

# Statistischer Bericht

GI - m 2 / 07  
G IV - m 2 / 07

**Umsatz und Beschäftigte  
im Handel und Gastgewerbe  
Thüringens  
(Messzahlen und Veränderungsraten)  
Februar 2007  
- vorläufige Ergebnisse -**

---

Bestell - Nr. 07 103

Thüringer Landesamt für Statistik



## Zeichenerklärung

- 0 weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- nichts vorhanden (genau Null)
- . Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- ... Angabe fällt später an
- / Zahlenwert nicht sicher genug
- x Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
- ( ) Aussagewert eingeschränkt
- r berichtigte Zahl
- p vorläufige Zahl

Anmerkung: Abweichungen in den Summen erklären sich aus dem Runden von Einzelwerten.

Herausgeber:

Thüringer Landesamt für Statistik  
Europaplatz 3, 99091 Erfurt  
Postfach 90 01 63, 99104 Erfurt

Telefon: 0361 37-84642/84647  
Telefax: 0361 37-84699  
Internet: [www.statistik.thueringen.de](http://www.statistik.thueringen.de)  
E-Mail: [auskunft@statistik.thueringen.de](mailto:auskunft@statistik.thueringen.de)

Auskunft erteilt:

Referat: Handel, Gastgewerbe, Beherbergung,  
Dienstleistungen, Unternehmen  
Telefon: 0361 37-84232

Herausgegeben im Mai 2007

Heft-Nr.: 114 / 07  
Preis: 3,75 EUR

© Thüringer Landesamt für Statistik, Erfurt, 2007

Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

# Inhaltsverzeichnis

	Seite
<b>Vorbemerkungen</b>	2
<b>Grafik</b>	
Umsatz und Beschäftigte 2006 und 2007	5
<b>Tabellen</b>	
1. Umsatz im Handel und Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	6
2. Beschäftigte im Handel und Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	8
3. Vollzeitbeschäftigte im Handel und Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	10
4. Teilzeitbeschäftigte im Handel und Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	12

## Vorbemerkungen

### Ziel der Statistik

Das Anliegen der monatlichen Stichprobenerhebungen im Handel und Gastgewerbe besteht u.a. darin, zeitnahe Angaben zu den Sachverhalten Umsatz und Anzahl der Beschäftigten für die Beurteilung der konjunkturellen Lage auf dem Gebiet des Handels und des Gastgewerbes zur Verfügung zu stellen.

### Rechtsgrundlagen

- Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438)
- Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462,565), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 9. Juni 2005 (BGBl. I S. 1534)
- Thüringer Statistikgesetz (ThürStatG) vom 21. Juli 1992 (GV Bl. I S. 368)

### Erhebungsmerkmale

In den monatlichen Erhebungen werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Darstellung der Angaben auch in der Unterteilung nach Bundesländern.

### Erhebungsbereich

Zum Erhebungsbereich zählen die Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt im

- Kraftfahrzeughandel und an Tankstellen (Wirtschaftsunterklassen 50102; 50103; 50302; 50303; 50402; 50403 bzw. Wirtschaftsgruppe 50.5 der Klassifikation der Wirtschaftszweige - Ausgabe 2003)
- Großhandel (Wirtschaftsgruppe 51.2 - 51.7),
- Handelsvermittlung (Wirtschaftsgruppe 51.1),
- Einzelhandel (Wirtschaftsabteilung 52) und
- Gastgewerbe (Wirtschaftsabteilung 55)

liegt.

Die Auswahl der auskunftspflichtigen Unternehmen erfolgt nach einem Stichprobenauswahlverfahren. Die Stichprobenergebnisse werden auf der Grundlage aller im jeweiligen Wirtschaftszweig in Thüringen existierenden Unternehmen zur Gesamtheit hochgerechnet.

Zur Gewährleistung einer exakten Hochrechnung zum Gesamtergebnis werden, bedingt durch Gewerbeabmeldungen, aus den Neugründungen und Ummeldungen Nachfolgeunternehmen ermittelt und in den Auskunftspflichtigenkreis einbezogen.

### Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbstständige Unternehmen. Die Statistiken sind für das Gesamtunternehmen vorzunehmen, d.h. einschließlich etwaiger inländischer Nebenbetriebe und handels- bzw. gastgewerbefremder Tätigkeiten. Als Unternehmen gelten rechtlich selbstständige Glieder von Organkreisen (Mutter- und Tochtergesellschaften).

### Erhebungsorganisation

Eine Besonderheit besteht in der Großhandelsstatistik gegenüber der Einzelhandels- und Gastgewerbestatistik darin, dass die Großhandelsstatistik zentral vom Statistischen Bundesamt durchgeführt wird. An die Statistischen Landesämter werden die jeweiligen Landesergebnisse weitergeleitet.

### Methodische Hinweise

Die im Rahmen der "Monatlichen Berichterstattung im Handel und Gastgewerbe" ermittelten Ergebnisse tragen vorläufigen Charakter, da sie monatlich auf Grund nachträglicher Korrekturen der Auskunftspflichtigen bzw. durch die Einarbeitung verspätet eingegangener Erhebungsbogen neu berechnet werden.

Berechnungsgrundlage für die Angaben in Tabelle 1 „Umsatz im Handel und Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftsgruppen“ bilden die absoluten Werte zu Preisen des jeweiligen Jahres.

**Ab Berichtsmonat Januar 2007** wurde eine Neuzugangsstichprobe integriert, die alle in den Jahren 2003 und 2004 neu gegründeten Einzelhandelsunternehmen (einschließlich Kfz-Handel) repräsentativ abbildet. Die Umsätze der neu gegründeten Unternehmen werden jetzt rückwirkend bis zum Januar 2006 berücksichtigt, das heißt, ab dem Berichtsmonat Januar 2007 werden die Veränderungsraten zum Vormonat und zum Vorjahresmonat auf der Grundlage einer überarbeiteten Stichprobe berechnet.

Auswertbare Ergebnisse für den Berichtsmonat Januar 2007 lagen erst mit dem Berichtsmonat Februar 2007 vor, so dass auf eine gesonderte Veröffentlichung für den Berichtsmonat Januar 2007 verzichtet werden musste.

## **Definitionen**

### **Beherbergung**

Beherbergung betreibt, wer gegen Entgelt Personen vorübergehend (höchstens 2 Monate) Unterkunft gewährt, auch wenn der Betrieb der Beherbergungsstätte nicht der Erlaubnispflicht nach § 2 des Gaststättengesetzes unterliegt. Zur Beherbergung gehört auch die Vermietung von Zelt- und Wohnwagenplätzen, ebenso die Vermietung von Ferienhäusern oder -wohnungen.

### **Beschäftigte**

Beschäftigte sind alle in einem Unternehmen tätigen Personen. Dazu zählen auch tätige Inhaber, unbezahlt mithelfende Familienangehörige, Praktikanten, vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber) und alle Teilzeitbeschäftigten einschließlich der Auszubildenden.

### **Caterer**

Caterer sind Einrichtungen, die in einer Produktionszentrale zubereitete verzehrfertige Speisen sowie Getränke an bestimmte Einrichtungen (z.B. Luftverkehrsgesellschaften, "Essen auf Rädern" und/oder an Personen-gruppen) und für bestimmte Anlässe (z.B. Hochzeiten oder andere Festlichkeiten) liefern.

### **Einzelhandel**

Dem Einzelhandel werden alle Einrichtungen zugeordnet, deren wirtschaftliche Tätigkeit ausschließlich oder überwiegend darin besteht, Handelsware in eigenem Namen für eigene Rechnung oder für fremde Rechnung (Kommissionshandel) an private Haushalte abzusetzen.

Handelswaren sind bewegliche Sachgüter, die fertig bezogen und ohne wesentliche, nicht mehr als handelsübliche Be- oder Verarbeitung weiterveräußert werden.

Der Absatz der Apotheken an private Haushalte ist Einzelhandel, auch wenn über eine gesetzliche Krankenkasse oder Ersatzkasse abgerechnet wird.

Weiterhin zählen zum Einzelhandel die Augenoptiker, Hörgeräteakustiker und die Versandhandelsvertreter.

### **Gastgewerbe**

Dem Gastgewerbe werden die Beherbergungs- und Bewirtschaftungsstätten zugeordnet, deren Tätigkeit ausschließlich oder überwiegend darin besteht, entweder gegen Bezahlung Übernachtung für eine begrenzte Zeit (auch mit Abgabe von Speisen und Getränken) anzubieten (= Beherbergungsgewerbe) oder Speisen und/oder Getränke üblicherweise zum Verzehr an Ort und Stelle (auch verbunden mit Unterhaltung) abzugeben (= Gaststättengewerbe).

Zum Gastgewerbe zählen auch Kantinen und Caterer.

### **Gasthöfe**

Gasthöfe sind Beherbergungsstätten, die jedermann zugänglich sind und in denen außer dem Gastraum in der Regel keine weiteren Aufenthaltsräume zur Verfügung stehen. Der Umsatz aus Bewirtung übersteigt deutlich den aus Beherbergung.

### **Großhandel**

Dem Großhandel werden alle Institutionen zugeordnet, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt - gemessen an der Wertschöpfung - darin besteht, Handelsware in eigenem Namen für eigene Rechnung oder fremde Rechnung (Kommissionshandel) an andere Abnehmer als private Haushalte (Endverbraucher) abzusetzen. Handelswaren sind bewegliche Sachgüter, die fertig bezogen und ohne wesentliche, d.h. nicht mehr als handelsübliche Be- oder Verarbeitung weiterveräußert werden. Der Absatz an Gebietskörperschaften, Organisationen ohne Erwerbscharakter und Sozialversicherungsträger und der Absatz an wirtschaftliche Unternehmen der Öffentlichen Hand sowie der Handel mit Getreide, Saaten, lebendem Vieh, landwirtschaftlichen Geräten, Baumaschinen, Bürobedarf, pharmazeutischen Erzeugnissen, Dental- und Laborbedarf usw. rechnen in der Regel zum Großhandel.

Für die Zuordnung zum Großhandel ist es unerheblich, ob der Absatz im Inland oder ins Ausland (Export) erfolgt, ob die Waren vom Ausland (Import) oder aus dem Inland bezogen werden und ob die Ware vom Lager oder über Streckengeschäft verkauft wird.

### **Hotels**

Hotels sind Beherbergungsstätten, die jedermann zugänglich sind und in denen ein Restaurant - auch für Passanten zugänglich - vorhanden ist sowie weitere Aufenthaltsräume zur Verfügung stehen.

### **Hotels garnis**

Hotels garnis sind Beherbergungsstätten, die jedermann zugänglich sind und in denen höchstens Frühstück abgegeben wird.

### **Imbissstuben**

Imbissstuben sind Bewirtschaftungsstätten, die keine oder wenig Sitzgelegenheiten aufweisen und von denen ein engbegrenztes Sortiment von Speisen mit oder ohne Ausschank von Getränken zum Verzehr an Ort und Stelle oder zum Mitnehmen abgegeben wird.

### **Kantinen**

Kantinen sind Verpflegungseinrichtungen, in denen gewöhnlich zu ermäßigten Preisen Speisen und Getränke an bestimmte Personengruppen abgegeben werden. Dazu gehören u.a. Betriebs- und Schulkantinen, Mensen, Messen und Kantinen für Armeeingehörige.

### **Kraftfahrzeughandel**

Beim Umsatz aus Kraftfahrzeughandel kann es sich um Umsatz aus Großhandels-, Handelsvermittlungs- oder Einzelhandelsstätigkeit handeln.

### **Pensionen**

Pensionen sind Beherbergungsstätten, die jedermann zugänglich sind und in denen Speisen und Getränke nur an Hausgäste abgegeben werden.

### **Restaurants**

Restaurants sind Bewirtschaftungsstätten mit Verkauf von Speisen, im Allgemeinen zum Verzehr an Ort und Stelle, sowie damit verbundener Verkauf von Getränken, unter Umständen auch mit begleitendem Unterhaltungsprogramm.

### **Teilzeitbeschäftigte**

Teilzeitbeschäftigte sind Beschäftigte, deren durchschnittliche Arbeitszeit kürzer ist als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit. Dazu zählen auch die geringfügig Beschäftigten.

### **Umsatz**

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige, Bedienungsgeld, Getränke-, Sekt- und Vergnügungssteuer (nicht jedoch durchlaufende Posten, wie Kurtaxe oder Fremdenverkehrsabgabe) sowie einschließlich - falls bei Lieferungen (z.B. aus gewerblichen Nebenbetrieben) gesondert in Rechnung gestellt - Kosten für Fracht, Porto und Verpackung sowie Zusatzerlöse.

Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden), Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Bei den Agenturtankstellen (Tankstellen mit Absatz in fremden Namen) sind als Umsatz die aus dem Verkauf von Mineralölprodukten erzielten Provisionen und Kostenvergütungen sowie der Umsatz aus Eigengeschäft (Verkauf von Zeitschriften, Kfz-Zubehör, Lebensmitteln, Tabakwaren u.ä.m.) ausgewiesen. Sofern auch das Shopgeschäft in fremden Namen betrieben wird, zählen die hieraus erzielten Provisionen als Umsatz.

Agenturtankstellen werden nur dann als solche ausgewiesen, sofern die Provisionen aus dem Kraftstoffverkauf die Umsätze oder Provisionen aus dem Shopgeschäft übersteigen.

Nicht enthalten sind generell (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abgesetzt.

Bei Vorliegen von Umsatzsteuerpflicht werden sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigten Innenumsätze angegeben. Der Umsatz wird ohne Umsatzsteuer ausgewiesen.

### **Versandhandelsvertreter**

Versandhandelsvertreter sind Handelsvertreter, die im Auftrag anderer Unternehmen, z.B. Versandhandel, Verlage und Konsumgüterproduzenten, Warenbestellungen von privaten Haushalten entgegennehmen.

Ihre Tätigkeit wird im Einzelhandel (52.63.3) nachgewiesen.

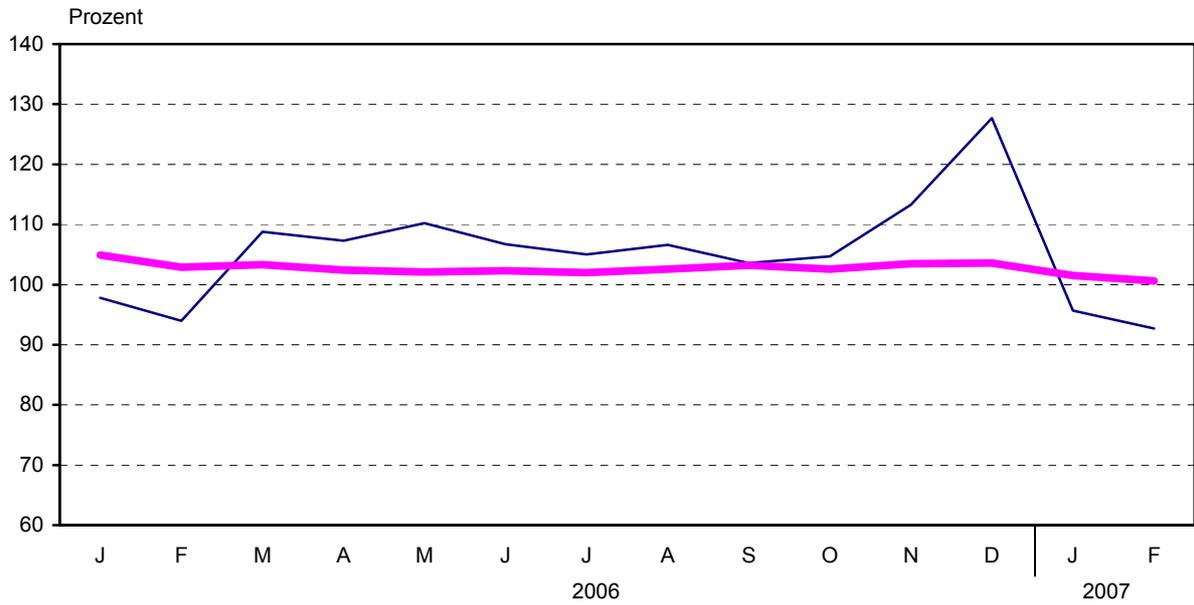
### **Vollzeitbeschäftigte**

Bei Vollzeitbeschäftigten entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit.

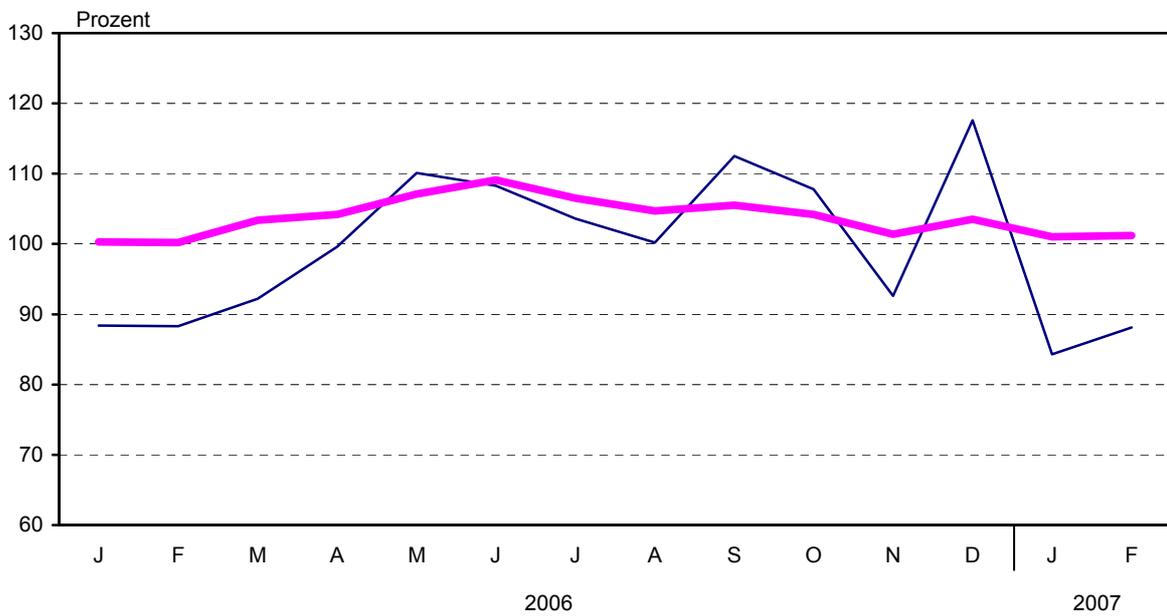
### Umsatz und Beschäftigte 2006 bis 2007

Jahresdurchschnitt 2003 = 100

#### Einzelhandel



#### Gastgewerbe



— Umsatz

— Beschäftigte

1. Umsatz im Handel  
nach ausgewählten

Lfd. Nr.	Wirtschaftsabteilung  Wirtschaftsgruppe	Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Jahresdurch
1	<b>Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen; Tankstellen darunter</b>	2006	90,9	92,0	122,0	109,4	119,7	123,5	
2		2007	73,1	86,3					
3	Handel mit Kraftwagen	2006	90,6	93,1	125,6	107,4	118,2	124,7	
4		2007	71,4	87,3					
5	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	2006	79,1	79,4	98,3	86,0	100,6	98,1	
6		2007	65,6	75,6					
7	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	2006	93,8	87,4	115,2	135,8	135,2	122,7	
8		2007	89,3	86,0					
9	Tankstellen	2006	126,9	120,1	135,7	143,7	152,0	162,4	
10		2007	96,5	101,4					
11	<b>Großhandel und Handelsvermittlung</b>	2006	99,3	95,6	115,8	108,8	125,9	117,8	
12		2007	91,5	92,2					
13	davon Handelsvermittlung	2006	159,8	121,9	150,4	134,7	198,9	182,0	
14		2007	189,1	155,9					
15	Großhandel	2006	98,7	95,3	115,5	108,5	125,2	117,2	
16		2007	90,6	91,6					
17	davon Großhandel mit landw. Grundstoffen und lebenden Tieren	2006	46,0	48,5	102,3	92,6	106,6	77,1	
18		2007	59,5	62,0					
19	Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	2006	81,9	82,3	99,1	95,6	104,9	101,7	
20		2007	86,4	89,4					
21	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	2006	133,8	123,2	131,7	110,1	127,4	115,2	
22		2007	90,7	94,4					
23	Großhandel mit nicht landwirtschaftlichen Halbwaren, Altmaterialien und Reststoffen	2006	105,9	103,9	123,4	125,9	146,2	144,6	
24		2007	103,1	100,2					
25	Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	2006	124,5	99,5	145,5	118,8	155,7	134,1	
26		2007	112,7	106,1					
27	Sonstiger Großhandel	2006	67,7	73,4	101,4	99,9	119,8	102,6	
28		2007	66,9	70,9					
29	<b>Einzelhandel</b>	2006	97,8	94,0	108,8	107,3	110,2	106,7	
30		2007	95,7	92,7					
31	darunter Einzelhandel mit Waren verschiedener Art <sup>1)</sup>	2006	95,4	95,6	106,9	106,9	106,9	107,4	
32		2007	96,4	94,2					
33	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren <sup>1)</sup>	2006	112,1	110,7	127,3	126,9	131,6	131,1	
34		2007	109,8	108,3					
35	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopäd. und kosmetischen Artikeln <sup>1)</sup>	2006	110,9	100,5	114,8	107,4	114,7	109,5	
36		2007	107,9	99,8					
37	Sonstiger Facheinzelhandel <sup>1)</sup>	2006	92,1	83,3	105,3	106,1	110,2	98,4	
38		2007	85,7	83,9					
39	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	2006	95,2	97,2	118,5	97,8	122,8	121,9	
40		2007	75,1	76,6					
41	<b>Gastgewerbe</b>	2006	88,4	88,3	92,2	99,6	110,1	108,3	
42		2007	84,3	88,1					
43	davon Hotels, Gasthöfe, Pensionen und Hotels garnis	2006	95,6	93,9	94,2	100,1	123,6	116,8	
44		2007	88,0	90,4					
45	Sonstiges Beherbergungsgewerbe	2006	94,8	87,7	98,9	173,8	193,7	214,1	
46		2007	74,6	68,5					
47	Speisengeprägte Gastronomie (Restaurants, Cafés, Eissalons, Imbissstuben)	2006	77,6	79,8	84,0	98,2	101,3	101,9	
48		2007	76,4	81,3					
49	Getränkegeprägte Gastronomie (Schankwirtsch., Diskotheken, Tanz- u. Vergnügungslokale, Bars)	2006	101,4	100,0	94,3	95,3	102,5	97,8	
50		2007	82,1	100,0					
51	Kantinen und Caterer	2006	103,9	100,1	118,3	100,3	108,5	109,9	
52		2007	108,8	103,2					

1) in Verkaufsräumen

und Gastgewerbe  
Wirtschaftszweigen

Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Veränderung				Lfd. Nr.
						Februar	Jan. bis Feb.	Februar	Jan. bis Feb.	
						gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum				
in jeweiligen Preisen		in Preisen des Jahres 2000								
schnitt 2003 = 100						%				
114,9	106,9	110,7	118,5	133,1	123,5	·	·	·	·	1
						- 6,2	- 12,9	- 8,7	- 15,1	2
115,3	104,6	110,0	118,8	135,3	128,1	·	·	·	·	3
						- 6,2	- 13,6	- 8,9	- 16,1	4
96,2	95,9	94,6	93,5	102,7	100,4	·	·	·	·	5
						- 4,8	- 10,9	- 7,5	- 13,5	6
113,0	117,2	121,4	149,0	167,9	109,4	·	·	·	·	7
						- 1,6	- 3,3	- 4,1	- 5,6	8
155,4	150,7	139,3	134,6	128,5	134,7	·	·	·	·	9
						- 15,5	- 19,9	- 15,4	- 19,3	10
115,4	131,1	130,1	125,5	130,9	126,1	·	·	·	·	11
						- 3,5	- 5,7	- 5,7	- 7,9	12
152,1	183,5	208,1	179,1	174,7	224,0	·	·	·	·	13
						27,9	22,4	23,8	18,5	14
115,1	130,6	129,3	124,9	130,5	125,2	·	·	·	·	15
						- 3,9	- 6,1	- 6,1	- 8,3	16
59,5	83,7	78,9	85,3	68,0	55,2	·	·	·	·	17
						27,9	28,6	12,0	13,9	18
99,9	99,5	99,5	92,1	96,9	110,2	·	·	·	·	19
						8,5	7,0	5,5	3,7	20
113,1	142,2	135,0	141,3	155,1	140,9	·	·	·	·	21
						- 23,4	- 28,0	- 22,1	- 26,6	22
149,2	171,9	171,6	158,3	164,5	136,6	·	·	·	·	23
						- 3,6	- 3,1	- 5,3	- 4,7	24
121,2	133,5	141,3	144,4	150,2	174,6	·	·	·	·	25
						6,7	- 2,3	7,6	- 0,3	26
92,8	111,9	112,7	113,1	112,5	113,6	·	·	·	·	27
						- 3,5	- 2,3	- 8,8	- 7,5	28
105,0	106,6	103,6	104,7	113,3	127,7	·	·	·	·	29
						- 1,3	- 1,7	- 2,3	- 2,8	30
103,6	103,0	100,3	99,5	107,5	122,5	·	·	·	·	31
						- 1,5	- 0,3	- 3,3	- 2,2	32
133,5	132,5	131,1	123,7	129,9	151,3	·	·	·	·	33
						- 2,2	- 2,1	- 2,7	- 2,8	34
112,9	116,2	108,2	111,8	122,9	131,8	·	·	·	·	35
						- 0,7	- 1,8	- 1,4	- 2,5	36
97,1	102,3	100,5	107,0	116,0	135,6	·	·	·	·	37
						0,8	- 3,2	0,7	- 3,2	38
126,1	131,4	141,8	126,9	126,5	104,6	·	·	·	·	39
						- 21,1	- 21,2	- 17,1	- 17,4	40
103,6	100,2	112,5	107,8	92,6	117,6	·	·	·	·	41
						- 0,2	- 2,4	- 2,7	- 4,8	42
99,0	101,6	127,0	122,6	98,4	128,2	·	·	·	·	43
						- 3,8	- 5,9	- 6,2	- 8,3	44
240,0	231,1	184,7	132,4	65,3	95,5	·	·	·	·	45
						- 21,9	- 21,6	- 22,6	- 22,0	46
105,1	97,9	104,8	99,2	86,9	113,3	·	·	·	·	47
						1,9	0,2	- 0,6	- 2,2	48
96,4	91,8	100,0	100,7	86,4	124,9	·	·	·	·	49
						0,0	- 9,6	- 2,5	- 11,7	50
102,6	99,9	108,0	106,3	106,9	104,8	·	·	·	·	51
						3,1	3,9	0,6	1,4	52

2. Beschäftigte im Handel  
nach ausgewählten

Lfd. Nr.	Wirtschaftsabteilung Wirtschaftsgruppe	Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Jahresdurch	
									2006	2007
1	<b>Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen; Tankstellen</b>	2006	96,3	96,2	95,5	93,7	93,0	94,1		
2		2007	95,8	95,7						
3	Handel mit Kraftwagen	2006	95,1	94,7	94,2	93,9	93,5	93,3		
4		2007	97,3	97,0						
5	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	2006	95,0	96,0	94,2	87,5	88,4	89,6		
6		2007	87,6	87,4						
7	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	2006	104,4	104,1	103,6	105,7	97,6	107,3		
8		2007	105,3	106,2						
9	Tankstellen	2006	103,7	103,9	108,1	99,5	104,7	104,2		
10		2007	98,4	101,1						
11	<b>Großhandel und Handelsvermittlung</b>	2006	104,7	104,7	104,1	104,3	104,6	105,5		
12		2007	103,5	102,7						
13	davon Handelsvermittlung	2006	148,8	150,2	151,4	147,9	150,4	145,1		
14		2007	142,3	143,1						
15	Großhandel	2006	102,8	102,7	102,0	102,4	102,6	103,8		
16		2007	101,8	101,0						
17	davon Großhandel mit landw. Grundstoffen und lebenden Tieren	2006	78,8	78,1	76,9	76,6	76,3	78,5		
18		2007	76,0	76,4						
19	Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	2006	101,5	101,1	97,1	96,3	95,4	100,5		
20		2007	100,5	100,6						
21	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	2006	100,6	100,5	99,3	99,1	99,2	98,8		
22		2007	96,0	94,5						
23	Großhandel mit nicht landwirtschaftlichen Halbwaren, Altmaterialien und Reststoffen	2006	109,7	109,8	110,7	112,2	113,3	113,3		
24		2007	108,7	107,8						
25	Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	2006	112,8	112,6	112,6	113,0	112,8	112,5		
26		2007	115,4	112,7						
27	Sonstiger Großhandel	2006	88,6	88,9	92,2	94,0	94,9	94,6		
28		2007	90,4	90,7						
29	<b>Einzelhandel</b>	2006	104,9	102,9	103,3	102,4	102,1	102,3		
30		2007	101,5	100,6						
31	darunter Einzelhandel mit Waren verschiedener Art <sup>1)</sup>	2006	107,2	103,2	103,6	102,7	102,3	102,9		
32		2007	104,9	102,9						
33	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren <sup>1)</sup>	2006	128,0	128,9	129,0	127,3	126,8	127,2		
34		2007	124,4	123,3						
35	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopäd. und kosmetischen Artikeln <sup>1)</sup>	2006	105,8	105,1	104,9	104,7	105,0	105,3		
36		2007	104,0	102,9						
37	Sonstiger Facheinzelhandel <sup>1)</sup>	2006	99,0	98,6	99,4	97,8	97,4	97,2		
38		2007	93,3	94,2						
39	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	2006	90,0	88,8	89,2	94,4	94,4	91,4		
40		2007	89,3	89,1						
41	<b>Gastgewerbe</b>	2006	100,3	100,2	103,4	104,2	107,1	109,1		
42		2007	101,0	101,2						
43	davon Hotels, Gasthöfe, Pensionen und Hotels garnis	2006	102,3	103,4	104,0	102,5	107,3	109,1		
44		2007	106,0	104,5						
45	Sonstiges Beherbergungsgewerbe	2006	117,2	117,2	131,6	159,4	172,5	165,6		
46		2007	86,9	83,2						
47	Speisengeprägte Gastronomie (Restaurants, Cafés, Eissalons, Imbissstuben)	2006	92,7	92,0	98,7	102,0	105,6	108,5		
48		2007	93,6	96,2						
49	Getränkegeprägte Gastronomie (Schankwirtsch., Diskotheken, Tanz- u. Vergnügungslokale, Bars)	2006	130,3	127,9	124,5	122,7	116,5	117,6		
50		2007	126,9	119,1						
51	Kantinen und Caterer	2006	101,8	102,6	102,1	98,5	100,6	101,1		
52		2007	100,7	101,0						

1) in Verkaufsräumen

und Gastgewerbe  
Wirtschaftszweigen

Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Veränderung		Lfd. Nr.
						Februar	Jan. bis Februar	
						gegenüber dem Vorjahreszeitraum		
schnitt 2003 = 100						%		
94,4	95,8	94,7	96,1	96,2	95,4	.	.	1
						- 0,6	- 0,6	2
93,3	94,0	93,5	95,5	95,2	94,9	.	.	3
						2,4	2,4	4
90,7	93,8	90,6	91,0	91,6	89,5	.	.	5
						- 9,0	- 8,3	6
107,9	109,2	108,8	108,4	111,1	109,6	.	.	7
						2,0	1,3	8
103,3	103,5	104,9	108,9	107,7	105,8	.	.	9
						- 2,7	- 4,0	10
107,1	108,4	106,5	105,7	106,2	105,3	.	.	11
						- 1,9	- 1,5	12
148,1	145,1	145,3	149,9	150,1	150,4	.	.	13
						- 4,7	- 4,5	14
105,3	106,8	104,8	103,8	104,3	103,3	.	.	15
						- 1,7	- 1,3	16
80,2	77,9	78,8	77,2	76,6	76,3	.	.	17
						- 2,1	- 3,0	18
105,9	111,8	106,2	102,7	103,5	102,6	.	.	19
						- 0,5	- 0,7	20
97,5	96,9	96,8	96,4	97,8	97,7	.	.	21
						- 6,0	- 5,3	22
113,6	114,3	111,2	111,4	111,9	110,1	.	.	23
						- 1,8	- 1,3	24
114,8	114,9	114,6	116,3	116,5	115,3	.	.	25
						0,1	1,2	26
94,6	95,6	97,4	95,0	93,8	93,8	.	.	27
						2,0	2,1	28
102,0	102,6	103,2	102,6	103,5	103,6	.	.	29
						- 2,2	- 2,7	30
102,4	103,7	105,1	103,4	103,8	104,3	.	.	31
						- 0,3	- 1,3	32
126,5	132,6	134,0	134,4	134,1	131,7	.	.	33
						- 4,3	- 3,7	34
105,6	106,7	106,6	106,7	110,4	111,1	.	.	35
						- 2,1	- 1,9	36
97,1	96,1	95,9	96,2	96,5	96,1	.	.	37
						- 4,5	- 5,1	38
91,9	90,9	90,7	90,7	90,3	91,8	.	.	39
						0,3	- 0,2	40
106,5	104,7	105,5	104,2	101,4	103,5	.	.	41
						1,0	0,8	42
106,5	109,5	108,2	105,9	106,1	109,2	.	.	43
						1,1	2,4	44
193,9	169,3	167,6	138,1	99,6	109,0	.	.	45
						- 29,0	- 27,8	46
103,6	99,9	101,4	100,6	93,8	95,7	.	.	47
						4,6	2,8	48
121,0	117,9	119,3	121,9	125,2	129,7	.	.	49
						- 6,9	- 4,8	50
100,2	96,9	100,2	98,9	102,3	101,2	.	.	51
						- 1,6	- 1,4	52

**3. Vollzeitbeschäftigte im Handel  
nach ausgewählten**

Lfd. Nr.	Wirtschaftsabteilung  Wirtschaftsgruppe	Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Jahresdurch
1	<b>Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen; Tankstellen darunter</b>	2006	94,1	93,8	93,2	90,9	90,1	91,2	
2		2007	93,1	93,0					
3	Handel mit Kraftwagen	2006	93,0	92,4	91,9	91,2	90,9	90,7	
4		2007	94,7	93,9					
5	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	2006	93,5	94,3	92,2	84,2	85,6	86,0	
6		2007	86,1	87,2					
7	Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör	2006	100,9	100,6	100,4	102,5	91,6	103,2	
8		2007	99,5	100,2					
9	Tankstellen	2006	101,5	99,6	107,0	96,0	102,1	98,3	
10		2007	92,8	95,7					
11	<b>Großhandel und Handelsvermittlung</b>	2006	102,4	102,0	101,6	102,0	102,1	103,2	
12		2007	100,4	99,7					
13	davon Handelsvermittlung	2006	140,3	140,3	141,8	139,4	139,0	139,0	
14		2007	131,6	132,8					
15	Großhandel	2006	100,6	100,3	99,7	100,3	100,4	101,6	
16		2007	99,0	98,2					
17	davon Großhandel mit landw. Grundstoffen und lebenden Tieren	2006	80,8	79,4	78,0	79,0	78,2	80,8	
18		2007	77,0	77,3					
19	Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	2006	98,9	98,2	93,8	93,2	92,7	97,3	
20		2007	98,2	98,3					
21	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	2006	93,9	94,4	93,6	92,7	93,2	92,4	
22		2007	89,3	88,5					
23	Großhandel mit nicht landwirtschaftlichen Halbwaren, Altmaterialien und Reststoffen	2006	108,8	108,5	109,3	110,9	111,3	111,7	
24		2007	107,1	106,5					
25	Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	2006	112,0	111,4	111,5	111,6	111,1	111,3	
26		2007	112,7	109,2					
27	Sonstiger Großhandel	2006	83,5	83,6	88,5	92,4	93,7	93,1	
28		2007	83,6	83,8					
29	<b>Einzelhandel</b>	2006	93,7	92,4	92,9	91,6	91,8	91,2	
30		2007	89,2	88,7					
31	darunter Einzelhandel mit Waren verschiedener Art <sup>1)</sup>	2006	96,9	93,9	94,9	92,8	93,3	92,8	
32		2007	94,2	92,6					
33	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren <sup>1)</sup>	2006	106,7	107,0	106,9	105,4	105,7	104,8	
34		2007	108,7	108,0					
35	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopäd. und kosmetischen Artikeln <sup>1)</sup>	2006	97,0	95,4	93,3	91,8	91,3	92,2	
36		2007	89,1	88,2					
37	Sonstiger Facheinzelhandel <sup>1)</sup>	2006	89,1	88,9	89,8	88,3	88,5	87,6	
38		2007	83,2	83,6					
39	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	2006	89,0	88,6	89,4	99,5	100,3	96,2	
40		2007	90,2	90,3					
41	<b>Gastgewerbe</b>	2006	93,1	90,5	93,1	94,6	96,4	98,0	
42		2007	89,8	88,8					
43	davon Hotels, Gasthöfe, Pensionen und Hotels garnis	2006	93,0	93,0	92,3	92,8	95,2	95,2	
44		2007	91,6	90,1					
45	Sonstiges Beherbergungsgewerbe	2006	147,2	149,7	176,4	176,4	188,2	186,3	
46		2007	96,3	94,4					
47	Speisengeprägte Gastronomie (Restaurants, Cafés, Eissalons, Imbissstuben)	2006	84,6	80,5	86,0	89,6	91,7	94,4	
48		2007	81,4	81,9					
49	Getränkegeprägte Gastronomie (Schankwirtsch., Diskotheken, Tanz- u. Vergnügungslokale, Bars)	2006	128,9	116,4	117,7	117,7	115,5	120,5	
50		2007	122,8	114,1					
51	Kantinen und Caterer	2006	100,8	100,2	101,0	98,6	98,8	99,8	
52		2007	97,3	97,2					

1) in Verkaufsräumen



**4. Teilzeitbeschäftigte im Handel  
nach ausgewählten**

Lfd. Nr.	Wirtschaftsabteilung  Wirtschaftsgruppe	Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Jahresdurch	
									2006	2007
1	<b>Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen; Tankstellen darunter</b>	2006	120,7	123,5	120,6	124,7	126,7	126,9		
2		2007	126,3	126,7						
3	Handel mit Kraftwagen	2006	126,8	130,6	129,2	136,2	133,9	132,3		
4		2007	137,7	143,7						
5	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	2006	105,7	108,3	108,3	110,5	108,4	114,7		
6		2007	97,8	88,8						
7	Handel mit Kraftwagenteilen und Zubehör	2006	152,7	151,9	147,3	148,8	179,8	164,3		
8		2007	184,5	188,4						
9	Tankstellen	2006	114,0	124,0	113,0	116,0	117,0	132,0		
10		2007	125,0	126,0						
11	<b>Großhandel und Handelsvermittlung</b>	2006	117,7	119,3	117,9	117,4	118,5	118,4		
12		2007	120,5	119,4						
13	davon Handelsvermittlung	2006	211,1	223,6	222,2	211,1	234,7	190,3		
14		2007	220,8	219,4						
15	Großhandel	2006	114,5	115,8	114,4	114,2	114,6	115,9		
16		2007	117,1	116,0						
17	davon Großhandel mit landw. Grundstoffen und lebenden Tieren	2006	64,0	68,0	68,0	57,3	61,3	61,3		
18		2007	68,0	69,3						
19	Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	2006	112,7	114,0	111,4	110,0	107,2	114,3		
20		2007	110,6	110,8						
21	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	2006	132,1	129,3	125,9	129,6	127,8	129,3		
22		2007	127,8	122,7						
23	Großhandel mit nicht landwirtschaftlichen Halbwaren, Altmaterialien und Reststoffen	2006	117,7	122,4	124,3	125,1	132,3	128,2		
24		2007	124,0	120,4						
25	Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	2006	118,7	122,5	121,5	124,4	126,3	122,5		
26		2007	136,8	141,1						
27	Sonstiger Großhandel	2006	101,0	102,0	101,3	98,0	98,0	98,2		
28		2007	107,1	107,6						
29	<b>Einzelhandel</b>	2006	115,0	112,5	112,9	112,2	111,4	112,4		
30		2007	112,7	111,5						
31	darunter Einzelhandel mit Waren verschiedener Art <sup>1)</sup>	2006	112,9	108,4	108,4	108,1	107,2	108,5		
32		2007	110,9	108,5						
33	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren <sup>1)</sup>	2006	165,2	167,2	167,7	165,7	163,7	166,5		
34		2007	151,8	150,1						
35	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopäd. und kosmetischen Artikeln <sup>1)</sup>	2006	113,0	113,1	114,4	115,2	116,1	116,0		
36		2007	116,2	114,9						
37	Sonstiger Facheinzelhandel <sup>1)</sup>	2006	114,3	113,7	114,2	112,5	111,0	112,1		
38		2007	108,9	110,5						
39	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	2006	92,9	89,5	88,8	79,8	77,5	77,5		
40		2007	86,9	85,8						
41	<b>Gastgewerbe</b>	2006	111,3	115,0	119,0	118,8	123,4	126,1		
42		2007	118,1	120,0						
43	davon Hotels, Gasthöfe, Pensionen und Hotels garnis	2006	145,5	151,7	158,1	147,7	163,3	173,6		
44		2007	172,5	171,5						
45	Sonstiges Beherbergungsgewerbe	2006	59,0	54,2	44,6	126,5	142,2	125,3		
46		2007	68,7	61,4						
47	Speisengeprägte Gastronomie (Restaurants, Cafés, Eissalons, Imbissstuben)	2006	102,4	105,8	114,0	116,9	122,2	125,3		
48		2007	108,1	113,4						
49	Getränkegeprägte Gastronomie (Schankwirtsch., Diskotheken, Tanz- u. Vergnügungslokale, Bars)	2006	131,4	136,9	129,9	126,6	117,2	115,4		
50		2007	130,0	123,1						
51	Kantinen und Caterer	2006	102,7	104,6	103,0	98,5	102,0	102,1		
52		2007	103,4	104,0						

1) in Verkaufsräumen

und Gastgewerbe  
Wirtschaftszweigen

Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Veränderung		Lfd. Nr.
						Februar	Jan. bis Februar	
						gegenüber dem Vorjahreszeitraum		
schnitt 2003 = 100						%		
118,8	122,1	123,6	129,8	130,0	129,4	.	.	1
						2,6	3,3	2
123,8	119,8	123,9	132,8	128,9	131,5	.	.	3
						10,0	9,1	4
101,7	112,3	112,8	120,7	118,5	111,0	.	.	5
						- 18,0	- 12,7	6
178,3	179,1	172,9	154,3	189,1	193,0	.	.	7
						24,0	21,3	8
124,0	132,0	126,0	143,0	140,0	144,0	.	.	9
						1,6	4,1	10
119,6	119,7	120,7	120,1	120,9	122,5	.	.	11
						0,0	1,1	12
204,2	198,6	218,1	233,3	227,8	243,1	.	.	13
						- 1,9	1,0	14
116,8	117,0	117,4	116,3	117,3	118,5	.	.	15
						0,2	1,1	16
70,7	64,0	65,3	68,0	66,7	66,7	.	.	17
						2,0	3,0	18
111,8	112,4	116,3	111,3	113,4	119,8	.	.	19
						- 2,8	- 2,3	20
133,2	132,1	131,7	130,0	131,3	131,9	.	.	21
						- 5,1	- 4,6	22
123,8	127,1	125,1	124,9	124,6	122,7	.	.	23
						- 1,6	2,1	24
133,0	134,0	128,7	137,3	139,2	134,0	.	.	25
						15,2	15,1	26
99,0	98,2	99,2	98,2	98,2	98,2	.	.	27
						5,5	5,9	28
113,1	113,5	114,2	112,6	114,5	114,8	.	.	29
						- 0,9	- 1,5	30
108,6	109,9	111,8	108,9	109,9	110,1	.	.	31
						0,1	- 0,9	32
167,8	175,4	176,9	177,7	177,2	171,2	.	.	33
						- 10,2	- 9,3	34
116,9	119,2	118,6	119,1	125,4	127,5	.	.	35
						1,6	2,2	36
113,5	110,6	109,4	109,0	110,2	109,6	.	.	37
						- 2,8	- 3,8	38
79,0	77,5	76,8	77,9	77,5	84,3	.	.	39
						- 4,2	- 5,3	40
123,6	118,1	120,4	120,7	116,2	121,5	.	.	41
						4,4	5,2	42
175,1	176,3	168,8	167,9	168,2	175,3	.	.	43
						13,1	16,0	44
216,9	136,1	141,0	92,8	88,0	79,5	.	.	45
						13,3	11,3	46
118,4	111,8	116,1	117,2	106,7	112,5	.	.	47
						7,2	6,4	48
120,2	117,0	115,7	118,3	122,3	134,8	.	.	49
						- 10,1	- 5,8	50
100,4	95,7	101,4	100,7	104,7	103,4	.	.	51
						- 0,6	0,0	52