

Pressemitteilung 091/2025 vom 7. März 2025

## Inflationsrate in Thüringen im März bei durchschnittlich 1,8 Prozent

Die Verbraucherpreise in Thüringen sind im März 2025 durchschnittlich um 1,8 Prozent gegenüber dem Vorjahr gestiegen. Im Vergleich zum Vormonat Februar 2025 stiegen nach Angaben des Thüringer Landesamtes für Statistik die Verbraucherpreise in Thüringen um 0,3 Prozent.

Der Teuerungstrend für Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke (+2,8 Prozent) sowie alkoholische Getränke und Tabakwaren (+2,5 Prozent) setzte sich weiterhin fort. So wird in diesem Jahr die Befüllung des Osternestes aufgrund gestiegener Schokoladenpreise (+20,8 Prozent) im Vergleich zum Vorjahresmonat teurer. Auch der Trend steigender Kaffeepreise setzte sich weiter fort. Im Vergleich zum März 2024 waren die Preise für das belebende braune Getränk um durchschnittlich 12,2 Prozent teurer. Der Wechsel von Winter- auf Sommerbekleidung führte zu gestiegenen Preisen bei Bekleidung und Schuhen (+2,6 Prozent). Besonders stark verteuerten sich die Preise für Kinderschuhe (+4,2 Prozent). Leistungen für Gesundheit stiegen durchschnittlich um 2,6 Prozent. In diesem Bereich waren Preissteigerungen für Hörhilfen mit 8,5 Prozent besonders auffällig. Dagegen waren die Kraftstoffpreise im Monat März durchschnittlich um 2,7 Prozent billiger.

Im Vormonatsvergleich verteuerten sich die Preise insgesamt um 0,3 Prozent. Dabei waren die Preissteigerungen im Bekleidungsbereich aufgrund des Saisonwechsels mit 3,2 Prozent im Vergleich zu den anderen Abteilungen am höchsten.

### Weitere Auskünfte erteilt:

Sachgebiet Preise

Telefon: 03 61 57 331- 92 20

Pressestelle

Telefon: 03 61 57 331-91 13

E-Mail: [presse@statistik.thueringen.de](mailto:presse@statistik.thueringen.de)

Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht.

#### Herausgeber:

Thüringer Landesamt für Statistik  
Grundsatzfragen und Presse

#### Kontakt:

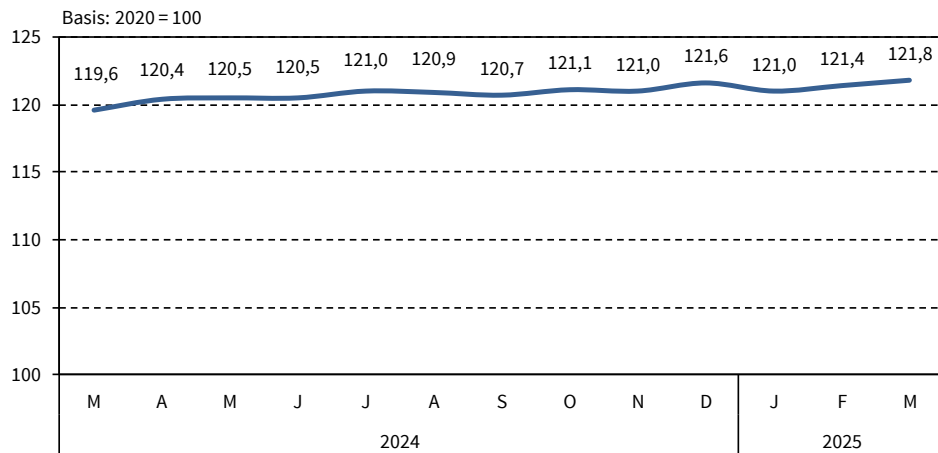
Telefon 03 61 57 331-91 10 / -91 13  
Telefax 03 61 57 331-96 98

[presse@statistik.thueringen.de](mailto:presse@statistik.thueringen.de)  
[www.statistik.thueringen.de](http://www.statistik.thueringen.de)

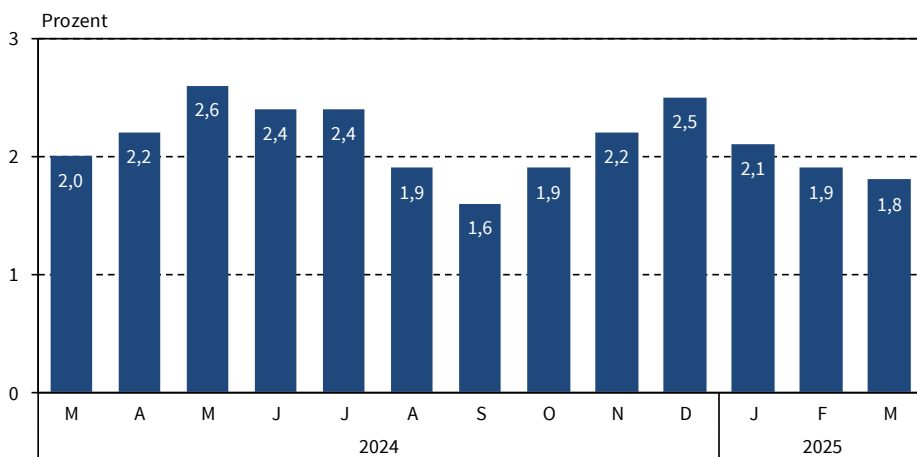
#### Postanschrift:

Thüringer Landesamt für Statistik  
Postfach 90 01 63  
99104 Erfurt

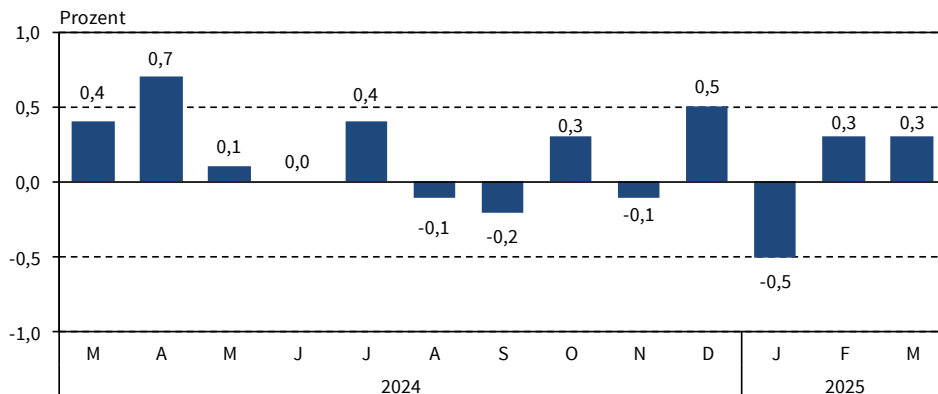
### Verbraucherpreisindex für Thüringen 2024/25



#### Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat -Jahresteuerungsrate-



#### Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vormonat



Thüringer Landesamt für Statistik

Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht.

**Herausgeber:**  
Thüringer Landesamt für Statistik  
Grundsatzfragen und Presse

**Kontakt:**  
Telefon 03 61 57 331-91 10 / -91 13  
Telefax 03 61 57 331-96 98

presse@statistik.thueringen.de  
www.statistik.thueringen.de

**Postanschrift:**  
Thüringer Landesamt für Statistik  
Postfach 90 01 63  
99104 Erfurt

### Gesamtübersicht - Verbraucherpreisindex für Thüringen

Index, Indexgruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index in 0/00	Index		Veränderung um Prozent März 2025 gegenüber	
		März	Februar	Februar	März
		2025	2025	2025	2024
Basis: JD 2020=100					
<b>Verbraucherpreisindex</b>	1 000	121,8	121,4	0,3	1,8
Gesamtindex ohne Nahrungsmittel und Energie	821,4	118,0	117,4	0,5	2,7
Gesamtindex ohne Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)	926,1	120,3	119,7	0,5	2,6
Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe	967,8	121,2	120,6	0,5	2,1
Gesamtindex ohne Nettomiete und Nebenkosten	800,4	125,2	124,7	0,4	1,7
<b>Ausgewählte Indizes</b>					
Heizöl und Kraftstoffe	32,2	140,3	144,5	-2,9	-4,9
Kraftfahrerpreisindex	125,9	130,4	130,7	-0,2	1,7
Haushaltsenergie (Strom, Gas und andere Brennstoffe)	43,4	143,8	144,5	-0,5	-7,0
<b>Hauptgruppen</b>					
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	119,0	138,1	137,5	0,4	2,8
Alkoholische Getränke, Tabakwaren	35,3	125,6	125,5	0,1	2,5
Bekleidung und Schuhe	42,3	111,6	108,1	3,2	2,6
Wohnung, Wasser, Strom, Gas u. a. Brennstoffe	259,3	114,9	114,9	0,0	0,0
Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushaltszubehör	67,8	119,2	118,5	0,6	-0,9
Gesundheit	55,5	110,6	110,3	0,3	2,6
Verkehr	138,2	125,2	125,6	-0,3	0,5
Post und Telekommunikation	23,4	98,6	98,8	-0,2	-1,1
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	104,2	117,3	116,5	0,7	1,4
Bildungswesen	9,1	112,4	112,3	0,1	4,8
Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen	47,2	130,5	129,8	0,5	3,1
Andere Waren und Dienstleistungen	98,9	133,7	132,8	0,7	8,1
<b>Waren, Leistungen und Wohnungsnutzung</b>					
Waren	496,6	126,5	126,2	0,2	0,3
Verbrauchsgüter	294,5	134,1	134,2	-0,1	0,3
Gebrauchsgüter	202,2	115,5	114,5	0,9	0,4
Dienstleistungen	503,4	117,1	116,6	0,4	3,4
Nettokaltmiete und Wohnungsnebenkosten	199,6	108,0	108,0	0,0	2,0

Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht.