

# Pressemitteilung

079/2026

**Weitere Auskünfte erteilt:**

Sachgebiet Preise  
Telefon +49 (0) 361 57331-9220

**Pressestelle**

Telefon +49 (0) 361 57331-9113  
presse@statistik.thueringen.de

Erfurt,  
7. April 2026

## Inflationsrate in Thüringen im März bei durchschnittlich 2,7 Prozent

Die Verbraucherpreise in Thüringen sind im März 2026 durchschnittlich um 2,7 Prozent gegenüber dem Vorjahr gestiegen. Nach Mitteilung des Thüringer Landesamtes für Statistik lag der Indexstand bei 125,1 (Basis 2020=100) und erhöhte sich gegenüber dem Vormonat um 0,9 Prozent.

Für die Vorbereitungen auf das Osterfest mussten die Thüringerinnen und Thüringer dieses Jahr tiefer in die Tasche greifen. Wer sein Osterkörbchen beispielsweise mit Schokoladen (+4,1 Prozent), Pralinen (+22,1 Prozent) oder gesünderen Alternativen wie Trockenobst, Nüsse u. Ä. (+7,3 Prozent) befüllt hat, musste im März 2026 mehr Geld ausgeben als noch vor einem Jahr. Neben den Osterkörbchen ist auch das Eierfärben eine Ostertradition. Die Preise für Eier sind im Vergleich zum Vorjahr um 12,1 Prozent gestiegen. Auch ein Braten wird gern an Ostern zubereitet. Für Fleisch und Fleischwaren erhöhten sich die Preise um 3,9 Prozent, darunter Rind- und Kalbfleisch um 17,2 Prozent.

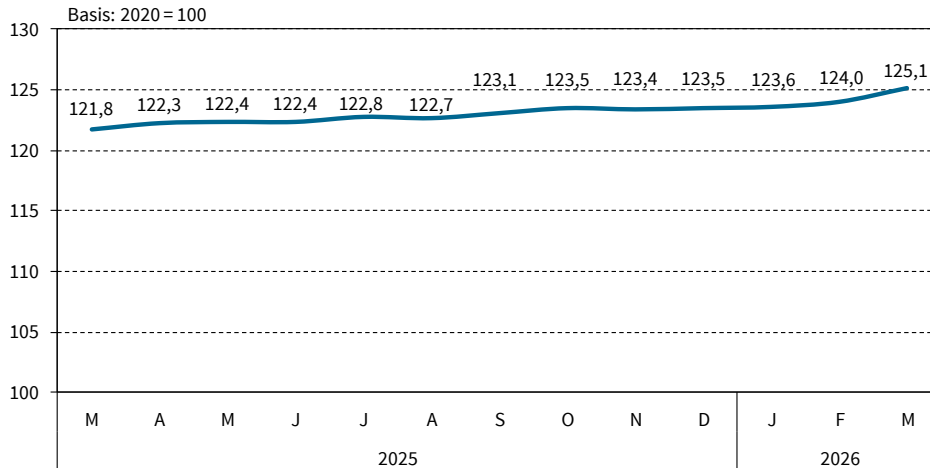
Viele Verbraucherinnen und Verbraucher haben einen deutlichen Anstieg bei den Energiepreisen gespürt. Die Energiepreise (Haushaltsenergie und Kraftstoffe) stiegen gegenüber dem Vorjahresmonat um 6,3 Prozent. Die größte Steigerung war hier beim Heizöl, einschließlich Betriebskosten (+23,7 Prozent), zu verzeichnen. Für Kraftstoffe (Kraft- und Schmierstoffe für Fahrzeuge) mussten die Thüringerinnen und Thüringer 18,5 Prozent mehr bezahlen als noch vor einem Jahr. Wer sein Auto mit Dieselkraftstoff betankt, hat die Erhöhung am deutlichsten zu spüren bekommen (+27,2 Prozent).

Im Vormonatsvergleich verteuerten sich die Preise insgesamt um 0,9 Prozent. Der Frühling hat begonnen und das bedeutet auch in den Bekleidungs- und Schuhgeschäften einen Saisonwechsel. Aufgrund dessen ist in der Hauptgruppe Bekleidung und Schuhe ein Preisanstieg von 3,6 Prozent im Vergleich zum Februar 2026 zu verzeichnen. Der größte Anstieg im Vormonatsvergleich konnte in der Hauptgruppe Verkehr verzeichnet werden (+4,0 Prozent). Ein Grund dafür waren die bereits beschriebenen Erhöhungen der Kraftstoffpreise.

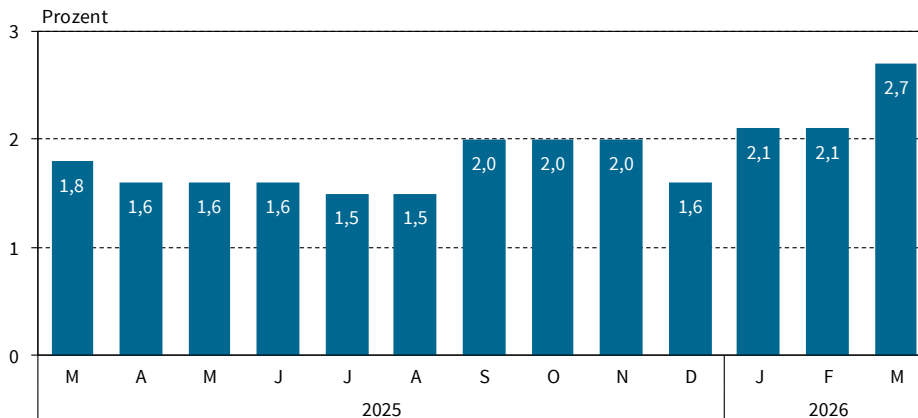
# Pressemitteilung

079/2026

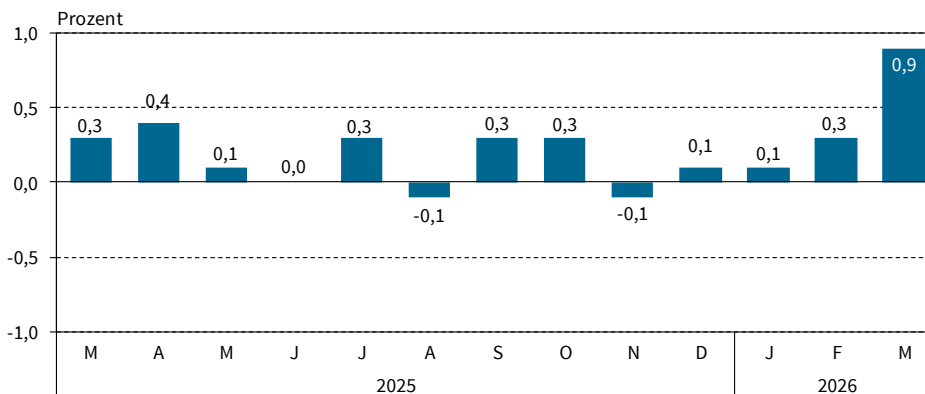
## Verbraucherpreisindex für Thüringen 2025/26



### Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat - Jahresteuerungsrate -



### Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vormonat



Thüringer Landesamt für Statistik

**Thüringer Landesamt  
für Statistik**

Postfach 90 01 63  
99104 Erfurt

Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht.

# Pressemitteilung

079/2026

## Gesamtübersicht - Verbraucherpreisindex für Thüringen

Index, Indexgruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	Index		Veränderung um Prozent März 2026 gegenüber	
		März	Februar	Februar	März
	in 0/00	2026	2026	2026	2025
Basis: JD <sup>1)</sup> 2020=100					
<b>Verbraucherpreisindex</b>	1 000	125,1	124,0	0,9	2,7
Gesamtindex ohne Nahrungsmittel und Energie	821,4	121,3	120,6	0,6	2,8
Gesamtindex ohne Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)	926,1	123,1	122,6	0,4	2,3
Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe	967,8	123,7	123,2	0,4	2,1
Gesamtindex ohne Nettomiete und Nebenkosten	800,4	128,8	127,4	1,1	2,9
<b>Ausgewählte Indizes</b>					
Heizöl und Kraftstoffe	32,2	169,6	146,1	16,1	20,9
Kraftfahrerpreisindex	125,9	138,7	133,8	3,7	6,4
Haushaltsenergie (Strom, Gas und andere Brennstoffe)	43,4	141,1	139,3	1,3	-1,9
<b>Hauptgruppen</b>					
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	119,0	138,7	139,2	-0,4	0,4
Alkoholische Getränke, Tabakwaren	35,3	130,7	128,9	1,4	4,1
Bekleidung und Schuhe	42,3	114,3	110,3	3,6	2,4
Wohnung, Wasser, Strom, Gas u. a. Brennstoffe	259,3	116,3	115,8	0,4	1,2
Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushaltszubehör	67,8	119,8	119,4	0,3	0,5
Gesundheit	55,5	113,2	113,3	-0,1	2,4
Verkehr	138,2	133,9	128,8	4,0	6,9
Post und Telekommunikation	23,4	99,2	99,1	0,1	0,6
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	104,2	118,9	118,5	0,3	1,4
Bildungswesen	9,1	120,6	120,6	0,0	7,3
Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen	47,2	135,1	133,6	1,1	3,5
Andere Waren und Dienstleistungen	98,9	141,2	140,7	0,4	5,6
<b>Waren, Leistungen und Wohnungsnutzung</b>					
Waren	496,6	129,2	127,5	1,3	2,1
Verbrauchsgüter	294,5	137,9	135,6	1,7	2,8
Gebrauchsgüter	202,2	116,5	115,6	0,8	0,9
Dienstleistungen	503,4	121,1	120,5	0,5	3,4
Nettokaltmiete und Wohnungsnebenkosten	199,6	110,3	110,1	0,2	2,1

\*) Jahresdurchschnitt

**Thüringer Landesamt  
für Statistik**

Postfach 90 01 63  
99104 Erfurt

Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht.