
Thüringer Landesamt für Statistik

Pressemitteilung 080/2018

Erfurt, 6. April 2018

Inflationsrate im März in Thüringen voraussichtlich mit 1,6 Prozent über dem Vorjahresniveau

Im März verzeichneten die Verbraucherpreise einen leichten Anstieg. Nach Mitteilung des Thüringer Landesamtes für Statistik erhöhte sich der Verbraucherpreisindex im Monat März gegenüber dem Vormonat Februar um 0,3 Prozent und erreichte einen Indexstand von 110,6 Prozent (Basis 2010=100).

Die **Jahresteuersatzrate** stieg von 1,3 Prozent im Monat Februar auf 1,6 Prozent im Monat März. Im Wesentlichen wurde diese Entwicklung durch gestiegene Preise für alkoholische Getränke und Tabakwaren (4,5 Prozent), insbesondere Bier wurde um 7,2 Prozent teurer, für Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke (3,2 Prozent), für Bekleidung und Schuhe (2,3 Prozent) sowie im Gaststätten und Beherbergungswesen (2,2 Prozent) beeinflusst. Insbesondere die Preisentwicklung für Speisefette und Speiseöle (16,4 Prozent), für Molkereiprodukte und Eier (12,3 Prozent), für Obst (11,0 Prozent) sowie für Fleisch und Fleischwaren (3,5 Prozent) verursachten die Indexsteigerung im Nahrungsmittelbereich. Nennenswerte Preissenkungen konnten im Nahrungsmittelbereich für Gemüse (-7,8 Prozent) beobachtet werden.

Indexdämpfend wirkte sich die Preisentwicklung der Energiepreise (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)(-0,1 Prozent) aus. Preissenkungen verzeichneten Gas (-2,1 Prozent), Kraftstoffe (-1,0 Prozent) sowie die Preise für Strom (-0,8 Prozent). Deutlich über den Vorjahrespreisen lagen Heizöl mit 6,5 Prozent sowie feste Brennstoffe mit 3,7 Prozent.

Im **Vergleich zum Vormonat** stiegen die Verbraucherpreise im März um durchschnittlich 0,3 Prozent. Nennenswerte Preissteigerungen wurden für Bekleidung und Schuhe (5,1 Prozent) sowie für alkoholische Getränke (3,8 Prozent) beobachtet. Nahrungsmittel erhöhten sich im Monatsvergleich um 0,3 Prozent. Starke Preisanstiege wurden für Zwiebeln oder Knoblauch (25,0 Prozent), Blumenkohl (22,8 Prozent), für Butter (11,5 Prozent), sowie für Bohnenkaffee (4,6 Prozent) festgestellt.

– Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht –

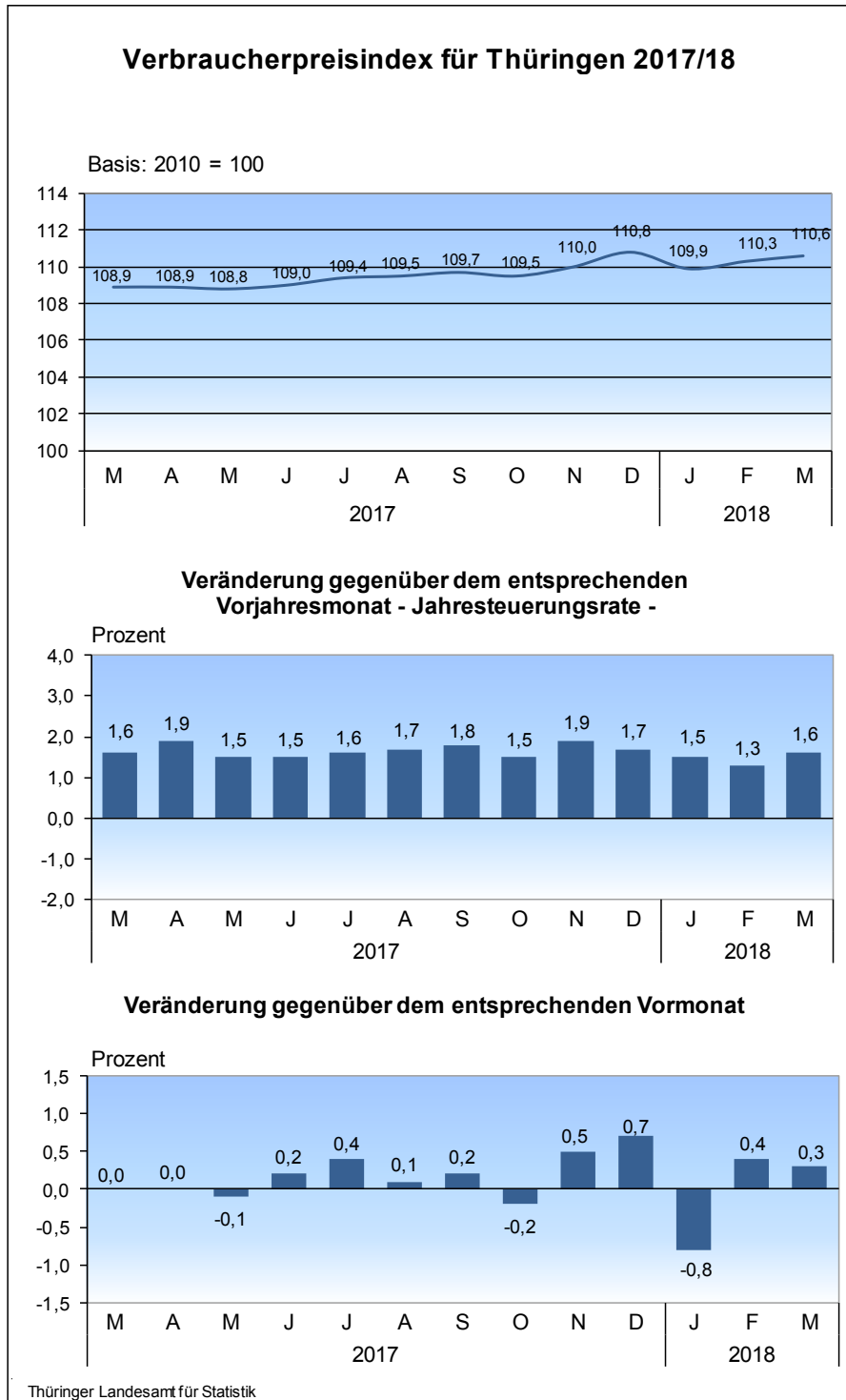
Herausgegeben vom Thüringer Landesamt für Statistik – Grundsatzfragen und Presse
Europaplatz 3, 99091 Erfurt – Telefon: 0361 57331-9111/9113 – Telefax: 0361 57331-9698
E-Mail: presse@statistik.thueringen.de – Internet: www.statistik.thueringen.de – [www.twitter.com/statistik_tls](https://twitter.com/statistik_tls)

Weitere Auskünfte erteilt:

Kerstin Michel

Telefon: 0361 57331 9225

E-Mail: kerstin.michel@statistik.thueringen.de



– Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht –

Gesamtübersicht - Verbraucherpreisindex für Thüringen

Index, Indexgruppe	Wägungs- anteil am	Index		Veränderung um % März 2018 gegenüber	
		Gesamtindex	März	Februar	Februar
	in 0/00	2018	2018	2018	2017
Basis: JD 2010=100					
Verbraucherpreisindex					
Verbraucherpreisindex	1000,0	110,6	110,3	0,3	1,6
Gesamtindex ohne Nahrungsmittel und Energie	802,9	110,4	109,8	0,5	1,6
Gesamtindex ohne Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)	893,4	111,6	111,0	0,5	1,7
Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe	950,5	111,4	110,9	0,5	1,5
Gesamtindex ohne Wohnungsnettomiete und -nebenkosten	759,0	111,9	111,4	0,4	1,8
Ausgewählte Indizes					
Heizöl und Kraftstoffe	49,5	95,0	97,4	-2,5	0,5
Kraftfahrerpreisindex	116,3	107,2	107,9	-0,6	1,7
Haushaltsenergie (Strom, Gas und andere Brennstoffe)	68,2	106,8	106,4	0,4	0,4
Hauptgruppen					
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	102,7	121,8	121,7	0,1	3,2
Alkoholische Getränke, Tabakwaren	37,6	123,3	121,5	1,5	4,5
Bekleidung und Schuhe	44,9	111,9	106,5	5,1	2,3
Wohnung, Wasser, Strom, Gas u. a. Brennstoffe	317,3	107,1	107,0	0,1	0,8
Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushaltszubehör	49,8	105,1	105,3	-0,2	0,5
Gesundheitspflege	44,4	107,3	107,3	0,0	1,0
Verkehr	134,7	110,0	110,6	-0,5	1,9
Nachrichtenübermittlung	30,1	89,5	89,4	0,1	-0,4
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	114,9	111,0	110,3	0,6	1,7
Bildungswesen	8,8	116,0	116,0	0,0	-3,4
Beherbergungs- und Gaststätdienstleistungen	44,7	119,3	119,1	0,2	2,2
Andere Waren und Dienstleistungen	70,0	112,3	112,0	0,3	1,5
Waren, Leistungen und Wohnungsnutzung					
Waren	479,8	110,5	110,1	0,4	1,6
Verbrauchsgüter	307,9	113,7	113,8	-0,1	1,9
Gebrauchsgüter mit mittlerer Lebensdauer	91,1	109,1	106,4	2,5	1,7
langlebige Gebrauchsgüter	80,8	99,9	100,1	-0,2	0,2
Dienstleistungen	520,2	110,8	110,4	0,4	1,6
Wohnungsnettomieten mit Wohnungsnebenkosten	241,0	106,8	106,8	0,0	0,8

– Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht –