



Thüringer Landesamt für Statistik

Pressemitteilung 249/2015

Erfurt, 29. Oktober 2015

Wohnkosten betragen ein Drittel der Konsumausgaben

Für den Privaten Konsum gaben die Thüringer Haushalte im Jahr 2013 durchschnittlich 2 111 Euro im Monat aus. Wie das Thüringer Landesamt für Statistik mitteilt, waren das 8,2 Prozent mehr als im Jahr 2008. Ein Drittel (33,2 Prozent) der Konsumausgaben entfiel 2013 auf den Bereich Wohnen, Energie und Wohnungsinstandhaltung, gefolgt von Ausgaben für Nahrungs- und Genussmittel (15,3 Prozent), für Verkehr (14,4 Prozent) sowie für Freizeit, Unterhaltung und Kultur (11,3 Prozent).

Die privaten Haushalte gaben für Post- und Telekommunikation im Jahr 2013 pro Monat annähernd so viel aus wie fünf Jahre zuvor (2013: 63 Euro, 2008: 62 Euro). Die Ausgaben für Bekleidung und Schuhe dagegen sind von 88 Euro im Jahr 2008 auf 100 Euro in 2013 (+ 13,6 Prozent) gestiegen. Für die Innenausstattung und die Haushaltsgeräte gaben die Thüringer Haushalte 14,3 Prozent mehr aus als im Jahr 2008. Im Bereich Wohnen, Energie und Wohnungsinstandhaltung stiegen die Ausgaben um 14,7 Prozent. Die höchste Steigerungsrate im Vergleich zu 2008 (+ 27,3 Prozent) entfiel auf den Bereich Bildungswesen.

Die Daten basieren auf den Ergebnissen der Einkommens- und Verbrauchsstichprobe. Ausgaben für Steuern, Versicherungen, Spenden und Aufwendungen für die Vermögensbildung zählen bei dieser Statistik nicht zu den Konsumausgaben.

Weitere Auskünfte erteilt:

Gudrun Halle

Telefon: 0361 37-84224

E-Mail: gudrun.halle@statistik.thueringen.de

– Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht –

Herausgegeben vom Thüringer Landesamt für Statistik – Grundsatzfragen und Presse
Europaplatz 3, 99091 Erfurt – Telefon: 0361 37-84111/84113 – Telefax: 0361 37-84698
E-Mail: presse@statistik.thueringen.de – Internet: www.statistik.thueringen.de – [www.twitter.com/statistik_tls](https://twitter.com/statistik_tls)

Konsumausgaben privater Haushalte in Thüringen

Ausgaben für...	2008	2013	2008	2013	
	je Haushalt und Monat in Euro		Anteil an den gesamten Konsumausgaben in %		Zu- (+) bzw. Abnahme (-) gegenüber 2008 in %
Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren u.Ä.	301	323	15,4	15,3	+ 7,3
Bekleidung und Schuhe	88	100	4,5	4,8	+ 13,6
Wohnen, Energie, Wohnungsinstandhaltung	611	701	31,3	33,2	+ 14,7
Innenausstattung, Haushaltsgeräte u. -gegenstände	98	112	5,0	5,3	+ 14,3
Gesundheitspflege	63	62	3,2	3,0	- 1,6
Verkehr	303	305	15,5	14,4	+ 0,7
Post- und Telekommunikation	62	63	3,2	3,0	+ 1,6
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	241	239	12,4	11,3	- 0,8
Bildungswesen	11	14	0,6	0,7	+ 27,3
Beherbergungs- und Gaststätdienstleistungen	91	103	4,7	4,9	+ 13,2
andere Waren und Dienstleistungen	82	88	4,2	4,2	+ 7,3
Private Konsumausgaben insgesamt	1 951	2 111	100	100	+ 8,2

– Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht –