

Pressemitteilung 135/2018

Erfurt, 04. Juni 2018

Inflationsrate im Mai in Thüringen voraussichtlich bei 2,1 Prozent

Im Mai stiegen die Verbraucherpreise spürbar an. Nach Mitteilung des Thüringer Landesamtes für Statistik erhöhte sich der Verbraucherpreisindex im Monat Mai gegenüber dem Vormonat April um 0,5 Prozent und erreichte einen Indexstand von 111,1 Prozent (Basis 2010=100).

Die Jahresteuersatzrate verzeichnete einen Anstieg von 1,5 Prozent im April auf 2,1 Prozent im Mai. Sie ist seit Februar 2017 (2,3 Prozent) erstmals wieder über den für die Geldpolitik wichtigen Schwellenwert von 2,0 Prozent.

Verantwortlich für diese Entwicklung sind deutliche Preisanstiege für Mineralölprodukte (9,4 Prozent), für Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke (3,9 Prozent) sowie für alkoholische Getränke und Tabakwaren (3,8 Prozent), hier insbesondere die Bierpreise mit 4,4 Prozent. Betrachtet man die Inflationsrate ohne die Preisentwicklungen der Mineralölprodukte würde sie mit 1,7 Prozent über dem Vorjahresniveau liegen.

Bei den Mineralölprodukten verteuerte sich im Jahresvergleich das Heizöl um 24,5 Prozent, die Preise der Kraftstoffe um 5,6 Prozent.

Im Nahrungsmittelbereich lagen die Preise für Speisefette und Speiseöle (20 Prozent), für Obst (8,3 Prozent), für Molkereiprodukte und Eier (6,2 Prozent) sowie für Fleisch und Fleischwaren (4,4 Prozent) deutlich über dem Vorjahresniveau. Preisnachlässe verzeichneten im Nahrungsmittelbereich Kaffee, Tee und Kakao (-0,9 Prozent) sowie Zucker, Marmelade, Honig und andere Süßwaren (-0,4 Prozent).

Im Vergleich zum Vormonat stiegen die Verbraucherpreise im Mai um durchschnittlich 0,5 Prozent. In den Bereichen des Warenkorb verlief die Preisentwicklung sehr unterschiedlich. Die Energiepreise (Haushaltsenergie und Kraftstoffe) (1,9 Prozent) stiegen im Monatsvergleich spürbar an. Die Kraftstoffpreise erhöhten sich um 3,5 Prozent, die Preise für Haushaltsenergie um 1,1 Prozent. Preissenkungen wurden für Bekleidung und Schuhe (-0,4 Prozent), für Produkte und Dienstleistungen zur Nachrichtenübermittlung (-0,3 Prozent) sowie für Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen (-0,2 Prozent) beobachtet.

Erscheint am 06.06.2018 keine Korrektur, sind die veröffentlichten Indizes als endgültig anzusehen.

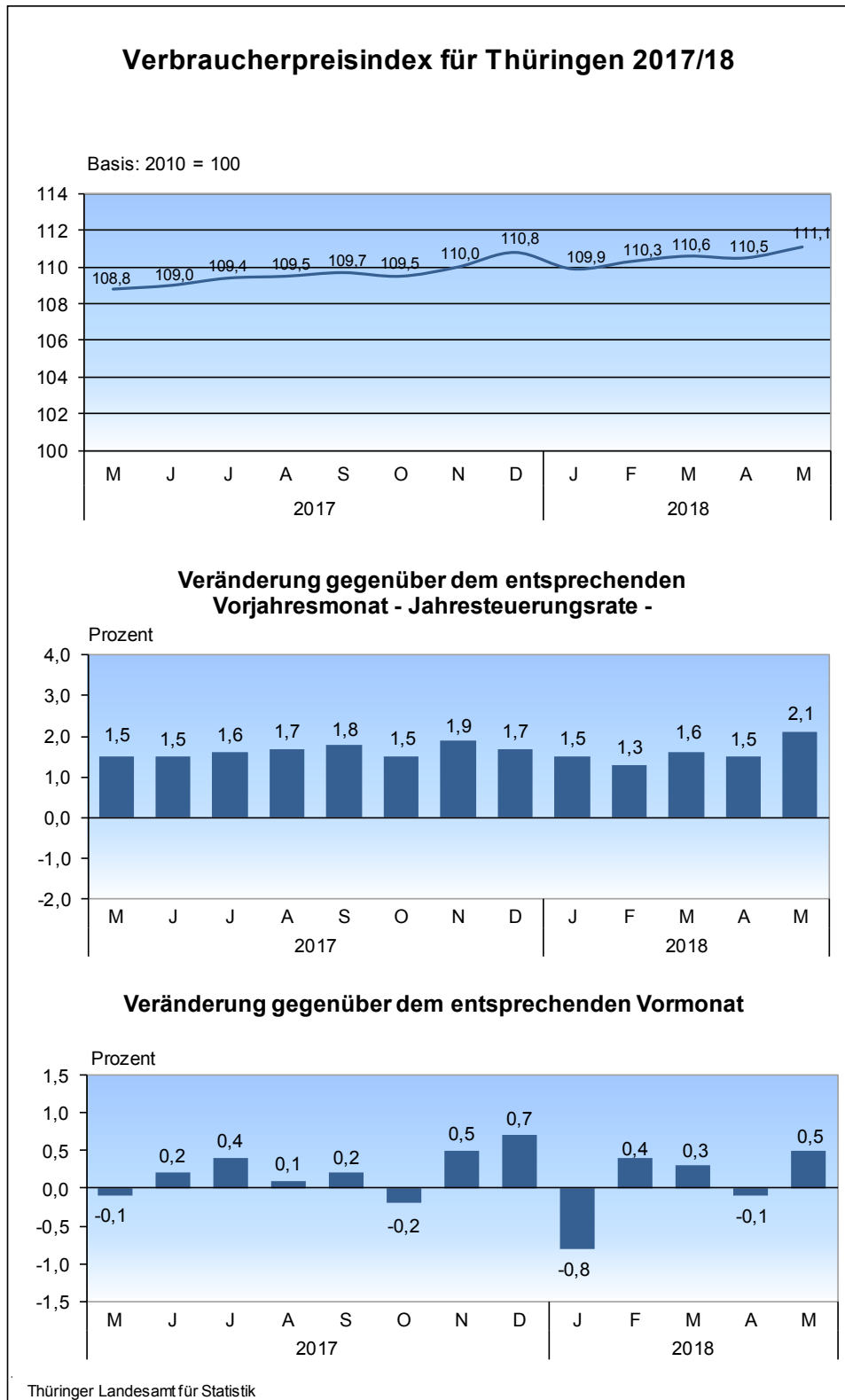
– Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht –

Weitere Auskünfte erteilt:

Kerstin Michel

Telefon: 0361 57331-9225

E-Mail: Kerstin.Michel@Statistik.Thueringen.de



– Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht –

Herausgegeben vom Thüringer Landesamt für Statistik – Grundsatzfragen und Presse

Europaplatz 3, 99091 Erfurt – Telefon: 0361 57331-9111/9113 – Telefax: 0361 57331-9698

E-Mail: presse@statistik.thueringen.de – Internet: www.statistik.thueringen.de – [www.twitter.com/statistik_tls](https://twitter.com/statistik_tls)

Gesamtübersicht - Verbraucherpreisindex für Thüringen

Index, Indexgruppe	Wägungs- anteil am	Index		Veränderung um % Mai 2018 gegenüber	
		Gesamtindex	Mai	April	April
	in 0/00	2018	2018	2018	2017
	Basis: JD 2010=100				
Verbraucherpreisindex					
Verbraucherpreisindex	1 000,0	111,1	110,5	0,5	2,1
Gesamtindex ohne Nahrungsmittel und Energie	802,9	110,5	110,1	0,4	1,7
Gesamtindex ohne Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)	893,4	111,7	111,3	0,4	2,0
Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe	950,5	111,5	111,2	0,3	1,7
Gesamtindex ohne Wohnungsnettomiete und -nebenkosten	759,0	112,4	111,7	0,6	2,5
Ausgewählte Indizes					
Heizöl und Kraftstoffe	49,5	102,3	98,1	4,3	9,4
Kraftfahrerpreisindex	116,3	109,4	108,4	0,9	3,7
Haushaltsenergie (Strom, Gas und andere Brennstoffe)	68,2	108,2	107,0	1,1	1,9
Hauptgruppen					
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	102,7	121,9	121,8	0,1	3,9
Alkoholische Getränke, Tabakwaren	37,6	125,0	123,5	1,2	3,8
Bekleidung und Schuhe	44,9	111,9	112,3	-0,4	1,5
Wohnung, Wasser, Strom, Gas u. a. Brennstoffe	317,3	107,6	107,2	0,4	1,2
Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushaltszubehör	49,8	105,2	105,3	-0,1	0,8
Gesundheitspflege	44,4	108,1	107,9	0,2	1,6
Verkehr	134,7	112,2	111,1	1,0	3,7
Nachrichtenübermittlung	30,1	89,1	89,4	-0,3	-0,7
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	114,9	109,8	107,7	1,9	3,2
Bildungswesen	8,8	117,2	117,2	0,0	-2,5
Beherbergungs- und Gaststätdienstleistungen	44,7	119,6	119,8	-0,2	1,7
Andere Waren und Dienstleistungen	70,0	112,1	112,1	0,0	1,1
Waren, Leistungen und Wohnungsnutzung					
Waren	479,8	111,4	110,9	0,5	2,3
Verbrauchsgüter	307,9	115,1	114,2	0,8	3,1
Gebrauchsgüter mit mittlerer Lebensdauer	91,1	109,1	109,3	-0,2	1,1
langlebige Gebrauchsgüter	80,8	100,0	100,1	-0,1	0,3
Dienstleistungen	520,2	110,7	110,2	0,5	1,8
Wohnungsnettomieten mit Wohnungsnebenkosten	241,0	107,0	106,9	0,1	0,9

– Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht –