

Statistischer Bericht

M I - m 2 / 04

Verbraucherpreisindex
und Messzahlen der Verbraucherpreise
in Thüringen
Februar 2004

Bestell - Nr. 12 101



Herausgeber:
Thüringer Landesamt für Statistik
Europaplatz 3, 99091 Erfurt
Postfach 90 01 63, 99104 Erfurt

Telefon: 0361 37-84642/84647
Telefax: 0361 37-84699
Internet: <http://www.tls.thueringen.de>
E-Mail: auskunft@tls.thueringen.de

Auskunft erteilt:
Referat: Preise,
Löhne und Gehälter
Telefon: 0361 37-84222

Herausgegeben im März 2004

Heft-Nr.: 79 / 04
Preis: 7,50EUR

© Thüringer Landesamt für Statistik, Erfurt, 2004

Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung
und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise,
mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch
auszugsweise, über elektronische Systeme/Daten-
träger bedarf der vorherigen Zustimmung.
Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorbemerkungen	2
Grafik	4
1. Verbraucherpreisindex	5
1.1 Gesamtindex	5
1.2 Hauptgruppen und Gruppen	6
1.3 Waren und Dienstleistungen	7
1.4 Sonderberechnungen	8
1.5 Gruppen und Untergruppen	9
2. Messzahlen der Verbraucherpreise im Landesdurchschnitt	16
3. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex	35
3.1 Hauptgruppen	35
3.2 Wohnungsmieten	38
3.3 Strom, Gas und andere Brennstoffe	41
3.4 Waren und Dienstleistungen	44
3.5 Heizöl und Kraftstoffe	47
3.6 Kfz-Anschaffung und Unterhaltung (Kraftfahrer-Preisindex)	50

Vorbemerkungen

Ziel der Statistik

Die Verbraucherpreisindizes repräsentieren die Preisentwicklung der Waren und Dienstleistungen des privaten Verbrauchs. Sie zeigen, wie sich die Lebenshaltung der Haushalte infolge von Preisveränderungen verteuert oder verbilligt hat. Dabei bleiben Änderungen im Konsumverhalten u.a. Mengenänderungen unberücksichtigt, da nur echte Preisveränderungen nachgewiesen werden sollen.

Der Verbraucherpreisindex wird als Maßstab für die allgemeine Inflation und zur Wertsicherung von Forderungen verwendet.

Für Thüringen wurde erstmals im Januar 1992 ein Verbraucherpreisindex berechnet und veröffentlicht.

Die im vorliegenden Bericht veröffentlichten Verbraucherpreisindizes sowie die Messzahlen der Verbraucherpreise beruhen auf Erhebungen, die im Rahmen der amtlichen Preisstatistik zur Darstellung der Verbraucherpreisentwicklung monatlich durchgeführt werden.

Rechtsgrundlagen

- Gesetz über die Preisstatistik in der im Bundesgesetzblatt Teil III, Gliederungsnummer 720-9, veröffentlichten bereinigten Fassung, zuletzt geändert durch Artikel 16 des Gesetzes vom 19. Dezember 1997 (BGBl. I S. 3158) sowie
- Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 16 des Gesetzes vom 21. August 2002 (BGBl. I S. 3322).

Methodische Hinweise

Aus der Vielzahl des Güterangebotes werden repräsentativ ca. 750 Waren und Dienstleistungen ausgewählt. Die Gesamtheit dieser Repräsentanten wird Warenkorb genannt. Dieser wird vom Statistischen Bundesamt gemeinsam mit den Statistischen Landesämtern im 5- Jahresrhythmus aktualisiert.

Eine weitere wichtige Grundlage für die Preisindexberechnungen bildet das Wägungsschema. Es enthält die Gewichte, mit denen die Preisentwicklung einzelner Preisrepräsentanten in die Gesamtindizes eingehen. Die Gewichte wurden aus der Ausgabenstruktur der privaten Haushalte ermittelt.

Die Preisindizes werden nach der Laspeyres-Formel berechnet, d.h., die Wägungsschemata - wie auch der Warenkorb - werden über einen bestimmten Zeitraum konstant gehalten.

In Thüringen werden in 12 Berichtsgemeinden Verbraucherpreise in gleichbleibenden Berichtsstellen erhoben. Die Preisangaben beziehen sich jeweils auf die Monatsmitte. Dabei werden ca. 23 000 Einzelpreise ermittelt und in die Indexberechnung einbezogen.

Aus den Verbraucherpreisen werden über die für jede Ware und Leistung ermittelten Gemeindedurchschnitte Landesdurchschnittspreise (jeweils als ungewogenes arithmetisches Mittel) berechnet. Die Preiserhebungen werden unter dem Aspekt der zeitlichen Vergleichbarkeit durchgeführt. Gleichzeitig werden unechte Preisänderungen rechnerisch ausgeschaltet, um eine Kontinuität der Preisreihen zu erhalten. Aus den Landesdurchschnittspreisen werden Messzahlen auf der Basis 2000 für jede einzelne Position ermittelt.

Die Messzahlen werden mit dem bundeseinheitlichen Wägungsschema der Verbraucherpreisindizes für Thüringen gewichtet.

Rechnen mit Indexzahlen

Die Indexveränderung von einem Zeitpunkt zum anderen kann in Punkten oder in Prozent ausgedrückt werden. Die Indexveränderung nach Punkten ergibt sich aus der Differenz zwischen dem neuen und dem alten Indexstand. Die Indexveränderung in Prozent errechnet sich nach der Formel:

$$\frac{\text{neuer Indexstand}}{\text{alter Indexstand}} \times 100 - 100$$

Zahlenbeispiel:

Der Verbraucherpreisindex in Thüringen betrug im Januar 2003 (Basis: JD 2000 = 100) 104,2. Im Januar 1996 nahm der auf Basis: JD 2000 = 100 umgerechnete Index (Umrechnungsfaktoren siehe unten) einen Indexstand von 94,4 an. Die Indexveränderung betrug

in Punkten: $104,2 - 94,4 = 9,8 \text{ Punkte}$

um Prozent:
$$\frac{104,2 - 100}{100} \times 100 = 4,2\%$$

94,4

Umbasierung

Im Januar 2003 wurde in Thüringen der Verbraucherpreisindex von der Basis 1995 = 100 auf die neue Basis 2000 = 100 umgestellt.

Das Thüringer Landesamt berechnet die Verbraucherpreisindizes auf der Grundlage der für Deutschland ermittelten Wägungsschemata und der monatlichen Verbraucherpreiserhebung in Thüringen.

Die Ergebnisdarstellung erfolgt ab 1999 nicht mehr auf der Grundlage der Systematik der Einnahmen und Ausgaben der privaten Haushalte (SEA), sondern nach einer internationalen Klassifikation der Verwendungszwecke des Individualkonsums (COICOP). Sie ist auch die Grundlage beim harmonisierten Verbraucherpreisindex (HVPI), der aus den nationalen Indizes der EU-Mitgliedstaaten ermittelt wird.

Verbraucherpreisindizes werden weiterhin von zwölf Hauptgruppen veröffentlicht.

Indizes für verschiedene Haushaltstypen werden **nicht** mehr berechnet.

Im Rahmen der Umbasierung werden die Indizes nach Hauptgruppen und Untergruppen zurück bis Januar des Basisjahres 2000 neu berechnet. Der Verbraucherpreisindex wurde bis 1991 zurückgerechnet.

Alle bisher veröffentlichten Preisindizes verlieren ihre Gültigkeit und sind durch die neu berechneten Werte zu ersetzen.

Umrechnung von Indizes auf ein anderes Basisjahr

Verbraucherpreisindex	Aktueller Preisindex Basis 2000 = 100 auf das ältere Basisjahr 1995 = 100	Älterer Preisindex Basis 1995 = 100 auf die neue Basis 2000 = 100
Umrechnungsfaktor	1,06935	0,93515

Rechtsgrundlagen für Wertsicherungsklauseln

Ab dem 1. Januar 1999 gilt als neue gesetzliche Grundlage für Wertsicherungsklauseln die Preisklauselverordnung (PrKV) vom 23. September 1998 (BGBl. I S. 3043). Danach kann in neuen Verträgen der Harmonisierte Verbraucherpreisindex der EU oder der vom Statistischen Bundesamt oder einem Statistischen Landesamt ermittelte Verbraucherpreisindex verwendet werden.

Für Mietanpassungsvereinbarungen über Wohnraum gilt gemäß § 4 Absatz 2 PrKV das Gesetz zur Regelung der Miethöhe, insbesondere § 10, vom 18. Dezember 1974 (BGBl. I S. 3603, 3604), geändert durch Artikel 10 des Gesetzes zur Einführung des Euro (Euro-Einführungsgesetz-EuroEG) vom 9. Juni 1998 (BGBl. I S. 1242).

Welcher Index Verträgen zugrunde zu legen ist, ist von den Vertragspartnern selbst zu entscheiden, da es sich dabei nicht um ein statistisches Problem, sondern um eine Ermessensfrage in einem privatrechtlichen Vertragsverhältnis handelt.

Zeichenerklärung

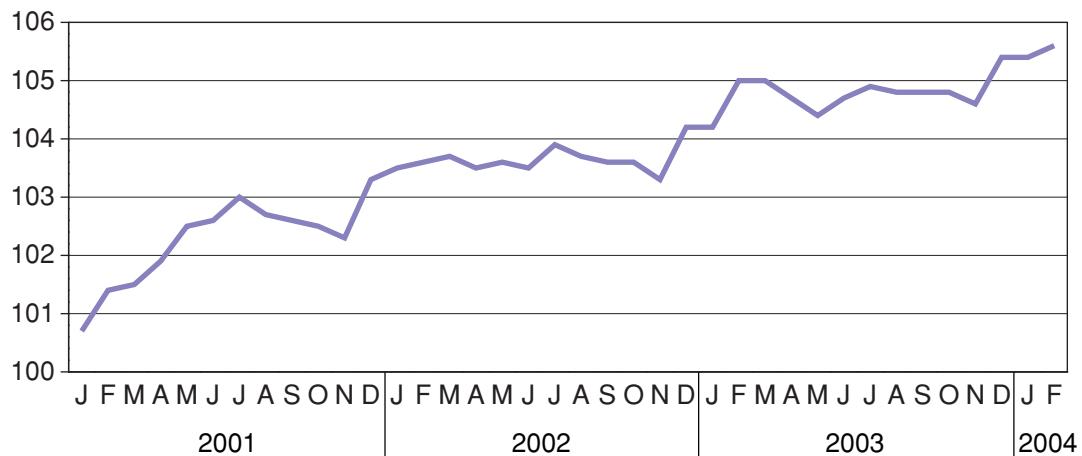
- Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- nichts vorhanden (genau Null)

Abkürzung

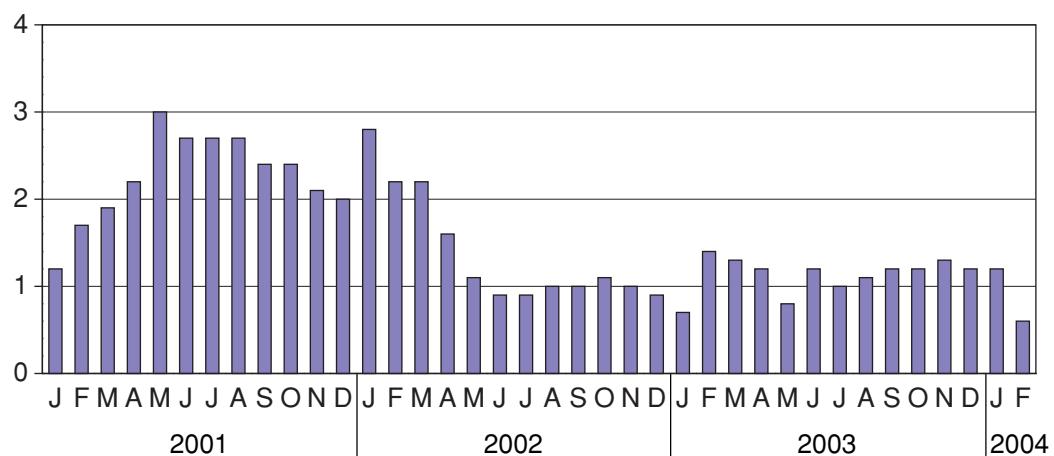
JD Jahressdurchschnitt
a.n.g. anderweitig nicht genannt

Verbraucherpreisindex für Thüringen 2001 bis 2004

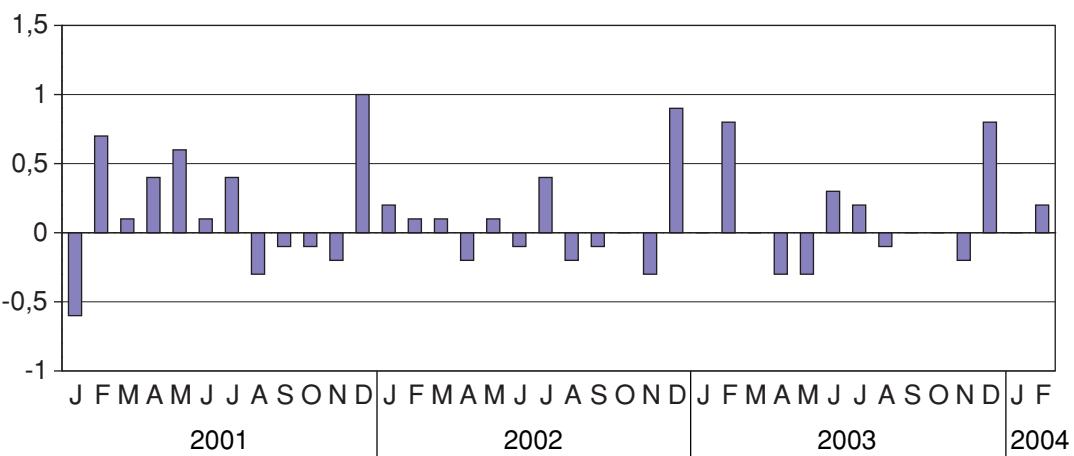
Veränderung gegenüber der Basis 2000 = 100



Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat um Prozent
- Jahresteuerungsrate -



Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vormonat um Prozent



1. Verbraucherpreisindex
1.1 Gesamtindex

Gesamtindex	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2000 = 100		Veränderung um Prozent Februar 2004 gegenüber	
		Jan. 2004	Feb. 2004	Feb. 2003	Jan. 2004
Insgesamt	1000,00	105,4	105,6	0,6	0,2
ohne saisonabhängige Nahrungsmittel	983,74	105,3	105,5	0,6	0,2
Saisonabhängige Nahrungsmittel	16,26	112,7	108,2	- 1,8	- 4,0
ohne saisonabhängige Waren	969,04	105,4	105,7	0,9	0,3
Saisonabhängige Waren	30,96	105,3	102,6	- 7,0	- 2,6
ohne saisonabhängige Waren und Dienstleistungen	945,58	105,7	105,7	0,9	-
Saisonabhängige Waren und Dienstleistungen	54,42	100,6	103,2	- 4,7	2,6
ohne Heizöl und Kraftstoffe	958,40	105,5	105,7	1,1	0,2
Heizöl und Kraftstoffe	41,60	103,7	103,2	- 8,6	- 0,5
ohne Haushaltsenergie	952,98	104,9	105,1	0,6	0,2
ohne Wohnungsnettomieten und Wohnungsnebenkosten	755,85	107,0	107,3	0,9	0,3

Noch: 1. Verbraucherpreisindex
1.2 Hauptgruppen und Gruppen

Indexhauptgruppe Indexgruppe	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2000 = 100		Veränderung um Prozent Februar 2004 gegenüber	
		Jan. 2004	Feb. 2004	Feb. 2003	Jan. 2004
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	103,35	107,6	107,1	0,5	- 0,5
Alkoholische Getränke, Tabakwaren	36,73	111,8	111,7	0,1	- 0,1
Bekleidung und Schuhe	55,09	100,2	99,8	- 1,2	- 0,4
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	302,66	102,8	102,8	- 0,4	-
Wohnungsmieten (einschl. Nebenkosten)	244,15	100,4	100,4	- 0,5	-
Wohnungsnettomieten	212,17	99,8	99,8	- 0,6	-
Wohnungsnebenkosten	31,98	104,1	104,0	- 0,2	- 0,1
Haushaltsenergie	47,02	115,4	115,2	-	- 0,2
Regelmäßige Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	11,49	103,2	103,2	0,8	-
Einrichtungsgegenstände (Möbel), Apparate, Geräte und Ausrüstungen für den Haushalt sowie deren Instandhaltung	68,54	102,1	102,4	0,1	0,3
Gesundheitspflege	35,46	125,1	125,2	19,0	0,1
Verkehr	138,65	107,8	107,9	- 0,5	0,1
Nachrichtenübermittlung	25,21	96,4	96,2	0,3	- 0,2
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	110,85	100,8	102,7	- 1,0	1,9
Bildungswesen	6,66	121,9	121,9	4,9	-
Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	46,57	106,4	107,2	0,3	0,8
Andere Waren und Dienstleistungen (Körperpfle- ge, persönliche Gebrauchsgegenstände, Versi- cherungsleistungen, Gebühren u.Ä.)	70,23	110,5	110,6	1,7	0,1

Noch: 1. Verbraucherpreisindex
1.3 Waren und Dienstleistungen

Indexteilgruppe	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2000 = 100		Veränderung um Prozent Februar 2004 gegenüber	
		Jan. 2004	Feb. 2004	Feb. 2003	Jan. 2004
Waren	484,48	105,2	105,2	- 0,1	-
Verbrauchsgüter	278,37	109,0	109,0	- 0,4	-
Gebrauchsgüter mit mittlerer Lebensdauer	101,15	103,2	102,8	1,2	- 0,4
Langlebige Gebrauchsgüter	104,96	97,2	97,3	- 0,6	0,1
Dienstleistungen (einschl. Wohnungsnettomieten)	515,52	105,5	106,0	1,2	0,5
Dienstleistungen (ohne Wohnungsnettomieten)	303,35	109,5	110,3	2,5	0,7
Wohnungsnettomieten	212,17	99,8	99,8	- 0,6	-

Noch: 1. Verbraucherpreisindex
1.4 Sonderberechnungen

Indexteilgruppe	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2000 = 100		Veränderung um Prozent Februar 2004 gegenüber	
		Jan. 2004	Feb. 2004	Feb. 2003	Jan. 2004

Sonderberechnung "Administrierte Preise" (1)

Gesamtindex ohne administrierte Preise	812,79	103,2	103,4	- 0,4	0,2
Administrierte Preise	187,21	114,9	115,0	4,6	0,1
Direkt administrierte Preise	76,44	115,6	115,5	2,0	- 0,1
Teiladministrierte Preise	110,77	114,4	114,7	6,6	0,3

Sonderberechnung "Kraftfahrer-Preisindex"

Kraftfahrzeug-Anschaffung und -Unterhaltung ("Kraftfahrer-Preisindex")	125,31	106,7	106,8	- 0,7	0,1
Kraftwagen	33,23	104,5	104,6	2,0	0,1
Motorräder	2,27	104,9	104,9	0,2	-
Kraftstoffe	33,70	107,3	107,8	- 6,6	0,5
Ersatzteile, Zubehör, Pflegemittel	5,91	102,0	102,1	- 0,4	0,1
Reparaturen, Inspektionen, Wagenwäsche	25,54	107,0	106,6	1,4	- 0,4
Garagenmiete	9,70	101,9	101,9	0,8	-
Fahrschule, Führerscheingegebühr	1,30	104,4	104,4	- 1,4	-
Kraftfahrzeugversicherung	7,58	104,4	104,7	0,8	0,3
Kraftfahrzeugsteuer	6,08	130,6	130,6	5,8	-

(1) Korrektur der Gewichte und Preisindizes auf Grund der Neudefinition der administrierten Preise im Jahresgutachten 2003/04 des Sachverständigenrates.

Noch: 1. Verbraucherpreisindex
1.5 Gruppen und Untergruppen

Indexgruppe Indexuntergruppe	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2000 = 100		Veränderung um Prozent Februar 2004 gegenüber	
		Jan. 2004	Feb. 2004	Feb. 2003	Jan. 2004
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	103,35	107,6	107,1	0,5	- 0,5
Nahrungsmittel	90,47	108,9	108,3	0,7	- 0,6
Brot und Getreideerzeugnisse	17,20	105,6	105,8	0,6	0,2
Fleisch, Fleischwaren	22,74	109,2	109,6	0,7	0,4
Fische, Fischwaren	2,89	116,4	114,7	-	- 1,5
Molkereiprodukte und Eier	14,31	109,9	110,1	1,5	0,2
Speisefette und -öle	2,92	109,2	108,9	- 0,5	- 0,3
Obst	8,43	108,8	106,8	- 2,7	- 1,8
Gemüse (einschl. Kartoffeln u.a. Knollengewächse)	10,56	111,2	106,3	0,7	- 4,4
Zucker, Marmelade, Konfitüre, Honig, Sirup und Süßwaren	7,57	109,2	109,5	2,5	0,3
Nahrungsmittel a.n.g.	3,85	105,7	105,8	2,3	0,1
Alkoholfreie Getränke	12,88	98,3	98,9	- 0,3	0,6
Kaffee, Tee, Kakao	4,54	89,5	90,6	- 3,5	1,2
Mineralwasser, Säfte, Limonaden	8,34	103,2	103,4	1,4	0,2
Alkoholische Getränke, Tabakwaren	36,73	111,8	111,7	0,1	- 0,1
Alkoholische Getränke	16,86	104,5	104,5	0,4	-
Spirituosen	2,10	102,7	102,4	0,2	- 0,3
Wein	4,85	103,3	103,3	1,2	-
Bier	9,91	105,5	105,5	0,1	-
Tabakwaren	19,87	117,9	117,9	-	-

Noch: 1. Verbraucherpreisindex
Noch: 1.5 Gruppen und Unterguppen

Indexgruppe Indexuntergruppe	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2000 = 100		Veränderung um Prozent Februar 2004 gegenüber	
		Jan. 2004	Feb. 2004	Feb. 2003	Jan. 2004
Bekleidung und Schuhe	55,09	100,2	99,8	- 1,2	- 0,4
Bekleidung und Bekleidungsstoffe	44,92	99,1	98,5	- 1,5	- 0,6
Bekleidungsstoffe	0,17	108,7	108,7	0,7	-
Bekleidung	41,44	98,9	98,2	- 1,5	- 0,7
Andere Bekleidungsartikel und -zubehör	2,06	99,6	99,6	- 0,8	-
Chemische Reinigung, Waschen und Reparatur von Bekleidung	1,25	105,4	105,4	- 0,5	-
Schuhe	10,17	105,1	105,4	0,1	0,3
Schuhe und Schuhzubehör	9,78	104,7	105,0	- 0,1	0,3
Reparatur von Schuhen	0,39	113,7	113,8	3,2	0,1
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	302,66	102,8	102,8	- 0,4	-
Wohnungsmieten (ohne Nebenkosten)	212,17	99,8	99,8	- 0,6	-
Regelmäßige Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	11,49	103,2	103,2	0,8	-
Erzeugnisse für die regelmäßige Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	6,48	105,2	105,4	1,4	0,2
Dienstleistungen für die regelmäßige Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	5,01	100,5	100,5	0,1	-
Wasserversorgung und andere Dienstleistungen im Zusammenhang mit der Wohnung	31,98	104,1	104,0	- 0,2	- 0,1
Wasserversorgung	10,78	103,5	103,4	- 0,6	- 0,1
Müllabfuhr	6,52	103,9	103,9	0,9	-
Abwasserentsorgung	8,98	102,7	102,7	- 1,0	-
Dienstleistungen im Zusammenhang mit der Wohnung a.n.g.	5,70	107,5	107,5	0,5	-
Strom, Gas und andere Brennstoffe	47,02	115,4	115,2	-	- 0,2
Strom	18,65	120,9	122,3	4,1	1,2
Gas	9,41	122,8	122,8	1,2	-
Flüssige Brennstoffe (Heizöl)	7,90	88,1	83,6	- 18,3	- 5,1
Feste Brennstoffe	0,69	108,3	109,9	4,2	1,5
Zentralheizung, Fernwärme u.a.	10,37	120,2	120,0	3,4	- 0,2
Einrichtungsgegenstände (Möbel), Apparate, Geräte und Ausrüstungen für den Haushalt sowie deren Instandhaltung	68,54	102,1	102,4	0,1	0,3

Noch: 1. Verbraucherpreisindex
Noch: 1.5 Gruppen und Untergruppen

Indexgruppe Indexuntergruppe	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2000 = 100		Veränderung um Prozent Februar 2004 gegenüber	
		Jan. 2004	Feb. 2004	Feb. 2003	Jan. 2004
Möbel, Innenausstattung, Teppiche und andere Bodenbeläge	33,61	103,8	104,6	0,8	0,8
Möbel und Einrichtungsgegenstände	28,01	104,1	105,0	0,8	0,9
Teppiche und andere Bodenbeläge	4,39	102,3	103,0	1,4	0,7
Reparatur an Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Bodenbelägen	1,21	102,1	102,1	0,4	-
Heimtextilien	4,79	102,6	102,3	0,6	- 0,3
Haushaltsgeräte	11,28	98,1	97,8	- 1,1	- 0,3
Elektrische und andere Haushaltsgroßgeräte	8,05	96,1	95,7	- 1,7	- 0,4
Elektrische Kleingeräte für den Haushalt	2,14	100,0	100,1	0,3	0,1
Reparatur an Haushaltsgeräten	1,09	109,2	109,2	1,1	-
Glaswaren, Tafelgeschirr und andere Gebrauchsgegenstände für die Haushaltungsführung	4,91	104,6	104,1	- 0,3	- 0,5
Werkzeuge und Geräte für Haus und Garten	5,73	100,7	100,7	- 0,1	-
Motorbetriebene Werkzeuge und Geräte	1,80	95,3	95,3	- 4,0	-
Gartengeräte, Handwerkzeuge und andere Gebrauchsgegenstände für die Haushaltungsführung	3,93	103,2	103,2	1,7	-
Waren und Dienstleistungen für die Haushaltungsführung	8,22	100,2	100,0	- 0,9	- 0,2
Verbrauchsgüter für die Haushaltungsführung	6,03	98,0	97,7	- 1,6	- 0,3
Dienstleistungen von Haushaltshilfen und andere häusliche Dienste	2,19	106,2	106,2	1,0	-
Gesundheitspflege	35,46	125,1	125,2	19,0	0,1
Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen	16,33	119,1	118,9	17,1	- 0,2
Pharmazeutische Erzeugnisse	10,31	108,1	108,0	10,9	- 0,1
Andere medizinische Erzeugnisse	0,56	94,2	93,5	- 1,5	- 0,7
Therapeutische Geräte und Ausrüstungen	5,46	142,6	141,9	28,9	- 0,5
Ambulante Gesundheitsdienstleistungen	13,50	129,5	129,6	21,8	0,1
Ärztliche Dienstleistungen	6,62	117,6	117,6	12,3	-
Zahnärztliche Dienstleistungen	5,28	131,6	131,6	19,4	-

Noch: 1. Verbraucherpreisindex
Noch: 1.5 Gruppen und Unterguppen

Indexgruppe Indexuntergruppe	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2000 = 100		Veränderung um Prozent Februar 2004 gegenüber	
		Jan. 2004	Feb. 2004	Feb. 2003	Jan. 2004
Dienstleistungen nichtärztlicher Gesundheitsdienstberufe	1,60	172,2	172,6	70,7	0,2
Stationäre Gesundheitsdienstleistungen	5,63	132,1	133,0	17,8	0,7
Verkehr	138,65	107,8	107,9	- 0,5	0,1
Kauf von Fahrzeugen	37,26	104,6	104,7	1,8	0,1
Kraftwagen	33,23	104,5	104,6	2,0	0,1
Motorräder	2,27	104,9	104,9	0,2	-
Fahrräder	1,76	107,5	107,7	1,2	0,2
Waren und Dienstleistungen für den Betrieb von Privatfahrzeugen	82,22	108,0	108,1	- 1,9	0,1
Ersatzteile und Zubehör für Privatfahrzeuge	5,37	103,1	103,1	- 0,7	-
Kraft- und Schmierstoffe für Privatfahrzeuge	34,09	107,3	107,8	- 6,5	0,5
Wartung und Reparatur von Privatfahrzeugen	23,70	107,6	107,1	1,5	- 0,5

Noch: 1. Verbraucherpreisindex
Noch: 1.5 Gruppen und Untergruppen

Indexgruppe Indexuntergruppe	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2000 = 100		Veränderung um Prozent Februar 2004 gegenüber	
		Jan. 2004	Feb. 2004	Feb. 2003	Jan. 2004
Andere Dienstleistungen im Zusammenhang mit dem Betrieb von Privatfahrzeugen	19,06	111,2	111,2	2,5	-
Verkehrsdienstleistungen	19,17	113,4	113,4	1,8	-
Personenbeförderung im Schienenverkehr	4,98	106,3	106,3	1,7	-
Personenbeförderung im Straßenverkehr	1,90	123,6	123,6	2,7	-
Personenbeförderung im Luftverkehr	2,39	104,6	105,0	4,3	0,4
Personenbeförderung im See- und Binnenschiffssverkehr	1,07	92,5	91,2	- 14,4	- 1,4
Kombinierte Personenbeförderungsdienstleistungen	8,21	121,9	121,9	3,0	-
Andere Ausgaben für Verkehrsdienstleistungen	0,62	96,6	96,6	- 0,7	-
Nachrichtenübermittlung	25,21	96,4	96,2	0,3	- 0,2
Post- und Kurierdienstleistungen	2,70	103,4	103,4	3,2	-
Telefon- und Telefaxgeräte, einschl. Reparatur	1,55	83,5	83,5	- 6,4	-
Telefon- und Telefaxdienstleistungen	20,96	96,5	96,2	0,4	- 0,3
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	110,05	100,8	102,7	- 1,0	1,9
Audiovisuelle, fotografische und Informationsverarbeitungsgeräte und Zubehör (einschl. Reparaturen)	22,66	74,7	74,4	- 7,7	- 0,4
Geräte für den Empfang, die Aufnahme und Wiedergabe von Ton und Bild	6,83	88,5	88,0	- 5,0	- 0,6
Foto- und Filmausrüstung, optische Geräte und Zubehör	2,04	90,4	90,7	- 6,5	0,3
Informationsverarbeitungsgeräte (einschl. Software und Zubehör)	8,89	46,0	45,4	- 18,9	- 1,3
Bild- und Tonträger	3,75	99,1	99,3	- 0,6	0,2
Reparatur an audiovisuellen, fotografischen und Informationsverarbeitungsgeräten	1,15	108,1	108,1	1,7	-

Noch: 1. Verbraucherpreisindex
Noch: 1.5 Gruppen und Untergruppen

Indexgruppe Indexuntergruppe	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2000 = 100		Veränderung um Prozent Februar 2004 gegenüber	
		Jan. 2004	Feb. 2004	Feb. 2003	Jan. 2004
Andere größere langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit und Kultur	1,63	107,9	107,9	0,7	-
Größere langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit im Freien	0,77	105,0	105,0	1,5	-
Musikinstrumente und größere langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit in Räumen	0,86	110,6	110,5	- 0,1	- 0,1
Andere Geräte und Artikel für Freizeitzwecke, Gartenerzeugnisse und Verbrauchsgüter für Gartenpflege, Haustiere	18,89	102,4	103,7	- 3,1	1,3
Spiele, Spielzeug und Hobbywaren	3,28	100,2	100,2	- 0,6	-
Geräte und Ausrüstungen für Sport, Camping und Erholung im Freien	3,02	100,5	100,1	0,6	- 0,4
Gartenerzeugnisse und Verbrauchsgüter für Gartenpflege	7,70	106,7	110,1	- 6,8	3,2
Haustiere (einschl. Ge- und Verbrauchsgütern für die Tierhaltung)	4,31	98,0	98,0	-	-
Veterinär- und andere Dienstleistungen für Haustiere	0,58	100,2	100,2	-	-
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	28,79	117,8	117,9	2,4	0,1
Sport- und Erholungsdienstleistungen	6,77	113,8	113,9	- 0,4	0,1
Kulturdienstleistungen	15,94	120,5	120,5	4,4	-
Glücksspiele	6,08	115,4	115,4	-	-
Zeitungen, Bücher und Schreibwaren	19,08	109,9	110,1	2,5	0,2
Bücher	6,70	103,1	103,2	2,0	0,1
Zeitungen und Zeitschriften	8,80	116,5	116,5	3,6	-
Andere Druckerzeugnisse	0,67	102,2	102,2	0,8	-
Schreibwaren und Zeichenmaterialien	2,91	107,6	108,5	0,5	0,8
Pauschalreisen	19,80	94,7	104,5	- 1,9	10,3

Noch: 1. Verbraucherpreisindex
Noch: 1.5 Gruppen und Unterguppen

Indexgruppe Indexuntergruppe	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2000 = 100		Veränderung um Prozent Februar 2004 gegenüber	
		Jan. 2004	Feb. 2004	Feb. 2003	Jan. 2004
Bildungswesen	6,66	121,9	121,9	4,9	-
Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	46,57	106,4	107,2	0,3	0,8
Verpflegungsdienstleistungen	36,86	107,7	108,0	0,4	0,3
Restaurants, Cafes, Straßenverkauf u.Ä.	32,25	107,2	107,4	0,3	0,2
Kantinen, Menschen	4,61	111,5	111,5	0,3	-
Beherbergungsdienstleistungen	9,71	101,2	104,3	0,2	3,1
Andere Waren und Dienstleistungen	70,23	110,5	110,6	1,7	0,1
Körperpflege	19,60	104,1	104,1	- 0,5	-
Friseurleistungen und andere Dienstleis- tungen für die Körperpflege	9,05	107,6	107,5	0,3	- 0,1
Elektrische Geräte für die Körperpflege	0,19	98,4	98,7	- 2,9	0,3
Andere Artikel und Erzeugnisse für die Körperpflege	10,36	101,2	101,2	- 1,2	-
Persönliche Gebrauchsgegenstände a.n.g.	8,34	104,5	104,4	1,1	- 0,1
Schmuck und Uhren, einschl. Reparaturen	4,62	107,8	107,9	2,1	0,1
Andere persönliche Gebrauchsgegenstände	3,72	100,4	100,2	-	- 0,2
Dienstleistungen sozialer Einrichtungen	10,29	130,6	130,6	4,6	-
Versicherungsdienstleistungen	24,58	108,5	108,8	1,9	0,3
Finanzdienstleistungen a.n.g.	3,59	120,2	121,7	5,8	1,2
Andere Dienstleistungen a.n.g.	3,83	105,4	105,2	0,2	- 0,2

2. Messzahlen der Verbraucherpreise im Landesdurchschnitt

Lfd. Nr.	Ware, Leistung	Einheit	Messzahl JD 2000 = 100		Veränderung um Prozent Februar 2004 gegenüber	
			Jan. 2004	Feb. 2004	Feb. 2003	Jan. 2004
Fleisch und Fleischwaren						
0001	Rindfleisch zum Kochen	1 kg	106,8	106,6	1,1	- 0,2
0002	Rindfleisch zum Schmoren bzw. Braten	1 kg	99,3	100,4	1,3	1,1
0003	Rindfleisch, Lende	1 kg	106,3	106,7	1,2	0,4
0004	Rinderrouladen	1 kg	102,4	101,7	- 0,3	- 0,7
0005	Schweinebauchfleisch	1 kg	113,3	111,1	- 1,4	- 1,9
0006	Schweinebraten	1 kg	108,5	111,4	- 2,3	2,7
0007	Schweinefleisch, Kotelett	1 kg	111,4	109,7	2,8	- 1,5
0008	Putenschnitzel	1 kg	102,5	98,1	- 1,8	- 4,3
0009	Schweine- oder Rinderleber	1 kg	108,6	110,8	- 0,4	2,0
0010	Kalbschnitzel	1 kg	106,9	108,2	2,5	1,2
0011	Hackfleisch	1 kg	107,6	106,2	- 3,3	- 1,3
0012	Cervelatwurst	1 kg	112,5	112,3	0,1	- 0,2
0013	Salami	1 kg	112,1	112,0	1,0	- 0,1
0014	Bratwurst	1 kg	114,9	116,0	0,8	1,0
0015	Feine Leberwurst	1 kg	110,8	110,8	1,9	-
0016	Fleischwurst	1 kg	109,0	109,5	0,5	0,5
0017	Jagdwurst	1 kg	112,1	112,4	- 0,1	0,3
0018	Gekochter Schinken	1 kg	105,9	107,1	0,7	1,1
0019	Schinkenspeck	1 kg	101,7	102,6	- 2,3	0,9
0020	Bauchspeck	1 kg	107,0	106,8	- 1,3	- 0,2
0021	Schweineschmalz	1 kg	105,6	105,6	- 4,4	-
Frischer und geräucherter Fisch						
0022	Seefisch, Kabeljau	1 kg	121,3	116,9	- 1,3	- 3,6
0023	Seelachsfilet	1 kg	104,6	105,3	0,3	0,7
0024	Rotbarsch-/Goldbarsch-Filet	1 kg	113,8	114,6	- 0,1	0,7
0025	Makrelen	1 kg	114,7	116,4	2,4	1,5
Tiefkühlkost						
0026	Brathähnchen, Tiefkühlkost	1 kg	109,6	112,4	5,8	2,6
0027	Kaninchenteile, Tiefkühlkost	1 kg	116,8	117,2	9,9	0,3
0028	Lammfleisch, Tiefkühlkost	1 kg	113,4	113,8	3,4	0,4
0029	Hühnerfrikasse, Tiefkühlkost	450 g	89,5	89,5	3,0	-
0030	Seehecht/-lachs, Tiefkühlkost	400 g	96,7	98,6	0,9	2,0

Noch: 2. Messzahlen der Verbraucherpreise im Landesdurchschnitt

Lfd. Nr.	Ware, Leistung	Einheit	Messzahl JD 2000 = 100		Veränderung um Prozent Februar 2004 gegenüber	
			Jan. 2004	Feb. 2004	Feb. 2003	Jan. 2004
Noch: Tiefkühlkost						
0031	Fischstäbchen, Tiefkühlkost	300 g	109,8	108,4	- 0,6	- 1,3
0032	Pizza, Tiefkühlkost	300 g	104,7	104,7	- 2,9	-
0033	Pommes frites, Tiefkühlkost	1 kg	108,6	106,1	1,8	- 2,3
0034	Rahmspinat, Tiefkühlkost	450 g	99,4	98,1	7,1	- 1,3
0035	Buttergemüse, Tiefkühlkost	300 g	114,0	113,0	7,3	- 0,9
0036	Eiscreme, Tiefkühlkost	1000 ml	98,7	98,7	- 1,9	-
0037	Eis am Stiel, Tiefkühlkost	360 ml	96,5	96,5	- 0,9	-
0038	Käsekuchen, Tiefkühlkost	1250 g	89,6	89,6	- 0,6	-
Eier, Milch und Milcherzeugnisse						
0039	Deutsche Eier	10 Stück	116,7	114,2	15,1	- 2,1
0040	Frische Vollmilch	1 l	112,1	112,1	-	-
0041	H-Milch	1 l	118,2	120,2	1,7	1,7
0042	Sahne	200 g	97,0	97,0	-	-
0043	Joghurt mit Fruchtzusatz	150 g	108,6	108,6	-	-
0044	Fertigpudding	200 g	112,6	115,8	2,8	2,8
0045	Speisequark	500 g	114,4	112,8	- 1,4	- 1,4
0046	Deutscher Emmentaler	1 kg	109,2	109,7	- 1,3	0,5
0047	Edamer oder Gouda	1 kg	106,3	106,9	- 1,2	0,6
0048	Camembert	125 g	107,1	105,9	-	- 1,1
0049	Deutsche Markenbutter	250 g	106,2	106,2	-	-
Speisefette						
0050	Margarine	500 g	114,1	112,9	- 3,3	- 1,1
0051	Diät-Margarine	250 g	105,7	104,5	- 1,1	- 1,1
0052	Pflanzenfett	250 g	99,3	99,3	-	-
Fleisch- und Fischkonserven, Fertiggerichte						
0053	Fleischsalat	200 g	110,3	110,3	2,0	-
0054	Rollmops, in Gläsern	250 g	134,8	133,1	2,7	- 1,3
0055	Eier-Ravioli, in Dosen	800 ml	117,3	117,3	6,7	-
0056	Bockwurst oder Wiener, in Dosen oder Gläsern	300 g	116,7	117,7	1,3	0,9
0057	Fertiggericht für Mikrowelle/Wasserbad	500 g	108,0	108,0	0,5	-
0058	Heringe in Tomatensoße (Dose zu 190 bis 200 g)	1 Dose	112,4	113,6	-	1,1

Noch: 2. Messzahlen der Verbraucherpreise im Landesdurchschnitt

Lfd. Nr.	Ware, Leistung	Einheit	Messzahl JD 2000 = 100		Veränderung um Prozent Februar 2004 gegenüber	
			Jan. 2004	Feb. 2004	Feb. 2003	Jan. 2004
Speiseöle, Gewürze und andere Speisezutaten						
0059	Pflanzenöl	1 l	117,7	117,7	2,5	-
0060	Branntweinessig	0,75 l	103,2	103,2	3,9	-
0061	Senf in Gläsern	250 ml	114,9	120,3	10,0	4,7
0062	Salatmayonnaise	250 g	114,4	113,0	2,4	- 1,2
0063	Gemahlener weißer Pfeffer	100 g	108,1	108,1	6,1	-
0064	Paprika in Beuteln	100 g	111,3	111,3	8,8	-
0065	Speisesalz	500 g	117,3	117,3	3,1	-
0066	Kondensierte Milch	340 g	106,9	106,9	5,8	-
0067	Tomatenketchup	500 ml	105,5	105,5	3,3	-
Brot und Backwaren						
0068	Roggenbrot	1 kg	112,8	112,8	-	-
0069	Mischbrot	1 kg	111,6	110,9	- 1,2	- 0,6
0070	Körnerbrot	750 g	106,0	106,0	- 0,1	-
0071	Weißbrot	500 g	102,2	102,2	1,0	-
0072	Brötchen (Semmelein)	1 Stück	99,7	99,7	-	-
0073	Brötchen zum Fertigbacken	300 g	91,1	89,4	-	- 1,9
0074	Hefegebäck	1 Stück	120,4	120,4	4,5	-
0075	Tortenboden	1 Stück	106,8	107,8	4,7	0,9
0076	Zitronenkuchen	400 g	98,1	98,1	- 0,8	-
0077	Schnittbrot	500 g	107,5	107,5	5,3	-
0078	Toastbrot	500 g	97,6	97,6	- 1,2	-
0079	Zwieback	225 g	106,6	109,0	3,5	2,3
0080	Roggen-Knäckebrot	250 g	106,8	105,4	- 1,3	- 1,3
Nährmittel, Backzutaten						
0081	Weizenmehl	1 kg	108,6	114,5	5,4	5,4
0082	Weizengrieß	500 g	108,5	108,5	1,3	-
0083	Haferflocken	500 g	103,5	103,5	- 2,3	-
0084	Langkornreis	500 g	102,6	102,6	-	-
0085	Cornflakes	375 g	109,9	109,9	- 2,0	-
0086	Eiernudeln	500 g	103,8	104,9	4,3	1,1
0087	Backmischung für Kuchen	500 g	98,9	98,3	- 1,1	- 0,6
0088	Puddingpulver	15 Beutel	97,6	97,6	4,9	-

Noch: 2. Messzahlen der Verbraucherpreise im Landesdurchschnitt

Lfd. Nr.	Ware, Leistung	Einheit	Messzahl JD 2000 = 100		Veränderung um Prozent Februar 2004 gegenüber	
			Jan. 2004	Feb. 2004	Feb. 2003	Jan. 2004
	Noch: Nährmittel, Backzutaten					
0089	Backpulver	6 Beutel	111,5	111,5	2,8	-
0090	Sultaninen	200 g	94,1	94,1	2,7	-
0091	SÜße Mandeln	200 g	99,4	100,6	1,3	1,2
0092	Zucker	1 kg	106,6	108,9	2,2	2,2
0093	Süßstoff-Tabletten	650 Stück	100,3	100,3	- 2,5	-
0094	Linsen	500 g	148,1	148,1	5,5	-
0095	Fertigsoße	1 Paket	98,6	96,5	- 5,2	- 2,1
0096	Fertige Suppen in Beuteln	1 Beutel	101,9	103,6	- 1,5	1,7
0097	Suppe in Dosen	400 ml	103,7	105,7	2,8	1,9
	Kartoffeln, Gemüse					
0098	Kartoffeln	2 1/2 kg	119,8	118,8	23,1	- 0,8
0099	Weißkohl (Weißkraut)	1 kg	119,4	119,4	2,5	-
0100	Wirsingkohl	1 kg	105,7	108,6	- 0,9	2,7
0101	Mohrrüben (gelbe Rüben)	1 kg	108,7	107,5	1,2	- 1,1
0102	Zwiebeln	1 kg	98,3	99,6	10,9	1,3
0103	Lauch	1 kg	109,1	103,8	- 19,5	- 4,9
0104	Tomaten	1 kg	117,7	102,2	0,5	- 13,2
0105	Paprikaschoten	1 kg	100,1	94,2	18,6	- 5,9
0106	Champignons, frisch	1 kg	103,7	104,7	10,6	1,0
0107	Blumenkohl	1 kg	95,4	76,5	- 35,4	- 19,8
0108	Kopfsalat	1 kg	160,5	120,1	- 25,4	- 25,2
0109	Salatgurken	1 kg	122,5	125,0	- 12,1	2,0
0110	Eisbergsalat	1 kg	160,7	102,3	- 44,5	- 36,3
	Obst					
0111	Tafeläpfel	1 kg	122,5	120,6	- 3,1	- 1,6
0112	Tafelbirnen	1 kg	109,9	113,9	6,3	3,6
0113	Weintrauben	1 kg	113,8	98,7	- 7,0	- 13,3
0114	Bananen	1 kg	101,3	105,6	- 2,4	4,2
0115	Zitronen	1 kg	88,9	87,3	- 2,0	- 1,8
0116	Apfelsinen (Orangen)	1 kg	90,0	93,7	- 10,9	4,1
0117	Grapefruits	1 kg	103,9	100,5	1,1	- 3,3
0118	Kiwi	1 Stück	110,6	110,6	-	-

Noch: 2. Messzahlen der Verbraucherpreise im Landesdurchschnitt

Lfd. Nr.	Ware, Leistung	Einheit	Messzahl JD 2000 = 100		Veränderung um Prozent Februar 2004 gegenüber	
			Jan. 2004	Feb. 2004	Feb. 2003	Jan. 2004
Gemüse- und Obstkonserven, Konfitüre und Honig						
0119	Junge Erbsen in Dosen	280 g	114,4	114,4	8,0	-
0120	Champignons in Dosen oder Gläsern	230 g	93,5	94,6	- 4,3	1,2
0121	Stangenspargel in Dosen oder Gläsern	205 g	91,8	91,8	- 4,2	-
0122	Sauerkraut in Dosen	770 g	103,4	104,7	5,1	1,3
0123	Delikatessgurken in Gläsern	360 g	103,5	102,5	- 1,0	- 1,0
0124	Apfelmus in Gläsern	720 ml	104,4	106,0	- 1,6	1,5
0125	Sauerkirschen in Gläsern	350 g	103,0	102,3	13,4	- 0,7
0126	Ananas in Dosen	490 g	101,1	100,2	0,9	- 0,9
0127	Erdbeer-Konfitüre	450 g	98,4	99,1	0,8	0,7
0128	Bienenhonig	500 g	143,1	143,1	12,3	-
Süßwaren, Knabbergebäck						
0129	Fruchtbonbons	400 g	106,6	106,6	1,0	-
0130	Vollmilch-Schokolade	100 g	117,3	117,3	1,6	-
0131	Riegel aus Schokolade	300 g	114,1	113,4	4,6	- 0,6
0132	Pralinen	200 g	103,6	104,1	1,3	0,5
0133	Erdnüsse, geröstet und gesalzen	200 g	114,6	116,7	6,9	1,8
0134	Butterkeks	200 g	109,5	110,7	1,1	1,1
0135	Salzstäbchen	250 g	106,9	108,2	1,2	1,2
0136	Kartoffelchips	175 g	108,2	109,7	-	1,4
Kaffee, Tee, Kakaoerzeugnisse						
0137	Bohnenkaffee, mittlere Qualität	500 g	84,7	87,0	- 4,4	2,7
0138	Instant-Bohnenkaffee in Gläsern	200 g	93,2	91,5	- 3,2	- 1,8
0139	Schwarzer Ceylon-Tee	250 g	104,1	102,2	- 2,0	- 1,8
0140	Schwarzer Tee in Aufgußbeuteln	25 Beutel	100,1	100,8	- 4,0	0,7
0141	Früchtetee in Aufgußbeuteln	25 Beutel	99,7	98,3	- 0,7	- 1,4
0142	Kakao-Schnellgetränk, pulverisiert	800 g	98,4	98,8	0,8	0,4
0143	Kakaohaltiger Brotaufstrich in Gläsern	400 g	104,4	106,8	7,1	2,3
Alkoholfreie Getränke						
0144	Apfelsaft	1 l	102,0	100,4	- 0,1	- 1,6
0145	Orangensaft	1 l	100,6	100,6	-	-
0146	Multivitaminensaft	1 l	102,0	103,1	3,2	1,1

Noch: 2. Messzahlen der Verbraucherpreise im Landesdurchschnitt

Lfd. Nr.	Ware, Leistung	Einheit	Messzahl		Veränderung um Prozent	
			JD 2000 = 100		Februar 2004 gegenüber	
			Jan. 2004	Feb. 2004	Feb. 2003	Jan. 2004
Noch: Alkoholfreie Getränke						
0147	Karottensaft	0,5 l	94,8	94,8	- 1,5	-
0148	Mineralwasser in Kästen mit 12 x 0,7-l- oder 0,75-l-Flaschen	1 Kasten	107,5	107,5	4,7	-
0149	Erfrischungsgetränk, mit Fruchtsaftzusätzen, in Kästen mit 12 x 0,7-l-Flaschen	1 Kasten	104,8	106,3	3,9	1,4
0150	Erfrischungsgetränk, koffeinhaltig, in 1-l-Flaschen (ohne Flaschenpfand)	1 l	98,2	99,6	- 3,7	1,4
0151	Diät-Fruchtsaftgetränk	1 l	101,8	101,8	2,1	-
Alkoholische Getränke						
0152	Flaschenbier	0,5 l	105,5	105,5	-	-
0153	Flaschenbier, alkoholfrei	0,5 l	105,4	105,4	1,5	-
0154	Korn oder Kornbrand	0,7 l	102,9	102,5	1,9	- 0,4
0155	Weinbrand	0,7 l	101,5	101,2	- 0,6	- 0,3
0156	Kräuterlikör	0,7 l	102,4	102,2	- 0,3	- 0,2
0157	Scotch Whisky	0,7 l	103,9	103,8	0,7	- 0,1
0158	Weißwein	0,75 l	97,5	97,5	- 0,5	-
0159	Rotwein	1 l	105,6	107,1	3,8	1,4
0160	Deutscher Sekt	0,75 l	110,3	108,8	1,4	- 1,4
Oberbekleidung, Stoffe						
0161	Straßenanzug, reine Schurwolle	1 Stück	95,7	95,9	- 2,4	0,2
0162	Herren-Mantel	1 Stück	103,6	105,9	1,1	2,2
0163	Herren-Sakko	1 Stück	87,6	87,5	- 5,5	- 0,1
0164	Herren-Stoffweste	1 Stück	99,7	98,0	- 1,3	- 1,7
0165	Herren-Lederjacke	1 Stück	95,9	97,9	- 0,2	2,1
0166	Herren-Hose	1 Stück	104,6	105,8	6,5	1,1
0167	Jeans für Knaben	1 Stück	102,6	103,3	1,2	0,7
0168	Herren-Pullover	1 Stück	102,7	100,5	- 1,1	- 2,1
0169	Sweat-Shirt für Knaben	1 Stück	101,4	99,0	- 2,7	- 2,4
0170	Anorak für Knaben	1 Stück	85,9	79,6	- 13,6	- 7,3
0171	Damen-Kostüm	1 Stück	86,7	88,6	- 5,8	2,2
0172	Damen-Hosenanzug	1 Stück	90,8	92,0	- 2,1	1,3
0173	Damen-Kleid, Mischgewebe	1 Stück	101,4	99,7	- 0,3	- 1,7
0174	Damen-Rock	1 Stück	91,9	86,9	- 11,7	- 5,4
0175	Damen-Hose	1 Stück	88,4	84,7	- 7,5	- 4,2

Noch: 2. Messzahlen der Verbraucherpreise im Landesdurchschnitt

Lfd. Nr.	Ware, Leistung	Einheit	Messzahl		Veränderung um Prozent	
			JD 2000 = 100		Februar 2004 gegenüber	
			Jan. 2004	Feb. 2004	Feb. 2003	Jan. 2004
Noch: Oberbekleidung, Stoffe						
0176	Jeans für Damen	1 Stück	100,3	98,3	- 2,2	- 2,0
0177	Damenjacke, Mikrofaser	1 Stück	69,4	67,8	- 20,6	- 2,3
0178	Damen-Mantel, Wolle oder Mischgewebe	1 Stück	95,1	95,6	0,1	0,5
0179	Damen-Kurzmantel, Wolle oder Mischgewebe	1 Stück	103,5	106,3	3,5	2,7
0180	Hemdbluse	1 Stück	90,5	87,5	- 8,7	- 3,3
0181	Damen-Pullover	1 Stück	102,5	100,6	1,2	- 1,9
0182	Damen-T-Shirt	1 Stück	99,3	96,2	- 5,5	- 3,1
0183	Mädchen-Kleid	1 Stück	104,5	103,8	- 3,1	- 0,7
0184	Mädchenhose	1 Stück	104,3	103,3	1,3	- 1,0
0185	Jogging- oder Sportanzug	1 Stück	96,6	96,3	- 10,3	- 0,3
0186	Futtertaft	1 m	108,7	108,7	0,7	-
Sonstige Bekleidung						
0187	Herren-Oberhemd, reine Baumwolle	1 Stück	93,4	93,8	- 5,4	0,4
0188	Krawatte	1 Stück	98,9	99,2	- 1,0	0,3
0189	Herren-Sweat-Shirt	1 Stück	104,0	103,8	3,0	- 0,2
0190	Kinder-T-Shirt	1 Stück	93,1	90,9	-	- 2,4
0191	Herren-Unterhemd	1 Stück	104,3	104,1	1,3	- 0,2
0192	Herren-Unterhose	1 Stück	104,6	104,3	7,9	- 0,3
0193	Kinder-Schlafanzug	1 Stück	81,0	79,9	- 1,0	- 1,4
0194	Damen-Unterhemd	1 Stück	111,8	109,4	- 1,0	- 2,1
0195	Damen-Slip	1 Stück	114,9	113,6	4,0	- 1,1
0196	Mädchen-Garnitur	1 Garnitur	114,1	114,0	3,4	- 0,1
0197	Damen-Nachthemd	1 Stück	94,6	96,3	-	1,8
0198	BH, kurze Form	1 Stück	109,6	110,4	1,8	0,7
0199	Miederhöschen	1 Stück	112,9	111,3	- 0,2	- 1,4
0200	Strampelanzug oder Zweiteiler	1 Stück	97,7	96,2	- 0,5	- 1,5
Bekleidungszubehör, Garne						
0201	Herren-Hut	1 Stück	92,7	92,1	- 5,7	- 0,6
0202	Taschenschirm	1 Stück	102,0	102,0	0,1	-
0203	Damen-Handschuhe, Leder	1 Paar	96,3	96,3	- 0,1	-
0204	Herren-Socken	1 Paar	104,6	104,6	3,0	-
0205	Damen-Feinstrumpfhose	1 Stück	104,3	107,7	1,4	3,3

Noch: 2. Messzahlen der Verbraucherpreise im Landesdurchschnitt

Lfd. Nr.	Ware, Leistung	Einheit	Messzahl		Veränderung um Prozent	
			JD 2000 = 100		Februar 2004 gegenüber	
			Jan. 2004	Feb. 2004	Feb. 2003	Jan. 2004
Noch: Bekleidungszubehör, Garne						
0206	Kinder-Strümpfe	1 Paar	106,0	103,8	- 5,6	- 2,1
0207	Kinder-Strumpfhose	1 Stück	116,8	115,7	3,1	- 0,9
0208	Strickgarn, Mischgarn	50 g	101,7	101,7	1,8	-
0209	Reißverschluss	1 Stück	110,7	110,7	2,7	-
Lederwaren						
0210	Damen-Leder-Handtasche	1 Stück	101,2	99,2	- 2,1	- 2,0
0211	Aktenkoffer	1 Stück	95,9	96,8	- 1,3	0,9
0212	Schulmappe oder Schulrucksack	1 Stück	89,5	87,6	- 1,7	- 2,1
0213	Geldscheintasche	1 Stück	105,4	105,4	- 2,4	-
0214	Koffer oder Schalenkoffer	1 Stück	103,4	103,4	4,8	-
Schuhe						
0215	Herren-Schnürhalbschuhe	1 Paar	105,7	107,2	0,6	1,4
0216	Herren-Slipper	1 Paar	108,5	108,2	0,3	- 0,3
0217	Damen-Sporthalbschuhe	1 Paar	109,0	109,3	0,6	0,3
0218	Damen-Pumps	1 Paar	103,7	104,1	0,3	0,4
0219	Kinder-Schnürhalbschuhe	1 Paar	100,1	100,0	- 2,3	- 0,1
0220	Kleinkinder-Schnürhalbschuhe	1 Paar	96,4	94,2	- 2,3	- 2,3
0221	Kinder-Hausschuhe	1 Paar	94,1	93,4	1,3	- 0,7
0222	Tennis-/Trainings- oder Joggingsschuhe	1 Paar	104,9	107,3	- 2,5	2,3
0223	Schnürsenkel	1 Paar	109,4	109,4	3,2	-
Möbel						
0224	Küchenblock/Einbauküche	1 Stück	108,6	110,3	0,8	1,6
0225	Hängeschrank aus Einbauküche	1 Stück	105,3	104,9	2,8	- 0,4
0226	Stuhl aus Holz	1 Stück	108,3	108,6	1,9	0,3
0227	Anbauteil aus einer Wohnwand	1 Stück	102,8	107,1	3,9	4,2
0228	Vitrine mit Glastüren	1 Stück	97,9	98,1	- 3,7	0,2
0229	Spiegelschrank	1 Stück	93,2	92,5	- 6,0	- 0,8
0230	Eßtisch	1 Stück	104,1	104,0	0,7	- 0,1
0231	Polstergarnitur	1 Garnitur	106,6	106,2	0,7	- 0,4
0232	Liegesofa	1 Stück	106,3	105,5	- 1,1	- 0,8
0233	Kleiderschrank	1 Stück	107,6	108,7	2,0	1,0

Noch: 2. Messzahlen der Verbraucherpreise im Landesdurchschnitt

Lfd. Nr.	Ware, Leistung	Einheit	Messzahl JD 2000 = 100		Veränderung um Prozent Februar 2004 gegenüber	
			Jan. 2004	Feb. 2004	Feb. 2003	Jan. 2004
Noch: Möbel						
0234	Doppelbett	1 Stück	106,3	107,3	1,5	0,9
0235	Lattenrost	1 Stück	104,6	104,9	1,6	0,3
0236	Dielen-Spiegel	1 Stück	109,1	109,1	4,1	-
Bodenbeläge, Heimtextilien, Matratzen, Betten, Haushaltswäsche						
0237	Tuftingbelag	1 qm	100,9	102,6	2,9	1,7
0238	Schlingenware	1 qm	106,7	107,9	2,3	1,1
0239	Laminat-Fertigboden-Paneele	1 qm	88,1	88,1	- 1,2	-
0240	Gardinentüll	1 m	104,9	102,9	1,0	- 1,9
0241	Dekorationsstoff	1 m	111,5	109,9	1,9	- 1,4
0242	Auflegematrätze	1 Stück	96,3	95,6	- 1,7	- 0,7
0243	Latexmatratze	1 Stück	105,2	105,7	-	0,5
0244	Schlafdecke, synthetische Faser	1 Stück	97,2	101,5	1,3	4,4
0245	Daunen-Einziehdecke	1 Stück	104,7	104,7	- 0,5	-
0246	Bettbezug-Garnitur	1 Garnitur	106,6	106,5	1,3	- 0,1
0247	Spannbettlaken	1 Stück	106,4	106,6	0,3	0,2
0248	Tischdecke	1 Stück	106,9	106,2	2,9	- 0,7
0249	Frottierhandtuch	1 Stück	112,6	112,6	5,1	-
0250	Badezimmerteppich	1 Stück	95,5	96,1	- 3,8	0,6
Porzellan-, Steingut-, Glas- und Kunststoffwaren						
0251	Kaffeeservice, gutes Porzellan	1 Service	97,2	97,2	- 3,0	-
0252	Auflaufform aus Keramik	1 Stück	101,8	99,0	3,2	- 2,8
0253	Babyflasche	1 Stück	114,1	114,1	1,1	-
0254	Trinkglas	1 Stück	102,9	103,5	4,7	0,6
0255	Menüteller	1 Stück	103,4	104,0	- 0,2	0,6
0256	Wäschekorb	1 Stück	109,5	106,6	- 2,6	- 2,6
Eisen-, Blech- und Metallwaren						
0257	Edelsteck, Edelstahl	24-teilig	103,3	103,4	- 1,1	0,1
0258	Küchenmesser	1 Stück	110,8	110,4	- 1,3	- 0,4
0259	Kochtopf	1 Stück	99,8	99,5	0,3	- 0,3
0260	Bratpfanne ohne Deckel	1 Stück	110,6	110,2	- 0,9	- 0,4

Noch: 2. Messzahlen der Verbraucherpreise im Landesdurchschnitt

Lfd. Nr.	Ware, Leistung	Einheit	Messzahl JD 2000 = 100		Veränderung um Prozent Februar 2004 gegenüber	
			Jan. 2004	Feb. 2004	Feb. 2003	Jan. 2004
Noch: Eisen-, Blech- und Metallwaren						
0261	Küchen-Zeigerwaage	1 Stück	100,2	100,2	0,9	-
0262	Hammer	1 Stück	111,2	115,4	4,4	3,8
0263	Fuchsschwanz	1 Stück	113,6	113,6	6,6	-
0264	Elektro-Bohrmaschine	1 Stück	93,1	93,1	- 6,1	-
0265	Akkuschrauber	1 Stück	97,4	97,4	- 1,8	-
0266	Vorhangeschloß	1 Stück	112,8	113,0	0,3	0,2
0267	Drückergarnitur	1 Garnitur	102,9	103,0	0,6	0,1
0268	Elektro-Rasenmäher	1 Stück	100,2	100,0	1,0	- 0,2
0269	Gartenschere	1 Stück	102,3	100,2	- 2,3	- 2,1
0270	Nägel (Drahtstifte)	100 g	101,5	104,7	3,8	3,2
0271	Mehrweckschrauben	100 Stück	98,8	99,8	- 1,4	1,0
0272	Personenwaage	1 Stück	111,9	111,9	- 2,6	-
Uhren, Schmuck						
0273	Damen-Quarzarmbanduhr	1 Stück	103,0	103,0	- 1,2	-
0274	Herren-Quarzarmbanduhr	1 Stück	116,9	116,6	1,0	- 0,3
0275	Funkwecker	1 Stück	102,6	101,5	-	- 1,1
0276	Trauringe	1 Paar	114,2	115,0	5,8	0,7
0277	Diamantring	1 Stück	102,9	102,9	3,4	-
0278	Silberkette	1 Stück	115,1	115,3	2,9	0,2
Elektronische Waren						
0279	Heizlüfter	1 Stück	107,1	107,1	- 1,2	-
0280	Elektroherd	1 Stück	104,0	103,9	0,9	- 0,1
0281	Mikrowellenherd	1 Stück	87,6	87,2	- 4,4	- 0,5
0282	Geschirrspülmaschine	1 Stück	99,4	97,7	- 2,2	- 1,7
0283	Waschvollautomat	1 Stück	94,8	94,3	- 2,3	- 0,5
0284	Wäschetrockner	1 Stück	92,4	91,7	- 1,3	- 0,8
0285	Kühlschrank	1 Stück	93,9	95,1	0,6	1,3
0286	Gefrierschrank	1 Stück	100,1	98,1	- 0,6	- 2,0
0287	Kochendwasser-Automat	1 Stück	100,1	101,4	2,6	1,3
0288	Wasserkocher	1 Stück	102,9	102,9	0,6	-
0289	Bodenstaubsauger	1 Stück	95,6	95,2	- 3,6	- 0,4
0290	Toaster	1 Stück	96,4	96,6	- 1,4	0,2

Noch: 2. Messzahlen der Verbraucherpreise im Landesdurchschnitt

Lfd. Nr.	Ware, Leistung	Einheit	Messzahl		Veränderung um Prozent	
			JD 2000 = 100		Februar 2004 gegenüber	
			Jan. 2004	Feb. 2004	Feb. 2003	Jan. 2004
Noch: Elektronische Waren						
0291	Kaffeemaschine	1 Stück	100,7	100,7	1,8	-
0292	Handmixer	1 Stück	97,9	98,2	- 0,1	0,3
0293	Fön	1 Stück	101,5	103,4	- 2,4	1,9
0294	Elektrischer Rasierapparat	1 Stück	97,5	96,9	- 3,4	- 0,6
0295	Blutdruckmeßgerät	1 Stück	86,9	86,6	- 3,7	- 0,3
0296	Schreibtischlampe	1 Stück	104,1	104,1	4,4	-
0297	Deckenfluter	1 Stück	99,7	99,1	0,2	- 0,6
0298	Deckenleuchte	1 Stück	106,6	106,6	- 0,5	-
0299	Tischsteckdose	1 Stück	99,2	99,6	2,3	0,4
0300	Dreh-Dimmer	1 Stück	108,5	107,6	7,4	- 0,8
0301	Glühlampe, 60 Watt	1 Stück	101,1	101,1	- 2,2	-
0302	Energiesparlampe, 11 Watt	1 Stück	84,6	84,7	- 2,6	0,1
0303	Batterie, Mignonzelle (AA)	4 Stück	102,4	102,4	-	-
Rundfunk-, Fernseh-, Phonogeräte und Zubehör						
0304	Farbfernsehgerät, 70 cm	1 Stück	84,1	83,2	- 7,2	- 1,1
0305	Tragbarer Farbfernseher, 37 cm	1 Stück	100,1	100,0	- 1,3	- 0,1
0306	Uhren-Radio	1 Stück	102,6	102,6	2,5	-
0307	Stereo-Radio-Recorder	1 Stück	96,7	96,1	- 3,4	- 0,6
0308	Hifi-Midianlage	1 Stück	82,9	81,9	- 5,6	- 1,2
0309	Tragbarer CD-Spieler (Disc-Man)	1 Stück	87,8	87,0	- 8,9	- 0,9
0310	CD-Player	1 Stück	89,0	89,0	- 1,8	-
0311	Autoradio mit CD-Spieler	1 Stück	87,1	85,1	- 9,5	- 2,3
0312	Video-Recorder	1 Stück	79,5	79,5	- 7,3	-
0313	Camcorder	1 Stück	84,8	85,0	- 9,6	0,2
0314	SAT-Anlage	1 Stück	94,0	94,0	- 3,1	-
0315	Lautsprecherbox	1 Stück	84,9	84,9	- 4,4	-
0316	Tonbandkassette	1 Stück	87,9	87,9	- 6,2	-
0317	CD, Unterhaltungsmusik	1 Stück	103,7	104,3	- 0,2	0,6
0318	CD, Klassische Musik	1 Stück	100,7	100,7	0,4	-
0319	Video-Band	1 Stück	95,7	97,0	0,3	1,4
0320	Funk- oder Infrarot-Kopfhörer	1 Stück	96,0	96,0	4,3	-

Noch: 2. Messzahlen der Verbraucherpreise im Landesdurchschnitt

Lfd. Nr.	Ware, Leistung	Einheit	Messzahl JD 2000 = 100		Veränderung um Prozent Februar 2004 gegenüber	
			Jan. 2004	Feb. 2004	Feb. 2003	Jan. 2004
	Andere Haushaltswaren					
0321	Flüssiggas, 11-kg-Flasche	1 Füllung	114,5	114,5	- 0,8	-
0322	Kinderwagen	1 Stück	108,6	108,6	4,2	-
	Putz- und Reinigungsmittel					
0323	Stubenbesen	1 Stück	99,9	99,6	- 1,8	- 0,3
0324	Bodentuch	1 Stück	107,4	107,4	1,8	-
0325	Schwammtuch	10 Stück	96,3	96,3	- 0,5	-
0326	Waschmittel, Konzentrat	1,5 kg	94,9	93,1	- 3,2	- 1,9
0327	Waschmittel für Feinwäsche	1 kg	101,7	101,9	- 1,5	0,2
0328	Weichspülmittelkonzentrat	1 l	92,1	93,7	- 1,8	1,7
0329	Geschirrspülmittel	500 ml	97,4	96,5	- 3,4	- 0,9
0330	Geschirreiniger für die Spülmaschine	60 Tabs	103,2	102,2	- 1,5	- 1,0
0331	Schuhcreme	75 ml	103,4	103,4	- 0,7	-
0332	Reinigungsmittel für Toiletten	750 ml	95,6	97,5	0,6	2,0
0333	Metallpflegemittel	250 g	108,7	108,7	0,5	-
0334	Allzweckreiniger	1 l	92,8	92,8	- 1,8	-
	Waren für die Körperpflege					
0335	Haarbürste	1 Stück	100,4	100,2	- 0,2	- 0,2
0336	Eau de Toilette	100 ml	101,0	100,2	- 6,2	- 0,8
0337	Haarspray	250 ml	98,8	102,3	-	3,5
0338	Haar-Shampoo	200 ml	105,2	106,3	- 1,0	1,0
0339	Handcreme	150 ml	107,4	107,4	1,7	-
0340	Tagescreme	50 ml	99,2	99,2	- 0,7	-
0341	Kindercreme	150 ml	91,4	91,4	- 3,0	-
0342	Zahnbürste	1 Stück	104,1	103,0	- 0,5	- 1,1
0343	Zahncreme	75 ml	96,2	96,2	- 2,6	-
0344	Reinigungstabletten für Zahnersatz	60 Stück	98,4	98,4	3,5	-
0345	Lippenstift	1 Stück	111,5	110,4	- 1,4	- 1,0
0346	Nagellack, in Flaeschchen zu 15 ml	1 Fl.	115,0	115,0	2,6	-
0347	Make up	30 ml	108,7	107,7	- 2,3	- 0,9
0348	Augenbrauenstift	1 Stück	118,4	117,4	0,8	- 0,8
0349	Rasierklingen/Klingenköpfe	10 Stück	99,6	100,5	2,9	0,9
0350	Rasierwasser	100 ml	98,4	98,7	1,2	0,3

Noch: 2. Messzahlen der Verbraucherpreise im Landesdurchschnitt

Lfd. Nr.	Ware, Leistung	Einheit	Messzahl JD 2000 = 100		Veränderung um Prozent Februar 2004 gegenüber	
			Jan. 2004	Feb. 2004	Feb. 2003	Jan. 2004
	Noch: Waren für die Körperpflege					
0351	Feinseife	125 g	105,8	103,6	-	- 2,1
0352	Duschbad	250 ml	96,9	95,6	- 1,3	- 1,3
0353	Körperspray	75 ml	98,2	98,9	- 0,6	0,7
0354	Papier-taschentücher	180 Stück	102,1	98,1	- 4,4	- 3,9
0355	Toilettenpapier, 8 Rollen	1 Packung	103,5	103,5	-	-
0356	Höschenwindeln	100 Stück	95,3	93,3	- 8,7	- 2,1
	Waren für die Gesundheitspflege					
0357	Fieberthermometer	1 Stück	85,8	85,8	- 2,8	-
0358	Wundpflaster	1 m	99,7	98,6	- 2,1	- 1,1
0359	Damentampons	32 Stück	102,4	103,2	1,9	0,8
0360	Kondome	20 Stück	100,3	99,0	0,4	- 1,3
0361	Melissengeist	100 ml	101,4	101,6	- 0,6	0,2
0362	Baby-Milchnahrung	1 kg	105,4	105,6	5,1	0,2
0363	Kinderkost in Gläsern	220 g	110,6	110,6	0,9	-
0364	Vitamin-C-Brausetabletten	20 Stück	94,7	95,9	- 1,9	1,3
	Fotoartikel					
0365	Digitale Kamera	1 Stück	95,6	95,6	- 5,2	-
0366	Kleinbild-Kamera	1 Stück	89,4	90,2	- 5,6	0,9
0367	Farbnegativfilm	1 Stück	109,3	109,3	0,9	-
0368	Fotoalbum	1 Stück	99,7	99,7	- 0,9	-
0369	Brillenfassung	1 Stück	110,5	110,5	1,8	-
0370	Augenglas für Privatpatienten	1 Glas	114,7	114,3	5,0	- 0,3
0371	Augenglas für gesetzlich Krankenversicherte	1 Glas	176,5	175,4	50,7	- 0,6
0372	Sonnenbrille	1 Stück	100,7	100,7	-	-
	Schul- und Büroartikel					
0373	Schultaschenrechner	1 Stück	109,5	109,5	0,3	-
0374	Hebelordner	1 Stück	99,8	102,7	1,2	2,9
0375	Schulfüller	1 Stück	116,9	116,9	4,0	-
0376	CD-Rohlinge	10 Stück	69,5	68,8	- 4,6	- 1,0
0377	Briefumschläge	25 Stück	104,2	104,2	- 1,5	-
0378	Briefblock	1 Stück	115,1	111,6	0,7	- 3,0

Noch: 2. Messzahlen der Verbraucherpreise im Landesdurchschnitt

Lfd. Nr.	Ware, Leistung	Einheit	Messzahl		Veränderung um Prozent	
			JD 2000 = 100		Februar 2004 gegenüber	
			Jan. 2004	Feb. 2004	Feb. 2003	Jan. 2004
Noch: Schul- und Büroartikel						
0379	Ansichtskarte	1 Stück	97,4	97,4	2,9	-
0380	Druckerpapier	500 Blatt	108,7	108,7	0,4	-
0381	Schulheft	1 Stück	98,4	98,4	- 3,6	-
0382	Zeichenblock	1 Stück	98,9	96,9	- 7,6	- 2,0
0383	Farbpatrone für Tintenstrahldrucker	1 Stück	111,8	114,0	3,0	2,0
0384	Bleistift	1 Stück	115,9	115,9	1,6	-
0385	Füllhalterpatronen, 2 x 6 Stück	1 Packung	109,1	110,9	0,8	1,6
0386	Farbkasten	1 Stück	103,1	105,1	- 0,5	1,9
Sonstige Waren für die Haushaltsführung						
0387	Tafelkerzen	1 Stück	101,5	101,5	-	-
0388	Filtertüten	100 Stück	98,7	99,5	- 3,7	0,8
0389	Alu-Folie	20 m	102,7	102,1	2,1	- 0,6
0390	Klarsicht-Folie	20 m	100,5	99,6	- 0,9	- 0,9
0391	Klebstoff	50 g	103,0	103,8	- 0,8	0,8
Musikinstrumente						
0392	Piano	1 Stück	111,2	111,2	0,2	-
0393	Blockflöte	1 Stück	109,5	109,3	1,1	- 0,2
0394	Gitarre	1 Stück	113,0	113,0	- 2,3	-
0395	Keyboard	1 Stück	109,3	109,1	0,4	- 0,2
Sport- oder Spielwaren						
0396	Plansch- oder Badebecken	1 Stück	105,1	103,5	1,3	- 1,5
0397	Iglu-Zelt	1 Stück	105,6	105,8	11,0	0,2
0398	Roll-Liege	1 Stück	86,4	88,3	4,1	2,2
0399	Luftmatratze	1 Stück	102,3	102,8	0,9	0,5
0400	Ski	1 Paar	103,7	102,9	- 4,5	- 0,8
0401	Tennisschläger	1 Stück	95,5	92,3	- 2,9	- 3,4
0402	Fußball	1 Stück	91,7	92,5	- 2,4	0,9
0403	Inline-Skates	1 Paar	94,1	94,2	- 2,3	0,1
0404	Heimtrainer	1 Stück	101,1	101,5	2,8	0,4
0405	Sporthose für Kinder	1 Stück	102,0	100,0	4,3	- 2,0
0406	Skatspiel	1 Stück	113,0	115,1	4,5	1,9

Noch: 2. Messzahlen der Verbraucherpreise im Landesdurchschnitt

Lfd. Nr.	Ware, Leistung	Einheit	Messzahl JD 2000 = 100		Veränderung um Prozent Februar 2004 gegenüber	
			Jan. 2004	Feb. 2004	Feb. 2003	Jan. 2004
Altbauwohnungen und Wohnungen aus dem öffentlich geförderten Wohnungsbau						
0519	Nettokaltmiete für eine Altbauwohnung mit Bad und Sammelheizung, bis 70 qm Wohnfläche	Nettomiete	101,3	101,5	0,6	0,2
0520	Nettokaltmiete für eine Altbauwohnung mit Bad und Sammelheizung, mehr als 70 qm Wohnfläche	Nettomiete	102,5	102,5	-	-
0521	Nettokaltmiete für eine Neubauwohnung mit Bad und Sammelheizung, bis 70 qm Wohnfläche	Nettomiete	101,5	101,5	0,3	-
Freifinanzierte Mietwohnungen sowie Garagen und Stellplätze						
0522	Nettokaltmiete für eine Neubauwohnung, mehr als 70 qm Wohnfläche	Nettomiete	103,1	103,1	-	-
0523	Miete für eine Garage oder einen Stellplatz, Benutzung durch den Wohnungsmieter	Mon.-Miete	101,0	101,0	0,9	-
0524	Nettokaltmiete für eine Neubauwohnung, bis 70 qm Wohnfläche	Nettomiete	96,5	96,5	- 1,4	-

Noch: 3. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex
Noch: 3.3 Strom, Gas und andere Brennstoffe

Jahr Monat	Index Strom, Gas und andere Brennstoffe	Davon				
		Strom	Gas	Heizöl	feste Brennstoffe	Zentralheizung, Fernwärme
		Basis: JD 2000 = 100				
Veränderung gegenüber dem Vormonat um Prozent						
2000 Januar
Februar	1,4	- 0,1	-	7,0	0,2	1,4
März	1,2	-	1,9	3,8	-	1,3
April	0,3	- 0,2	4,1	- 4,4	- 1,1	1,6
Mai	0,7	-	-	2,6	1,1	1,1
Juni	0,7	-	-	3,4	- 0,4	1,3
Juli	2,3	-	6,4	3,6	0,1	1,6
August	1,3	-	2,9	2,8	0,4	1,4
September	5,8	-	0,9	31,7	0,7	2,1
Oktober	0,8	1,0	2,1	- 2,3	0,4	2,1
November	0,9	1,1	3,3	- 3,1	- 0,5	2,2
Dezember	0,1	-	0,9	- 2,5	0,5	1,9
2001 Januar	- 0,6	1,7	3,0	- 12,4	- 0,4	1,7
Februar	2,2	2,1	7,8	- 3,1	0,2	1,4
März	0,3	-	0,7	- 1,2	-	1,3
April	0,6	-	0,6	0,8	- 0,4	1,3
Mai	-	0,5	0,1	- 2,8	0,3	1,2
Juni	0,2	-	- 1,4	1,7	- 0,6	1,2
Juli	- 0,1	-	- 0,3	- 2,0	- 0,6	1,0
August	0,4	- 0,5	0,7	0,9	2,0	1,1
September	0,6	-	0,1	2,3	1,5	0,8
Oktober	- 1,0	-	- 1,9	- 3,3	0,1	- 0,2
November	- 1,5	-	- 1,6	- 7,5	0,6	- 0,5
Dezember	- 0,7	-	-	- 4,4	- 0,1	- 0,4
2002 Januar	1,4	5,4	- 1,6	- 2,5	2,7	- 0,3
Februar	- 0,8	-	-	- 5,3	- 1,4	- 0,4
März	0,5	-	- 0,1	5,6	- 0,2	- 0,5
April	0,5	-	- 0,3	5,3	- 0,6	- 0,4
Mai	- 0,3	-	-	- 1,4	0,9	- 0,3
Juni	- 0,7	-	- 0,3	- 4,0	- 0,2	- 0,5
Juli	-	-	- 0,3	2,5	-	- 0,8
August	-	-	-	0,6	0,1	- 0,6
September	0,5	-	- 0,4	5,8	- 0,6	- 0,6
Oktober	0,3	-	- 0,3	3,0	- 0,5	- 0,5
November	- 0,9	-	-	- 6,1	1,2	- 0,2
Dezember	0,4	-	-	2,8	0,3	- 0,3
2003 Januar	2,9	4,1	3,2	4,1	0,5	0,3
Februar	2,2	1,5	0,7	9,9	- 0,3	0,5
März	1,0	-	-	5,9	0,2	0,7
April	- 2,1	-	0,2	- 15,5	1,2	0,8
Mai	- 1,4	-	-	- 10,2	- 0,4	0,2
Juni	0,3	-	0,1	1,6	0,1	0,1
Juli	0,4	-	1,4	1,0	-	0,2
August	0,5	-	1,1	1,7	- 0,1	0,3
September	- 0,1	-	0,6	- 2,1	0,9	0,3
Oktober	0,9	-	0,2	6,6	0,4	0,1
November	- 0,1	-	-	- 1,3	0,3	0,3
Dezember	- 0,2	-	- 0,1	- 2,2	0,4	0,4
2004 Januar	1,0	2,9	- 2,4	2,1	- 0,4	0,3
Februar	- 0,2	1,2	-	- 5,1	1,5	- 0,2

Noch: 3. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex
3.5 Heizöl und Kraftstoffe

Jahr Monat	Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe	Index Heizöl und Kraftstoffe	Davon	
			Heizöl	Kraftstoffe
Basis: JD 2000 = 100				
Wägungsanteile in Promille	958,40	41,60	7,90	33,70
2000 JD	100,0	100,0	100,0	100,0
2001 JD	102,3	100,7	96,4	101,8
2002 JD	103,8	100,5	85,7	103,9
2003 JD	104,7	105,7	89,9	109,4
2000 Januar	99,8	91,7	80,5	94,3
Februar	100,0	93,9	86,1	95,7
März	99,7	97,1	89,4	98,9
April	100,0	93,5	85,5	95,4
Mai	99,7	93,6	87,7	95,0
Juni	99,8	101,5	90,7	104,0
Juli	100,3	101,3	94,0	103,0
August	100,0	100,3	96,6	101,2
September	99,8	109,3	127,2	105,1
Oktober	99,8	105,5	124,3	101,1
November	99,9	106,8	120,5	103,5
Dezember	101,1	105,6	117,5	102,9
2001 Januar	100,8	98,0	102,9	96,8
Februar	101,3	102,9	99,7	103,6
März	101,5	102,3	98,5	103,2
April	101,8	104,6	99,3	105,9
Mai	102,2	109,1	96,5	112,0
Juni	102,5	106,0	98,1	107,9
Juli	103,0	101,6	96,1	102,9
August	102,8	100,6	97,0	101,4
September	102,7	100,4	99,2	100,7
Oktober	102,7	96,5	95,9	96,7
November	102,7	93,5	88,7	94,7
Dezember	103,7	93,4	84,8	95,5
2002 Januar	103,8	95,5	82,7	98,5
Februar	103,9	95,4	78,3	99,4
März	103,8	99,7	82,7	103,7
April	103,5	104,4	87,1	108,5
Mai	103,7	100,8	85,9	104,3
Juni	103,7	99,2	82,5	103,1
Juli	104,1	100,9	84,6	104,7
August	103,8	101,2	85,1	105,0
September	103,6	103,5	90,0	106,7
Oktober	103,5	104,6	92,7	107,4
November	103,4	99,7	87,0	102,7
Dezember	104,4	100,5	89,4	103,1
2003 Januar	104,1	106,5	93,1	109,7
Februar	104,6	112,9	102,3	115,4
März	104,6	113,5	108,3	114,7
April	104,6	106,7	91,5	110,2
Mai	104,5	101,0	82,2	105,4
Juni	104,7	103,9	83,5	108,6
Juli	104,9	104,0	84,3	108,6
August	104,8	106,3	85,7	111,1
September	104,8	103,9	83,9	108,5
Oktober	104,8	103,5	89,4	106,8
November	104,6	103,4	88,2	107,0
Dezember	105,5	102,9	86,3	106,7
2004 Januar	105,5	103,7	88,1	107,3
Februar	105,7	103,2	83,6	107,8

Noch: 3. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex
Noch: 3.5 Heizöl und Kraftstoffe

Jahr Monat	Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe	Index Heizöl und Kraftstoffe	Davon			
			Heizöl	Kraftstoffe		
Basis: JD 2000 = 100						
Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat um Prozent						
2000 JD		
2001 JD	2,3	0,7	- 3,6	1,8		
2002 JD	1,5	- 0,2	- 11,1	2,1		
2003 JD	0,9	5,2	4,9	5,3		
2000 Januar	-	-	-	-		
Februar	-	-	-	-		
März	-	-	-	-		
April	-	-	-	-		
Mai	-	-	-	-		
Juni	-	-	-	-		
Juli	-	-	-	-		
August	-	-	-	-		
September	-	-	-	-		
Oktober	-	-	-	-		
November	-	-	-	-		
Dezember	-	-	-	-		
2001 Januar	1,0	6,9	27,8	2,7		
Februar	1,3	9,6	15,8	8,3		
März	1,8	5,4	10,2	4,3		
April	1,8	11,9	16,1	11,0		
Mai	2,5	16,6	10,0	17,9		
Juni	2,7	4,4	8,2	3,8		
Juli	2,7	0,3	2,2	- 0,1		
August	2,8	0,3	0,4	0,2		
September	2,9	- 8,1	- 22,0	- 4,2		
Oktober	2,9	- 8,5	- 22,8	- 4,4		
November	2,8	- 12,5	- 26,4	- 8,5		
Dezember	2,6	- 11,6	- 27,8	- 7,2		
2002 Januar	3,0	- 2,6	- 19,6	1,8		
Februar	2,6	- 7,3	- 21,5	- 4,1		
März	2,3	- 2,5	- 16,0	0,5		
April	1,7	- 0,2	- 12,3	2,5		
Mai	1,5	- 7,6	- 11,0	- 6,9		
Juni	1,2	- 6,4	- 15,9	- 4,4		
Juli	1,1	- 0,7	- 12,0	1,7		
August	1,0	0,6	- 12,3	3,6		
September	0,9	3,1	- 9,3	6,0		
Oktober	0,8	8,4	- 3,3	11,1		
November	0,7	6,6	- 1,9	8,4		
Dezember	0,7	7,6	5,4	8,0		
2003 Januar	0,3	11,5	12,6	11,4		
Februar	0,7	18,3	30,7	16,1		
März	0,8	13,8	31,0	10,6		
April	1,1	2,2	5,1	1,6		
Mai	0,8	0,2	- 4,3	1,1		
Juni	1,0	4,7	1,2	5,3		
Juli	0,8	3,1	- 0,4	3,7		
August	1,0	5,0	0,7	5,8		
September	1,2	0,4	- 6,8	1,7		
Oktober	1,3	- 1,1	- 3,6	- 0,6		
November	1,2	3,7	1,4	4,2		
Dezember	1,1	2,4	- 3,5	3,5		
2004 Januar	1,3	- 2,6	- 5,4	- 2,2		
Februar	1,1	- 8,6	- 18,3	- 6,6		

Jahr Monat	Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe	Index Heizöl und Kraftstoffe	Davon			
			Heizöl	Kraftstoffe		
Basis: JD 2000 = 100						
Veränderung zum Vormonat um Prozent						
2000 Januar		
Februar	0,2	2,4	7,0	1,5		
März	- 0,3	3,4	3,8	3,3		
April	0,3	- 3,7	- 4,4	- 3,5		
Mai	- 0,3	0,1	2,6	- 0,4		
Juni	0,1	8,4	3,4	9,5		
Juli	0,5	- 0,2	3,6	- 1,0		
August	- 0,3	- 1,0	2,8	- 1,7		
September	- 0,2	9,0	31,7	3,9		
Okttober	-	- 3,5	- 2,3	- 3,8		
November	0,1	1,2	- 3,1	2,4		
Dezember	1,2	- 1,1	- 2,5	- 0,6		
2001 Januar	- 0,3	- 7,2	- 12,4	- 5,9		
Februar	0,5	5,0	- 3,1	7,0		
März	0,2	- 0,6	- 1,2	- 0,4		
April	0,3	2,2	0,8	2,6		
Mai	0,4	4,3	- 2,8	5,8		
Juni	0,3	- 2,8	1,7	- 3,7		
Juli	0,5	- 4,2	- 2,0	- 4,6		
August	- 0,2	- 1,0	0,9	- 1,5		
September	- 0,1	- 0,2	2,3	- 0,7		
Okttober	-	- 3,9	- 3,3	- 4,0		
November	-	- 3,1	- 7,5	- 2,1		
Dezember	1,0	- 0,1	- 4,4	0,8		
2002 Januar	0,1	2,2	- 2,5	3,1		
Februar	0,1	- 0,1	- 5,3	0,9		
März	- 0,1	4,5	5,6	4,3		
April	- 0,3	4,7	5,3	4,6		
Mai	0,2	- 3,4	- 1,4	- 3,9		
Juni	-	- 1,6	- 4,0	- 1,2		
Juli	0,4	1,7	2,5	1,6		
August	- 0,3	0,3	0,6	0,3		
September	- 0,2	2,3	5,8	1,6		
Okttober	- 0,1	1,1	3,0	0,7		
November	- 0,1	- 4,7	- 6,1	- 4,4		
Dezember	1,0	0,8	2,8	0,4		
2003 Januar	- 0,3	6,0	4,1	6,4		
Februar	0,5	6,0	9,9	5,2		
März	-	0,5	5,9	- 0,6		
April	-	- 6,0	- 15,5	- 3,9		
Mai	- 0,1	- 5,3	- 10,2	- 4,4		
Juni	0,2	2,9	1,6	3,0		
Juli	0,2	0,1	1,0	-		
August	- 0,1	2,2	1,7	2,3		
September	-	- 2,3	- 2,1	- 2,3		
Okttober	-	- 0,4	6,6	- 1,6		
November	- 0,2	- 0,1	- 1,3	0,2		
Dezember	0,9	- 0,5	- 2,2	- 0,3		
2004 Januar	-	0,8	2,1	0,6		
Februar	0,2	- 0,5	- 5,1	0,5		

Absender / Telefon:

Bitte übersenden Sie **zusätzlich**:

- Statistisches Jahrbuch Thüringen,
Ausgabe 2002,
zum Preis von 20 EUR**
- Gemeindezahlen für Thüringen,
Ausgabe 2002,
zum Preis von 10 EUR**
- Gemeindeverzeichnis für alle Gemeinden
Deutschlands, Stand: 31.12.2001, CD-ROM,
zum Preis von 98 EUR**

sowie kostenlos:

- Verzeichnis der Veröffentlichungen 2003**

Bitte als
Postkarte
freimachen

**Thüringer Landesamt
für Statistik
Postfach 90 01 63**

99104 Erfurt

Bestellkarte für Jahrbuch, Ausgabe 2003

Thüringer
Landesamt
für Statistik
und Bevölkerungsstatistik

vom

Informationen

Aktuelle

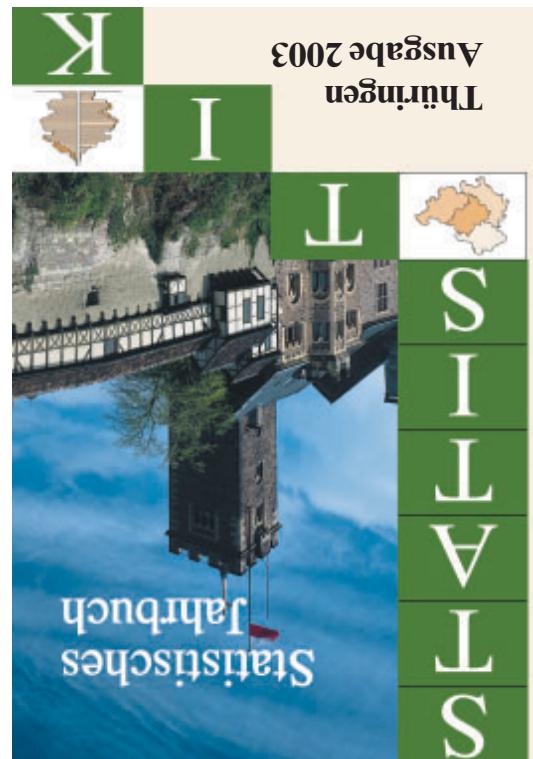
- Ausgewählte Daten der Bundesländer
 - Kapitel VIII erweitert um den Abschnitt „Dienstleistungen“
 - Ein-/Auspendler 1999 bis 2002 nach Bundesländern
 - Bauabgänge (Ländes- und Kreisgrenzen)
- Neu unter anderem:*

damit wird das breite Spektrum Statistischer Fachbereiche durch ein Kompendium über Sachgebiete und Zeithorizonte rechnungen, Umweltschutz und Wahlen.

Neben den Landesdaten sind in vielen Fällen für das aktuelle enthalten. Das Jahrbuch informiert zusätzlich über geographische und meteorologische Verhältnisse sowie über Gebiete wie Bevölkerung, Erwerbstätigkeit, Wirtschaft, Verkehr, Handel, Gastronomie, Dienstleistungen, öffentliche Gemeinden, Löne und Gehälter, Volkszählungen, offizielle Geamt- und Kreisgrenzen, Umweltschutz und Wahlen.

Es enthält im Wesentlichen Daten des Jahres 2002 in Verbindung mit Vergleichsdaten der vorangegangenen Jahre.

Das Statistische Jahrbuch liegt jetzt im 11. Jahrgang vor.



ISSN 1431-0619 ISBN 3-936829-00-4
Pappband: 20 EUR zzgl. Versandkostenanteil
Format: DIN A5

Umfang: 591 Seiten mit farbiger Übersichtskarte Thüringens, Kreisübersichtskarte, 35 graphischen Schaubildern, 10 territorialen Gliederungskarten

Statistisches Jahrbuch Thüringen, Ausgabe 2003

Ab Oktober 2003 lieferbar!