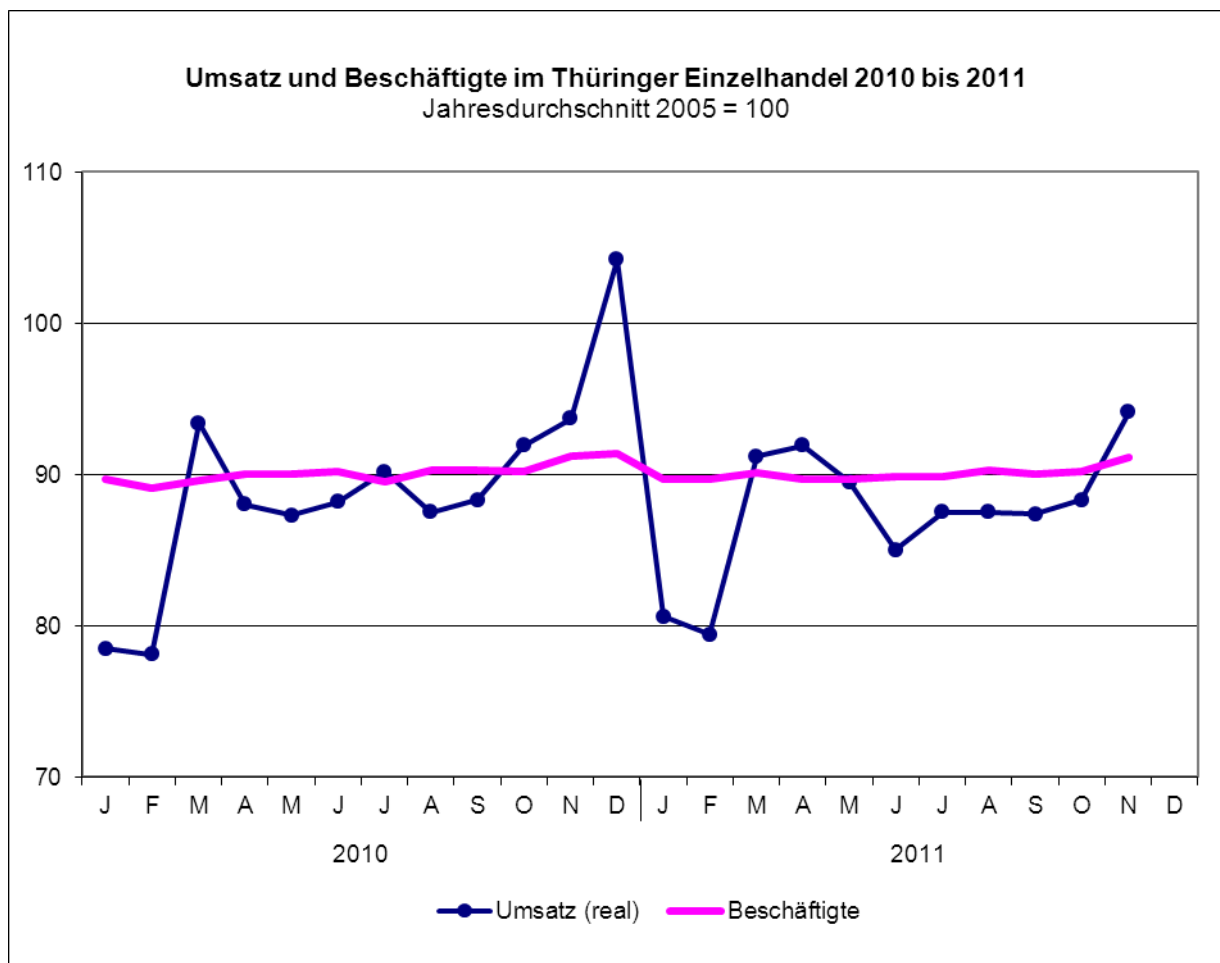
Die Zahl der Beschäftigten in den Thüringer Einzelhandelsbetrieben blieb gegenüber dem vergleichbaren Vorjahreszeitraum konstant. Hier wurde die abnehmende Zahl der Vollzeitbeschäftigten (-0,6 Prozent) vom Anstieg der Teilzeitbeschäftigten (+0,5 Prozent) kompensiert.

**Weitere Auskünfte erteilt:**

Dr. Oliver Greßmann

Telefon: 0361 37-84272

E-Mail: [handel@statistik.thueringen.de](mailto:handel@statistik.thueringen.de)



- Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht -

## Veränderung des Umsatzes und der Beschäftigtenzahlen im Thüringer Einzelhandel <sup>1)</sup>

Wirtschaftsgruppe (WZ 2008)	November 2011				
	Umsatz		Beschäftigte		
	real (in Preisen von 2005)	nominal (in jeweiligen Preisen)	insgesamt	davon	
				Vollzeit	Teilzeit
	Veränderung gegenüber November 2010				
Prozent					
Einzelhandel insgesamt (ohne Handel mit Kraftfahr- zeugen)	<b>0,4</b>	<b>2,3</b>	<b>- 0,1</b>	<b>- 0,4</b>	<b>0,1</b>
darunter					
Einzelhandel mit Waren verschiedener Art <sup>2) 3)</sup>	2,2	4,4	1,2	1,6	1,0
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. <sup>2)</sup>	- 4,4	- 1,5	- 1,5	- 3,2	0,4
Einzelhandel mit Motoren- kraftstoffen (Tankstellen)	- 0,1	10,4	7,6	4,0	15,1
Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten usw. <sup>2)</sup>	- 3,2	- 2,0	- 3,4	- 2,0	- 5,4
Einzelhandel mit sonstigen Gütern <sup>2) 4)</sup>	- 0,4	0,5	- 0,2	- 0,3	- 0,1
Einzelhandel, nicht in Verkaufs- räumen, nicht an Verkaufs- ständen oder auf Märkten <sup>5)</sup>	1,8	12,5	0,1	- 0,1	0,6

1) vorläufige Ergebnisse

2) in Verkaufsräumen

3) z.B. Supermärkte, Kaufhäuser, Verbrauchermärkte

4) z.B. Einzelhandel mit Bekleidung, Schuhen, Lederwaren, Schmuck; Augenoptiker, Apotheken

5) z.B. Brennstoffhandel, Versand- und Internethandel

- Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht -

## Veränderung des Umsatzes und der Beschäftigtenzahlen im Thüringer Einzelhandel <sup>1)</sup>

Wirtschaftsgruppe (WZ 2008)	Januar 2011 - November 2011				
	Umsatz		Beschäftigte		
	real (in Preisen von 2005)	nominal (in jeweiligen Preisen)	insgesamt	davon	
				Vollzeit	Teilzeit
	Veränderung gegenüber Januar 2010 - November 2010				
Prozent					
Einzelhandel insgesamt (ohne Handel mit Kraftfahr- zeugen)	<b>- 0,3</b>	<b>1,4</b>	<b>0,0</b>	<b>- 0,6</b>	<b>0,5</b>
darunter					
Einzelhandel mit Waren verschiedener Art <sup>2) 3)</sup>	0,6	2,8	1,1	1,4	1,0
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. <sup>2)</sup>	- 4,8	- 2,6	- 1,6	- 2,4	- 0,7
Einzelhandel mit Motoren- kraftstoffen (Tankstellen)	1,9	12,8	5,4	0,3	17,1
Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten usw. <sup>2)</sup>	- 3,5	- 2,3	- 3,7	- 4,2	- 2,9
Einzelhandel mit sonstigen Gütern <sup>2) 4)</sup>	- 0,2	0,1	0,5	- 0,2	1,0
Einzelhandel, nicht in Verkaufs- räumen, nicht an Verkaufs- ständen oder auf Märkten <sup>5)</sup>	3,3	11,3	6,7	8,8	1,4

1) vorläufige Ergebnisse

2) in Verkaufsräumen

3) z.B. Supermärkte, Kaufhäuser, Verbrauchermärkte

4) z.B. Einzelhandel mit Bekleidung, Schuhen, Lederwaren, Schmuck; Augenoptiker, Apotheken

5) z.B. Brennstoffhandel, Versand- und Internethandel

**- Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht -**