

Statistischer Bericht

M I - m 4 / 05

Verbraucherpreisindex
und Messzahlen der Verbraucherpreise
in Thüringen
April 2005

Bestell - Nr. 12 101



Herausgeber:
Thüringer Landesamt für Statistik
Europaplatz 3, 99091 Erfurt
Postfach 90 01 63, 99104 Erfurt

Telefon: 0361 37-84642/84647
Telefax: 0361 37-84699
Internet: <http://www.tls.thueringen.de>
E-Mail: auskunft@tls.thueringen.de

Auskunft erteilt:
Referat: Preise,
Löhne und Gehälter
Telefon: 0361 37-84225

Herausgegeben im Mai 2005

Heft-Nr.: 106 / 05
Preis: 7,50 EUR

© Thüringer Landesamt für Statistik, Erfurt, 2005
Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und
unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit
Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch
auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträ-
ger bedarf der vorherigen Zustimmung.
Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorbemerkungen	2
Grafik	4
1. Verbraucherpreisindex	5
1.1 Gesamtindex	5
1.2 Hauptgruppen und Gruppen	6
1.3 Waren und Dienstleistungen	7
1.4 Sonderberechnungen	8
1.5 Gruppen und Untergruppen	9
2. Messzahlen der Verbraucherpreise im Landesdurchschnitt	16
3. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex	35
3.1 Hauptgruppen	35
3.2 Wohnungsmieten	38
3.3 Strom, Gas und andere Brennstoffe	41
3.4 Waren und Dienstleistungen	44
3.5 Heizöl und Kraftstoffe	47
3.6 Kfz-Anschaffung und Unterhaltung (Kraftfahrer-Preisindex)	50

Vorbemerkungen

Ziel der Statistik

Die Verbraucherpreisindizes repräsentieren die Preisentwicklung der Waren und Dienstleistungen des privaten Verbrauchs. Sie zeigen, wie sich die Lebenshaltung der Haushalte infolge von Preisveränderungen verteuert oder verbilligt hat. Dabei bleiben Änderungen im Konsumverhalten u.a. Mengenänderungen unberücksichtigt, da nur echte Preisveränderungen nachgewiesen werden sollen.

Der Verbraucherpreisindex wird als Maßstab für die allgemeine Inflation und zur Wertsicherung von Forderungen verwendet.

Für Thüringen wurde erstmals im Januar 1992 ein Verbraucherpreisindex berechnet und veröffentlicht.

Die im vorliegenden Bericht veröffentlichten Verbraucherpreisindizes sowie die Messzahlen der Verbraucherpreise beruhen auf Erhebungen, die im Rahmen der amtlichen Preisstatistik zur Darstellung der Verbraucherpreisentwicklung monatlich durchgeführt werden.

Rechtsgrundlagen

- Gesetz über die Preisstatistik in der im Bundesgesetzblatt (BGBl.) Teil III, Gliederungsnummer 720-9, veröffentlichten bereinigten Fassung, zuletzt geändert durch Artikel 16 des Gesetzes vom 19. Dezember 1997 (BGBl. I S. 3158) sowie
- Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 16 des Gesetzes vom 21. August 2002 (BGBl. I S. 3322).

Methodische Hinweise

Aus der Vielzahl des Güterangebotes werden repräsentativ ca. 750 Waren und Dienstleistungen ausgewählt. Die Gesamtheit dieser Repräsentanten wird Warenkorb genannt. Dieser wird vom Statistischen Bundesamt gemeinsam mit den Statistischen Landesämtern im 5-Jahresrhythmus aktualisiert.

Eine weitere wichtige Grundlage für die Preisindexberechnungen bildet das Wägungsschema. Es enthält die Gewichte, mit denen die Preisentwicklung einzelner Preisrepräsentanten in die Gesamtindizes eingehen. Die Gewichte wurden aus der Ausgabenstruktur der privaten Haushalte ermittelt.

Die Preisindizes werden nach der Laspeyres-Formel berechnet, d.h., die Wägungsschemata - wie auch der Warenkorb - werden über einen bestimmten Zeitraum konstant gehalten.

In Thüringen werden in 12 Berichtsgemeinden Verbraucherpreise in gleichbleibenden Berichtsstellen erhoben. Die Preisangaben beziehen sich jeweils auf die Monatsmitte. Dabei werden ca. 23 000 Einzelpreise ermittelt und in die Indexberechnung einbezogen.

Aus den Verbraucherpreisen werden über die für jede Ware und Leistung ermittelten Gemeindedurchschnitte Landesdurchschnittspreise (jeweils als ungewogenes arithmetisches Mittel) berechnet. Die Preiserhebungen werden unter dem Aspekt der zeitlichen Vergleichbarkeit durchgeführt. Gleichzeitig werden unechte Preisänderungen rechnerisch ausgeschaltet, um eine Kontinuität der Preisreihen zu erhalten. Aus den Landesdurchschnittspreisen werden Messzahlen auf der Basis 2000 für jede einzelne Position ermittelt.

Die Messzahlen werden mit dem bundeseinheitlichen Wägungsschema der Verbraucherpreisindizes für Thüringen gewichtet.

Rechnen mit Indexzahlen

Die Indexveränderung von einem Zeitpunkt zum anderen kann in Punkten oder in Prozent ausgedrückt werden. Die Indexveränderung nach Punkten ergibt sich aus der Differenz zwischen dem neuen und dem alten Indexstand. Die Indexveränderung in Prozent errechnet sich nach der Formel:

$$\frac{\text{neuer Indexstand}}{\text{alter Indexstand}} \times 100 - 100$$

Zahlenbeispiel:

Der Verbraucherpreisindex in Thüringen betrug im Januar 2003 (Basis: JD 2000 = 100) 104,2. Im Januar 1996 nahm der auf Basis: JD 2000 = 100 umgerechnete Index (Umrechnungsfaktoren siehe unten) einen Indexstand von 94,4 an. Die Indexveränderung betrug

in Punkten: $104,2 - 94,4 = 9,8$ Punkte

um Prozent:
$$\frac{104,2 - 100}{100} \times 100 = 4,2\%$$

Umbasierung

Im Januar 2003 wurde in Thüringen der Verbraucherpreisindex von der Basis 1995 = 100 auf die neue Basis 2000 = 100 umgestellt.

Das Thüringer Landesamt berechnet die Verbraucherpreisindizes auf der Grundlage der für Deutschland ermittelten Wägungsschemata und der monatlichen Verbraucherpreiserhebung in Thüringen.

Die Ergebnisdarstellung erfolgt ab 1999 nicht mehr auf der Grundlage der Systematik der Einnahmen und Ausgaben der privaten Haushalte (SEA), sondern nach einer internationalen Klassifikation der Verwendungszwecke des Individulkonsums (COICOP). Sie ist auch die Grundlage beim harmonisierten Verbraucherpreisindex (HVPI), der aus den nationalen Indizes der EU-Mitgliedstaaten ermittelt wird.

Verbraucherpreisindizes werden weiterhin von zwölf Hauptgruppen veröffentlicht.

Indizes für verschiedene Haushaltstypen werden **nicht** mehr berechnet.

Im Rahmen der Umbasierung werden die Indizes nach Hauptgruppen und Untergruppen zurück bis Januar des Basisjahres 2000 neu berechnet. Der Verbraucherpreisindex wurde bis 1991 zurückgerechnet.

Alle bisher veröffentlichten Preisindizes verlieren ihre Gültigkeit und sind durch die neu berechneten Werte zu ersetzen.

Umrechnung von Indizes auf ein anderes Basisjahr

Verbraucherpreisindex	Aktueller Preisindex Basis 2000 = 100 auf das ältere Basisjahr 1995 = 100	Älterer Preisindex Basis 1995 = 100 auf die neue Basis 2000 = 100
Umrechnungsfaktor	1,06935	0,93515

Rechtsgrundlagen für Wertsicherungsklauseln

Ab dem 1. Januar 1999 gilt als neue gesetzliche Grundlage für Wertsicherungsklauseln die Preisklauselverordnung (PrKV) vom 23. September 1998 (BGBl. I S. 3043). Danach kann in neuen Verträgen der Harmonisierte Verbraucherpreisindex der EU oder der vom Statistischen Bundesamt oder einem Statistischen Landesamt ermittelte Verbraucherpreisindex verwendet werden.

Für Mietanpassungsvereinbarungen über Wohnraum gilt gemäß § 4 Absatz 2 PrKV das Gesetz zur Regelung der Miethöhe, insbesondere § 10, vom 18. Dezember 1974 (BGBl. I S. 3603, 3604), geändert durch Artikel 10 des Gesetzes zur Einführung des Euro (Euro-Einführungsgesetz-EuroEG) vom 9. Juni 1998 (BGBl. I S. 1242).

Welcher Index Verträgen zugrunde zu legen ist, ist von den Vertragspartnern selbst zu entscheiden, da es sich dabei nicht um ein statistisches Problem, sondern um eine Ermessensfrage in einem privatrechtlichen Vertragsverhältnis handelt.

Zeichenerklärung

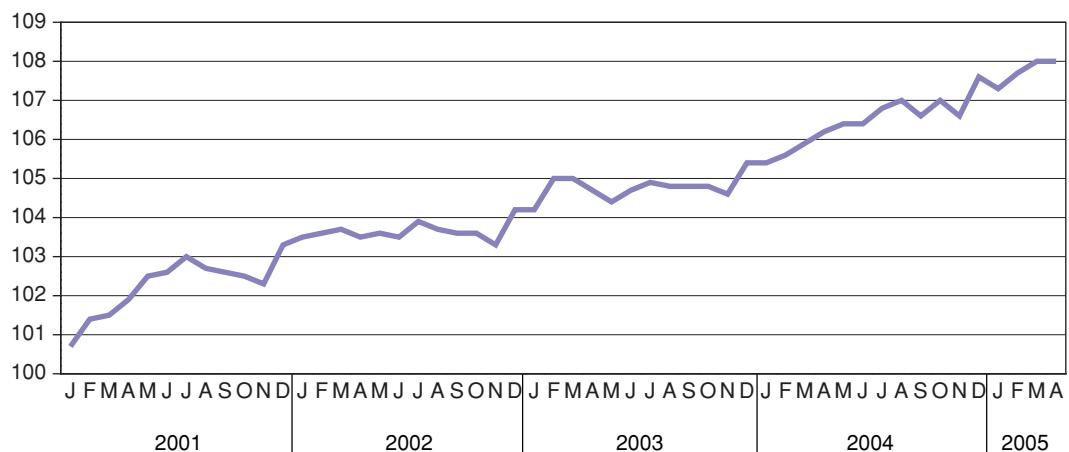
- Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- nichts vorhanden (genau Null)

Abkürzungen

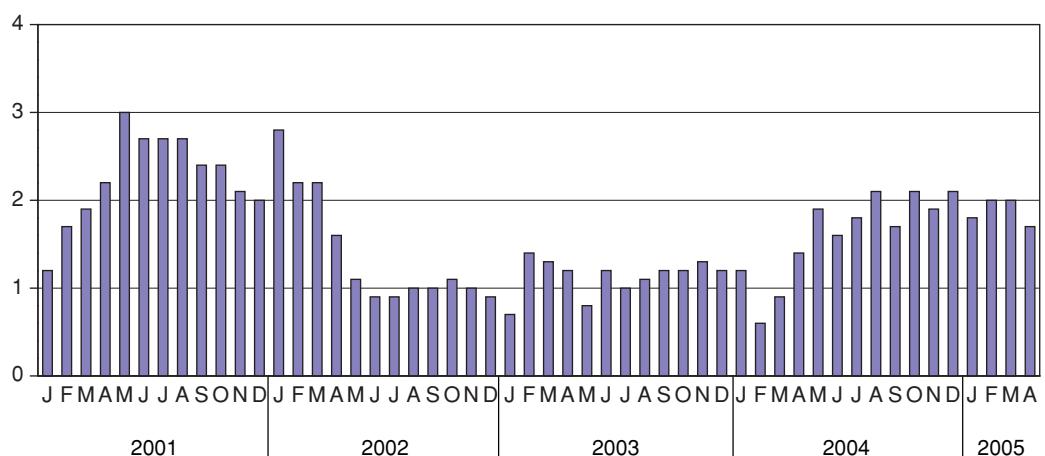
ca.	circa	JD	Jahresdurchschnitt	einschl.	einschließlich
u.Ä.	und Ähnliches	a.n.g.	anderweitig nicht genannt	u.a.	unter anderem
o.	oder	o.a.	oder anderes/andere	bzw.	beziehungsweise
etc.	et cetera	BH	Büstenhalter	o.Ä.	oder Ähnliches/Ähnliche
allg.	allgemein	dig.	digital	unbesp.	unbespielt
unbel.	unbelichtet	regelm.	regelmäßig	lt.	laut

Verbraucherpreisindex für Thüringen 2001 bis April 2005

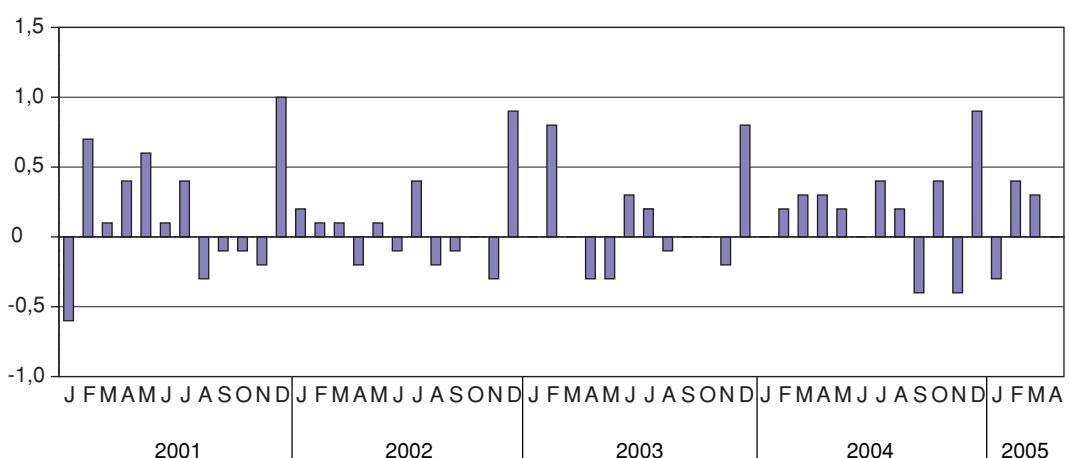
Veränderung gegenüber der Basis 2000 = 100



Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat um Prozent
- Jahresteuerungsrate -



Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vormonat um Prozent



1. Verbraucherpreisindex
1.1 Gesamtindex

Gesamtindex	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2000 = 100		Veränderung um Prozent April 2005 gegenüber	
		März 2005	April 2005	April 2004	März 2005
Insgesamt	1000,00	108,0	108,0	1,7	-
ohne saisonabhängige Nahrungs- mittel	983,74	108,0	107,9	1,7	- 0,1
Saisonabhängige Nahrungsmittel	16,26	112,7	112,0	2,6	- 0,6
ohne saisonabhängige Waren	969,04	107,8	107,7	1,4	- 0,1
Saisonabhängige Waren	30,96	115,0	115,9	11,7	0,8
ohne saisonabhängige Waren und Dienstleistungen	945,58	108,0	108,1	1,6	0,1
Saisonabhängige Waren und Dienstleistungen	54,42	109,4	105,8	4,1	- 3,3
ohne Heizöl und Kraftstoffe	958,40	107,7	107,4	1,2	- 0,3
Heizöl und Kraftstoffe	41,60	116,6	121,3	13,0	4,0
ohne Haushaltsenergie	952,98	107,1	106,9	1,2	- 0,2
ohne Wohnungsnettomieten und Wohnungsnebenkosten	755,85	110,2	110,2	2,0	-

Noch: 1. Verbraucherpreisindex
1.2 Hauptgruppen und Gruppen

Indexhauptgruppe Indexgruppe	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2000 = 100		Veränderung um Prozent April 2005 gegenüber	
		März 2005	April 2005	April 2004	März 2005
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	103,35	108,0	107,8	0,6	- 0,2
Alkoholische Getränke, Tabakwaren	36,73	128,4	128,9	7,4	0,4
Bekleidung und Schuhe	55,09	99,7	99,2	- 1,0	- 0,5
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	302,66	105,5	105,8	2,7	0,3
Wohnungsmieten (einschl. Nebenkosten)	244,15	101,4	101,3	0,9	- 0,1
Wohnungsnettomieten	212,17	100,9	100,7	0,8	- 0,2
Wohnungsnebenkosten	31,98	105,4	105,4	1,2	-
Haushaltsenergie	47,02	126,7	129,5	11,3	2,2
Regelmäßige Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	11,49	104,0	104,3	0,6	0,3
Einrichtungsgegenstände (Möbel), Apparate, Geräte und Ausrüstungen für den Haushalt sowie deren Instandhaltung	68,54	102,1	102,1	- 0,3	-
Gesundheitspflege	35,46	131,3	131,0	2,7	- 0,2
Verkehr	138,65	112,9	113,7	3,8	0,7
Nachrichtenübermittlung	25,21	95,2	95,2	- 0,7	-
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	110,85	102,4	100,5	- 1,1	- 1,9
Bildungswesen	6,66	121,9	121,9	-	-
Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	46,57	107,7	107,3	0,6	- 0,4
Andere Waren und Dienstleistungen (Körperpflege, persönliche Gebrauchsgegenstände, Versicherungsleistungen, Gebühren u.Ä.)	70,23	112,0	112,1	1,3	0,1

Noch: 1. Verbraucherpreisindex
1.3 Waren und Dienstleistungen

Indexteilgruppe	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2000 = 100		Veränderung um Prozent April 2005 gegenüber	
		März 2005	April 2005	April 2004	März 2005
Waren	484,48	108,3	108,7	2,3	0,4
Verbrauchsgüter	278,37	114,9	115,8	4,4	0,8
Gebrauchsgüter mit mittlerer Lebensdauer	101,15	102,6	102,3	- 0,7	- 0,3
Langlebige Gebrauchsgüter	104,96	96,3	96,3	- 1,0	-
Dienstleistungen (einschl. Wohnungsnettomieten)	515,52	107,8	107,3	1,2	- 0,5
Dienstleistungen (ohne Wohnungsnettomieten)	303,35	112,7	111,9	1,5	- 0,7
Wohnungsnettomieten	212,17	100,9	100,7	0,8	- 0,2

Noch: 1. Verbraucherpreisindex
1.4 Sonderberechnungen

Indexteilgruppe	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2000 = 100		Veränderung um Prozent April 2005 gegenüber	
		März 2005	April 2005	April 2004	März 2005

Sonderberechnung "Administrierte Preise" 1)

Gesamtindex ohne administrierte Preise	812,79	105,4	105,3	1,3	- 0,1
Administrierte Preise	187,21	119,3	119,7	3,4	0,3
Direkt administrierte Preise	76,44	119,4	119,8	2,9	0,3
Teiladministrierte Preise	110,77	119,3	119,6	3,6	0,3

Sonderberechnung "Kraftfahrer-Preisindex"

Kraftfahrzeug-Anschaffung und -Unterhaltung ("Kraftfahrer-Preisindex")	125,31	110,5	111,6	3,4	1,0
Kraftwagen	33,23	104,8	104,9	0,2	0,1
Motorräder	2,27	105,4	105,4	0,3	-
Kraftstoffe	33,70	116,1	119,9	7,8	3,3
Ersatzteile, Zubehör, Pflegemittel	5,91	102,2	101,9	- 0,6	- 0,3
Reparaturen, Inspektionen, Wagenwäsche	25,54	108,9	108,9	1,6	-
Garagenmiete	9,70	102,5	102,5	0,6	-
Fahrschule, Führerschein Gebühren	1,30	106,8	106,8	1,1	-
Kraftfahrzeugversicherung	7,58	98,6	98,6	- 5,8	-
Kraftfahrzeugsteuer	6,08	156,3	156,3	19,7	-

1) Korrektur der Gewichte und Preisindizes auf Grund der Neudefinition der administrierten Preise im Jahresgutachten 2003/04 des Sachverständigenrates.

Noch: 1. Verbraucherpreisindex
1.5 Gruppen und Untergruppen

Indexgruppe Indexuntergruppe	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2000 = 100		Veränderung um Prozent April 2005 gegenüber	
		März 2005	April 2005	April 2004	März 2005
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	103,35	108,0	107,8	0,6	- 0,2
Nahrungsmittel	90,47	108,8	108,6	0,2	- 0,2
Brot und Getreideerzeugnisse	17,20	105,9	106,0	0,4	0,1
Fleisch, Fleischwaren	22,74	111,6	111,6	1,5	-
Fische, Fischwaren	2,89	121,4	121,3	5,7	- 0,1
Molkereiprodukte und Eier	14,31	106,5	106,2	- 2,7	- 0,3
Speisefette und -öle	2,92	107,3	107,3	- 1,4	-
Obst	8,43	107,5	112,0	4,0	4,2
Gemüse (einschl. Kartoffeln u.a. Knollen- gewächse)	10,56	110,2	105,6	- 1,6	- 4,2
Zucker, Marmelade, Konfitüre, Honig, Sirup und Süßwaren	7,57	108,5	108,2	- 1,1	- 0,3
Nahrungsmittel a.n.g.	3,85	105,6	105,5	- 0,8	- 0,1
Alkoholfreie Getränke	12,88	101,9	101,7	2,7	- 0,2
Kaffee, Tee, Kakao	4,54	97,0	96,1	8,0	- 0,9
Mineralwasser, Säfte, Limonaden	8,34	104,6	104,8	0,4	0,2
Alkoholische Getränke, Tabakwaren	36,73	128,4	128,9	7,4	0,4
Alkoholische Getränke	16,86	107,0	108,2	2,7	1,1
Spirituosen	2,10	102,1	102,3	0,1	0,2
Wein	4,85	105,2	105,7	2,5	0,5
Bier	9,91	108,9	110,7	3,3	1,7
Tabakwaren	19,87	146,5	146,5	10,7	-

Noch: 1. Verbraucherpreisindex
Noch: 1.5 Gruppen und Untergruppen

Indexgruppe Indexuntergruppe	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2000 = 100		Veränderung um Prozent April 2005 gegenüber	
		März 2005	April 2005	April 2004	März 2005
Bekleidung und Schuhe	55,09	99,7	99,2	- 1,0	- 0,5
Bekleidung und Bekleidungsstoffe	44,92	98,6	98,1	- 0,8	- 0,5
Bekleidungsstoffe	0,17	105,2	108,5	- 0,2	3,1
Bekleidung	41,44	98,2	97,6	- 1,0	- 0,6
Andere Bekleidungsartikel und -zubehör	2,06	99,9	100,2	0,5	0,3
Chemische Reinigung, Waschen und Reparatur von Bekleidung	1,25	106,6	106,7	0,4	0,1
Schuhe	10,17	104,6	104,4	- 1,6	- 0,2
Schuhe und Schuhzubehör	9,78	104,0	103,9	- 1,7	- 0,1
Reparatur von Schuhen	0,39	118,7	118,7	3,8	-
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	302,66	105,5	105,8	2,7	0,3
Wohnungsmieten (ohne Nebenkosten)	212,17	100,9	100,7	0,8	- 0,2
Regelmäßige Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	11,49	104,0	104,3	0,6	0,3
Erzeugnisse für die regelmäßige Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	6,48	105,7	105,9	- 0,1	0,2
Dienstleistungen für die regelmäßige Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	5,01	101,9	102,1	1,4	0,2
Wasserversorgung und andere Dienstleistungen im Zusammenhang mit der Wohnung	31,98	105,4	105,4	1,2	-
Wasserversorgung	10,78	103,6	103,6	0,2	-
Müllabfuhr	6,52	106,0	106,0	2,0	-
Abwasserentsorgung	8,98	105,6	105,6	2,3	-
Dienstleistungen im Zusammenhang mit der Wohnung a.n.g.	5,70	107,6	107,6	-	-
Strom, Gas und andere Brennstoffe	47,02	126,7	129,5	11,3	2,2
Strom	18,65	127,6	128,1	4,5	0,4
Gas	9,41	130,6	133,8	8,8	2,5
Flüssige Brennstoffe (Heizöl)	7,90	118,8	127,0	40,3	6,9
Feste Brennstoffe	0,69	110,3	110,4	-	0,1
Zentralheizung, Fernwärme u.a.	10,37	128,8	131,4	10,4	2,0
Einrichtungsgegenstände (Möbel), Apparate, Geräte und Ausrüstungen für den Haushalt sowie deren Instandhaltung	68,54	102,1	102,1	- 0,3	-

Noch: 1. Verbraucherpreisindex
Noch: 1.5 Gruppen und Untergruppen

Indexgruppe Indexuntergruppe	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2000 = 100		Veränderung um Prozent April 2005 gegenüber	
		März 2005	April 2005	April 2004	März 2005
Möbel, Innenausstattung, Teppiche und andere Bodenbeläge	33,61	105,1	105,4	0,9	0,3
Möbel und Einrichtungsgegenstände	28,01	105,5	105,8	0,8	0,3
Teppiche und andere Bodenbeläge	4,39	103,8	103,9	1,7	0,1
Reparatur an Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Bodenbelägen	1,21	102,1	102,1	-	-
Heimtextilien	4,79	100,9	100,1	- 2,1	- 0,8
Haushaltsgeräte	11,28	95,3	95,2	- 2,5	- 0,1
Elektrische und andere Haushaltsgroßgeräte	8,05	91,9	91,9	- 3,4	-
Elektrische Kleingeräte für den Haushalt	2,14	98,9	97,8	- 2,1	- 1,1
Reparatur an Haushaltsgeräten	1,09	113,8	113,8	1,9	-
Glaswaren, Tafelgeschirr und andere Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	4,91	103,9	104,0	- 0,2	0,1
Werkzeuge und Geräte für Haus und Garten	5,73	101,2	101,0	- 0,4	- 0,2
Motorbetriebene Werkzeuge und Geräte	1,80	95,1	95,3	- 0,6	0,2
Gartengeräte, Handwerkzeuge und andere Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	3,93	103,9	103,6	- 0,4	- 0,3
Waren und Dienstleistungen für die Haushaltsführung	8,22	99,5	99,0	- 1,1	- 0,5
Verbrauchsgüter für die Haushaltsführung	6,03	96,0	95,3	- 2,6	- 0,7
Dienstleistungen von Haushaltshilfen und andere häusliche Dienste	2,19	109,1	109,1	2,7	-
Gesundheitspflege	35,46	131,3	131,0	2,7	- 0,2
Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen	16,33	124,2	125,1	1,0	0,7
Pharmazeutische Erzeugnisse	10,31	117,4	118,8	1,7	1,2
Andere medizinische Erzeugnisse	0,56	93,7	93,9	- 0,2	0,2
Therapeutische Geräte und Ausrüstungen	5,46	140,1	140,0	- 0,2	- 0,1
Ambulante Gesundheitsdienstleistungen	13,50	137,0	137,0	5,7	-
Ärztliche Dienstleistungen	6,62	117,6	117,6	-	-
Zahnärztliche Dienstleistungen	5,28	141,5	141,5	7,5	-

Noch: 1. Verbraucherpreisindex
Noch: 1.5 Gruppen und Untergruppen

Indexgruppe Indexuntergruppe	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2000 = 100		Veränderung um Prozent April 2005 gegenüber	
		März 2005	April 2005	April 2004	März 2005
Dienstleistungen nichtärztlicher Gesundheitsdienstberufe	1,60	202,6	202,6	17,2	-
Stationäre Gesundheitsdienstleistungen	5,63	138,3	134,0	0,8	- 3,1
Verkehr	138,65	112,9	113,7	3,8	0,7
Kauf von Fahrzeugen	37,26	105,1	105,1	0,2	-
Kraftwagen	33,23	104,8	104,9	0,2	0,1
Motorräder	2,27	105,4	105,4	0,3	-
Fahrräder	1,76	109,5	108,0	0,2	- 1,4
Waren und Dienstleistungen für den Betrieb von Privatfahrzeugen	82,22	114,2	115,8	5,6	1,4
Ersatzteile und Zubehör für Privatfahrzeuge	5,37	103,1	103,0	- 0,6	- 0,1
Kraft- und Schmierstoffe für Privatfahrzeuge	34,09	116,0	119,8	7,7	3,3
Wartung und Reparatur von Privatfahrzeugen	23,70	109,5	109,5	1,8	-

Noch: 1. Verbraucherpreisindex
Noch: 1.5 Gruppen und Untergruppen

Indexgruppe Indexuntergruppe	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2000 = 100		Veränderung um Prozent April 2005 gegenüber	
		März 2005	April 2005	April 2004	März 2005
Andere Dienstleistungen im Zusammenhang mit dem Betrieb von Privatfahrzeugen	19,06	119,9	120,0	7,7	0,1
Verkehrsdienstleistungen	19,17	122,7	121,7	3,2	- 0,8
Personenbeförderung im Schienenverkehr	4,98	112,6	112,6	3,8	-
Personenbeförderung im Straßenverkehr	1,90	126,5	126,5	1,9	-
Personenbeförderung im Luftverkehr	2,39	125,4	117,3	4,5	- 6,5
Personenbeförderung im See- und Binnenschiffsverkehr	1,07	95,9	97,3	7,2	1,5
Kombinierte Personenbeförderungsdienstleistungen	8,21	132,4	132,4	2,6	-
Andere Ausgaben für Verkehrsdienstleistungen	0,62	98,3	98,3	1,8	-
Nachrichtenübermittlung	25,21	95,2	95,2	- 0,7	-
Post- und Kurierdienstleistungen	2,70	104,9	104,9	1,6	-
Telefon- und Telefaxgeräte, einschl. Reparatur	1,55	74,2	74,2	- 11,1	-
Telefon- und Telefaxdienstleistungen	20,96	95,5	95,5	- 0,4	-
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	110,85	102,4	100,5	- 1,1	- 1,9
Audiovisuelle, fotografische und Informationsverarbeitungsgeräte und Zubehör (einschl. Reparaturen)	22,66	70,0	69,2	- 6,6	- 1,1
Geräte für den Empfang, die Aufnahme und Wiedergabe von Ton und Bild	6,83	81,1	79,7	- 9,6	- 1,7
Foto- und Filmausrüstung, optische Geräte und Zubehör	2,04	87,3	87,1	- 4,0	- 0,2
Informationsverarbeitungsgeräte (einschl. Software und Zubehör)	8,89	40,0	39,4	- 11,9	- 1,5
Bild- und Tonträger	3,75	99,2	98,9	0,4	- 0,3
Reparatur an audiovisuellen, fotografischen und Informationsverarbeitungsgeräten	1,15	109,3	109,3	0,1	-

Noch: 1. Verbraucherpreisindex
Noch: 1.5 Gruppen und Untergruppen

Indexgruppe Indexuntergruppe	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2000 = 100		Veränderung um Prozent April 2005 gegenüber	
		März 2005	April 2005	April 2004	März 2005
Andere größere langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit und Kultur	1,63	111,2	111,2	2,8	-
Größere langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit im Freien	0,77	107,0	107,0	1,9	-
Musikinstrumente und größere langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit in Räumen	0,86	114,9	114,9	3,4	-
Andere Geräte und Artikel für Freizeitzwecke, Gartenerzeugnisse und Verbrauchsgüter für Gartenpflege, Haustiere	18,89	104,5	103,0	1,2	- 1,4
Spiele, Spielzeug und Hobbywaren	3,28	98,0	97,7	- 2,4	- 0,3
Geräte und Ausrüstungen für Sport, Camping und Erholung im Freien	3,02	99,3	98,2	- 1,6	- 1,1
Gartenerzeugnisse und Verbrauchsgüter für Gartenpflege	7,70	113,9	110,7	4,7	- 2,8
Haustiere (einschl. Ge- und Verbrauchsgütern für die Tierhaltung)	4,31	96,9	96,8	- 1,0	- 0,1
Veterinär- und andere Dienstleistungen für Haustiere	0,58	100,3	100,3	0,1	-
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	28,79	118,6	119,9	1,5	1,1
Sport- und Erholungsdienstleistungen	6,77	115,8	117,0	2,2	1,0
Kulturdienstleistungen	15,94	121,0	122,9	1,7	1,6
Glücksspiele	6,08	115,4	115,4	-	-
Zeitungen, Bücher und Schreibwaren	19,08	112,2	112,1	1,6	- 0,1
Bücher	6,70	105,3	105,3	1,3	-
Zeitungen und Zeitschriften	8,80	119,5	119,5	2,7	-
Andere Druckerzeugnisse	0,67	102,8	102,4	0,2	- 0,4
Schreibwaren und Zeichenmaterialien	2,91	108,3	107,6	- 1,1	- 0,6
Pauschalreisen	19,80	103,9	93,5	- 6,3	- 10,0

Noch: 1. Verbraucherpreisindex
Noch: 1.5 Gruppen und Untergruppen

Indexgruppe Indexuntergruppe	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2000 = 100		Veränderung um Prozent April 2005 gegenüber	
		März 2005	April 2005	April 2004	März 2005
Bildungswesen	6,66	121,9	121,9	-	-
Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	46,57	107,7	107,3	0,6	- 0,4
Verpflegungsdienstleistungen	36,86	109,5	109,4	1,1	- 0,1
Restaurants, Cafes, Straßenverkauf u.Ä.	32,25	108,5	108,4	0,8	- 0,1
Kantinen, Menschen	4,61	116,1	116,1	2,5	-
Beherbergungsdienstleistungen	9,71	101,2	99,1	- 1,9	- 2,1
Andere Waren und Dienstleistungen	70,23	112,0	112,1	1,3	0,1
Körperpflege	19,60	103,7	103,6	- 0,4	- 0,1
Friseurleistungen und andere Dienstleistungen für die Körperpflege	9,05	108,6	108,6	0,8	-
Elektrische Geräte für die Körperpflege	0,19	98,9	98,4	0,3	- 0,5
Andere Artikel und Erzeugnisse für die Körperpflege	10,36	99,5	99,4	- 1,5	- 0,1
Persönliche Gebrauchsgegenstände a.n.g.	8,34	105,3	105,3	0,6	-
Schmuck und Uhren, einschl. Reparaturen	4,62	109,1	109,1	0,8	-
Andere persönliche Gebrauchsgegenstände	3,72	100,6	100,6	0,1	-
Dienstleistungen sozialer Einrichtungen	10,29	137,1	137,1	5,0	-
Versicherungsdienstleistungen	24,58	109,8	109,8	0,9	-
Finanzdienstleistungen a.n.g.	3,59	121,6	121,6	- 0,1	-
Andere Dienstleistungen a.n.g.	3,83	106,9	108,7	2,8	1,7

2. Messzahlen der Verbraucherpreise im Landesdurchschnitt

Lfd. Nr.	Ware, Leistung	Messzahl		Veränderung um Prozent	
		JD 2000 = 100		April 2005 gegenüber	
		März 2005	April 2005	April 2004	März 2005
Fleisch und Fleischwaren					
0001	Rindfleisch zum Kochen	110,6	112,2	5,1	1,4
0002	Rindfleisch zum Schmoren bzw. Braten	102,1	101,5	2,7	- 0,6
0003	Rindfleisch, Lende	111,7	112,2	4,2	0,4
0004	Rinderrouladen	104,0	105,0	4,1	1,0
0005	Kassler o. sonstiges Schweinefleisch	120,2	121,1	6,1	0,7
0006	Schweinebraten	117,5	115,6	2,5	- 1,6
0007	Schweinekotelett o. -schnitzel	114,4	116,0	5,9	1,4
0008	Frisches Geflügelfleisch	93,6	91,3	- 8,1	- 2,5
0009	Schweine-, Rinderleber o. a. Innereien	109,7	110,8	- 1,0	1,0
0010	Kalbfleisch	107,9	107,0	- 0,2	- 0,8
0011	Hackfleisch	106,1	106,3	- 2,7	0,2
0012	Cervelatwurst	115,4	115,5	1,6	0,1
0013	Dauerwurst, auch Geflügelwurst	113,3	113,4	1,1	0,1
0014	Bratwurst, auch Geflügelwurst	116,6	115,9	- 0,1	- 0,6
0015	Leber- o. Blutwurst (ohne Konserven)	112,5	113,1	2,3	0,5
0016	Fleischwurst, auch Geflügelwurst	113,4	113,4	3,4	-
0017	Wurstaufschliff, auch Geflügelwurst	115,8	115,5	3,5	- 0,3
0018	Schinken o. a. gegartes Fleisch	110,6	111,4	4,6	0,7
0019	Schinken-, Bauchspeck o. roher Schinken	105,5	105,1	3,1	- 0,4
0020	Bauchspeck	109,2	108,8	2,7	- 0,4
0021	Schweineschmalz	104,7	107,0	3,1	2,2
Frischer und geräucherter Fisch					
0022	Frischer Fisch im Anschnitt	134,8	133,9	13,9	- 0,7
0023	Frisches Fischfilet	112,7	116,1	12,4	3,0
0024	Rotbarsch-/Goldbarsch-Filet	118,2	121,8	4,0	3,0
0025	Räucherfisch	115,5	116,3	- 0,5	0,7
Tiefkühlkost					
0026	Geflügelfleisch, tiefgefroren	108,5	110,2	- 2,0	1,6
0027	Kaninchen- o. a. Wildfleisch	131,1	129,4	1,8	- 1,3
0028	Lammfleisch, tiefgefroren o. frisch	114,0	112,2	- 2,9	- 1,6
0029	Tafelfertiges Fleisch, tiefgefroren	85,0	85,0	- 5,8	-
0030	Fischzubereitung, tiefgefroren	90,2	90,2	- 5,4	-

Noch: 2. Messzahlen der Verbraucherpreise im Landesdurchschnitt

Lfd. Nr.	Ware, Leistung	Messzahl JD 2000 = 100		Veränderung um Prozent April 2005 gegenüber	
		März 2005	April 2005	April 2004	März 2005
	Noch: Tiefkühlkost				
0031	Fischstäbchen	104,9	104,9	- 3,2	-
0032	Pizza, tiefgefroren o. frisch	104,6	107,7	1,7	3,0
0033	Pommes frites, tiefgefroren	104,7	104,7	- 3,6	-
0034	Spinat, tiefgefroren	92,9	94,1	- 7,7	1,3
0035	Anderes Gemüse, tiefgefroren	110,0	110,0	- 2,7	-
0036	Speiseeis	98,1	94,4	- 5,2	- 3,8
0037	Portioniertes Speiseeis	93,2	93,2	- 2,0	-
0038	Kuchen o. Torten, tiefgefroren	87,5	87,3	- 3,1	- 0,2
	Eier, Milch und Milcherzeugnisse				
0039	Eier	96,5	94,9	- 12,5	- 1,7
0040	Frische Vollmilch	113,9	113,9	1,6	-
0041	H-Milch	116,2	116,2	- 1,7	-
0042	Sahne	97,0	94,8	- 2,3	- 2,3
0043	Joghurt mit o. ohne Fruchtzusatz	105,6	105,6	- 2,8	-
0044	Fertigdessert, kein Joghurt	109,4	112,5	-	2,8
0045	Speisequark	112,7	111,0	- 3,0	- 1,5
0046	Hartkäse	109,4	110,0	1,4	0,5
0047	Schnittkäse	104,3	103,6	- 3,1	- 0,7
0048	Weichkäse	104,8	104,8	- 1,0	-
0049	Butter	105,2	104,1	- 2,0	- 1,0
	Speisefette				
0050	Margarine	110,4	112,9	1,2	2,3
0051	Diät-Margarine	103,3	105,7	-	2,3
0052	Pflanzenfett zum Braten und Backen	103,1	103,1	5,2	-
	Fleisch- und Fischkonserven, Fertiggerichte				
0053	Feinkostsalat auf Fleischbasis	111,5	108,3	- 2,9	- 2,9
0054	Fischmarinade	126,0	125,1	- 6,0	- 0,7
0055	Nudelfertiggericht	115,5	115,5	- 3,1	-
0056	Wurstkonserven	116,2	116,2	-	-
0057	Fleischfertiggericht (Mikrowelle o. Wasserbad)	107,0	108,0	-	0,9
0058	Fischkonserven	110,1	108,9	- 5,1	- 1,1

Noch: 2. Messzahlen der Verbraucherpreise im Landesdurchschnitt

Lfd. Nr.	Ware, Leistung	Messzahl JD 2000 = 100		Veränderung um Prozent April 2005 gegenüber	
		März 2005	April 2005	April 2004	März 2005
	Speiseöle, Gewürze und andere Speisezutaten				
0059	Pflanzenöl (kein Olivenöl)	113,7	113,7	- 4,2	-
0060	Essig	103,2	103,2	-	-
0061	Senf	117,8	115,8	- 3,7	- 1,7
0062	Mayonnaise	110,3	110,3	- 2,4	-
0063	Gewürze	103,8	103,8	- 3,3	-
0064	Paprika in Beuteln	107,8	107,8	- 3,5	-
0065	Speisesalz	117,3	117,3	-	-
0066	Kondensierte Milch	105,0	105,0	- 1,8	-
0067	Tomatenketchup	104,7	104,7	- 1,6	-
	Brot und Backwaren				
0068	Roggen- o. Mischbrot (auch Schnittbrot)	112,8	112,8	-	-
0069	Mischbrot	113,0	113,0	1,9	-
0070	Körner- o. Vollkornbrot (auch Schnittbrot)	106,0	106,7	0,7	0,7
0071	Weißbrot	103,1	103,1	0,9	-
0072	Brötchen	99,7	99,7	-	-
0073	Brötchen zum Fertigbacken	89,3	87,7	- 1,9	- 1,8
0074	Hefegebäck	127,6	127,6	6,0	-
0075	Tortenboden	101,0	100,1	- 3,7	- 0,9
0076	Zitronenkuchen o. a. Rührkuchen	101,9	101,9	3,9	-
0077	Schnittbrot	106,4	107,1	- 0,4	0,7
0078	Toastbrot	94,2	91,9	- 5,8	- 2,4
0079	Zwieback	109,0	109,0	-	-
0080	Knäckebrot	103,9	103,9	- 1,4	-
	Nährmittel, Backzutaten				
0081	Mehl	105,7	105,7	- 7,7	-
0082	Weizengrieß	108,5	109,9	2,6	1,3
0083	Haferflocken	101,3	101,3	- 2,1	-
0084	Reis	103,5	103,5	-	-
0085	Cornflakes o. a. Frühstückscerealien	116,8	116,8	5,7	-
0086	Nudeln	102,8	101,7	- 1,1	- 1,1
0087	Backmischung	94,0	94,6	- 4,8	0,6
0088	Puddingpulver zum Kochen o. zum Anrühren	97,6	97,6	0,9	-

Noch: 2. Messzahlen der Verbraucherpreise im Landesdurchschnitt

Lfd. Nr.	Ware, Leistung	Messzahl JD 2000 = 100		Veränderung um Prozent April 2005 gegenüber	
		März 2005	April 2005	April 2004	März 2005
	Noch: Nährmittel, Backzutaten				
0089	Backpulver	108,5	108,5	- 2,7	-
0090	Trockenobst	96,3	93,9	- 0,2	- 2,5
0091	Nüsse o. a. Backzutat	134,4	140,4	39,6	4,5
0092	Zucker	107,8	108,9	-	1,0
0093	Süßstoff	102,5	102,5	2,2	-
0094	Hülsenfrüchte o. Trockengemüse	152,1	152,1	2,7	-
0095	Fertigsoßen o. Würzen, trocken	99,7	100,8	2,2	1,1
0096	Fertigsuppe im Beutel o. Instant-Brühe	108,5	108,5	3,1	-
0097	Suppe in Dosen	106,6	103,6	- 2,8	- 2,8
	Kartoffeln, Gemüse				
0098	Kartoffeln	91,9	114,5	- 16,4	24,6
0099	Weißkohl	95,0	97,9	- 17,0	3,1
0100	Wirsingkohl o. a. Kohl	116,6	142,5	33,6	22,2
0101	Speisemöhren	98,0	107,5	- 1,1	9,7
0102	Speisezwiebeln o. a. Zwiebelgemüse	67,1	91,3	- 27,7	36,1
0103	Lauch o. a. Blatt- und Stielgemüse	118,0	116,7	18,5	- 1,1
0104	Tomaten	131,4	118,0	17,2	- 10,2
0105	Paprikaschoten	103,2	99,0	- 19,6	- 4,1
0106	Champignons o. a. Pilze	106,4	102,7	5,0	- 3,5
0107	Blumenkohl	139,2	88,7	2,0	- 36,3
0108	Kopf- o. Eisbergsalat	177,6	105,2	52,0	- 40,8
0109	Salat- o. a. Gurken	158,7	109,4	7,3	- 31,1
0110	Eisbergsalat	119,5	70,8	- 26,3	- 40,8
	Obst				
0111	Tafeläpfel	112,2	115,5	- 6,3	2,9
0112	Tafelbirnen	104,2	104,2	- 5,7	-
0113	Weintrauben	100,9	108,5	17,0	7,5
0114	Bananen	117,8	119,6	12,3	1,5
0115	Zitronen	80,6	82,6	2,9	2,5
0116	Apfelsinen (Orangen)	107,5	120,7	11,2	12,3
0117	Grapefruits	109,6	119,4	13,5	8,9
0118	Kiwis o. a. Früchte, frisch o. gekühlt	87,6	91,9	- 13,3	4,9

Noch: 2. Messzahlen der Verbraucherpreise im Landesdurchschnitt

Lfd. Nr.	Ware, Leistung	Messzahl JD 2000 = 100		Veränderung um Prozent April 2005 gegenüber	
		März 2005	April 2005	April 2004	März 2005
Gemüse- und Obstkonserven, Konfitüre und Honig					
0119	Erbsenkonserven	111,0	111,0	- 1,5	-
0120	Pilzkonserven	90,5	90,5	- 5,4	-
0121	Gemüsekonserven	83,9	83,9	- 6,7	-
0122	Sauerkrautkonserven	105,9	105,9	- 1,2	-
0123	Gurkenkonserven	98,4	98,4	- 4,0	-
0124	Kernobstkonserven	109,3	109,3	-	-
0125	Steinobstkonserven	89,0	87,5	- 15,0	- 1,7
0126	Ananaskonserven	97,5	98,4	- 1,8	0,9
0127	Marmelade, Konfitüre, Gelee etc.	97,6	97,6	- 2,3	-
0128	Bienenhonig	125,5	125,0	- 12,6	- 0,4
Süßwaren, Knabbergebäck					
0129	Bonbons	105,8	105,8	- 0,8	-
0130	Schokolade in Tafeln	117,3	117,3	1,6	-
0131	Riegel aus Schokolade	117,4	117,4	2,9	-
0132	Pralinen	103,3	103,3	- 0,6	-
0133	Gesalzenes o. geröstetes Schalenobst	117,8	116,7	-	- 0,9
0134	Kekse	105,0	103,8	- 5,2	- 1,1
0135	Andere Dauerbackwaren	110,9	109,6	4,9	- 1,2
0136	Kartoffelchips o. -sticks	109,7	109,7	2,9	-
Kaffee, Tee, Kakaoerzeugnisse					
0137	Bohnenkaffee	97,6	96,1	13,7	- 1,5
0138	Instant-Bohnenkaffee o. a. Kaffee-Extrakt	92,0	92,2	- 0,6	0,2
0139	Schwarzer o. grüner Tee, lose	105,6	105,6	2,0	-
0140	Schwarzer o. grüner Tee, in Aufgussbeuteln	98,7	98,7	- 1,4	-
0141	Früchte- o. Kräutertee, in Aufgussbeuteln	92,9	93,6	- 3,5	0,8
0142	Kakao-Schnellgetränk	99,3	99,3	0,1	-
0143	Kakaohaltiger Brotaufstrich	108,3	109,1	0,7	0,7
Alkoholfreie Getränke					
0144	Fruchtsaft aus Kernobst	98,8	98,8	- 3,1	-
0145	Fruchtsaft aus Zitrusfrüchten	93,6	93,6	- 7,0	-
0146	Multivitaminensaft	99,8	99,8	- 2,2	-

Noch: 2. Messzahlen der Verbraucherpreise im Landesdurchschnitt

Lfd. Nr.	Ware, Leistung	Messzahl JD 2000 = 100		Veränderung um Prozent April 2005 gegenüber	
		März 2005	April 2005	April 2004	März 2005
Noch: Alkoholfreie Getränke					
0147	Gemüsesaft	93,4	92,0	- 1,5	- 1,5
0148	Mineralwasser	112,7	112,7	3,6	-
0149	Koffeinfreies Erfrischungsgetränk, Kohlensäure	106,7	105,1	- 2,0	- 1,5
0150	Koffeinhaltiges Erfrischungsgetränk	100,9	102,2	1,3	1,3
0151	Diät-Fruchtsaftgetränk ohne Kohlensäure	101,8	100,7	- 1,1	- 1,1
Alkoholische Getränke					
0152	Bier	109,1	111,0	3,4	1,7
0153	Bier, alkoholfrei	103,8	103,8	- 1,5	-
0154	Korn o. Doppelkorn	103,1	102,9	0,9	- 0,2
0155	Weinbrand o. a. Branntwein aus Wein	99,5	100,1	- 1,5	0,6
0156	Likör	101,8	101,3	- 0,4	- 0,5
0157	Spirituose	104,4	104,9	1,6	0,5
0158	Weißwein	102,7	103,1	4,8	0,4
0159	Rot- o. Rosewein	107,5	107,5	1,5	-
0160	Traubenschaumwein	107,9	109,1	1,4	1,1
Oberbekleidung, Stoffe					
0161	Straßenanzug für Herren	94,8	95,3	- 3,4	0,5
0162	Herren-Mantel	114,4	110,5	3,9	- 3,4
0163	Herren-Sakko	88,5	88,8	2,3	0,3
0164	Herren-Stoffweste	100,3	100,7	4,5	0,4
0165	Herren-Lederjacke	96,0	97,0	0,3	1,0
0166	Herren-Stoffhose	105,7	102,1	- 0,4	- 3,4
0167	Hose für Knaben	107,0	106,3	- 1,9	- 0,7
0168	Herren-Pullover o. Strickjacke	99,6	98,3	- 1,5	- 1,3
0169	Sweat-Shirt für Knaben	101,9	98,3	1,4	- 3,5
0170	Jacke für Knaben	73,0	72,8	- 11,3	- 0,3
0171	Damen-Kostüm	93,9	94,3	- 0,6	0,4
0172	Damen-Hosenanzug	98,0	98,3	1,7	0,3
0173	Damen-Kleid	101,3	102,7	- 0,8	1,4
0174	Damen-Rock	89,0	88,6	- 0,3	- 0,4
0175	Damen-Stoffhose	84,8	82,8	- 5,7	- 2,4

Noch: 2. Messzahlen der Verbraucherpreise im Landesdurchschnitt

Lfd. Nr.	Ware, Leistung	Messzahl JD 2000 = 100		Veränderung um Prozent April 2005 gegenüber	
		März 2005	April 2005	April 2004	März 2005
Noch: Oberbekleidung, Stoffe					
0176	Damen-Jeans o. a. Freizeithose	103,3	101,5	3,9	- 1,7
0177	Damenjacke	64,4	64,4	- 7,1	-
0178	Damen-Mantel (auch Kurzmantel)	91,0	89,7	- 8,7	- 1,4
0179	Damen-Kurzmantel, Wolle oder Mischgewebe	95,1	93,7	- 8,1	- 1,5
0180	Damenbluse	87,9	86,9	- 3,6	- 1,1
0181	Damen-Pullover, Strickjacke o. Twinset	100,0	99,4	- 1,3	- 0,6
0182	Damen-Shirt	94,4	93,2	- 3,3	- 1,3
0183	Mädchen-Kostüm o. -Kleid	96,4	93,5	- 9,8	- 3,0
0184	Mädchenhose	98,9	98,3	- 4,1	- 0,6
0185	Damen- o. Herren-Jogging- o. Sportanzug	99,7	101,0	4,1	1,3
0186	Futtertaft	105,2	108,5	- 0,2	3,1
Sonstige Bekleidung					
0187	Herren-Business-Oberhemd	95,2	96,4	0,4	1,3
0188	Krawatte	97,0	97,1	- 1,3	0,1
0189	Herren-Shirt	101,7	101,2	- 0,4	- 0,5
0190	Kinder-Shirt	88,3	85,2	- 0,8	- 3,5
0191	Herren-Unterhemd	102,7	103,9	- 0,2	1,2
0192	Herren-Unterhose	104,5	104,8	0,5	0,3
0193	Kinder-Schlafanzug o. -Nachthemd	79,7	81,2	- 1,7	1,9
0194	Damen-Unterhemd	113,2	114,0	- 1,2	0,7
0195	Damen-Slip	114,2	113,2	- 1,7	- 0,9
0196	Kinder-Unterwäsche-Set, Unterhemd o. Unterhose	110,0	113,5	- 1,0	3,2
0197	Damen-Nachthemd o. -Schlafanzug	92,5	93,5	- 2,7	1,1
0198	BH	109,6	108,7	2,4	- 0,8
0199	Miederhöschen	110,7	109,7	- 2,1	- 0,9
0200	Strampelanzug o. Zweiteiler für Säugling	87,7	85,7	- 7,6	- 2,3
Bekleidungszubehör, Garne					
0201	Mütze, Kappe o. Hut	95,3	96,9	3,3	1,7
0202	Schirm	100,0	101,3	- 0,7	1,3
0203	Handschuhe	107,1	107,1	11,2	-
0204	Herren-Strümpfe o. -Socken	102,0	102,0	- 2,3	-
0205	Damen-Feinstrumpfhose	108,9	108,6	1,9	- 0,3

Noch: 2. Messzahlen der Verbraucherpreise im Landesdurchschnitt

Lfd. Nr.	Ware, Leistung	Messzahl		Veränderung um Prozent	
		JD 2000 = 100		April 2005 gegenüber	
		März 2005	April 2005	April 2004	März 2005
Noch: Bekleidungszubehör, Garne					
0206	Kinder-Strümpfe o. -Socken	101,3	101,9	- 4,4	0,6
0207	Kinder-Strumpfhose	116,9	115,4	-	- 1,3
0208	Strick- o. a. Handarbeitsgarn	93,1	93,1	- 8,5	-
0209	Reißverschluss	111,7	111,7	0,9	-
Lederwaren					
0210	Damen-Handtasche	97,5	97,4	- 3,8	- 0,1
0211	Aktenkoffer, -tasche o. -mappe	98,1	98,1	1,3	-
0212	Schulranzen o. Rucksack	93,2	94,8	7,0	1,7
0213	Geldbörse, Geldschein-, Brief- o. Ausweistasche	110,9	110,9	5,2	-
0214	Koffer, Reisetasche, Reiserucksack o. Reise-Set	98,0	98,0	- 5,2	-
Schuhe					
0215	Klassischer Herrenschuh	105,5	105,3	- 2,0	- 0,2
0216	Herren-Freizeitschuh	107,6	107,3	- 0,4	- 0,3
0217	Damen-Freizeitschuh	108,3	108,0	- 2,4	- 0,3
0218	Damen-Pumps	101,9	103,3	- 1,5	1,4
0219	Kinder-Halbschuh	100,1	98,9	- 3,7	- 1,2
0220	Kleinkinder-Halbschuh	95,3	95,2	- 1,3	- 0,1
0221	Kinder-Hausschuhe	90,9	89,5	- 5,6	- 1,5
0222	Jogging- o. Universalsportschuh, Wanderschuh	106,1	104,2	- 2,1	- 1,8
0223	Schnürsenkel o. Einlegesohle	112,8	112,8	2,5	-
Möbel					
0224	Küchenblock o. Einbauküche	109,1	109,6	- 0,7	0,5
0225	Schrankelement aus Einbauküche	105,3	106,2	1,0	0,9
0226	Stuhl o. Eckbank	111,9	112,8	3,3	0,8
0227	Wohnzimmerschrank	108,7	108,7	1,5	-
0228	Vitrine mit Glastüren	99,9	99,8	2,1	- 0,1
0229	Badezimmermöbel	89,1	90,9	- 4,5	2,0
0230	Wohn- o. Esszimmertisch	108,2	109,0	4,4	0,7
0231	Polstergarnitur	107,1	107,5	1,0	0,4
0232	Schlafsofa	107,6	108,0	3,9	0,4
0233	Kleiderschrank	112,3	113,2	5,4	0,8

Noch: 2. Messzahlen der Verbraucherpreise im Landesdurchschnitt

Lfd. Nr.	Ware, Leistung	Messzahl JD 2000 = 100		Veränderung um Prozent April 2005 gegenüber	
		März 2005	April 2005	April 2004	März 2005
	Noch: Möbel				
0234	Bett	105,8	105,8	- 0,8	-
0235	Lattenrost o. Sprungrahmen	106,2	105,0	1,0	- 1,1
0236	Garderobenmöbel	110,8	110,8	0,6	-
	Bodenbeläge, Heimtextilien, Matratzen, Betten, Haushaltswäsche				
0237	Textiler Bodenbelag	107,2	107,2	4,5	-
0238	Schlingenware	106,6	106,6	1,9	-
0239	Nichttextiler Bodenbelag	88,4	90,1	2,3	1,9
0240	Gardinentüll	99,1	99,1	- 3,7	-
0241	Gardinen- o. Dekorationsstoff	112,6	112,6	2,5	-
0242	Matratze mit Federkern	94,3	94,3	- 2,3	-
0243	Latexmatratze o. Matratze aus Schaumstoff	104,5	104,5	- 1,1	-
0244	Woll- o. Fleecedecke	100,8	96,6	- 5,3	- 4,2
0245	Daunen-Einziehdecke o. -Kopfkissen	98,0	96,9	- 6,8	- 1,1
0246	Bettbezug-Garnitur	103,3	100,9	- 6,1	- 2,3
0247	Bettlaken	105,8	103,4	- 3,2	- 2,3
0248	Tischdecke o. Ä. aus textilem Material	106,8	104,4	- 1,1	- 2,2
0249	Hand-, Bade- o. Gästetuch	120,2	117,2	5,1	- 2,5
0250	Badezimmerteppich o. Badezimmergarnitur	92,2	91,7	- 3,5	- 0,5
	Porzellan-, Steingut-, Glas- und Kunst- stoffwaren				
0251	Kaffee-, Tafel- o. a. Service aus Porzellan	97,0	96,8	- 1,2	- 0,2
0252	Auflaufform aus Glas o. feinkeramischen Stoffen	100,6	101,8	2,8	1,2
0253	Babyflasche aus Kunststoff o. Glas	113,0	113,4	- 2,2	0,4
0254	Wasser-, Wein- o. Biergläser	101,0	101,0	- 2,4	-
0255	Tafelgeschirr aus Metall, Kunststoff, Holz	106,1	106,1	0,1	-
0256	Wäschekorb o. Klappbox aus Kunststoff	106,8	106,8	2,1	-
	Eisen-, Blech- und Metallwaren				
0257	Essbesteck aus Edelstahl	105,3	106,0	1,6	0,7
0258	Küchenmesser o. -schere, auch Geflügelschere	104,4	104,6	- 4,8	0,2
0259	Kochtopf mit Deckel	99,0	99,9	1,4	0,9
0260	Bratpfanne o. Kasserolette	109,9	110,0	- 0,3	0,1

Noch: 2. Messzahlen der Verbraucherpreise im Landesdurchschnitt

Lfd. Nr.	Ware, Leistung	Messzahl JD 2000 = 100		Veränderung um Prozent April 2005 gegenüber	
		März 2005	April 2005	April 2004	März 2005
	Noch: Eisen-, Blech- und Metallwaren				
0261	Küchenwaage	104,3	104,3	3,9	-
0262	Werkzeug (ohne Elektrowerkzeug u. Malerzubehör)	108,8	109,2	- 5,4	0,4
0263	Fuchsschwanz	125,8	126,2	7,9	0,3
0264	Schlagbohrer	93,3	93,8	0,4	0,5
0265	Akkuschrauber	97,2	96,9	- 1,8	- 0,3
0266	Vorhänge- o. Kofferschloss	122,1	122,1	8,0	-
0267	Drückergarnitur o. a. Metallware	102,2	102,2	- 0,9	-
0268	Motor-Rasenmäher	98,3	97,7	- 3,2	- 0,6
0269	Gartenschere, Spaten o. Astschere	103,8	104,9	4,1	1,1
0270	Nägel, Schrauben, Muttern, Dübel o. a.	109,9	105,2	1,2	- 4,3
0271	Mehrzweckschrauben	98,6	94,4	- 5,3	- 4,3
0272	Personenwaage	114,0	112,9	- 1,6	- 1,0
	Uhren, Schmuck				
0273	Damen-Armbanduhr	103,9	103,9	0,9	-
0274	Herren-Armband- o. Taschenuhr	115,8	115,8	- 0,7	-
0275	Funkwecker o. a. Uhr	100,8	100,8	- 0,7	-
0276	Schmuck aus Edelmetall	117,5	117,5	1,0	-
0277	Diamantring	104,0	104,0	0,9	-
0278	Silberkette	119,3	119,3	3,5	-
	Elektronische Waren				
0279	Heizlüfter	105,3	105,9	-	0,6
0280	Herd mit Backofen	104,6	104,1	0,7	- 0,5
0281	Mikrowellenherd	79,6	78,7	- 8,9	- 1,1
0282	Geschirrspülmaschine	96,2	96,2	- 1,1	-
0283	Waschmaschine	87,1	87,0	- 7,0	- 0,1
0284	Wäschetrockner	88,2	88,0	- 2,4	- 0,2
0285	Kühlschrank	87,5	87,5	- 4,5	-
0286	Gefrierschrank o. -truhe	97,4	98,7	- 0,1	1,3
0287	Kochendwasser-Automat	100,9	101,6	0,2	0,7
0288	Heiz- und Kochgerät mit elektrischer Beheizung	99,2	98,3	- 4,3	- 0,9
0289	Boden- o. Handstaubsauger (kein Akku)	91,6	92,4	- 3,5	0,9
0290	Elektrisches Back-, Grill- und Bratgerät	93,4	93,4	- 2,7	-

Noch: 2. Messzahlen der Verbraucherpreise im Landesdurchschnitt

Lfd. Nr.	Ware, Leistung	Messzahl JD 2000 = 100		Veränderung um Prozent April 2005 gegenüber	
		März 2005	April 2005	April 2004	März 2005
	Noch: Elektronische Waren				
0291	Kaffee- o. Teemaschine (keine Espressomaschine)	103,0	100,7	0,5	- 2,2
0292	Handmixer	97,2	93,0	- 5,8	- 4,3
0293	Föhn o. a. Haarpflegegerät	102,9	102,9	0,6	-
0294	Elektrischer Rasierapparat	98,4	97,4	1,0	- 1,0
0295	Andere Geräte für die Gesundheitspflege	81,7	80,9	- 6,0	- 1,0
0296	Tisch- o. Bodenleuchte	100,8	105,1	1,0	4,3
0297	Deckenfluter	103,8	108,3	9,6	4,3
0298	Wand- o. Deckenleuchte	106,5	106,5	- 0,5	-
0299	Elektroinstallationsmaterial o. -zubehör	100,9	99,4	- 0,7	- 1,5
0300	Dreh-Dimmer	110,3	108,6	- 1,5	- 1,5
0301	Glühlampe o. Halogenlampe	100,0	101,1	-	1,1
0302	Energiesparlampe	81,8	81,9	- 2,3	0,1
0303	Mignonzelle o. a. Batterie für allg. Zwecke	103,8	104,1	0,3	0,3
	Rundfunk-, Fernseh-, Phonogeräte und Zubehör				
0304	Fernsehempfangsgerät	73,1	72,3	- 14,3	- 1,1
0305	Tragbarer Farbfernseher, 37 cm	88,6	87,6	- 9,6	- 1,1
0306	Uhren-Radio	92,3	91,5	- 10,3	- 0,9
0307	Tragbarer Stereo-Radio-Recorder	94,5	94,5	- 1,5	-
0308	Hifi-Anlage	79,0	78,6	- 4,3	- 0,5
0309	Tragbarer CD-Spieler (Diskman) o. Ä.	79,8	79,3	- 8,2	- 0,6
0310	CD-Player	65,8	60,7	- 31,8	- 7,8
0311	Autoradio	70,1	70,1	- 17,6	-
0312	DVD-Rekorder	79,3	76,2	- 5,7	- 3,9
0313	Digitaler Camcorder	84,2	84,2	- 0,8	-
0314	SAT-Anlage	87,7	86,9	- 8,0	- 0,9
0315	Lautsprecherbox für Rundfunk/Hifi	88,7	80,5	- 5,2	- 9,2
0316	Tonband, Mini-Disc o. Ä., unbespielt	85,3	85,3	- 3,7	-
0317	CD o. Ä., bespielt, Unterhaltungsmusik	106,7	106,7	3,6	-
0318	CD o. Ä., bespielt, klassische Musik	96,3	96,3	- 4,4	-
0319	Video-Kassetten, DVDs, dig. Speicher, unbesp.	92,3	92,3	- 1,3	-
0320	Kopfhörer	91,2	88,5	- 8,7	- 3,0

Noch: 2. Messzahlen der Verbraucherpreise im Landesdurchschnitt

Lfd. Nr.	Ware, Leistung	Messzahl JD 2000 = 100		Veränderung um Prozent April 2005 gegenüber	
		März 2005	April 2005	April 2004	März 2005
Andere Haushaltswaren					
0321	Flüssiggas	114,3	110,7	- 5,1	- 3,1
0322	Kinderwagen	112,6	112,6	3,7	-
Putz- und Reinigungsmittel					
0323	Besen o. Bürste	102,1	102,1	3,7	-
0324	Reinigungstuch für den Haushalt	107,4	107,4	- 0,1	-
0325	Schwammtuch	92,5	92,5	- 4,9	-
0326	Vollwaschmittel	90,4	88,9	- 4,5	- 1,7
0327	Fein- o. Spezialwaschmittel	99,1	98,6	- 3,2	- 0,5
0328	Weichspülmittel o. a. Waschhilfsmittel	89,9	89,9	- 4,7	-
0329	Geschirrspülmittel	94,9	94,3	- 3,2	- 0,6
0330	Geschirreiniger für die Spülmaschine	102,1	101,5	- 1,0	- 0,6
0331	Schuhcreme o. a. Schuhpflegemittel	103,4	104,7	1,3	1,3
0332	Sanitätreiniger	93,7	93,1	- 2,6	- 0,6
0333	Metallpflegemittel o. a. Pflegemittel	106,1	106,1	- 2,4	-
0334	Allzweckreiniger o. a. Reinigungsmittel	91,1	90,5	- 3,1	- 0,7
Waren für die Körperpflege					
0335	Haarbürste, Kamm o. Haarspange	100,9	100,7	0,5	- 0,2
0336	Eau de Toilette o. Parfüm	98,1	98,1	- 0,5	-
0337	Haarspray o. a. -pflegemittel, Frisierartikel	100,7	101,8	0,6	1,1
0338	Haar-Shampoo	109,6	109,6	2,6	-
0339	Handcreme	106,9	106,9	- 0,5	-
0340	Tages- o. Nachtcreme	96,7	96,7	- 0,6	-
0341	Kindercreme	89,6	89,6	- 2,4	-
0342	Zahnbürste (nicht elektrisch)	101,2	100,7	- 1,7	- 0,5
0343	Zahncreme	97,0	97,0	-	-
0344	Andere Mund- und Zahnpflegemittel	97,0	97,0	- 0,3	-
0345	Lippen- o. Lippenpflegestift	110,8	110,8	1,1	-
0346	Nagellack	110,9	111,3	- 2,1	0,4
0347	Make up	105,6	105,6	- 1,9	-
0348	Kajalstift o. Mascara	114,2	113,6	- 2,2	- 0,5
0349	Nichtelektr. Gebrauchsgut für die Körperpflege	101,0	102,2	2,2	1,2
0350	Rasierwasser (Aftershave) o. a. Rasiermittel	98,8	100,3	1,6	1,5

Noch: 2. Messzahlen der Verbraucherpreise im Landesdurchschnitt

Lfd. Nr.	Ware, Leistung	Messzahl JD 2000 = 100		Veränderung um Prozent April 2005 gegenüber	
		März 2005	April 2005	April 2004	März 2005
	Noch: Waren für die Körperpflege				
0351	Feinseife	105,7	105,7	2,0	-
0352	Duschbad o. a. Badezusatzmittel	94,9	94,9	- 2,7	-
0353	Deo-Spray o. Deo-Roller	97,8	96,8	- 3,0	- 1,0
0354	Papiertaschentücher	94,7	94,1	- 2,4	- 0,6
0355	Toilettenpapier	97,1	95,9	- 7,3	- 1,2
0356	Höschenwindeln	89,5	88,8	- 4,0	- 0,8
	Waren für die Gesundheitspflege				
0357	Fieberthermometer	85,2	85,8	- 1,3	0,7
0358	Wundpflaster	100,8	100,3	1,1	- 0,5
0359	Tampons o. a. Hygieneartikel	99,4	97,5	- 5,2	- 1,9
0360	Kondome o. Schwangerschaftstest	98,8	99,0	-	0,2
0361	Melissengeist	104,4	104,4	2,8	-
0362	Baby-Milchnahrung, Pulverform	104,0	103,7	- 1,1	- 0,3
0363	Kinderkost, fertige Säuglingsnahrung	109,6	110,5	- 0,9	0,8
0364	Nahrungsergänzungsmittel	92,3	92,3	- 3,8	-
	Fotoartikel				
0365	Digitale Kamera	85,8	85,1	- 10,6	- 0,8
0366	Kleinbild-Kamera	91,4	91,4	0,8	-
0367	Filme für Fotoapparate o. Filmkameras, unbef.	108,9	109,9	0,5	0,9
0368	Fotoalbum	97,9	97,9	- 1,8	-
0369	Brillenfassung	111,6	111,6	1,0	-
0370	Augenglas, PKV	115,2	115,2	0,8	-
0371	Augenglas, GKV	172,8	172,8	0,2	-
0372	Sonnenbrille	101,6	101,6	0,9	-
	Schul- und Büroartikel				
0373	Tisch- o. Taschenrechner	110,2	110,2	0,6	-
0374	Aktenordner o. a. Büroartikel, a. n. g.	104,0	104,0	0,8	-
0375	Füllhalter, Kugelschreiber o. Ä.	113,8	113,8	- 1,6	-
0376	CD-ROMs, DVDs o. Ä. für PCs, unbespielt	67,8	67,0	- 3,5	- 1,2
0377	Briefumschläge, Briefblock, Briefpapier	108,2	108,2	3,8	-
0378	Briefblock	110,6	110,6	- 0,9	-

Noch: 2. Messzahlen der Verbraucherpreise im Landesdurchschnitt

Lfd. Nr.	Ware, Leistung	Messzahl		Veränderung um Prozent	
		JD 2000 = 100		April 2005 gegenüber	
		März 2005	April 2005	April 2004	März 2005
Noch: Schul- und Büroartikel					
0379	Ansichts- o. Glückwunschkarte	98,8	97,4	-	- 1,4
0380	Druckerpapier	111,9	111,9	1,5	-
0381	Schulheft, Mal- o. Zeichenblock	96,3	92,9	- 7,5	- 3,5
0382	Zeichenblock	94,9	91,6	- 6,0	- 3,5
0383	Farbpatrone für Tintenstrahldrucker	111,8	111,1	- 2,5	- 0,6
0384	Blei-, Farbstift, Schreibkreide, -kohle, o. Ä.	115,9	115,9	-	-
0385	Füllhalterpatronen	113,5	112,7	0,8	- 0,7
0386	Farbkasten	105,2	104,7	- 0,1	- 0,5
Sonstige Waren für die Haushaltsführung					
0387	Kerze, einzeln o. Mehrstückpackung	100,3	100,3	- 1,2	-
0388	Papierwaren für die Haushaltsführung	101,8	101,8	0,8	-
0389	Alu- o. Klarsichtfolie	103,2	103,2	0,5	-
0390	Klarsicht-Folie	99,6	99,6	-	-
0391	Verbrauchsgüter für die Haushaltsführung	106,6	106,1	2,6	- 0,5
Musikinstrumente					
0392	Piano	116,1	116,1	4,4	-
0393	Blockflöte	111,8	111,8	2,3	-
0394	Gitarre	117,3	117,3	1,4	-
0395	Keyboard	116,3	116,3	6,6	-
Sport- oder Spielwaren					
0396	Andere Sportartikel	103,4	102,5	2,5	- 0,9
0397	Zelt	105,1	105,1	- 1,1	-
0398	Garten- und Campingmöbel	88,7	88,7	- 2,6	-
0399	Luftmatratze o. a. Campingartikel	104,8	106,3	2,7	1,4
0400	Ski o. a. Wintersportartikel	107,5	102,5	- 1,9	- 4,7
0401	Tennis-, Hockey-, Golfschläger o. Ä.	85,7	84,8	- 5,9	- 1,1
0402	Fuß- o. a. Sportball	91,8	91,8	- 0,8	-
0403	Inline-Skates, Schlitt- o. Rollschuhe	91,5	91,3	- 1,4	- 0,2
0404	Fitnessgerät	101,6	100,7	- 0,8	- 0,9
0405	Kinder-Sporthose	112,1	112,1	7,8	-
0406	Skatspiel	114,8	115,0	- 0,1	0,2

Noch: 2. Messzahlen der Verbraucherpreise im Landesdurchschnitt

Lfd. Nr.	Ware, Leistung	Messzahl JD 2000 = 100		Veränderung um Prozent April 2005 gegenüber	
		März 2005	April 2005	April 2004	März 2005
Noch: Sport- oder Spielwaren					
0407	Spielesammlung o. a. Gesellschaftsspiel	102,9	103,1	1,0	0,2
0408	Puppe, auch Barbiepuppe	100,5	100,5	- 0,1	-
0409	Teddybär o. a. Plüschtier	96,6	96,6	- 4,7	-
0410	Kunststoffbaukasten	96,8	96,8	- 2,1	-
0411	Elektrische Modelleisenbahnen o. Zubehör	100,9	99,6	- 0,6	- 1,3
0412	Spielzeugauto, funkferngesteuert	99,8	99,8	- 0,2	-
0413	Spielekonsole	79,6	79,6	- 12,1	-
0414	Spiel für Spielekonsole	97,2	96,8	- 5,2	- 0,4
0415	PC-Spiel (aktuelles Action-Spiel)	110,2	108,2	3,6	- 1,8
Tiere, Tierfutter und Tierzubehör					
0416	Wellensittich o. a. Heimtier	103,8	103,8	1,8	-
0417	Gebrauchsgut für die Heimtierhaltung	119,8	119,7	6,7	- 0,1
0418	Hunde- o. Katzenfutter	97,0	97,0	- 1,2	-
0419	Vogelfutter	97,1	96,5	- 2,4	- 0,6
0420	Katzenfutter	91,0	91,0	- 2,8	-
0421	Anderes Verbrauchsgut für die Heimtierhaltung	87,8	87,8	- 1,3	-
Gartenartikel					
0422	Blumentopf o. Blumenkasten	116,2	116,2	- 2,9	-
0423	Werkzeug für die Gartenpflege aus Kunststoff	96,3	92,3	- 9,1	- 4,2
0424	Verbrauchsgüter für die Gartenpflege	96,1	95,5	- 2,7	- 0,6
0425	Blumendünger	104,7	104,4	- 2,2	- 0,3
Tapeten, Farben, Malerzubehör					
0426	Tapete	105,4	106,7	0,1	1,2
0427	Andere Waren für Schönheitsreparaturen	113,3	111,1	- 1,7	- 1,9
0428	Malerpinsel o. Farbroller	114,0	114,0	2,0	-
0429	Acrylfarbe	106,7	107,3	- 1,9	0,6
0430	Dispersionsfarbe	94,0	96,1	- 1,7	2,2
0431	Spachtelmasse o. Gips	115,2	115,2	2,3	-
Feuerzeuge, Zündhölzer					
0432	Zündhölzer, 10 Schachteln	100,4	99,9	0,4	- 0,5
0433	Einwegfeuerzeug	122,7	126,0	5,0	2,7

Noch: 2. Messzahlen der Verbraucherpreise im Landesdurchschnitt

Lfd. Nr.	Ware, Leistung	Messzahl JD 2000 = 100		Veränderung um Prozent April 2005 gegenüber	
		März 2005	April 2005	April 2004	März 2005
	Fahrräder und Zubehör				
0434	Fahrrad	109,9	108,4	0,2	- 1,4
0435	Reifen o. Schlauch für Fahrrad	124,1	124,8	- 1,2	0,6
0436	Zubehör o. Ersatzteile für Fahrräder	118,8	118,8	4,5	-
0437	Schutzhelm für Fahrrad	101,9	101,9	1,1	-
	Kraftfahrzeugzubehör und -pflegemittel				
0438	Autobatterie	110,4	109,7	- 0,1	- 0,6
0439	Zündkerze	110,4	110,6	1,1	0,2
0440	Anderes Zubehör-, Ersatzteil für Kraftfahrzeuge	103,8	103,8	- 1,5	-
0441	Spurkreuz-Gleitschutz-Schneeketten	93,7	93,7	- 1,7	-
0442	Lack- und Pflegemittel für Kfz und Fahrräder	105,1	104,3	0,6	- 0,8
0443	Wischerblätter	103,3	103,3	-	-
0444	Autokindersitz	98,0	96,9	- 1,4	- 1,1
	Kraftfahrzeuggbereifung				
0445	Pkw-Reifen, 175/70 R 13 T	98,4	98,0	- 2,0	- 0,4
0446	Pkw-Reifen	99,9	99,5	- 1,7	- 0,4
0447	Pkw-Reifen, 195/65 R 15 H	103,0	102,6	- 0,8	- 0,4
	Kraftstoffe				
0448	Dieselkraftstoff, Cetanzahl < 60	126,5	129,7	15,3	2,5
0449	Normalbenzin	115,1	119,1	7,1	3,5
0450	Superbenzin	114,3	118,2	6,7	3,4
0451	Superbenzin-plus	116,2	120,0	7,0	3,3
	Motorenöl				
0452	Motorenöl	113,0	113,0	2,9	-
	Kohle, Kaminholz, Heizöl				
0453	Steinkohle, kein Koks	108,1	108,2	10,7	0,1
0454	Braunkohle, kein Koks	109,3	109,0	- 0,4	- 0,3
0455	Andere feste Brennstoffe	111,8	112,0	- 2,9	0,2
0456	Extra leichtes Heizöl	118,8	127,0	40,3	6,9

Noch: 2. Messzahlen der Verbraucherpreise im Landesdurchschnitt

Lfd. Nr.	Ware, Leistung	Messzahl JD 2000 = 100		Veränderung um Prozent April 2005 gegenüber	
		März 2005	April 2005	April 2004	März 2005
	Leistungen, Gebühren und Tarife				
0457	Änderungsschneiderarbeit	111,6	111,6	- 0,2	-
0458	Beschuh, ein Paar Herrenschuhe	116,2	116,2	3,9	-
0459	Schuhreparatur	120,2	120,2	3,6	-
0460	Chemische Reinigung o. Färben von Bekleidung	106,1	106,3	0,4	0,2
0461	Waschen und Bügeln von Bekleidung	104,6	104,6	0,9	-
0462	Reparatur an einem Fahrrad	122,7	122,7	10,6	-
0463	Miete für eine Garage o. einen Stellplatz	103,3	103,3	0,5	-
0464	Pkw-Oberwäsche	110,3	110,3	0,7	-
0465	Große Inspektion lt. Herstellervorschrift	111,7	111,7	0,6	-
0466	Abgasuntersuchung für einen Pkw mit Otto-Motor	105,4	105,4	- 0,1	-
0467	Bremsflüssigkeit wechseln bei einem Pkw	106,3	106,3	0,9	-
0468	Bremsklötze vorne ersetzen bei einem Pkw	107,1	107,1	2,6	-
0469	Zwei Stoßdämpfer hinten erneuern bei einem Pkw	109,5	109,5	0,8	-
0470	Austausch einer Auspuff-Anlage bei einem Pkw	108,4	108,4	1,4	-
0471	Mechanische Kupplung erneuern bei einem Pkw	112,1	112,1	4,1	-
0472	Lackieren eines vorderen Kotflügels	110,2	110,2	2,4	-
0473	Fahrschulunterricht auf Mittelklassewagen	106,6	106,6	1,1	-
0474	Grundgebühr für theoretischen Fahrunterricht	111,0	111,0	1,6	-
0475	Taxifahrt	124,3	124,3	-	-
0476	Friseur/Herren	107,8	107,8	0,9	-
0477	Friseur/Damen, Waschen, Schneiden, Föhnen	110,9	111,0	1,2	0,1
0478	Friseur/Damen, Dauerwellen	107,4	107,4	0,6	-
0479	Friseureinzelleistung/Damen	113,6	113,6	1,5	-
0480	Kinoeintrittskarte	116,8	116,8	1,2	-
0481	Entgelt für halbtägigen Kindergartenbesuch	121,1	121,1	-	-
0482	Entgelt für volltägigen Kinderkrippenbesuch	134,4	134,4	-	-
0483	Eintrittskarte ins Frei- o. Hallenbad	118,9	118,9	-	-
0484	Dienstleistungen eines Fitness-Studios	108,9	108,9	0,8	-
0485	Filmentwicklung o. Pauschale für Digitalisieren	106,1	106,1	0,7	-
0486	Abzug eines Bildes	85,4	85,4	7,7	-

Noch: 2. Messzahlen der Verbraucherpreise im Landesdurchschnitt

Lfd. Nr.	Ware, Leistung	Messzahl		Veränderung um Prozent	
		JD 2000 = 100		April 2005 gegenüber	
		März 2005	April 2005	April 2004	März 2005
Noch: Leistungen, Gebühren und Tarife					
0487	Reparatur an Unterhaltungselektronik	109,3	109,3	0,1	-
0488	Batteriewechsel bei einer Armbanduhr	104,9	104,9	-	-
0489	Bodenbeläge verlegen und fixieren	110,6	110,6	-	-
0490	Abschleifen und Versiegen von Parkettfußboden	102,1	102,1	-	-
0491	Reparatur an Haushaltsgroßgeräten	113,8	113,8	1,9	-
0492	Mensaessen, gängigste Kategorie	111,0	111,0	-	-
0493	Leihgebühr eines Videofilmes/einer DVD	110,2	110,2	- 4,1	-
0494	FRISCHWASSER, Abnahmemenge 6 cbm	103,8	103,8	0,4	-
0495	FRISCHWASSER, Abnahmemenge 15 cbm	103,0	103,0	- 0,3	-
0496	MÜLLABFUHR, kleine Müllmenge	105,2	105,2	1,8	-
0497	MÜLLABFUHR, große Müllmenge	106,6	106,6	2,2	-
0498	Abwasserentsorgung bei privaten Haushalten	105,6	105,6	2,3	-
0499	STROM, Verbrauch von 200 kWh pro Monat	128,1	128,6	4,7	0,4
0500	STROM, Verbrauch von 325 kWh pro Monat	130,9	131,5	5,1	0,5
0501	STROM, Verbrauch von 1275 kWh pro Monat	116,0	116,0	1,4	-
0502	GAS, monatliche Abnahmemenge von 1000 kWh	127,4	130,5	8,4	2,4
0503	GAS, monatliche Abnahmemenge von 1600 kWh	132,2	135,8	9,5	2,7
0504	GAS, monatliche Abnahmemenge von 2300 kWh	134,9	138,7	10,1	2,8
0505	Straßenbahn oder Omnibus, Einzelfahrt	128,7	128,7	4,2	-
0506	Straßenbahn oder Omnibus, Mehrfahrtenkarte	135,5	135,5	5,7	-
0507	Straßenbahn oder Omnibus, Monatskarte	128,1	128,1	3,9	-
0508	Verbund-Ausbildungstarif	128,6	128,6	3,8	-
0509	Möbeltransport	98,3	98,3	1,8	-
0510	Tageszeitung, Einzelverkauf	119,0	119,0	1,4	-
0511	Tageszeitung, Abonnement	128,6	128,6	4,7	-
0512	Kleinanzeige	96,7	96,7	- 2,7	-
0513	Theaterkarte/Schauspiel, Tageskasse	139,7	139,7	-	-
0514	Theaterkarte/Schauspiel, Abonnement	155,8	155,8	-	-
0515	Opern-, Musical-, Ballettaufführung, Tageskasse	151,8	151,8	-	-
0516	Opern-, Musical-, Ballettaufführung, Abonnement	187,9	187,9	-	-
0517	Eintrittskarte zu regelm. Sportveranstaltung	114,6	114,6	2,0	-
0518	Lehrgangsgebühr einer Volkshochschule	134,4	134,4	-	-

Noch: 2. Messzahlen der Verbraucherpreise im Landesdurchschnitt

Lfd. Nr.	Ware, Leistung	Messzahl JD 2000 = 100		Veränderung um Prozent April 2005 gegenüber	
		März 2005	April 2005	April 2004	März 2005
Altbauwohnungen und Wohnungen aus dem öffentlich geförderten Wohnungsbau					
0519	Altbauwohnung, bis 70 qm Wfl.	102,0	102,1	0,6	0,1
0520	Altbauwohnung, mehr als 70 qm Wfl.	103,9	103,9	1,1	-
0521	Wohnung, bis 70 qm Wfl., öffentl. gef.	102,2	102,2	0,5	-
Freifinanzierte Mietwohnungen sowie Garagen und Stellplätze					
0522	Freifin. Wohnungsbau, mehr als 70 qm Wfl.	103,2	103,1	-	- 0,1
0523	Garagen- o. Stellplatzmiete der Mieter	101,6	101,6	0,6	-
0524	Freifin. Wohnungsbau, bis 70 qm Wfl.	98,3	98,0	1,6	- 0,3

Noch: 3. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex
3.2 Wohnungsmieten

Jahr	Monat	Index Wohnungs- mieten einschl. Nebenkosten	Wohnungs- netto- mieten	Wohnungsnebenkosten			
				zusammen	davon		
					Wasser- versorgung	Abwasser- entsorgung	Müll- abfuhr
Basis: JD 2000 = 100							
Wägungsanteile in Promille		244,15	212,17	31,98	10,78	8,98	6,52
2000	JD	100	100	100	100	100	100
2001	JD	100,1	99,8	102,0	101,7	103,0	101,6
2002	JD	100,5	100,1	102,9	102,9	103,2	102,9
2003	JD	100,6	100,1	104,2	103,4	104,0	103,0
2004	JD	100,7	100,2	103,8	103,5	101,9	103,9
2000	Januar	100,3	100,4	99,5	100,5	98,0	100,0
	Februar	100,3	100,4	99,7	100,5	98,0	100,0
	März	100,3	100,4	99,7	100,5	98,0	100,0
	April	100,5	100,5	100,2	99,5	100,9	100,0
	Mai	100,2	100,2	100,2	99,5	100,9	100,0
	Juni	100,2	100,2	100,2	99,5	100,9	100,0
	Juli	99,9	99,8	100,2	99,5	100,9	100,0
	August	99,5	99,5	99,6	99,5	99,2	100,0
	September	99,6	99,5	100,2	100,1	100,9	100,0
	Okttober	99,7	99,6	100,2	100,1	100,9	100,0
	November	99,7	99,7	100,2	100,1	100,9	100,0
	Dezember	99,7	99,7	100,2	100,1	100,9	100,0
2001	Januar	99,9	99,7	101,5	101,3	102,8	100,7
	Februar	100,0	99,8	101,5	101,3	102,8	100,7
	März	100,0	99,8	101,6	101,3	102,8	100,7
	April	99,9	99,6	101,7	101,3	102,8	101,3
	Mai	100,0	99,6	102,1	102,3	102,8	101,3
	Juni	100,1	99,7	102,1	102,3	102,8	101,3
	Juli	100,1	99,8	102,1	102,3	102,8	101,3
	August	100,2	99,9	102,2	102,0	102,8	102,4
	September	100,2	99,9	102,2	101,7	103,3	102,4
	Okttober	100,4	100,1	102,2	101,7	103,3	102,4
	November	100,4	100,1	102,2	101,7	103,3	102,4
	Dezember	100,4	100,1	102,2	101,7	103,3	102,4
2002	Januar	100,6	100,4	102,0	101,8	102,2	102,8
	Februar	100,3	100,0	102,1	101,8	102,2	102,7
	März	100,3	100,0	102,1	101,8	102,2	102,0
	April	100,2	99,9	102,4	101,8	103,2	102,7
	Mai	100,2	99,9	102,4	101,8	103,2	102,7
	Juni	100,3	99,9	102,7	101,8	103,2	103,0
	Juli	100,5	100,0	103,6	103,9	103,7	103,0
	August	100,5	100,0	103,6	103,9	103,7	103,0
	September	100,5	100,0	103,6	103,9	103,7	103,0
	Okttober	100,8	100,4	103,6	104,0	103,7	103,0
	November	100,8	100,4	103,6	104,0	103,7	103,0
	Dezember	100,8	100,4	103,6	104,0	103,7	103,0
2003	Januar	100,9	100,4	104,2	103,8	103,7	103,0
	Februar	100,9	100,4	104,2	104,0	103,7	103,0
	März	100,9	100,4	104,0	103,3	103,7	103,0
	April	100,8	100,3	104,0	103,3	103,7	107,0
	Mai	100,8	100,3	104,0	103,3	103,7	107,0
	Juni	100,8	100,3	104,0	103,3	103,7	107,0
	Juli	100,8	100,3	104,1	103,3	103,7	107,5
	August	100,3	99,7	104,1	103,3	103,7	103,0
	September	100,3	99,7	104,1	103,3	103,7	103,0
	Okttober	100,4	99,8	104,4	103,3	104,7	103,0
	November	100,4	99,8	104,4	103,3	104,7	103,0
	Dezember	100,4	99,8	104,4	103,3	104,7	107,5
2004	Januar	100,4	99,8	104,1	103,5	102,7	103,9
	Februar	100,4	99,8	104,0	103,4	102,7	103,9
	März	100,4	99,8	104,2	103,4	103,2	103,9
	April	100,4	99,9	104,2	103,4	103,2	107,6
	Mai	100,4	99,9	103,7	103,6	101,3	103,9
	Juni	100,4	99,9	103,7	103,6	101,3	103,9
	Juli	100,4	99,9	103,7	103,6	101,3	107,6
	August	100,8	100,4	103,7	103,6	101,3	107,6
	September	100,8	100,4	103,7	103,6	101,3	107,6
	Okttober	101,2	100,8	103,7	103,6	101,3	103,9
	November	101,1	100,7	103,7	103,6	101,3	103,9
	Dezember	101,1	100,7	103,7	103,6	101,3	107,6
2005	Januar	101,3	100,8	104,6	103,6	103,2	105,4
	Februar	101,4	100,9	104,7	103,6	103,2	106,0
	März	101,4	100,9	105,4	103,6	105,6	106,0
	April	101,3	100,7	105,4	103,6	105,6	106,0

Noch: 3. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex
Noch: 3.2 Wohnungsmieten

Jahr Monat	Index Wohnungs- mieten einschl. Nebenkosten	Wohnungs- netto- mieten	Wohnungsnebenkosten							
			zusammen	davon						
				Wasser- versorgung	Abwasser- entsorgung	Müll- abfuhr	Andere Dienst- leistungen			
Basis: JD 2000 = 100										
Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat um Prozent										
2000 JD			
2001 JD	0,1	- 0,2	2,0	1,7	3,0	1,6	1,2			
2002 JD	0,4	0,3	0,9	1,2	0,2	1,3	1,5			
2003 JD	0,1	-	1,3	0,5	0,8	0,1	4,5			
2004 JD	0,1	0,1	- 0,4	0,1	- 2,0	0,9	0,3			
2000 Januar			
Februar			
März			
April			
Mai			
Juni			
Juli			
August			
September			
Okttober			
November			
Dezember			
2001 Januar	- 0,4	- 0,7	2,0	0,8	4,9	0,7	1,0			
Februar	- 0,3	- 0,6	1,8	0,8	4,9	0,7	0,2			
März	- 0,3	- 0,6	1,9	0,8	4,9	0,7	1,0			
April	- 0,6	- 0,9	1,5	1,8	1,9	1,3	1,0			
Mai	- 0,2	- 0,6	1,9	2,8	1,9	1,3	1,0			
Juni	- 0,1	- 0,5	1,9	2,8	1,9	1,3	1,1			
Juli	0,2	-	1,9	2,8	1,9	1,3	1,1			
August	0,7	0,4	2,6	2,5	3,6	2,4	1,8			
September	0,6	0,4	2,0	1,6	2,4	2,4	1,5			
Okttober	0,7	0,5	2,0	1,6	2,4	2,4	1,5			
November	0,7	0,4	2,0	1,6	2,4	2,4	1,5			
Dezember	0,7	0,4	2,0	1,6	2,4	2,4	1,5			
2002 Januar	0,7	0,7	0,5	0,5	- 0,6	2,1	0,9			
Februar	0,3	0,2	0,6	0,5	- 0,6	2,0	1,5			
März	0,3	0,2	0,5	0,5	- 0,6	2,0	0,6			
April	0,3	0,3	0,7	0,5	0,4	1,4	0,6			
Mai	0,2	0,3	0,3	- 0,5	0,4	1,4	0,6			
Juni	0,2	0,2	0,6	- 0,5	0,4	1,7	1,8			
Juli	0,4	0,2	1,5	1,6	0,9	1,7	1,8			
August	0,3	0,1	1,4	1,9	0,9	0,6	1,8			
September	0,3	0,1	1,4	2,2	0,4	0,6	2,1			
Okttober	0,4	0,3	1,4	2,3	0,4	0,6	2,1			
November	0,4	0,3	1,4	2,3	0,4	0,6	2,1			
Dezember	0,4	0,3	1,4	2,3	0,4	0,6	2,1			
2003 Januar	0,3	-	2,2	2,0	1,5	0,2	5,5			
Februar	0,6	0,4	2,1	2,2	1,5	0,3	4,9			
März	0,6	0,4	1,9	1,5	1,5	0,3	4,9			
April	0,6	0,4	1,6	1,5	0,5	0,3	4,9			
Mai	0,6	0,4	1,6	1,5	0,5	0,3	4,9			
Juni	0,5	0,4	1,3	1,5	0,5	-	3,6			
Juli	0,3	0,3	0,5	- 0,6	-	-	4,1			
August	- 0,2	- 0,3	0,5	- 0,6	-	-	4,1			
September	- 0,2	- 0,3	0,5	- 0,6	-	-	4,1			
Okttober	- 0,4	- 0,6	0,8	- 0,7	1,0	-	4,1			
November	- 0,4	- 0,6	0,8	- 0,7	1,0	-	4,1			
Dezember	- 0,4	- 0,6	0,8	- 0,7	1,0	-	4,1			
2004 Januar	- 0,5	- 0,6	- 0,1	- 0,3	- 1,0	0,9	0,5			
Februar	- 0,5	- 0,6	- 0,2	- 0,6	- 1,0	0,9	0,5			
März	- 0,5	- 0,6	0,2	0,1	- 0,5	0,9	0,6			
April	- 0,4	- 0,4	0,2	0,1	- 0,5	0,9	0,6			
Mai	- 0,4	- 0,4	- 0,3	0,3	- 2,3	0,9	0,6			
Juni	- 0,4	- 0,4	- 0,3	0,3	- 2,3	0,9	0,6			
Juli	- 0,4	- 0,4	- 0,4	0,3	- 2,3	0,9	0,1			
August	0,5	0,7	- 0,4	0,3	- 2,3	0,9	0,1			
September	0,5	0,7	- 0,4	0,3	- 2,3	0,9	0,1			
Okttober	0,8	1,0	- 0,7	0,3	- 3,2	0,9	0,1			
November	0,7	0,9	- 0,7	0,3	- 3,2	0,9	0,1			
Dezember	0,7	0,9	- 0,7	0,3	- 3,2	0,9	0,1			
2005 Januar	0,9	1,0	0,5	0,1	0,5	1,4	0,1			
Februar	1,0	1,1	0,7	0,2	0,5	2,0	0,1			
März	1,0	1,1	1,2	0,2	2,3	2,0	-			
April	0,9	0,8	1,2	0,2	2,3	2,0	-			

Noch: 3. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex
Noch: 3.2 Wohnungsmieten

Jahr Monat	Index Wohnungs- mieten einschl. Nebenkosten	Wohnungs- netto- mieten	Wohnungsnebenkosten			
			zusammen	davon		
				Wasser- versorgung	Abwasser- entsorgung	MÜLL- abfuhr
Basis: JD 2000 = 100						

Veränderung gegenüber dem Vormonat um Prozent

2000	Januar
	Februar	-	-	0,2	-	-	0,8
	März	-	-	-	-	-	0,1
	April	0,2	0,1	0,5	- 1,0	3,0	-
	Mai	- 0,3	- 0,3	-	-	-	-
	Juni	-	-	-	-	-	-
	Juli	- 0,3	- 0,4	-	-	-	-
	August	- 0,4	- 0,3	- 0,6	-	- 1,7	- 0,7
	September	0,1	-	0,6	0,6	1,7	-
	Oktober	0,1	0,1	-	-	-	-
	November	-	0,1	-	-	-	-
	Dezember	-	-	-	-	-	-
2001	Januar	0,2	-	1,3	1,2	1,9	0,7
	Februar	0,1	0,1	-	-	-	-
	März	-	-	0,1	-	-	0,9
	April	- 0,1	- 0,2	0,1	-	-	-
	Mai	0,1	-	0,4	1,0	-	-
	Juni	0,1	0,1	-	-	-	0,1
	Juli	-	0,1	-	-	-	-
	August	0,1	0,1	0,1	- 0,3	-	-
	September	-	-	-	- 0,3	0,5	- 0,3
	Oktober	0,2	0,2	-	-	-	-
	November	-	-	-	-	-	-
	Dezember	-	-	-	-	-	-
2002	Januar	0,2	0,3	- 0,2	0,1	- 1,1	0,4
	Februar	- 0,3	- 0,4	0,1	-	- 0,1	0,6
	März	-	-	-	-	-	-
	April	- 0,1	- 0,1	0,3	-	1,0	-
	Mai	-	-	-	-	-	-
	Juni	0,1	-	0,3	-	-	-
	Juli	0,2	0,1	0,9	2,1	0,5	0,3
	August	-	-	-	-	-	-
	September	-	-	-	-	-	-
	Oktober	0,3	0,4	-	0,1	-	-
	November	-	-	-	-	-	-
	Dezember	-	-	-	-	-	-
2003	Januar	0,1	-	0,6	- 0,2	-	3,6
	Februar	-	-	-	0,2	-	-
	März	-	-	- 0,2	- 0,7	-	-
	April	- 0,1	- 0,1	-	-	-	-
	Mai	-	-	-	-	-	-
	Juni	-	-	-	-	-	-
	Juli	-	-	0,1	-	-	0,5
	August	- 0,5	- 0,6	-	-	-	-
	September	-	-	-	-	-	-
	Oktober	0,1	0,1	0,3	-	1,0	-
	November	-	-	-	-	-	-
	Dezember	-	-	-	-	-	-
2004	Januar	-	-	- 0,3	0,2	- 1,9	0,9
	Februar	-	-	- 0,1	- 0,1	-	-
	März	-	-	0,2	-	0,5	0,1
	April	-	0,1	-	-	-	-
	Mai	-	-	- 0,5	0,2	- 1,8	-
	Juni	-	-	-	-	-	-
	Juli	-	-	-	-	-	-
	August	0,4	0,5	-	-	-	-
	September	-	-	-	-	-	-
	Oktober	0,4	0,4	-	-	-	-
	November	- 0,1	- 0,1	-	-	-	-
	Dezember	-	-	-	-	-	-
2005	Januar	0,2	0,1	0,9	-	1,9	1,4
	Februar	0,1	0,1	0,1	-	-	0,6
	März	-	-	0,7	-	2,3	-
	April	- 0,1	- 0,2	-	-	-	-

Noch: 3. Jahresübersicht – Verbraucherpreisindex
3.3 Strom, Gas und andere Brennstoffe

Jahr	Index Strom, Gas und andere Brennstoffe	Davon				
		Strom	Gas	Heizöl	feste Brennstoffe	Zentralheizung, Fernwärme
		Basis: JD 2000 = 100				
Wägungsanteile in Promille	47,02	18,65	9,41	7,90	0,69	10,37
2000 JD	100	100	100	100	100	100
2001 JD	110,4	105,4	123,4	96,4	101,5	118,9
2002 JD	109,7	111,2	117,9	85,7	104,8	118,0
2003 JD	113,9	117,4	123,4	89,9	106,9	118,0
2004 JD	118,2	122,5	123,6	98,9	110,6	120,6
2000 Januar	92,8	99,8	89,9	80,5	99,6	92,0
Februar	94,1	99,7	89,9	86,1	99,8	93,3
März	95,2	99,7	91,6	89,4	99,8	94,5
April	95,5	99,5	95,4	85,5	98,7	96,0
Mai	96,2	99,5	95,4	87,7	99,8	97,1
Juni	96,9	99,5	95,4	90,7	99,4	98,4
Juli	99,1	99,5	101,5	94,0	99,5	100,0
August	100,4	99,5	104,4	96,6	99,9	101,4
September	106,2	99,5	105,3	127,2	100,6	103,5
Oktober	107,1	100,5	107,5	124,3	101,0	105,7
November	108,1	101,6	111,1	120,5	100,5	108,0
Dezember	108,2	101,6	112,1	117,5	101,0	110,1
2001 Januar	107,6	103,3	115,5	102,9	100,6	112,0
Februar	110,0	105,5	124,5	99,7	100,8	113,6
März	110,3	105,5	125,4	98,5	100,8	115,1
April	111,0	105,5	126,2	99,3	100,4	116,6
Mai	111,0	106,0	126,3	96,5	100,7	118,0
Juni	111,2	106,0	124,5	98,1	100,1	119,4
Juli	111,1	106,0	124,1	96,1	99,5	120,6
August	111,5	105,5	125,0	97,0	101,5	121,9
September	112,2	105,5	125,1	99,2	103,0	122,9
Oktober	111,1	105,5	122,7	95,9	103,1	122,7
November	109,4	105,5	120,7	88,7	103,7	122,1
Dezember	108,6	105,5	120,7	84,8	103,6	121,6
2002 Januar	110,1	111,2	118,8	82,7	106,4	121,2
Februar	109,2	111,2	118,8	78,3	104,9	120,7
März	109,8	111,2	118,7	82,7	104,7	120,1
April	110,4	111,2	118,4	87,1	104,1	119,6
Mai	110,1	111,2	118,4	85,9	105,0	119,2
Juni	109,3	111,2	118,0	82,5	104,8	118,6
Juli	109,3	111,2	117,7	84,6	104,8	117,6
August	109,3	111,2	117,7	85,1	104,9	116,9
September	109,8	111,2	117,2	90,0	104,3	116,2
Oktober	110,1	111,2	116,9	92,7	103,8	115,6
November	109,1	111,2	116,9	87,0	105,0	115,4
Dezember	109,5	111,2	116,9	89,4	105,3	115,1
2003 Januar	112,7	115,8	120,6	93,1	105,8	115,4
Februar	115,2	117,5	121,4	102,3	105,5	116,0
März	116,4	117,5	121,4	108,3	105,7	116,8
April	113,9	117,5	121,7	91,5	107,0	117,7
Mai	112,3	117,5	121,7	82,2	106,6	117,9
Juni	112,6	117,5	121,8	83,5	106,7	118,0
Juli	113,1	117,5	123,5	84,3	106,7	118,2
August	113,7	117,5	124,9	85,7	106,6	118,6
September	113,6	117,5	125,6	83,9	107,6	118,9
Oktober	114,6	117,5	125,9	89,4	108,0	119,0
November	114,5	117,5	125,9	88,2	108,3	119,3
Dezember	114,3	117,5	125,8	86,3	108,7	119,8
2004 Januar	115,4	120,9	122,8	88,1	108,3	120,2
Februar	115,2	122,3	122,8	83,6	109,9	120,0
März	115,9	122,6	122,9	87,8	110,5	119,5
April	116,3	122,6	123,0	90,5	110,4	119,0
Mai	117,3	122,6	123,0	96,3	111,5	119,0
Juni	116,9	122,7	123,0	93,3	111,6	119,5
Juli	117,7	122,7	123,0	97,4	111,9	119,9
August	119,2	122,7	123,0	105,8	111,9	120,4
September	119,8	122,7	123,0	108,5	108,7	121,1
Oktober	122,7	122,7	125,5	121,2	110,4	121,9
November	121,3	122,7	125,8	111,0	111,0	123,1
Dezember	120,2	122,7	125,8	103,6	111,2	123,9
2005 Januar	122,9	126,1	130,2	104,8	111,3	125,2
Februar	124,2	127,6	130,6	106,1	111,4	126,9
März	126,7	127,6	130,6	118,8	110,3	128,8
April	129,5	128,1	133,8	127,0	110,4	131,4

Noch: 3. Jahresübersicht – Verbraucherpreisindex
Noch: 3.3 Strom, Gas und andere Brennstoffe

Jahr	Monat	Index Strom, Gas und andere Brennstoffe	Davon				
			Strom	Gas	Heizöl	feste Brennstoffe	Zentralheizung, Fernwärme
			Basis: JD 2000 = 100				
			Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat um Prozent				
2000	JD						
2001	JD	10,4	5,4	23,4	- 3,6	1,5	18,9
2002	JD	- 0,6	5,5	- 4,5	- 11,1	3,3	- 0,8
2003	JD	3,8	5,6	4,7	4,9	2,0	-
2004	JD	3,8	4,3	0,2	10,0	3,5	2,2
2000	Januar
	Februar
	März
	April
	Mai
	Juni
	Juli
	August
	September
	Okttober
	November
	Dezember
2001	Januar	15,9	3,5	28,5	27,8	1,0	21,7
	Februar	16,9	5,8	38,5	15,8	1,0	21,8
	März	15,9	5,8	36,9	10,2	1,0	21,8
	April	16,2	6,0	32,3	16,1	1,7	21,5
	Mai	15,4	6,5	32,4	10,0	0,9	21,5
	Juni	14,8	6,5	30,5	8,2	0,7	21,3
	Juli	12,1	6,5	22,3	2,2	-	20,6
	August	11,1	6,0	19,7	0,4	1,6	20,2
	September	5,6	6,0	18,8	- 22,0	2,4	18,7
	Okttober	3,7	5,0	14,1	- 22,8	2,1	16,1
	November	1,2	3,8	8,6	- 26,4	3,2	13,1
	Dezember	0,4	3,8	7,7	- 27,8	2,6	10,4
2002	Januar	2,3	7,6	2,9	- 19,6	5,8	8,2
	Februar	- 0,7	5,4	- 4,6	- 21,5	4,1	6,3
	März	- 0,5	5,4	- 5,3	- 16,0	3,9	4,3
	April	- 0,5	5,4	- 6,2	- 12,3	3,7	2,6
	Mai	- 0,8	4,9	- 6,3	- 11,0	4,3	1,0
	Juni	- 1,7	4,9	- 5,2	- 15,9	4,7	- 0,7
	Juli	- 1,6	4,9	- 5,2	- 12,0	5,3	- 2,5
	August	- 2,0	5,4	- 5,8	- 12,3	3,3	- 4,1
	September	- 2,1	5,4	- 6,3	- 9,3	1,3	- 5,5
	Okttober	- 0,9	5,4	- 4,7	- 3,3	0,7	- 5,8
	November	- 0,3	5,4	- 3,1	- 1,9	1,3	- 5,5
	Dezember	0,8	5,4	- 3,1	5,4	1,6	- 5,3
2003	Januar	2,4	4,1	1,5	12,6	- 0,6	- 4,8
	Februar	5,5	5,7	2,2	30,7	0,6	- 3,9
	März	6,0	5,7	2,3	31,0	1,0	- 2,7
	April	3,2	5,7	2,8	5,1	2,8	- 1,6
	Mai	2,0	5,7	2,8	- 4,3	1,5	- 1,1
	Juni	3,0	5,7	3,2	1,2	1,8	- 0,5
	Juli	3,5	5,7	4,9	- 0,4	1,8	0,5
	August	4,0	5,7	6,1	0,7	1,6	1,5
	September	3,5	5,7	7,2	- 6,8	3,2	2,3
	Okttober	4,1	5,7	7,7	- 3,6	4,0	2,9
	November	4,9	5,7	7,7	1,4	3,1	3,4
	Dezember	4,4	5,7	7,6	- 3,5	3,2	4,1
2004	Januar	2,4	4,4	1,8	- 5,4	2,4	4,2
	Februar	-	4,1	1,2	- 18,3	4,2	3,4
	März	- 0,4	4,3	1,2	- 18,9	4,5	2,3
	April	2,1	4,3	1,1	- 1,1	3,2	1,1
	Mai	4,5	4,3	1,1	17,2	4,6	0,9
	Juni	3,8	4,4	1,0	11,7	4,6	1,3
	Juli	4,1	4,4	- 0,4	15,5	4,9	1,4
	August	4,8	4,4	- 1,5	23,5	5,0	1,5
	September	5,5	4,4	- 2,1	29,3	1,0	1,9
	Okttober	7,1	4,4	- 0,3	35,6	2,2	2,4
	November	5,9	4,4	- 0,1	25,9	2,5	3,2
	Dezember	5,2	4,4	-	20,0	2,3	3,4
2005	Januar	6,5	4,3	6,0	19,0	2,8	4,2
	Februar	7,8	4,3	6,4	26,9	1,4	5,8
	März	9,3	4,1	6,3	35,3	- 0,2	7,8
	April	11,3	4,5	8,8	40,3	-	10,4

Noch: 3. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex
Noch: 3.3 Strom, Gas und andere Brennstoffe

Jahr Monat	Index Strom, Gas und andere Brennstoffe	Davon				
		Strom	Gas	Heizöl	feste Brennstoffe	Zentralheizung, Fernwärme
		Basis: JD 2000 = 100				

Veränderung gegenüber dem Vormonat um Prozent

2000 Januar
Februar	1,4	- 0,1	-	7,0	0,2	1,4
März	1,2	-	1,9	3,8	-	1,3
April	0,3	- 0,2	4,1	- 4,4	- 1,1	1,6
Mai	0,7	-	-	2,6	1,1	1,1
Juni	0,7	-	-	3,4	- 0,4	1,3
Juli	2,3	-	6,4	3,6	0,1	1,6
August	1,3	-	2,9	2,8	0,4	1,4
September	5,8	-	0,9	31,7	0,7	2,1
Oktober	0,8	1,0	2,1	- 2,3	0,4	2,1
November	0,9	1,1	3,3	- 3,1	- 0,5	2,2
Dezember	0,1	-	0,9	- 2,5	0,5	1,9
2001 Januar	- 0,6	1,7	3,0	- 12,4	- 0,4	1,7
Februar	2,2	2,1	7,8	- 3,1	0,2	1,4
März	0,3	-	0,7	- 1,2	-	1,3
April	0,6	-	0,6	0,8	- 0,4	1,3
Mai	-	0,5	0,1	- 2,8	0,3	1,2
Juni	0,2	-	- 1,4	1,7	- 0,6	1,2
Juli	- 0,1	-	- 0,3	- 2,0	- 0,6	1,0
August	0,4	- 0,5	0,7	0,9	2,0	1,1
September	0,6	-	0,1	2,3	1,5	0,8
Oktober	- 1,0	-	- 1,9	- 3,3	0,1	- 0,2
November	- 1,5	-	- 1,6	- 7,5	0,6	- 0,5
Dezember	- 0,7	-	-	- 4,4	- 0,1	- 0,4
2002 Januar	1,4	5,4	- 1,6	- 2,5	2,7	- 0,3
Februar	- 0,8	-	-	- 5,3	- 1,4	- 0,4
März	0,5	-	- 0,1	5,6	- 0,2	- 0,5
April	0,5	-	- 0,3	5,3	- 0,6	- 0,4
Mai	- 0,3	-	-	- 1,4	0,9	- 0,3
Juni	- 0,7	-	- 0,3	- 4,0	- 0,2	- 0,5
Juli	-	-	- 0,3	2,5	-	- 0,8
August	-	-	-	0,6	0,1	- 0,6
September	0,5	-	- 0,4	5,8	- 0,6	- 0,6
Oktober	0,3	-	- 0,3	3,0	- 0,5	- 0,5
November	- 0,9	-	-	- 6,1	1,2	- 0,2
Dezember	0,4	-	-	2,8	0,3	- 0,3
2003 Januar	2,9	4,1	3,2	4,1	0,5	0,3
Februar	2,2	1,5	0,7	9,9	- 0,3	0,5
März	1,0	-	-	5,9	0,2	0,7
April	- 2,1	-	0,2	- 15,5	1,2	0,8
Mai	- 1,4	-	-	- 10,2	- 0,4	0,2
Juni	0,3	-	0,1	1,6	0,1	0,1
Juli	0,4	-	1,4	1,0	-	0,2
August	0,5	-	1,1	1,7	- 0,1	0,3
September	- 0,1	-	0,6	- 2,1	0,9	0,3
Oktober	0,9	-	0,2	6,6	0,4	0,1
November	- 0,1	-	-	- 1,3	0,3	0,3
Dezember	- 0,2	-	- 0,1	- 2,2	0,4	0,4
2004 Januar	1,0	2,9	- 2,4	2,1	- 0,4	0,3
Februar	- 0,2	1,2	-	- 5,1	1,5	- 0,2
März	0,6	0,2	0,1	5,0	0,5	- 0,4
April	0,3	-	0,1	3,1	- 0,1	- 0,4
Mai	0,9	-	-	6,4	1,0	-
Juni	- 0,3	0,1	-	- 3,1	0,1	0,4
Juli	0,7	-	-	4,4	0,3	0,3
August	1,3	-	-	8,6	-	0,4
September	0,5	-	-	2,6	- 2,9	0,6
Oktober	2,4	-	2,0	11,7	1,6	0,7
November	- 1,1	-	0,2	- 8,4	0,5	1,0
Dezember	- 0,9	-	-	- 6,7	0,2	0,6
2005 Januar	2,2	2,8	3,5	1,2	0,1	1,0
Februar	1,1	1,2	0,3	1,2	0,1	1,4
März	2,0	-	-	12,0	- 1,0	1,5
April	2,2	0,4	2,5	6,9	0,1	2,0

Noch: 3. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex
Noch: 3.4 Waren und Dienstleistungen

Jahr	Monat	Index Waren und Dienstleistungen (Gesamtindex)	Waren					Dienstleistungen			
			zusammen	davon				zusammen	darunter Wohnungsnetto- mieten		
				Verbrauchsgüter		Gebrauchsgüter					
				zusammen	darunter Haushalts- Energie	mit mittlerer Lebensdauer	mit längerer Lebensdauer				
Basis: JD 2000 = 100											

Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat um Prozent

2000 JD
2001 JD	2,3	2,7	5,0	10,4	1,3	- 1,8	1,8	- 0,2	.
2002 JD	1,3	0,7	0,9	- 0,6	0,3	0,5	2,0	0,3	.
2003 JD	1,2	1,2	2,3	3,8	0,1	- 1,1	1,2	-	-
2004 JD	1,6	1,6	2,7	3,8	1,1	- 0,7	1,4	0,1	.
2000 Januar
Februar
März
April
Mai
Juni
Juli
August
September
Oktober
November
Dezember
2001 Januar	1,2	1,9	4,4	15,9	0,7	- 3,4	0,6	- 0,7	.
Februar	1,7	2,5	5,1	16,9	1,2	- 3,2	1,0	- 0,6	.
März	1,9	2,7	5,7	15,9	0,7	- 2,8	1,0	- 0,6	.
April	2,2	3,5	6,8	16,2	0,9	- 2,5	1,1	- 0,9	.
Mai	3,0	4,7	8,5	15,4	1,4	- 1,9	1,6	- 0,6	.
Juni	2,7	3,7	6,6	14,8	1,4	- 1,6	1,8	- 0,5	.
Juli	2,7	3,3	5,8	12,1	1,4	- 1,5	2,1	-	-
August	2,7	3,0	5,3	11,1	1,5	- 1,2	2,4	0,4	.
September	2,4	2,3	3,8	5,6	1,5	- 1,1	2,6	0,4	.
Oktober	2,4	2,3	3,7	3,7	1,6	- 1,0	2,6	0,5	.
November	2,1	1,6	2,3	1,2	1,8	- 0,8	2,7	0,4	.
Dezember	2,0	1,4	2,2	0,4	1,5	- 0,8	2,7	0,4	.
2002 Januar	2,8	3,0	4,3	2,3	0,9	1,3	2,6	0,7	.
Februar	2,2	2,0	2,6	- 0,7	0,8	1,5	2,3	0,2	.
März	2,2	1,8	2,1	- 0,5	1,1	1,4	2,5	0,2	.
April	1,6	1,3	1,5	- 0,5	0,9	1,1	1,8	0,3	.
Mai	1,1	- 0,2	- 0,7	- 0,8	0,5	0,7	2,2	0,3	.
Juni	0,9	- 0,4	- 1,0	- 1,7	0,6	0,4	2,0	0,2	.
Juli	0,9	- 0,2	- 0,5	- 1,6	0,3	0,2	1,9	0,2	.
August	1,0	-	-	- 2,0	- 0,1	-	1,9	0,1	.
September	1,0	0,2	0,3	- 2,1	0,1	- 0,1	1,7	0,1	.
Oktober	1,1	0,4	0,7	- 0,9	- 0,1	- 0,2	1,8	0,3	.
November	1,0	0,2	0,7	- 0,3	- 0,4	- 0,3	1,7	0,3	.
Dezember	0,9	0,2	0,7	0,8	- 0,5	- 0,2	1,5	0,3	.
2003 Januar	0,7	0,2	0,9	2,4	- 0,4	- 1,3	1,1	-	-
Februar	1,4	1,3	2,8	5,5	0,1	- 1,6	1,4	0,4	.
März	1,3	1,3	2,6	6,0	0,1	- 1,5	1,3	0,4	.
April	1,2	0,5	1,3	3,2	0,2	- 1,4	1,7	0,4	.
Mai	0,8	0,4	1,0	2,0	0,1	- 1,3	1,2	0,4	.
Juni	1,2	1,2	2,4	3,0	- 0,2	- 1,1	1,3	0,4	.
Juli	1,0	1,0	2,2	3,5	- 0,6	- 0,9	0,9	0,3	.
August	1,1	1,4	2,6	4,0	- 0,2	- 0,8	1,0	- 0,3	.
September	1,2	1,2	2,3	3,5	0,1	- 0,7	1,1	- 0,3	.
Oktober	1,2	1,5	2,6	4,1	0,4	- 0,6	0,9	- 0,6	.
November	1,3	1,9	3,2	4,9	0,5	- 0,7	0,8	- 0,6	.
Dezember	1,2	1,7	2,9	4,4	0,6	- 0,9	0,6	- 0,6	.
2004 Januar	1,2	1,0	1,4	2,4	1,8	- 0,9	1,3	- 0,6	.
Februar	0,6	- 0,1	- 0,4	-	1,2	- 0,6	1,2	- 0,6	.
März	0,9	0,5	0,6	- 0,4	1,4	- 0,5	1,1	- 0,6	.
April	1,4	1,5	2,3	2,1	1,0	- 0,5	1,2	- 0,4	.
Mai	1,9	2,6	4,1	4,5	1,1	- 0,4	1,2	- 0,4	.
Juni	1,6	1,9	3,0	3,8	1,1	- 0,4	1,3	- 0,4	.
Juli	1,8	2,3	3,6	4,1	1,2	- 0,6	1,4	- 0,4	.
August	2,1	2,2	3,5	4,8	1,3	- 0,7	1,8	0,7	.
September	1,7	1,8	3,0	5,5	1,1	- 0,8	1,6	0,7	.
Oktober	2,1	2,4	4,1	7,1	0,8	- 0,8	1,9	1,0	.
November	1,9	1,9	3,2	5,9	0,9	- 0,8	1,8	0,9	.
Dezember	2,1	2,2	3,8	5,2	0,8	- 0,9	2,0	0,9	.
2005 Januar	1,8	1,9	3,7	6,5	- 0,7	- 0,7	1,8	1,0	.
Februar	2,0	2,3	4,6	7,8	- 0,9	- 1,1	1,8	1,1	.
März	2,0	2,3	4,4	9,3	- 0,7	- 1,1	1,9	1,1	.
April	1,7	2,3	4,4	11,3	- 0,7	- 1,0	1,2	0,8	.

Noch: 3. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex
Noch: 3.4 Waren und Dienstleistungen

Jahr Monat	Index Waren und Dienstleistungen (Gesamtindex)	Waren					Dienstleistungen			
		zusammen	davon				zusammen	darunter Wohnungsnetto- mieten		
			Verbrauchsgüter		Gebrauchsgüter					
			zusammen	darunter Haushalts- Energie	mit mittlerer Lebensdauer	mit längerer Lebensdauer				
Basis: JD 2000 = 100										

Veränderung gegenüber dem Vormonat um Prozent

2000 Januar
Februar	0,2	0,3	0,9	1,4	- 0,7	- 0,4	0,2	.
März	- 0,1	0,1	0,1	1,2	0,5	- 0,4	- 0,2	-
April	0,1	- 0,1	- 0,1	0,3	-	- 0,2	0,2	0,1
Mai	- 0,2	- 0,1	0,1	0,7	- 0,3	- 0,5	- 0,4	- 0,3
Juni	0,4	0,7	1,4	0,7	- 0,1	- 0,2	0,2	-
Juli	0,4	0,1	0,2	2,3	0,1	- 0,1	0,7	- 0,4
August	- 0,3	- 0,3	- 0,4	1,3	- 0,1	- 0,4	- 0,3	- 0,3
September	0,2	0,9	1,4	5,8	0,6	- 0,1	- 0,5	-
Oktober	- 0,1	- 0,2	- 0,3	0,8	0,3	- 0,1	- 0,1	0,1
November	0,1	0,4	0,7	0,9	-	- 0,2	- 0,2	0,1
Dezember	1,1	0,3	0,4	0,1	-	-	1,9	-
2001 Januar	- 0,6	- 0,2	- 0,1	- 0,6	0,4	- 0,9	- 0,9	-
Februar	0,7	0,9	1,6	2,2	- 0,2	- 0,1	0,6	0,1
März	0,1	0,3	0,7	0,3	-	-	- 0,2	-
April	0,4	0,7	1,0	0,6	0,2	0,1	0,3	- 0,2
Mai	0,6	1,1	1,7	-	0,2	0,1	0,1	-
Juni	0,1	- 0,3	- 0,4	0,2	- 0,1	0,1	0,4	0,1
Juli	0,4	- 0,3	- 0,6	- 0,1	0,1	-	1,0	0,1
August	- 0,3	- 0,6	- 0,8	0,4	-	- 0,1	-	0,1
September	- 0,1	0,2	-	0,6	0,6	-	- 0,3	-
Oktober	- 0,1	- 0,2	- 0,5	- 1,0	0,4	-	- 0,1	0,2
November	- 0,2	- 0,3	- 0,7	- 1,5	0,2	-	- 0,1	-
Dezember	1,0	0,1	0,3	- 0,7	- 0,3	-	1,9	-
2002 Januar	0,2	1,4	2,0	1,4	- 0,2	1,2	- 1,0	0,3
Februar	0,1	- 0,1	- 0,1	- 0,8	- 0,3	0,1	0,3	- 0,4
März	0,1	0,1	0,2	0,5	0,3	- 0,1	-	-
April	- 0,2	0,2	0,4	0,5	-	- 0,2	- 0,4	- 0,1
Mai	0,1	- 0,4	- 0,5	- 0,3	- 0,2	- 0,3	0,5	-
Juni	- 0,1	- 0,5	- 0,8	- 0,7	-	- 0,2	0,2	-
Juli	0,4	- 0,1	-	-	- 0,2	- 0,2	1,0	0,1
August	- 0,2	- 0,4	- 0,4	-	- 0,4	- 0,3	- 0,1	-
September	- 0,1	0,4	0,3	0,5	0,8	- 0,1	- 0,5	-
Oktober	-	-	- 0,1	0,3	0,2	- 0,1	-	0,4
November	- 0,3	- 0,5	- 0,7	- 0,9	- 0,1	- 0,1	- 0,2	-
Dezember	0,9	0,1	0,3	0,4	- 0,4	0,1	1,7	-
2003 Januar	-	1,4	2,3	2,9	- 0,1	0,1	- 1,4	-
Februar	0,8	1,1	1,8	2,2	0,2	- 0,2	0,6	-
März	-	0,1	-	1,0	0,3	-	- 0,1	-
April	- 0,3	- 0,7	- 0,9	- 2,1	0,1	- 0,1	0,1	- 0,1
Mai	- 0,3	- 0,5	- 0,7	- 1,4	- 0,3	- 0,2	- 0,1	-
Juni	0,3	0,3	0,6	0,3	- 0,3	-	0,3	-
Juli	0,2	- 0,3	- 0,2	0,4	- 0,6	-	0,6	-
August	- 0,1	-	-	0,5	-	- 0,2	-	- 0,6
September	-	0,2	-	- 0,1	1,1	-	- 0,4	-
Oktober	-	0,3	0,2	0,9	0,5	-	- 0,2	0,1
November	- 0,2	- 0,1	-	- 0,1	-	- 0,2	- 0,3	-
Dezember	0,8	- 0,1	- 0,1	- 0,2	- 0,3	- 0,1	1,5	-
2004 Januar	-	0,7	0,8	1,0	1,1	0,1	- 0,7	-
Februar	0,2	-	-	- 0,2	- 0,4	0,1	0,5	-
März	0,3	0,7	1,0	0,6	0,5	0,1	- 0,2	-
April	0,3	0,4	0,7	0,3	- 0,3	- 0,1	0,2	0,1
Mai	0,2	0,6	1,0	0,9	- 0,2	- 0,1	- 0,1	-
Juni	-	- 0,4	- 0,4	- 0,3	- 0,3	-	0,4	-
Juli	0,4	0,1	0,4	0,7	- 0,5	- 0,2	0,7	-
August	0,2	- 0,1	- 0,1	1,3	0,1	- 0,3	0,4	0,5
September	- 0,4	- 0,2	- 0,5	0,5	0,9	- 0,1	- 0,6	-
Oktober	0,4	0,8	1,3	2,4	0,2	-	0,1	0,4
November	- 0,4	- 0,6	- 0,8	- 1,1	0,1	- 0,2	- 0,4	- 0,1
Dezember	0,9	0,2	0,4	- 0,9	- 0,4	- 0,2	1,7	-
2005 Januar	- 0,3	0,4	0,7	2,2	- 0,4	0,3	- 0,8	0,1
Februar	0,4	0,4	0,9	1,1	- 0,6	- 0,3	0,5	0,1
März	0,3	0,7	0,8	2,0	0,7	0,1	- 0,1	-
April	-	0,4	0,8	2,2	- 0,3	-	- 0,5	- 0,2

Noch: 3. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex
3.5. Heizöl und Kraftstoffe

Jahr Monat	Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe	Index Heizöl und Kraftstoffe	Davon	
			Heizöl	Kraftstoffe
Basis: JD 2000 = 100				
Wägungsanteile in Promille	958,40	41,60	7,90	33,70
2000 JD	100	100	100	100
2001 JD	102,3	100,7	96,4	101,8
2002 JD	103,8	100,5	85,7	103,9
2003 JD	104,7	105,7	89,9	109,4
2004 JD	106,3	110,9	98,9	113,8
2000 Januar	99,8	91,7	80,5	94,3
Februar	100,0	93,9	86,1	95,7
März	99,7	97,1	89,4	98,9
April	100,0	93,5	85,5	95,4
Mai	99,7	93,6	87,7	95,0
Juni	99,8	101,5	90,7	104,0
Juli	100,3	101,3	94,0	103,0
August	100,0	100,3	96,6	101,2
September	99,8	109,3	127,2	105,1
Oktober	99,8	105,5	124,3	101,1
November	99,9	106,8	120,5	103,5
Dezember	101,1	105,6	117,5	102,9
2001 Januar	100,8	98,0	102,9	96,8
Februar	101,3	102,9	99,7	103,6
März	101,5	102,3	98,5	103,2
April	101,8	104,6	99,3	105,9
Mai	102,2	109,1	96,5	112,0
Juni	102,5	106,0	98,1	107,9
Juli	103,0	101,6	96,1	102,9
August	102,8	100,6	97,0	101,4
September	102,7	100,4	99,2	100,7
Oktober	102,7	96,5	95,9	96,7
November	102,7	93,5	88,7	94,7
Dezember	103,7	93,4	84,8	95,5
2002 Januar	103,8	95,5	82,7	98,5
Februar	103,9	95,4	78,3	99,4
März	103,8	99,7	82,7	103,7
April	103,5	104,4	87,1	108,5
Mai	103,7	100,8	85,9	104,3
Juni	103,7	99,2	82,5	103,1
Juli	104,1	100,9	84,6	104,7
August	103,8	101,2	85,1	105,0
September	103,6	103,5	90,0	106,7
Oktober	103,5	104,6	92,7	107,4
November	103,4	99,7	87,0	102,7
Dezember	104,4	100,5	89,4	103,1
2003 Januar	104,1	106,5	99,1	109,7
Februar	104,6	112,9	102,3	115,4
März	104,6	113,5	108,3	114,7
April	104,6	106,7	91,5	110,2
Mai	104,5	101,0	82,2	105,4
Juni	104,7	103,9	83,5	108,6
Juli	104,9	104,0	84,3	108,6
August	104,8	106,3	85,7	111,1
September	104,8	103,9	83,9	108,5
Oktober	104,8	103,5	89,4	106,8
November	104,6	103,4	88,2	107,0
Dezember	105,5	102,9	86,3	106,7
2004 Januar	105,5	103,7	88,1	107,3
Februar	105,7	103,2	83,6	107,8
März	105,9	104,7	87,8	108,7
April	106,1	107,3	90,5	111,2
Mai	106,1	113,6	96,3	117,7
Juni	106,2	110,5	93,3	114,5
Juli	106,5	114,3	97,4	118,3
August	106,6	115,9	105,8	118,3
September	106,3	113,4	108,5	114,5
Oktober	106,4	120,4	121,2	120,2
November	106,2	115,2	111,0	116,2
Dezember	107,5	109,0	103,6	110,3
2005 Januar	107,2	109,8	104,8	111,0
Februar	107,6	111,2	106,1	112,4
März	107,7	116,6	118,8	116,1
April	107,4	121,3	127,0	119,9

Noch: 3. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex
Noch: 3.5 Heizöl und Kraftstoffe

Jahr Monat	Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe	Index Heizöl und Kraftstoffe	Davon	
			Heizöl	Kraftstoffe
Basis: JD 2000 = 100				

Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat um Prozent

2000 JD	.	0,7	- 3,6	1,8
2001 JD	2,3	- 0,2	- 11,1	2,1
2002 JD	1,5	5,2	4,9	5,3
2003 JD	0,9	4,9	10,0	4,0
2004 JD	1,5			
2000 Januar
Februar
März
April
Mai
Juni
Juli
August
September
Oktober
November
Dezember
2001 Januar	1,0	6,9	27,8	2,7
Februar	1,3	9,6	15,8	8,3
März	1,8	5,4	10,2	4,3
April	1,8	11,9	16,1	11,0
Mai	2,5	16,6	10,0	17,9
Juni	2,7	4,4	8,2	3,8
Juli	2,7	0,3	2,2	- 0,1
August	2,8	0,3	0,4	0,2
September	2,9	- 8,1	- 22,0	- 4,2
Oktober	2,9	- 8,5	- 22,8	- 4,4
November	2,8	- 12,5	- 26,4	- 8,5
Dezember	2,6	- 11,6	- 27,8	- 7,2
2002 Januar	3,0	- 2,6	- 19,6	1,8
Februar	2,6	- 7,3	- 21,5	- 4,1
März	2,3	- 2,5	- 16,0	0,5
April	1,7	- 0,2	- 12,3	2,5
Mai	1,5	- 7,6	- 11,0	- 6,9
Juni	1,2	- 6,4	- 15,9	- 4,4
Juli	1,1	- 0,7	- 12,0	1,7
August	1,0	0,6	- 12,3	3,6
September	0,9	3,1	- 9,3	6,0
Oktober	0,8	8,4	- 3,3	11,1
November	0,7	6,6	- 1,9	8,4
Dezember	0,7	7,6	5,4	8,0
2003 Januar	0,3	11,5	12,6	11,4
Februar	0,7	18,3	30,7	16,1
März	0,8	13,8	31,0	10,6
April	1,1	2,2	5,1	1,6
Mai	0,8	0,2	- 4,3	1,1
Juni	1,0	4,7	1,2	5,3
Juli	0,8	3,1	- 0,4	3,7
August	1,0	5,0	0,7	5,8
September	1,2	0,4	- 6,8	1,7
Oktober	1,3	- 1,1	- 3,6	- 0,6
November	1,2	3,7	1,4	4,2
Dezember	1,1	2,4	- 3,5	3,5
2004 Januar	1,3	- 2,6	- 5,4	- 2,2
Februar	1,1	- 8,6	- 18,3	- 6,6
März	1,2	- 7,8	- 18,9	- 5,2
April	1,4	0,6	- 1,1	0,9
Mai	1,5	12,5	17,2	11,7
Juni	1,4	6,4	11,7	5,4
Juli	1,5	9,9	15,5	8,9
August	1,7	9,0	23,5	6,5
September	1,4	9,1	29,3	5,5
Oktober	1,5	16,3	35,6	12,5
November	1,5	11,4	25,9	8,6
Dezember	1,9	5,9	20,0	3,4
2005 Januar	1,6	5,9	19,0	3,4
Februar	1,8	7,8	26,9	4,3
März	1,7	11,4	35,3	6,8
April	1,2	13,0	40,3	7,8

Noch: 3. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex
Noch: 3.5 Heizöl und Kraftstoffe

Jahr Monat	Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe	Index Heizöl und Kraftstoffe	Davon	
			Heizöl	Kraftstoffe
Basis: JD 2000 = 100				

Veränderung zum Vormonat um Prozent

2000 Januar
Februar	0,2	2,4	7,0	1,5
März	- 0,3	3,4	3,8	3,3
April	0,3	- 3,7	- 4,4	- 3,5
Mai	- 0,3	0,1	2,6	- 0,4
Juni	0,1	8,4	3,4	9,5
Juli	0,5	- 0,2	3,6	- 1,0
August	- 0,3	- 1,0	2,8	- 1,7
September	- 0,2	9,0	31,7	3,9
Oktober	-	- 3,5	- 2,3	- 3,8
November	0,1	1,2	- 3,1	2,4
Dezember	1,2	- 1,1	- 2,5	- 0,6
2001 Januar	- 0,3	- 7,2	- 12,4	- 5,9
Februar	0,5	5,0	- 3,1	7,0
März	0,2	- 0,6	- 1,2	- 0,4
April	0,3	2,2	0,8	2,6
Mai	0,4	4,3	- 2,8	5,8
Juni	0,3	- 2,8	1,7	- 3,7
Juli	0,5	- 4,2	- 2,0	- 4,6
August	- 0,2	- 1,0	0,9	- 1,5
September	- 0,1	- 0,2	2,3	- 0,7
Oktober	-	- 3,9	- 3,3	- 4,0
November	-	- 3,1	- 7,5	- 2,1
Dezember	1,0	- 0,1	- 4,4	0,8
2002 Januar	0,1	2,2	- 2,5	3,1
Februar	0,1	- 0,1	- 5,3	0,9
März	- 0,1	4,5	5,6	4,3
April	- 0,3	4,7	5,3	4,6
Mai	0,2	- 3,4	- 1,4	- 3,9
Juni	-	- 1,6	- 4,0	- 1,2
Juli	0,4	1,7	2,5	1,6
August	- 0,3	0,3	0,6	0,3
September	- 0,2	2,3	5,8	1,6
Oktober	- 0,1	1,1	3,0	0,7
November	- 0,1	- 4,7	- 6,1	- 4,4
Dezember	1,0	0,8	2,8	0,4
2003 Januar	- 0,3	6,0	4,1	6,4
Februar	0,5	6,0	9,9	5,2
März	-	0,5	5,9	- 0,6
April	-	- 6,0	- 15,5	- 3,9
Mai	- 0,1	- 5,3	- 10,2	- 4,4
Juni	0,2	2,9	1,6	3,0
Juli	0,2	0,1	1,0	-
August	- 0,1	2,2	1,7	2,3
September	-	- 2,3	- 2,1	- 2,3
Oktober	-	- 0,4	6,6	- 1,6
November	- 0,2	- 0,1	- 1,3	0,2
Dezember	0,9	- 0,5	- 2,2	- 0,3
2004 Januar	-	0,8	2,1	0,6
Februar	0,2	- 0,5	- 5,1	0,5
März	0,2	1,5	5,0	0,8
April	0,2	2,5	3,1	2,3
Mai	-	5,9	6,4	5,8
Juni	0,1	- 2,7	- 3,1	- 2,7
Juli	0,3	3,4	4,4	3,3
August	0,1	1,4	8,6	-
September	- 0,3	- 2,2	2,6	- 3,2
Oktober	0,1	6,2	11,7	5,0
November	- 0,2	- 4,3	- 8,4	- 3,3
Dezember	1,2	- 5,4	- 6,7	- 5,1
2005 Januar	- 0,3	0,7	1,2	0,6
Februar	0,4	1,3	1,2	1,3
März	0,1	4,9	12,0	3,3
April	- 0,3	4,0	6,9	3,3

Noch: 3. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex
Noch: 3.6 Kfz-Anschaffung und Unterhaltung (Kraftfahrer-Preisindex)

Jahr	Monat	Kraftfahrer- preis- index	Davon								
			Kraft- wagen	Motor- räder	Kraft- stoffe	Ersatz- teile, Zubehör	Repara- turen, Inspektion	Garagen- miete	Fahr- schule	Kfz- Versiche- rung	Kfz- steuer
			Basis: JD 2000 = 100								
Veränderung zum Vormonat um Prozent											
2000	Januar
	Februar	0,5	- 0,2	-	1,5	0,1	0,6	-	1,0	-	0,1
	März	0,9	- 0,1	0,5	3,3	0,1	0,3	-	- 0,2	-	-
	April	- 0,7	0,1	1,3	- 3,5	- 0,2	0,3	-	- 0,7	3,5	-
	Mai	- 0,1	- 0,1	-	- 0,4	0,3	-	-	- 0,3	0,1	- 0,1
	Juni	2,3	- 0,1	-	9,5	-	- 0,4	-	-	- 0,1	-
	Juli	- 0,2	0,3	-	- 1,0	-	- 0,5	-	-	1,1	-
	August	- 0,5	0,2	-	- 1,7	0,2	- 0,5	-	0,1	0,8	-
	September	1,0	- 0,5	3,1	3,9	-	0,1	-	-	-	-
	Oktober	- 0,8	-	0,7	- 3,8	0,1	-	-	-	3,9	-
	November	0,7	0,1	-	2,4	0,5	0,2	-	- 1,6	0,3	-
	Dezember	- 0,1	0,1	-	- 0,6	- 0,1	-	-	-	-	-
2001	Januar	- 0,2	-	0,1	- 5,9	- 0,1	-	-	0,1	4,5	23,4
	Februar	2,0	0,2	-	7,0	0,7	0,4	-	-	-	-
	März	- 0,2	0,1	-	- 0,4	- 0,4	- 0,1	-	0,3	-	-
	April	1,1	0,1	0,2	2,6	0,4	1,0	0,4	-	-	-
	Mai	1,6	0,1	-	5,8	0,1	-	-	-	-	-
	Juni	- 1,0	0,3	-	- 3,7	- 0,2	-	-	1,5	-	-
	Juli	- 1,1	0,5	0,2	- 4,6	0,1	0,1	-	-	-	-
	August	- 0,3	0,2	-	- 1,5	0,5	-	-	0,2	-	-
	September	- 0,1	0,2	0,3	- 0,7	0,5	0,3	-	0,2	-	-
	Oktober	- 1,1	-	0,4	- 4,0	0,2	0,1	-	1,6	- 1,5	-
	November	- 0,5	- 0,1	-	- 2,1	0,1	0,1	-	-	-	-
	Dezember	0,3	0,1	-	0,8	- 0,1	0,1	-	-	-	-
2002	Januar	0,9	0,8	-	3,1	- 0,2	0,1	-	4,3	- 3,1	-
	Februar	0,3	-	-	0,9	-	0,8	-	-	-	-
	März	1,3	-	-	4,3	- 0,1	0,2	0,2	-	- 0,2	-
	April	1,3	- 0,1	-	4,6	0,4	0,2	-	-	-	-
	Mai	- 1,1	0,1	-	- 3,9	- 0,2	-	-	-	- 0,2	-
	Juni	- 0,3	-	-	- 1,2	0,1	0,2	-	-	-	-
	Juli	0,5	-	-	1,6	0,3	- 0,1	-	- 1,1	-	-
	August	0,1	-	-	0,3	- 0,1	0,4	-	-	-	-
	September	0,5	0,1	0,6	1,6	0,1	0,1	-	-	-	-
	Oktober	0,4	- 0,1	-	0,7	- 0,1	1,0	0,2	-	-	-
	November	- 1,2	-	- 0,3	- 4,4	- 0,2	-	-	-	-	-
	Dezember	0,2	-	- 0,1	0,4	0,3	-	-	-	-	-
2003	Januar	1,8	0,2	0,3	6,4	- 0,1	0,1	0,3	0,3	- 0,1	-
	Februar	1,4	- 0,2	-	5,2	- 0,1	0,4	-	-	- 0,4	-
	März	- 0,2	0,2	- 0,1	- 0,6	0,1	0,2	-	- 0,9	- 1,5	-
	April	- 1,2	0,2	-	- 3,9	- 0,1	-	- 0,1	- 0,6	- 1,5	-
	Mai	- 0,9	0,1	-	- 4,4	0,5	0,8	-	- 0,6	0,3	0,8
	Juni	0,8	0,1	-	3,0	- 0,1	- 0,3	-	-	-	-
	Juli	0,1	0,5	-	-	-	-	-	-	- 0,5	-
	August	0,8	-	-	2,3	- 0,2	0,7	0,5	0,7	-	-
	September	- 0,4	0,3	-	- 2,3	- 0,2	-	-	-	4,1	-
	Oktober	- 0,5	0,1	- 0,2	- 1,6	0,2	- 0,2	-	-	-	0,2
	November	0,1	0,2	-	0,2	0,2	0,1	-	-	-	-
	Dezember	- 0,1	-	-	- 0,3	- 0,1	-	-	-	- 1,5	-
2004	Januar	0,7	0,3	0,5	0,6	- 0,8	0,6	0,4	-	1,3	4,8
	Februar	0,1	0,1	-	0,5	0,1	- 0,4	-	-	0,3	-
	März	0,4	0,1	-	0,8	0,4	0,3	-	-	-	-
	April	0,7	-	0,2	2,3	-	0,3	-	1,1	-	-
	Mai	1,6	-	-	5,8	- 0,3	-	-	-	-	-
	Juni	- 0,7	-	-	- 2,7	- 0,1	-	-	-	-	-
	Juli	1,0	0,1	0,3	3,3	-	-	-	0,7	-	-
	August	-	- 0,1	-	-	-	-	-	0,1	0,3	-
	September	- 0,9	- 0,2	-	- 3,2	-	0,7	-	-	-	-
	Oktober	1,1	-	-	5,0	- 0,1	0,1	-	-	- 6,3	-
	November	- 1,0	- 0,1	0,4	- 3,3	0,1	-	-	0,4	-	-
	Dezember	- 1,6	- 0,2	- 0,7	- 5,1	-	-	-	- 0,4	-	-
2005	Januar	1,7	0,1	-	0,6	-	1,0	0,1	0,9	2,2	19,1
	Februar	0,4	0,3	-	1,3	0,7	- 0,1	0,5	- 0,6	- 2,0	0,5
	März	0,9	0,2	0,3	3,3	- 0,6	- 0,2	-	-	-	-
	April	1,0	0,1	-	3,3	- 0,3	-	-	-	-	-