



Thüringer Landesamt für Statistik

Pressemitteilung 047/2018

Erfurt, 28. Februar 2018

Thüringer Einzelhandel 2017: Umsatz und Beschäftigtenzahlen im Plusbereich

Die Umsätze der Thüringer Einzelhandelsunternehmen (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen) lagen im Jahr 2017 nach vorläufigen Ergebnissen des Thüringer Landesamtes für Statistik real (inflationsbereinigt) um 3,3 Prozent über dem Niveau des Jahres 2016. Nominal (d. h. in jeweiligen Preisen) stiegen die Umsätze im Vergleich zum Vorjahr um 5,4 Prozent an. Die Zahl der Beschäftigten lag insgesamt 3,4 Prozent über dem im Vorjahr erreichten Wert. Dabei erhöhte sich die Zahl der Vollzeitbeschäftigten im Vergleich zum Jahr 2016 um 1,8 Prozent und die Zahl der Teilzeitbeschäftigten um 4,3 Prozent. Fast 63 Prozent aller Beschäftigten arbeiteten 2017 im Thüringer Einzelhandel in Teilzeit.

Die Einzelhandelsunternehmen in Deutschland erzielten 2017 nach vorläufigen Ergebnissen des Statistischen Bundesamtes eine Umsatzsteigerung gegenüber dem Vorjahreszeitraum von real 2,3 Prozent und nominal 4,2 Prozent.

Betrachtet man die einzelnen Bereiche des Thüringer Einzelhandels, konnten alle nominal auf eine positive Entwicklung zurückblicken, real war dies jedoch nur in drei Bereichen ebenfalls so.

Das höchste Umsatzplus von real 6,3 Prozent und nominal von 8,7 Prozent konnte der „Einzelhandel mit Waren verschiedener Art“ (z.B. Supermärkte und Kaufhäuser) aufweisen, gefolgt vom „Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, nicht an Verkaufsständen oder auf Märkten“ (z.B. Internet- und Brennstoffhandel) mit 4,3 Prozent (real) und 8,0 Prozent (nominal). Wobei dieser Bereich nur rund 4 Prozent des Gesamtumsatzes erzielte.

Der „Einzelhandel mit Nahrungsmitteln usw.“ musste einen realen Umsatzrückgang von 2,1 Prozent verkraften, nominal konnte jedoch eine geringfügige Steigerung erreicht werden (+ 0,4 Prozent).

Die Entwicklung im „Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen“ (Tankstellen) war im Jahr 2017 von deutlichen Preissteigerungen geprägt. So sank der Umsatz real um 0,1 Prozent und stieg nominal um 5,2 Prozent.

– Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht –

Herausgegeben vom Thüringer Landesamt für Statistik – Grundsatzfragen und Presse
Europaplatz 3, 99091 Erfurt – Telefon: 0361 57331-9111/9113 – Telefax: 0361 57331-9698
E-Mail: presse@statistik.thueringen.de – Internet: www.statistik.thueringen.de – [www.twitter.com/statistik_tls](https://twitter.com/statistik_tls)

Die Entwicklung der Beschäftigtenzahlen verlief in allen Bereichen positiv. Den höchsten Zugang (+ 6,1 Prozent) konnte genau wie beim Umsatz der „Einzelhandel mit Waren verschiedener Art“ verzeichnen. Hier lagen die Vollzeitbeschäftigung mit 5,3 Prozent und die Teilzeitbeschäftigung mit 6,3 Prozent erheblich über dem Vorjahreswert.

Einer Zunahme der Vollzeitbeschäftigung von 5,2 Prozent stand eine Abnahme der Teilzeitbeschäftigung von 5,1 Prozent beim „Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen“ gegenüber.

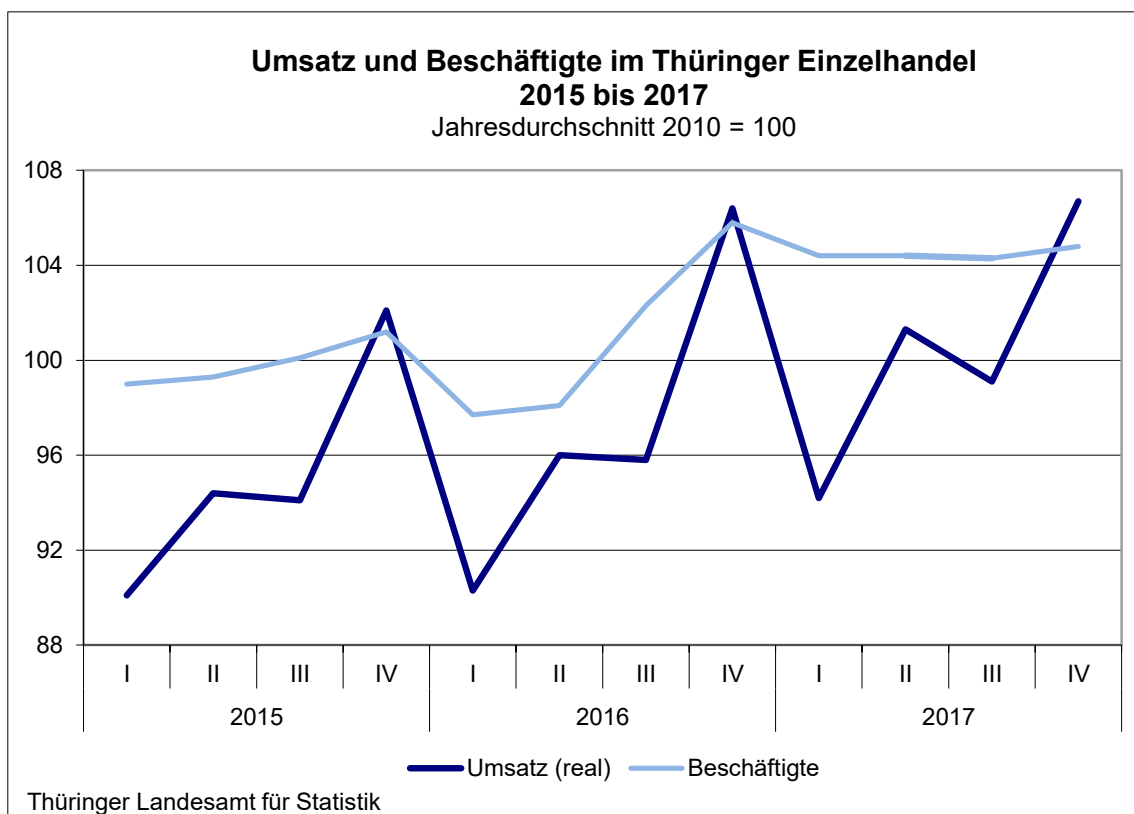
- Ausführliche Ergebnisse enthält der in Kürze erscheinende Statistische Bericht „Umsatz und Beschäftigte im Handel und Gastgewerbe Thüringens“

Weitere Auskünfte erteilt:

Marion Wydra

Tel.: 0361 57331-9222

E-Mail: handel@statistik.thueringen.de



– Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht –

**Veränderung des Umsatzes und der Beschäftigtenzahlen
im Thüringer Einzelhandel ¹⁾**

Wirtschaftsgruppe (WZ 2008)	Januar 2017 - Dezember 2017				
	Umsatz		Beschäftigte		
	real (in Preisen von 2010)	nominal (in jeweiligen Preisen)	insgesamt	davon	
				Vollzeit	Teilzeit
	Veränderung gegenüber Januar 2016 - Dezember 2016				
Prozent					
Einzelhandel insgesamt (ohne Handel mit Kraftfahr- zeugen)	3,3	5,4	3,4	1,8	4,3
darunter					
Einzelhandel mit Waren verschiedener Art ^{2) 3)}	6,3	8,7	6,1	5,3	6,3
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. ²⁾	- 2,1	0,4	1,1	3,3	- 0,8
Einzelhandel mit Motoren- kraftstoffen (Tankstellen)	- 0,1	5,2	1,1	5,2	- 5,1
Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten usw. ²⁾	- 0,4	0,3	1,9	0,4	3,9
Einzelhandel mit sonstigen Gütern ^{2) 4)}	0,1	2,0	1,0	- 1,0	2,1
Einzelhandel, nicht in Verkaufs- räumen, nicht an Verkaufs- ständen oder auf Märkten ⁵⁾	4,3	8,0	4,1	4,5	3,2

1) vorläufige Ergebnisse

2) in Verkaufsräumen

3) z.B. Supermärkte, Kaufhäuser, Verbrauchermärkte

4) z.B. Einzelhandel mit Bekleidung, Schuhen, Lederwaren, Schmuck; Augenoptiker, Apotheken

5) z.B. Brennstoffhandel, Versand- und Internethandel

– Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht –