

---

# Thüringer Landesamt für Statistik

---

**Pressemitteilung 043/2017**

Erfurt, 28. Februar 2017

## **Thüringer Einzelhandel 2016 im leichten Umsatzplus** Unterschiedliche Entwicklung in den einzelnen Branchen

Der Thüringer Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen) erwirtschaftete nach vorläufigen Ergebnissen des Thüringer Landesamtes für Statistik im Jahr 2016 real (preisbereinigt) ein Umsatzplus von 0,6 Prozent und nominal (zu jeweiligen Preisen) von 1,0 Prozent.

Die Beschäftigtenzahl lag im Jahr 2016 um 0,8 Prozent höher als im Jahr zuvor. Die Vollzeitbeschäftigung lag etwa auf dem Niveau des Vorjahres (+ 0,1 Prozent), die Teilzeitbeschäftigung stieg um 1,2 Prozent.

Im bundesweiten Durchschnitt erreichte der deutsche Einzelhandel im Jahr 2016 nach vorläufigen Ergebnissen des Statistischen Bundesamtes gegenüber dem Jahr zuvor eine Umsatzsteigerung von real 1,6 Prozent und nominal von 2,2 Prozent.

In den Branchen des Thüringer Einzelhandels verlief die Umsatzentwicklung sehr unterschiedlich. Der „Einzelhandel mit Waren verschiedener Art“ (zu dem die Supermärkte und SB-Warenhäuser gehören) steigerte seinen Umsatz real um 1,3 Prozent und nominal um 1,9 Prozent. Auch der „Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Möbeln, Bau- und Heimwerkerbedarf usw.“ erreichte sowohl real (+ 1,3 Prozent), als auch nominal (+ 2,1 Prozent) im Jahr 2016 ein positives Ergebnis.

In einigen anderen Branchen wie im „Einzelhandel mit Nahrungsmitteln“ oder im „Einzelhandel mit sonstigen Gütern“ (dazu zählen u.a. der Facheinzelhandel mit Bekleidung, mit Schuhen und Lederwaren sowie die Apotheken) legten zwar die nominalen Umsätze zu (+ 1,2 Prozent bzw. + 0,7 Prozent), preisbereinigt mussten diese Branchen aber Umsatzverluste in Kauf nehmen (real - 0,8 Prozent bzw. - 0,2 Prozent).

Der „Einzelhandel mit Motorkraftstoffen“ (Tankstellen) musste aufgrund der Preisentwicklung stärkere nominale Umsatzeinbußen verkraften (- 6,5 Prozent). Ähnliche Umsatzeinbußen musste im Jahr 2016 der „Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen usw.“ in Kauf nehmen (real: - 0,7 Prozent, nominal: - 3,1 Prozent). Auch der Versand- und Internethandel war davon betroffen (real: - 3,2 Prozent, nominal: - 2,3 Prozent), hier vor allem der sonstige Versand- und Internethandel im technische Bereich.

---

– Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht –

Der Versand- und Internethandel mit Textilien und Bekleidung konnte dagegen auch im Jahr 2016 ein starkes Umsatzplus erzielen (real: + 14,9 Prozent, nominal: + 15,6 Prozent).

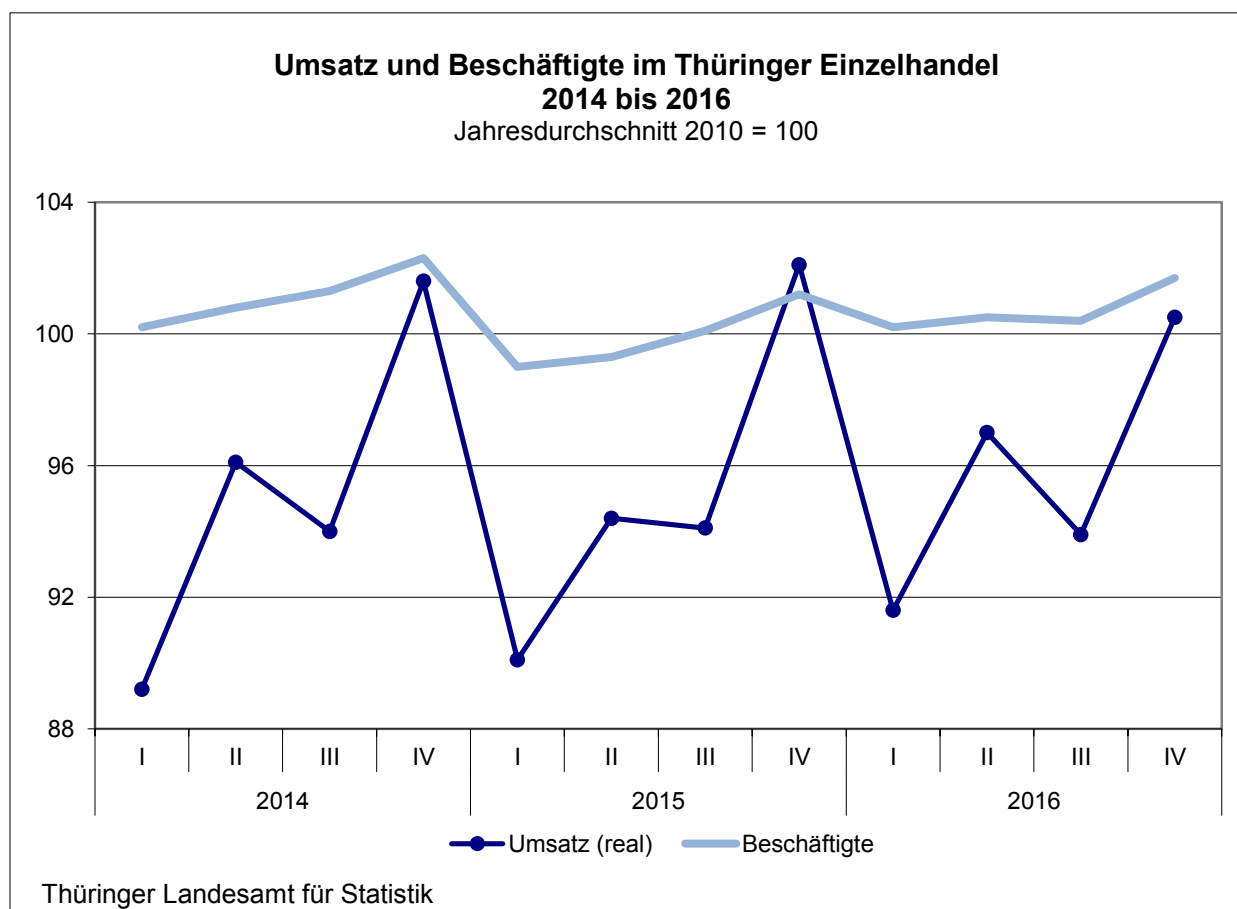
- Ausführliche Ergebnisse enthält der in Kürze erscheinende Statistische Bericht „Umsatz und Beschäftigte im Handel und Gastgewerbe Thüringens – Januar bis Dezember 2016“

**Weitere Auskünfte erteilt:**

Klaus-Rüdiger Niemuth

Tel.: 0361 37-84200

E-Mail: [handel@statistik.thueringen.de](mailto:handel@statistik.thueringen.de)



– Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht –

## Veränderung des Umsatzes und der Beschäftigtenzahlen im Thüringer Einzelhandel <sup>1)</sup>

Wirtschaftsgruppe (WZ 2008)	Januar 2016 - Dezember 2016				
	Umsatz		insgesamt	Beschäftigte	
	real (in Preisen von 2010)	nominal (in jeweiligen Preisen)		davon	
				Vollzeit	Teilzeit
	Veränderung gegenüber Januar 2015 - Dezember 2015				
	Prozent				
Einzelhandel insgesamt (ohne Handel mit Kraftfahr- zeugen)	<b>0,6</b>	<b>1,0</b>	<b>0,8</b>	<b>0,1</b>	<b>1,2</b>
darunter					
Einzelhandel mit Waren verschiedener Art <sup>2) 3)</sup>	1,3	1,9	2,1	0,3	2,6
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. <sup>2)</sup>	- 0,8	1,2	- 1,2	1,1	- 3,3
Einzelhandel mit Motoren- kraftstoffen (Tankstellen)	- 0,6	- 6,5	- 6,2	- 2,1	- 10,9
Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten usw. <sup>2)</sup>	1,3	2,1	0,9	- 0,3	2,6
Einzelhandel mit sonstigen Gütern <sup>2) 4)</sup>	- 0,2	0,7	- 0,1	- 0,3	- 0,1
Einzelhandel, nicht in Verkaufs- räumen, nicht an Verkaufs- ständen oder auf Märkten <sup>5)</sup>	- 0,7	- 3,1	- 1,0	- 0,8	- 1,3

1) vorläufige Ergebnisse

2) in Verkaufsräumen

3) z.B. Supermärkte, Kaufhäuser, Verbrauchermärkte

4) z.B. Einzelhandel mit Bekleidung, Schuhen, Lederwaren, Schmuck; Augenoptiker, Apotheken

5) z.B. Brennstoffhandel, Versand- und Internethandel

– Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht –