
Thüringer Landesamt für Statistik

Pressemitteilung 156/2015

Erfurt, 2. Juli 2015

Inflationsrate in Thüringen im Juni voraussichtlich 0,7 Prozent

Krombholz: sinkende Preise bei Mineralölprodukten Hauptursache für Inflationsrate unter 1 Prozent

Die Jahresteuersatzrate sank von 1,1 Prozent im Mai auf 0,7 Prozent im Juni. Damit liegt die Inflationsrate wieder unter der 1-Prozent Marke. Im Monatsvergleich blieb der Verbraucherpreisindex nach Mitteilung des Thüringer Landesamtes für Statistik (TLS) mit einem Indexstand von 106,9 Prozent (Basis 2010=100) konstant.

„Die schwache Jahresteuersatzrate war unter anderem auf sinkende Preise der Mineralölprodukte (- 9,9 Prozent) zurückzuführen, die unter dem Vorjahresniveau lagen. Die Preise für Heizöl gaben im Jahresvergleich um 15,1 Prozent, die Preise für Kraftstoffe um 8,3 Prozent nach“, so der Präsident des TLS, Günter Krombholz.

Weitere Preissenkungen wurden im Bereich Nachrichtenübermittlung (-1,3 Prozent) beobachtet, während die Preise in den anderen Warengruppen deutlich über dem Vorjahresmonat lagen. Dies betraf insbesondere das Bildungswesen (4,0 Prozent), alkoholische Getränke und Tabakwaren (3,0 Prozent), Bekleidung und Schuhe (2,9 Prozent) sowie Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen (2,9 Prozent). Die Preisentwicklung der Nahrungsmittel und alkoholfreien Getränke (1,0 Prozent) verlief innerhalb dieser Warengruppe sehr unterschiedlich. Teurer wurden im Jahresvergleich z.B. Kaffee, Tee, Kakao (12,0 Prozent), Obst (6,5 Prozent), Brot und Getreideerzeugnisse (5,0 Prozent) sowie Gemüse (4,0 Prozent). Dagegen setzte sich der Trend der rückläufigen Preise für Molkereiprodukte und Eier (-6,6 Prozent) sowie Speisefette und Speiseöle (-4,1 Prozent) fort.

Im Vergleich zum Vormonat blieb der Indexstand von 106,9 Prozent nahezu konstant. Preissteigerungen wurden für den Verzehr von Speisen in Mensen und Kantinen (4,9 Prozent), für Zeitungen und Zeitschriften (2,1 Prozent), sowie für alkoholische Getränke und Tabakwaren (0,6 Prozent), darunter insbesondere für Bier (1,1 Prozent) und Tabakwaren (0,8 Prozent) beobachtet. Erste saisonbedingte Preisrückgänge wurden bei Bekleidung und Schuhen (-1,3 Prozent) festgestellt. Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke sanken im Monatsvergleich um durchschnittlich 0,7 Prozent.

– Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht –

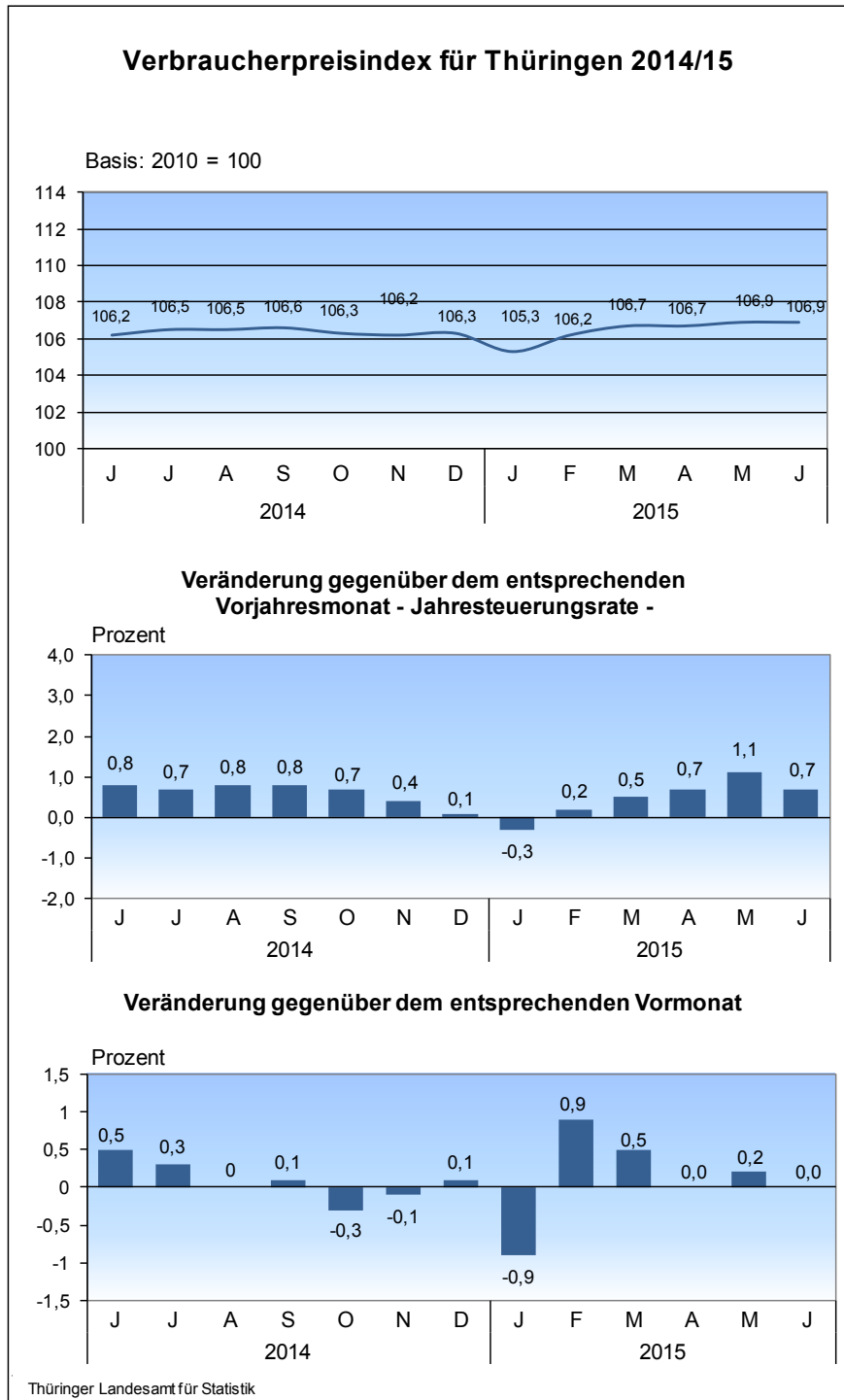
Erscheint am 3.7.2015 keine Korrektur, sind die veröffentlichten Indizes als endgültig anzusehen.

Weitere Auskünfte erteilt:

Kerstin Michel

Telefon: 0361 37-84225

E-Mail: kerstin.michel@statistik.thueringen.de



– Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht –

Gesamtübersicht - Verbraucherpreisindex für Thüringen

Index, Indexgruppe	Wägungs- anteil am	Index		Veränderung um % Juni 2015 gegenüber	
		Gesamtindex	Juni	Mai	Mai
	in 0/00	2015	2015	2015	2014
Basis: JD 2010=100					
Verbraucherpreisindex					
Verbraucherpreisindex	1000,0	106,9	106,9	0,0	0,7
Gesamtindex ohne saisonabhängige Nahrungsmittel	983,1	106,7	106,7	0,0	0,7
Gesamtindex ohne Saisonw aren	965,7	106,6	106,6	0,0	0,8
Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe	950,5	107,1	107,1	0,0	1,2
Gesamtindex ohne Wohnungsnettomiete und -nebenkosten	759,0	107,8	107,8	0,0	0,6
Ausgew ählte Indizes					
Saisonabhängige Waren	34,3	115,0	116,5	-1,3	-1,5
Heizöl und Kraftstoffe	49,5	102,7	102,8	-0,1	-9,9
Kraftfahrerpreisindex	116,3	105,1	105,1	0,0	-1,8
Hauptgruppen					
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	102,7	113,8	114,6	-0,7	1,0
Alkoholische Getränke, Tabakw aren	37,6	113,7	113,0	0,6	3,0
Bekleidung und Schuhe	44,9	106,0	107,4	-1,3	2,9
Wohnung, Wasser, Strom, Gas u. a. Brennstoffe	317,3	105,8	105,8	0,0	-0,1
Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushaltszubehör	49,8	103,4	103,5	-0,1	1,1
Gesundheitspflege	44,4	103,4	103,3	0,1	2,5
Verkehr	134,7	107,1	107,1	0,0	-0,7
Nachrichtenübermittlung	30,1	91,1	91,3	-0,2	-1,3
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	114,9	105,0	104,3	0,7	0,2
Bildungsw esen	8,8	115,3	115,3	0,0	4,0
Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	44,7	112,0	111,3	0,6	2,9
Andere Waren und Dienstleistungen	70,0	108,5	108,6	-0,1	2,2
Waren, Leistungen und Wohnungsnutzung					
Waren	479,8	107,5	107,7	-0,2	-0,2
Verbrauchsgüter	307,9	111,2	111,3	-0,1	-0,7
Gebrauchsgüter mit mittlerer Lebensdauer	91,1	104,8	105,3	-0,5	1,4
langlebige Gebrauchsgüter	80,8	96,6	96,7	-0,1	0,5
Dienstleistungen	520,2	106,3	106,2	0,1	1,4
Wohnungsnettomieten mit Wohnungsnebenkosten	241,0	104,2	104,1	0,1	1,3

– Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht –