

Pressemitteilung 088/2022 vom 5. Mai 2022

## Kulturindikatoren kompakt – Ausgabe 2022 veröffentlicht

Wussten Sie, dass die Besuchszahlen in Bibliotheken während der Corona-Pandemie deutlich zurückgegangen und die Ticketverkäufe in den Autokinos massiv angestiegen sind? Diese und weitere Ergebnisse zur Entwicklung des kulturellen Lebens in Deutschland in den vergangenen Jahren zeigt die neu erschienene Gemeinschaftsveröffentlichung „Kulturindikatoren kompakt 2022“.

Die neueste Ausgabe der „Kulturindikatoren kompakt“ steht ab sofort online zur Verfügung. Die handliche Broschüre der Statistischen Ämter des Bundes und der Länder porträtiert die Vielfalt der breit gefächerten Kulturlandschaft in Deutschland. Mit Darstellungen zur Nutzung kultureller Angebote, zur kulturellen Bildung, zum Kulturarbeitsmarkt sowie zur Kulturfinanzierung präsentiert die Veröffentlichung ein breites Spektrum an Themen und Statistiken.

Bundesweit waren kulturelle Einrichtungen von der Corona-Pandemie besonders stark betroffen. 2020, im 1. Jahr der Corona-Pandemie, reduzierten sich die Besuchszahlen in den Kultureinrichtungen gegenüber 2019 deutlich: So war auf Basis der Daten des Hochschulbibliothekszenentrums ein Rückgang der Bibliotheksbesuche von 2,7 Besuchen je Einwohnerin und Einwohner im Jahr 2019 auf 1,2 Besuche im Jahr 2020 zu verzeichnen. Die Gesamtzahl der Bibliotheksbesuche verringerte sich um 54 Prozent. Für die Kinos ergab sich 2020 im Vergleich zum Vorjahr nach Angaben der Filmförderungsanstalt deutschlandweit ein Rückgang von 1,4 auf 0,5 Besuche je Einwohnerin und Einwohner. Die Zahl der bundesweiten Ticketverkäufe in den Kinos reduzierte sich um mehr als zwei Drittel (-68 Prozent). In Autokinos hingegen nahmen die Ticketverkäufe 2020 deutschlandweit im Vergleich zu 2019 um das Siebenfache zu (+581 Prozent). Angestiegen sind außerdem die Ausgaben für Bücher und E-Book-Downloads: 2020 gaben private Haushalte durchschnittlich 120 Euro dafür aus – eine Zunahme um 11 Prozent gegenüber 2019. Auch die Internetaktivitäten zu kulturellen Zwecken erhöhten sich: 59 Prozent der Internetnutzerinnen und -nutzer hörten 2020 Musik über das Internetradio oder Online-Streaming-Dienste. 2019 waren es nur 53 Prozent.

Wie das Thüringer Landesamt für Statistik mitteilt, nahmen die Besuche kultureller Einrichtungen auch in Thüringen deutlich ab: Während im Jahr 2019 auf Basis der Daten des Hochschulbibliotheks-

Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht.

**Herausgeber:**

Thüringer Landesamt für Statistik  
Grundsatzfragen und Presse

**Kontakt:**

Telefon 03 61 57 331-91 10 / 91 13  
Telefax 03 61 57 331-96 98

presse@statistik.thueringen.de  
www.statistik.thueringen.de  
www.twitter.com/statistik\_tls

**Postanschrift:**

Thüringer Landesamt für Statistik  
Postfach 90 01 63  
99104 Erfurt

zentrums im Schnitt 2,5 Besuche je Einwohnerin und Einwohner in den Thüringer Bibliotheken gezählt wurden, sank dieser Wert im Jahr 2020 auf 0,9 Besuche je Einwohnerin und Einwohner. Für die Kinos ergab sich im Vergleich der Jahre 2019 und 2020 nach Angaben der Filmförderungsanstalt ein Rückgang von 1,1 auf 0,3 Besuche je Einwohnerin und Einwohner.

Die Ausbildung in kulturspezifischen Berufsgruppen ist ein weiteres Thema der Publikation Kulturindikatoren kompakt 2022. Die Corona-Pandemie wirkte sich deutlich auf die Zahl der neu abgeschlossenen Ausbildungsverträge in diesem Bereich aus. Während in Deutschland im Jahr 2020 im Vergleich zum Jahr 2019 die Zahl der Neuverträge in der dualen Berufsausbildung insgesamt um 9 Prozent sank, ging die Zahl der neu abgeschlossenen Ausbildungsverträge in Kulturberufen im selben Zeitraum mit einem Minus von 22 Prozent deutlich stärker zurück.

Diese und weitere Ergebnisse zur aktuellen Lage der Kulturlandschaft liefert die Gemeinschaftsveröffentlichung „Kulturindikatoren kompakt 2022“ anhand von anschaulichen Grafiken und Diagrammen. Die Publikation enthält neben Daten der amtlichen Statistik auch Angaben anderer Institutionen, die Daten im Kulturbereich erfassen.

Die Veröffentlichung wurde im Rahmen des Projekts „Bundesweite Kulturstatistik“ im Auftrag der Kultusministerkonferenz (KMK) sowie der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM) durch das Hessische Statistische Landesamt erstellt. Die Broschüre ist im [gemeinsamen Statistikportal der Statistischen Ämter des Bundes und der Länder](#) als PDF-Datei kostenfrei abrufbar. Umfangreichere Informationen zu den Themen der Kulturindikatoren kompakt erhalten Sie in der jeweiligen Ausgabe der [Kulturindikatoren auf einen Blick](#). Die kommende Ausgabe erscheint voraussichtlich im Winter 2022.

**Weitere Auskünfte erteilt:**

Pressestelle

Telefon: 03 61 57 331-91 13

E-Mail: [presse@statistik.thueringen.de](mailto:presse@statistik.thueringen.de)

Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht.

**Herausgeber:**

Thüringer Landesamt für Statistik  
Grundsatzfragen und Presse

**Kontakt:**

Telefon 03 61 57 331-91 10 / 91 13  
Telefax 03 61 57 331-96 98

[presse@statistik.thueringen.de](mailto:presse@statistik.thueringen.de)  
[www.statistik.thueringen.de](http://www.statistik.thueringen.de)  
[www.twitter.com/statistik\\_tls](https://www.twitter.com/statistik_tls)

**Postanschrift:**

Thüringer Landesamt für Statistik  
Postfach 90 01 63  
99104 Erfurt