

Verbraucherpreisindex Gruppen und Untergruppen

Indexgruppe Indexuntergruppe	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2015 = 100		Veränderung in Prozent Juli 2019 gegenüber	
		Juli 2019	Juni 2019	Juni 2019	Juli 2018
Post und Telekommunikation	26,7	95,8	95,5	0,3	- 0,8
Telefone u.a. Geräte für die Kommunikation	2,7	81,6	82,9	- 1,6	- 8,1
Brief- und Paketdienstleistungen	1,8	113,5	107,1	6,0	6,7
Telekommunikationsdienstleistungen	22,2	96,1	96,1	0,0	- 0,7