



# Statistischer Bericht

GI, GIV - vj 1 / 11

**Umsatz und Beschäftigte  
im Handel und Gastgewerbe  
Thüringens  
(Messzahlen und Veränderungsraten)  
>Ubi Uf 2010 !'A}fn'&\$%%  
- vorläufige Ergebnisse -**

---

Bestell - Nr. 07 103

## Zeichenerklärung

- 0 weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- nichts vorhanden (genau Null)
- . Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- ... Angabe fällt später an
- / Zahlenwert nicht sicher genug
- x Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
- ( ) Aussagewert eingeschränkt
- r berichtigte Zahl
- p vorläufige Zahl

Anmerkung: Abweichungen in den Summen erklären sich aus dem Runden von Einzelwerten.

Herausgeber:

Thüringer Landesamt für Statistik  
Europaplatz 3, 99091 Erfurt  
Postfach 90 01 63, 99104 Erfurt

Telefon: 0361 37-84642/84647  
Telefax: 0361 37-84699  
Internet: [www.statistik.thueringen.de](http://www.statistik.thueringen.de)  
E-Mail: [auskunft@statistik.thueringen.de](mailto:auskunft@statistik.thueringen.de)

Auskunft erteilt:

Referat: Handel, Gastgewerbe, Beherbergung,  
Gewerbeanzeigen, Insolvenzen, Unternehmensregister,  
Umweltökonomische Gesamtrechnungen  
Telefon: 0361 37-84222

Herausgegeben im Juni 2011

Heft-Nr.: 121 / 11  
Preis: 3,75 EUR

© Thüringer Landesamt für Statistik, Erfurt, 2011

Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

## Inhaltsverzeichnis

	Seite
<b>Vorbemerkungen</b>	2
<b>Definitionen</b>	4
<b>Grafik</b>	
Realer Umsatz und Beschäftigte 2010 und 2011	7
<b>Tabellen</b>	
1. Nominaler Umsatz im Handel und Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	8
2. Realer Umsatz im Handel und Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	10
3. Beschäftigte im Handel und Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	12
4. Vollzeitbeschäftigte im Handel und Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	14
5. Teilzeitbeschäftigte im Handel und Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	16

## **Vorbemerkungen**

### **Ziel der Statistik**

Das Anliegen der monatlichen Stichprobenerhebungen im Handel und Gastgewerbe besteht u.a. darin, zeitnahe Angaben zu den Sachverhalten Umsatz und Anzahl der Beschäftigten für die Beurteilung der konjunkturellen Lage auf dem Gebiet des Handels und des Gastgewerbes zur Verfügung zu stellen.

### **Rechtsgrundlagen**

- Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438), zuletzt geändert durch Artikel 7 des Gesetzes vom 17. März 2008 (BGBl. I S. 399)
- Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 3 des Gesetzes vom 7. September 2007 (BGBl. I S. 2246)
- Thüringer Statistikgesetz (ThürStatG) vom 21. Juli 1992 (GVBl. I S. 368), zuletzt geändert durch Art. 3 des Gesetzes vom 25. November 2004 (GVBl. S. 853)

### **Erhebungsmerkmale**

In den monatlichen Erhebungen werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Darstellung der Angaben auch in der Unterteilung nach Bundesländern.

### **Abgrenzung der Wirtschaftszweige**

Ab dem Monatsmonat Januar 2009 werden die Ergebnisse des Binnenhandels und des Gastgewerbes nur noch in der Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) der NACE Rev. 2 und mit dem Basisjahr 2005 dargestellt. Die Ergebnisse bis einschließlich Monatsmonat Dezember 2008 werden auf das Jahr 2005 umbasiert und auf die WZ 2008 umgerechnet, so dass die Vergleichbarkeit der Daten gewährleistet ist.

Die Umstellung auf die WZ 2008 führte zu Verschiebungen in der klassifikatorischen Zuordnung der Unternehmen. Veränderungen gab es insbesondere beim Einzelhandel, zu dem mit der Einführung der WZ 2008 auch die Tankstellen gehören (vorher Kfz-Handel). Dagegen zählt die Reparatur von Gebrauchsgütern zukünftig nicht mehr zum Handel sondern zu den Dienstleistungen (Abteilung 95).

### **Erhebungsbereich**

Zum Erhebungsbereich zählen die Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt nach der WZ 2008 im

- Kraftfahrzeughandel (Wirtschaftsabteilung 45),
- Großhandel (Wirtschaftsgruppe 46.2 - 46.9),
- Handelsvermittlung (Wirtschaftsgruppe 46.1),
- Einzelhandel (Wirtschaftsabteilung 47) und
- Gastgewerbe (Wirtschaftsabteilung 55 - 56)

liegt.

Die Auswahl der auskunftspflichtigen Unternehmen erfolgt nach einem Stichprobenauswahlverfahren. Die Stichprobenergebnisse werden auf der Grundlage aller im jeweiligen Wirtschaftszweig in Thüringen existierenden Unternehmen zur Gesamtheit hochgerechnet.

Zur Gewährleistung einer exakten Hochrechnung zum Gesamtergebnis werden, bedingt durch Gewerbeabmeldungen, aus den Neugründungen und Ummeldungen Nachfolgeunternehmen ermittelt und in den Auskunftspflichtigenkreis einbezogen.

## **Erhebungseinheit**

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbstständige Unternehmen. Die Statistiken sind für das Gesamtunternehmen vorzunehmen, d.h. einschließlich etwaiger inländischer Nebenbetriebe und handels- bzw. gastgewerbefremder Tätigkeiten. Als Unternehmen gelten rechtlich selbstständige Glieder von Organkreisen (Mutter- und Tochtergesellschaften).

## **Erhebungsorganisation**

Eine Besonderheit besteht in der Großhandelsstatistik gegenüber der Einzelhandels- und Gastgewerbestatistik darin, dass die Großhandelsstatistik zentral vom Statistischen Bundesamt durchgeführt wird. An die Statistischen Landesämter werden die jeweiligen Landesergebnisse weitergeleitet.

## **Methodische Hinweise**

Die im Rahmen der "Monatlichen Berichterstattung im Handel und Gastgewerbe" ermittelten Ergebnisse tragen vorläufigen Charakter, da sie monatlich auf Grund nachträglicher Korrekturen der Auskunftspflichtigen bzw. durch die Einarbeitung verspätet eingegangener Erhebungsbogen neu berechnet werden.

Der repräsentativ ausgewählte Berichtskreis ist über mehrere Jahre auskunftspflichtig. Um die Dynamik im Handel wirklichkeitsnah abbilden zu können, wurden in den Jahren 2006 und 2007 Neuzugangsstichproben gezogen, d.h. es wurden neu gegründete Unternehmen in die Erhebung integriert.

Seit dem Berichtsmonat Juni 2010 basieren die Ergebnisse auf einem neuen Berichtskreis, da ein Teil der Unternehmen in der Erhebung rückwirkend bis zum Januar 2009 ausgetauscht wurde. Der Berichtskreis wurde damit aktueller und repräsentativer, wodurch sich die Konjunkturbeobachtung am aktuellen Rand verbessert. Grundlage für den aktuellen Berichtskreis bildet eine jährliche Rotation der in die Stichprobe einbezogenen Unternehmen. 2010 wurden dabei 33% der Unternehmen in den Repräsentativschichten der Stichprobe gegen neue Unternehmen ausgetauscht. Der Berichtskreis repräsentiert damit die aktuellen Grundgesamtheiten, wodurch die Repräsentativität der Statistik erheblich verbessert wurde.

Dadurch entstehen Sprünge in den langen Reihen. Damit die Ergebnisse trotz unterschiedlicher Stichproben vergleichbar sind, werden die Messzahlen vorwärts verkettet. Dabei bleibt die Messzahl 100 im Basisjahr erhalten.

Im Zuge einer Vorwärtsverkettung wird eine bestehende Messzahlenreihe mit Hilfe einer neuen Messzahlenreihe fortgeschrieben, d.h. über einen konstanten Faktor wird lediglich das Niveau einer neuen Messzahlenreihe auf das Niveau einer vorhergehenden Messzahlenreihe gebracht. Die Entwicklungen der neuen Messzahlenreihe bleiben erhalten. Die Verkettung muss mit jeder Neuzugangsstichprobe erneut durchgeführt werden. Die Messzahlen werden ab Berichtsmonat Januar 2006 verkettet dargestellt.

## **Definitionen**

### **Ausschank von Getränken**

Hier werden Bewirtschaftungsstätten mit Ausschank von Getränken zum Verzehr an Ort und Stelle erfasst, u.a. Schankwirtschaften, Diskotheken, Bars und Vergnügungslokale.

### **Beherbergung**

Beherbergung betreibt, wer gegen Entgelt Personen vorübergehend (höchstens 2 Monate) Unterkunft gewährt, auch wenn der Betrieb der Beherbergungsstätte nicht der Erlaubnispflicht nach § 2 des Gaststättengesetzes unterliegt. Zur Beherbergung gehört auch die Vermietung von Zelt- und Wohnwagenplätzen, ebenso die Vermietung von Ferienhäusern oder -wohnungen.

### **Beschäftigte**

Beschäftigte sind alle in einem Unternehmen tätigen Personen. Dazu zählen auch tätige Inhaber, unbezahlt mithelfende Familienangehörige, Praktikanten, vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber) und alle Teilzeitbeschäftigten einschließlich der Auszubildenden.

### **Caterer**

Caterer sind Einrichtungen, die in einer Produktionszentrale zubereitete verzehrfertige Speisen sowie Getränke an bestimmte Einrichtungen (z.B. Luftverkehrsgesellschaften, "Essen auf Rädern" und/oder an Personengruppen) und für bestimmte Anlässe (z.B. Hochzeiten oder andere Festlichkeiten) liefern.

### **Einzelhandel**

Dem Einzelhandel werden alle Einrichtungen zugeordnet, deren wirtschaftliche Tätigkeit ausschließlich oder überwiegend darin besteht, Handelsware in eigenem Namen für eigene Rechnung oder für fremde Rechnung (Kommissionshandel) an private Haushalte abzusetzen.

Handelswaren sind bewegliche Sachgüter, die fertig bezogen und ohne wesentliche, nicht mehr als handelsübliche Be- oder Verarbeitung weiterveräußert werden.

Der Absatz der Apotheken an private Haushalte ist Einzelhandel, auch wenn über eine gesetzliche Krankenkasse oder Ersatzkasse abgerechnet wird.

Weiterhin zählen zum Einzelhandel die Augenoptiker, Hörgeräteakustiker und die Versandhandelsvertreter.

Neben dem Einzelhandel in Verkaufsräumen wird u.a. "Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)" und "Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, nicht an Verkaufsständen oder auf Märkten" nachgewiesen. Letzterer umfasst vorwiegend den Brennstoffhandel sowie den Versand- und Internet-Einzelhandel.

### **Einzelhandel mit sonstigen Gütern**

Der Einzelhandel mit sonstigen Gütern umfasst den Einzelhandel mit Bekleidung, Schuhen, Lederwaren, medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln sowie Apotheken.

### **Gastgewerbe**

Dem Gastgewerbe werden die Beherbergungs- und Bewirtschaftungsstätten zugeordnet, deren Tätigkeit ausschließlich oder überwiegend darin besteht, entweder gegen Bezahlung Übernachtung für eine begrenzte Zeit (auch mit Abgabe von Speisen und Getränken) anzubieten (Beherbergungsgewerbe) oder Speisen und/oder Getränke üblicherweise zum Verzehr an Ort und Stelle (auch verbunden mit Unterhaltung) abzugeben (Gaststätten-gewerbe).

Zum Gastgewerbe zählen auch Kantinen und Caterer.

### **Gasthöfe**

Gasthöfe sind Beherbergungsstätten, die jedermann zugänglich sind und in denen außer dem Gastraum in der Regel keine weiteren Aufenthaltsräume zur Verfügung stehen. Der Umsatz aus Bewirtung übersteigt deutlich den aus Beherbergung.

## **Großhandel**

Dem Großhandel werden alle Institutionen zugeordnet, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt - gemessen an der Wertschöpfung - darin besteht, Handelsware in eigenem Namen für eigene Rechnung oder fremde Rechnung (Kommissionshandel) an andere Abnehmer als private Haushalte (Endverbraucher) abzusetzen. Handelswaren sind bewegliche Sachgüter, die fertig bezogen und ohne wesentliche, d.h. nicht mehr als handelsübliche Be- oder Verarbeitung weiterveräußert werden. Der Absatz an Gebietskörperschaften, Organisationen ohne Erwerbscharakter und Sozialversicherungsträger und der Absatz an wirtschaftliche Unternehmen der Öffentlichen Hand sowie der Handel mit Getreide, Saaten, lebendem Vieh, landwirtschaftlichen Geräten, Baumaschinen, Bürobedarf, pharmazeutischen Erzeugnissen, Dental- und Laborbedarf usw. rechnen in der Regel zum Großhandel.

Für die Zuordnung zum Großhandel ist es unerheblich, ob der Absatz im Inland oder ins Ausland (Export) erfolgt, ob die Waren vom Ausland (Import) oder aus dem Inland bezogen werden und ob die Ware vom Lager oder über Streckengeschäft verkauft wird.

## **Hotels**

Hotels sind Beherbergungsstätten, die jedermann zugänglich sind und in denen ein Restaurant - auch für Passanten zugänglich - vorhanden ist sowie weitere Aufenthaltsräume zur Verfügung stehen.

## **Imbissstuben**

Imbissstuben sind Bewirtungsstätten, die keine oder wenig Sitzgelegenheiten aufweisen und von denen ein eng begrenztes Sortiment von Speisen mit oder ohne Ausschank von Getränken zum Verzehr an Ort und Stelle oder zum Mitnehmen abgegeben wird.

## **Kantinen**

Kantinen sind Verpflegungseinrichtungen, in denen gewöhnlich zu ermäßigten Preisen Speisen und Getränke an bestimmte Personengruppen abgegeben werden. Dazu gehören u.a. Betriebs- und Schulkantinen, Mensen, Messen und Kantinen für Armeeingehörige. Sie sind den sonstigen Verpflegungsdienstleistern zugeordnet.

## **Kraftfahrzeughandel**

Beim Umsatz aus Kraftfahrzeughandel kann es sich um Umsatz aus Großhandels-, Handelsvermittlungs- oder Einzelhandelstätigkeit handeln.

## **Pensionen**

Pensionen sind Beherbergungsstätten, die jedermann zugänglich sind und in denen Speisen und Getränke nur an Hausgäste abgegeben werden.

## **Restaurants**

Restaurants sind Bewirtungsstätten mit Verkauf von Speisen, im Allgemeinen zum Verzehr an Ort und Stelle, sowie damit verbundener Verkauf von Getränken, unter Umständen auch mit begleitendem Unterhaltungsprogramm.

## **Teilzeitbeschäftigte**

Teilzeitbeschäftigte sind Beschäftigte, deren durchschnittliche Arbeitszeit kürzer ist als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit. Dazu zählen auch die geringfügig Beschäftigten.

## **Umsatz**

Der Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige, Bedienungsgeld, Getränke-, Sekt- und Vergnügungssteuer (nicht jedoch durchlaufende Posten, wie Kurtaxe oder Fremdenverkehrsabgabe) sowie einschließlich - falls bei Lieferungen (z.B. aus gewerblichen Nebenbetrieben) gesondert in Rechnung gestellt - Kosten für Fracht, Porto und Verpackung sowie Zusatzerlöse.

Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden), Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Bei den Agenturtankstellen (Tankstellen mit Absatz in fremden Namen) sind als Umsatz die aus dem Verkauf von Mineralölprodukten erzielten Provisionen und Kostenvergütungen sowie der Umsatz aus Eigengeschäft (Verkauf von Zeitschriften, Kfz-Zubehör, Lebensmitteln, Tabakwaren u.ä.m.) ausgewiesen. Sofern auch das Shopgeschäft in fremden Namen betrieben wird, zählen die hieraus erzielten Provisionen als Umsatz.

Agenturtankstellen werden nur dann als solche ausgewiesen, sofern die Provisionen aus dem Kraftstoffverkauf die Umsätze oder Provisionen aus dem Shopgeschäft übersteigen.

Nicht enthalten sind generell (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abgesetzt.

Bei Vorliegen von Umsatzsteuerpflicht werden sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigten Innenumsätze angegeben. Der Umsatz wird ohne Umsatzsteuer ausgewiesen.

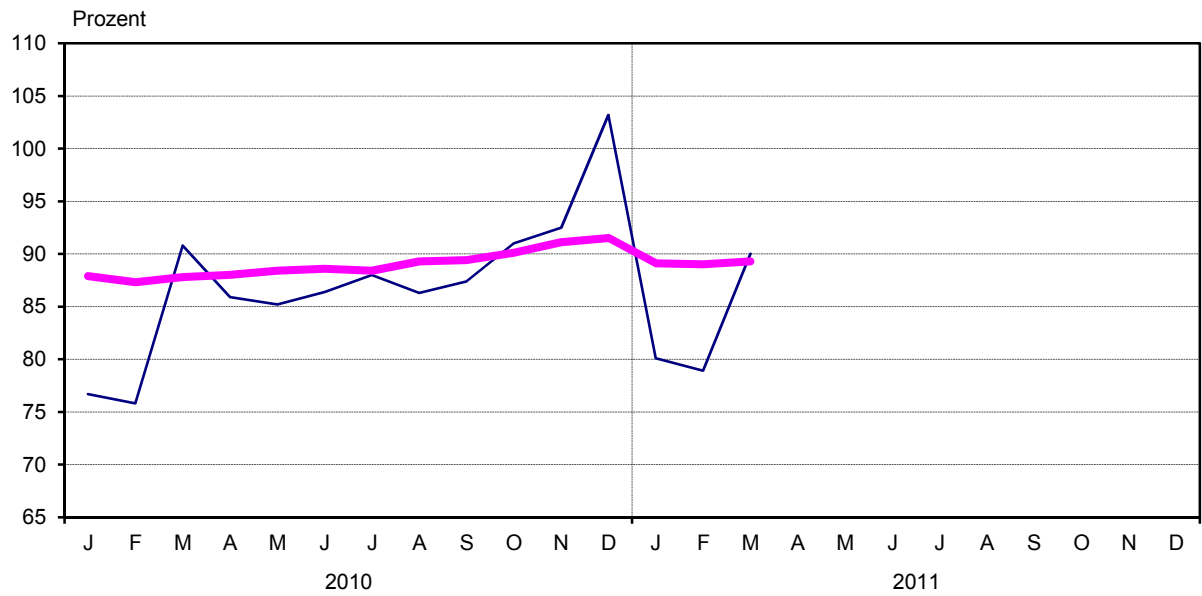
## **Vollzeitbeschäftigte**

Bei Vollzeitbeschäftigten entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit.

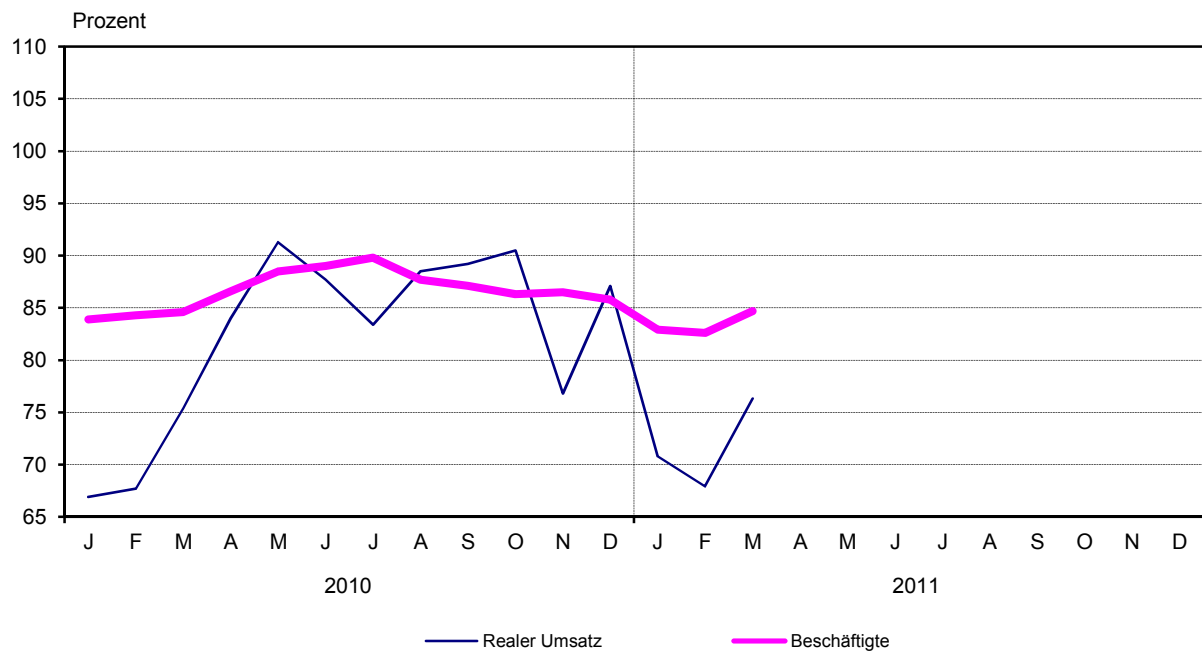


### Realer Umsatz \*) und Beschäftigte 2010 und 2011 Jahresdurchschnitt 2005 = 100

#### Einzelhandel



#### Gastgewerbe



\*) in Preisen des Jahres 2005

**1. Nominaler Umsatz <sup>1)</sup> im  
nach ausgewählten**

Lfd. Nr.	Wirtschaftsabteilung Wirtschaftsgruppe	Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai
1	<b>Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen</b>	<b>2010</b>	<b>59,3</b>	<b>66,0</b>	<b>93,6</b>	<b>92,3</b>	<b>84,5</b>
2		<b>2011</b>	<b>74,5</b>	<b>79,9</b>	<b>104,6</b>		
3	darunter Handel mit Kraftwagen	2010	58,4	67,0	94,9	90,9	84,0
4		2011	75,8	82,0	108,3		
5	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	2010	55,0	58,8	76,0	78,0	73,6
6		2011	63,7	65,2	76,2		
7	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	2010	76,9	70,9	105,7	122,7	102,2
8		2011	82,7	84,2	113,8		
9	<b>Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen) insgesamt</b>	<b>2010</b>	<b>63,2</b>	<b>66,1</b>	<b>85,4</b>	<b>83,2</b>	<b>81,6</b>
10		<b>2011</b>	<b>73,3</b>	<b>79,3</b>	<b>94,0</b>		
11	davon Handelsvermittlung	2010	30,4	34,2	40,2	39,6	32,5
12		2011	45,0	38,6	42,0		
13	Großhandel (ohne Handelsvermittlung)	2010	63,3	65,9	85,6	83,3	82,3
14		2011	72,4	79,2	94,3		
15	davon Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	2010	53,2	56,1	94,9	84,9	87,3
16		2011	72,8	104,6	123,8		
17	Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	2010	56,1	56,3	70,3	66,8	67,7
18		2011	57,5	57,8	67,7		
19	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchs- gütern	2010	66,4	69,4	77,0	73,9	69,6
20		2011	72,0	74,6	78,8		
21	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	2010	81,2	64,6	78,4	64,6	62,4
22		2011	78,8	61,5	66,7		
23	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	2010	50,3	62,5	91,3	79,5	85,7
24		2011	61,4	75,4	102,5		
25	sonstiger Großhandel	2010	70,2	72,9	99,5	101,8	101,4
26		2011	87,2	96,4	120,0		
27	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	2010	59,6	67,5	101,0	105,3	94,5
28		2011	69,3	89,5	114,2		
29	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)</b>	<b>2010</b>	<b>79,3</b>	<b>78,7</b>	<b>95,1</b>	<b>90,5</b>	<b>89,6</b>
30		<b>2011</b>	<b>83,7</b>	<b>83,3</b>	<b>95,8</b>		
31	darunter Einzelhandel mit Waren verschiedener Art <sup>2)</sup>	2010	74,8	73,1	85,4	80,5	80,0
32		2011	76,9	75,7	84,7		
33	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren <sup>2)</sup>	2010	72,9	74,8	88,3	89,0	86,4
34		2011	73,9	72,7	83,1		
35	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	2010	57,8	55,2	69,1	68,4	72,4
36		2011	67,8	68,1	82,4		
37	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf <sup>2)</sup>	2010	83,5	88,8	120,1	118,7	114,2
38		2011	88,6	96,5	122,2		
39	Einzelhandel mit sonstigen Gütern <sup>2)</sup>	2010	88,8	88,7	108,7	103,8	101,6
40		2011	94,8	93,9	108,1		
41	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, nicht an Verkaufsständen oder auf Märkten	2010	92,7	96,6	104,9	87,1	95,5
42		2011	103,6	112,8	120,7		
43	<b>Gastgewerbe</b>	<b>2010</b>	<b>72,8</b>	<b>73,4</b>	<b>82,0</b>	<b>91,5</b>	<b>99,7</b>
44		<b>2011</b>	<b>77,6</b>	<b>74,6</b>	<b>83,8</b>		
45	davon Beherbergung	2010	78,3	75,0	80,2	96,6	117,6
46		2011	79,7	75,1	80,4		
47	darunter Hotels, Gasthöfe und Pensionen	2010	79,5	75,2	80,6	96,7	117,2
48		2011	81,2	75,2	81,0		
49	Gastronomie	2010	69,9	72,4	82,5	88,7	91,0
50		2011	76,3	74,1	85,0		
51	davon Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u. Ä.	2010	66,8	69,2	79,2	89,4	92,1
52		2011	72,0	70,2	82,3		
53	Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	2010	90,7	95,1	110,0	101,8	100,4
54		2011	103,7	99,8	110,8		
55	Ausschank von Getränken	2010	55,9	55,1	53,3	61,7	71,4
56		2011	56,4	54,4	55,3		

1) in jeweiligen Preisen - 2) in Verkaufsräumen

**Handel und Gastgewerbe  
Wirtschaftszweigen**

Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Veränderung		Lfd. Nr.
							März	Jan. bis März	
							gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum		
schnitt 2005 = 100							%		
<b>94,4</b>	<b>87,8</b>	<b>83,6</b>	<b>88,4</b>	<b>91,0</b>	<b>92,4</b>	<b>82,9</b>	.	.	1
							<b>11,7</b>	<b>18,2</b>	2
96,5	86,7	83,6	87,6	88,3	90,7	83,9	.	.	3
							14,1	20,8	4
73,8	83,6	72,4	82,3	77,6	81,2	73,6	.	.	5
							0,2	8,0	6
104,3	102,3	99,6	105,8	140,1	128,6	93,0	.	.	7
							7,6	10,7	8
<b>88,3</b>	<b>86,0</b>	<b>88,4</b>	<b>94,2</b>	<b>91,5</b>	<b>92,6</b>	<b>82,5</b>	.	.	9
							<b>10,0</b>	<b>14,8</b>	10
36,5	48,6	39,6	43,7	51,6	51,5	40,5	.	.	11
							4,6	20,0	12
88,9	85,3	88,7	94,4	90,8	91,9	82,5	.	.	13
							10,2	14,5	14
87,9	78,9	88,8	98,8	77,6	85,1	86,6	.	.	15
							30,4	47,5	16
71,5	71,8	69,0	66,9	65,0	68,2	74,6	.	.	17
							- 3,7	0,1	18
74,1	69,9	74,8	82,2	81,7	85,3	74,3	.	.	19
							2,3	5,9	20
66,4	59,3	65,8	80,7	85,1	121,7	107,3	.	.	21
							- 15,0	- 7,7	22
100,3	101,9	95,4	93,9	100,3	101,5	96,4	.	.	23
							12,3	17,3	24
112,3	107,2	114,3	126,0	119,3	114,4	86,2	.	.	25
							20,7	25,1	26
98,6	85,9	98,0	103,0	98,6	94,9	103,0	.	.	27
							13,1	19,7	28
<b>90,7</b>	<b>92,0</b>	<b>89,9</b>	<b>91,4</b>	<b>95,0</b>	<b>96,7</b>	<b>107,9</b>	.	.	29
							<b>0,7</b>	<b>3,8</b>	30
79,0	83,8	79,0	78,1	81,3	83,9	101,6	.	.	31
							- 0,7	1,8	32
89,1	90,8	87,1	83,5	84,1	85,3	99,8	.	.	33
							- 5,9	- 2,7	34
76,8	78,3	77,3	75,7	74,9	72,1	67,1	.	.	35
							19,2	19,8	36
112,3	110,4	103,6	108,8	117,4	115,3	104,4	.	.	37
							1,7	5,1	38
106,2	102,4	103,9	108,0	111,5	113,5	120,4	.	.	39
							- 0,6	3,7	40
97,7	100,4	113,9	137,4	136,2	128,3	137,3	.	.	41
							15,0	14,6	42
<b>95,8</b>	<b>91,1</b>	<b>96,7</b>	<b>97,9</b>	<b>99,3</b>	<b>84,0</b>	<b>95,4</b>	.	.	43
							<b>2,2</b>	<b>3,4</b>	44
106,3	101,9	108,0	115,3	115,1	86,6	103,6	.	.	45
							0,3	0,7	46
105,0	98,3	106,4	116,3	117,5	89,0	106,6	.	.	47
							0,5	0,9	48
90,5	85,7	91,1	89,5	91,6	82,5	91,2	.	.	49
							3,1	4,7	50
90,5	89,3	91,5	89,3	94,4	77,7	91,1	.	.	51
							4,0	4,4	52
97,6	85,6	105,7	108,8	101,2	115,9	104,5	.	.	53
							0,7	6,2	54
88,1	66,2	62,8	52,9	54,1	52,1	72,3	.	.	55
							3,8	1,1	56

**2. Realer Umsatz <sup>1)</sup> im  
nach ausgewählten**

Lfd. Nr.	Wirtschaftsabteilung Wirtschaftsgruppe	Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Jahresdurch	
								2010	2011
1	<b>Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen</b>	<b>2010</b>	<b>56,9</b>	<b>63,4</b>	<b>89,7</b>	<b>88,3</b>	<b>80,9</b>		
2		<b>2011</b>	<b>71,1</b>	<b>76,2</b>	<b>99,6</b>				
3	darunter Handel mit Kraftwagen	2010	56,2	64,5	91,3	87,3	80,8		
4		2011	72,8	78,7	103,6				
5	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	2010	53,0	56,6	73,2	75,0	70,8		
6		2011	61,2	62,6	73,0				
7	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	2010	71,4	65,7	97,8	113,3	94,7		
8		2011	75,0	76,1	102,1				
9	<b>Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen) insgesamt</b>	<b>2010</b>	<b>59,4</b>	<b>61,8</b>	<b>78,5</b>	<b>75,2</b>	<b>73,6</b>		
10		<b>2011</b>	<b>63,8</b>	<b>67,2</b>	<b>78,8</b>				
11	davon Handelsvermittlung	2010	27,6	31,1	36,4	35,8	29,4		
12		2011	40,1	34,3	37,2				
13	Großhandel (ohne Handelsvermittlung)	2010	59,3	61,4	78,4	75,0	73,9		
14		2011	62,7	66,8	78,6				
15	davon Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	2010	49,4	51,5	86,5	76,6	76,3		
16		2011	50,0	65,7	79,9				
17	Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	2010	49,5	49,5	61,3	57,9	59,4		
18		2011	48,8	48,5	56,7				
19	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchs- gütern	2010	64,4	67,2	74,0	70,9	66,6		
20		2011	68,8	70,5	74,5				
21	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	2010	184,5	147,2	179,1	145,5	141,0		
22		2011	191,3	148,2	166,2				
23	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	2010	45,9	57,0	82,8	72,0	77,9		
24		2011	55,5	67,9	91,8				
25	sonstiger Großhandel	2010	62,6	65,2	86,7	86,0	85,4		
26		2011	68,5	75,3	92,1				
27	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	2010	53,2	60,2	89,7	92,7	82,4		
28		2011	53,8	66,4	84,1				
29	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)</b>	<b>2010</b>	<b>76,7</b>	<b>75,8</b>	<b>90,8</b>	<b>85,9</b>	<b>85,2</b>		
30		<b>2011</b>	<b>80,1</b>	<b>78,9</b>	<b>90,0</b>				
31	darunter Einzelhandel mit Waren verschiedener Art <sup>2)</sup>	2010	69,5	67,8	78,6	73,6	73,5		
32		2011	70,0	68,5	76,5				
33	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren <sup>2)</sup>	2010	66,8	68,5	80,8	81,4	79,1		
34		2011	66,9	65,8	75,0				
35	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	2010	53,1	51,5	61,3	59,7	63,2		
36		2011	57,1	57,4	66,2				
37	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf <sup>2)</sup>	2010	80,0	84,9	113,9	111,7	107,7		
38		2011	84,3	91,3	114,5				
39	Einzelhandel mit sonstigen Gütern <sup>2)</sup>	2010	88,4	87,5	106,8	102,0	99,6		
40		2011	94,3	92,7	105,9				
41	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, nicht an Verkaufsständen oder auf Märkten	2010	87,4	91,2	96,4	78,5	85,3		
42		2011	89,8	94,2	98,0				
43	<b>Gastgewerbe</b>	<b>2010</b>	<b>66,9</b>	<b>67,7</b>	<b>75,4</b>	<b>84,0</b>	<b>91,3</b>		
44		<b>2011</b>	<b>70,8</b>	<b>67,9</b>	<b>76,3</b>				
45	davon Beherbergung	2010	70,1	67,4	71,8	86,3	104,8		
46		2011	71,4	66,7	71,6				
47	darunter Hotels, Gasthöfe und Pensionen	2010	71,0	67,5	72,0	86,0	104,2		
48		2011	72,6	66,8	72,0				
49	Gastronomie	2010	65,2	67,5	76,8	82,6	84,7		
50		2011	70,2	68,2	78,1				
51	davon Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u. Ä.	2010	62,2	64,4	73,7	83,2	85,6		
52		2011	66,3	64,6	75,6				
53	Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	2010	84,7	88,7	102,5	94,6	93,2		
54		2011	95,4	91,8	101,8				
55	Ausschank von Getränken	2010	52,6	51,8	50,0	57,9	67,0		
56		2011	52,6	50,6	51,6				

1) in Preisen des Jahres 2005 - 2) in Verkaufsräumen

**Handel und Gastgewerbe  
Wirtschaftszweigen**

Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Veränderung		Lfd. Nr.
							März	Jan. bis März	
							gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum		
schnitt 2005 = 100							%		
90,4	84,2	80,1	84,6	86,8	88,2	79,2	.	.	1
							10,9	17,6	2
92,8	83,5	80,4	84,2	84,7	87,1	80,6	.	.	3
							13,5	20,3	4
71,0	80,5	69,7	79,2	74,5	78,0	70,7	.	.	5
							- 0,2	7,6	6
96,4	94,6	91,7	97,2	128,3	117,4	84,4	.	.	7
							4,4	7,8	8
79,7	77,7	78,8	83,5	81,7	82,8	72,8	.	.	9
							0,3	5,1	10
32,9	43,9	35,8	39,4	46,5	46,3	36,3	.	.	11
							2,1	17,3	12
80,0	76,8	78,7	83,3	80,7	81,8	72,4	.	.	13
							0,2	4,5	14
74,8	66,3	66,9	70,6	56,4	62,4	58,1	.	.	15
							- 7,6	4,4	16
62,8	62,9	60,1	57,7	56,3	58,4	63,8	.	.	17
							- 7,4	- 3,9	18
70,7	67,0	71,3	78,3	77,7	80,8	70,8	.	.	19
							0,7	4,0	20
151,8	133,2	149,4	182,8	198,6	290,8	260,6	.	.	21
							- 7,2	- 1,0	22
90,8	92,2	86,3	85,1	91,3	92,4	87,3	.	.	23
							10,9	15,9	24
95,5	92,1	96,8	106,5	100,7	95,4	69,6	.	.	25
							6,3	10,0	26
85,6	73,9	80,7	81,5	79,0	75,9	79,8	.	.	27
							- 6,2	0,6	28
86,4	88,0	86,3	87,4	91,0	92,5	103,2	.	.	29
							- 0,9	2,3	30
72,5	76,9	72,9	71,9	75,0	76,9	92,6	.	.	31
							- 2,6	- 0,3	32
81,7	83,2	79,6	76,3	76,6	77,5	90,5	.	.	33
							- 7,2	- 3,9	34
67,2	69,6	69,3	67,6	66,7	63,7	57,2	.	.	35
							8,1	8,9	36
105,9	104,3	98,2	102,8	111,0	109,3	99,3	.	.	37
							0,5	4,1	38
104,7	101,9	102,9	106,4	109,4	111,2	118,0	.	.	39
							- 0,8	3,6	40
87,1	90,7	103,2	122,8	121,7	114,3	119,6	.	.	41
							1,7	2,5	42
87,7	83,4	88,5	89,2	90,5	76,8	87,1	.	.	43
							1,1	2,4	44
94,8	90,9	96,5	102,2	102,3	77,4	92,8	.	.	45
							- 0,2	0,2	46
93,5	88,0	95,2	102,8	104,1	79,3	95,5	.	.	47
							-	0,4	48
84,1	79,6	84,4	82,8	84,7	76,2	84,1	.	.	49
							1,7	3,4	50
84,0	82,9	84,8	82,6	87,2	71,8	83,9	.	.	51
							2,6	3,0	52
91,0	79,4	98,0	100,9	93,4	107,0	96,4	.	.	53
							- 0,7	4,7	54
82,7	62,1	58,9	49,5	50,6	48,6	67,4	.	.	55
							3,0	0,2	56

**3. Beschäftigte im Handel  
nach ausgewählten**

Lfd. Nr.	Wirtschaftsabteilung Wirtschaftsgruppe	Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Jahresdurch	
1	<b>Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen</b>	<b>2010</b>	<b>82,6</b>	<b>82,8</b>	<b>83,3</b>	<b>82,7</b>	<b>82,7</b>		
2		<b>2011</b>	<b>83,7</b>	<b>83,8</b>	<b>84,2</b>				
3	darunter Handel mit Kraftwagen	2010	83,5	83,6	84,7	83,9	84,5		
4		2011	85,3	85,3	85,6				
5	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	2010	74,4	75,2	74,5	74,0	72,9		
6		2011	74,4	74,4	74,8				
7	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	2010	93,8	93,8	93,9	94,4	93,9		
8		2011	95,4	95,7	96,5				
9	<b>Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen) insgesamt</b>	<b>2010</b>	<b>79,7</b>	<b>80,2</b>	<b>80,7</b>	<b>81,3</b>	<b>81,5</b>		
10		<b>2011</b>	<b>81,8</b>	<b>82,2</b>	<b>83,1</b>				
11	davon Handelsvermittlung	2010	63,9	65,5	65,8	65,8	70,5		
12		2011	72,6	72,6	74,6				
13	Großhandel (ohne Handelsvermittlung)	2010	80,1	80,4	80,8	81,5	81,1		
14		2011	81,2	81,5	82,3				
15	davon Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	2010	86,4	85,5	85,1	87,4	88,2		
16		2011	83,1	94,2	94,2				
17	Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	2010	58,5	58,9	58,7	58,8	58,2		
18		2011	55,4	55,1	55,2				
19	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	2010	78,7	79,5	79,3	79,2	78,7		
20		2011	80,1	80,5	80,6				
21	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	2010	63,3	63,3	63,2	58,7	59,1		
22		2011	58,8	57,8	58,6				
23	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	2010	80,8	80,3	81,9	82,9	80,6		
24		2011	81,8	82,0	82,9				
25	sonstiger Großhandel	2010	98,7	99,4	100,0	102,0	102,4		
26		2011	103,4	102,8	104,2				
27	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	2010	82,2	81,4	84,0	86,1	85,7		
28		2011	88,0	88,6	91,2				
29	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)</b>	<b>2010</b>	<b>87,9</b>	<b>87,3</b>	<b>87,8</b>	<b>88,0</b>	<b>88,4</b>		
30		<b>2011</b>	<b>89,1</b>	<b>89,0</b>	<b>89,3</b>				
31	darunter Einzelhandel mit Waren verschiedener Art <sup>1)</sup>	2010	85,1	84,2	84,1	84,1	83,9		
32		2011	85,3	84,9	85,0				
33	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren <sup>1)</sup>	2010	78,2	78,2	79,4	78,9	79,3		
34		2011	79,2	76,3	77,2				
35	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	2010	59,1	58,3	57,7	56,8	57,0		
36		2011	62,5	63,7	64,5				
37	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgütern, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf <sup>1)</sup>	2010	98,3	98,4	100,9	100,1	100,4		
38		2011	98,1	98,5	99,3				
39	Einzelhandel mit sonstigen Gütern <sup>1)</sup>	2010	92,8	92,6	93,0	93,8	94,7		
40		2011	95,5	95,9	96,0				
41	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, nicht an Verkaufsständen oder auf Märkten	2010	72,5	70,4	71,3	72,3	73,4		
42		2011	76,3	77,1	78,0				
43	<b>Gastgewerbe</b>	<b>2010</b>	<b>83,9</b>	<b>84,3</b>	<b>84,6</b>	<b>86,6</b>	<b>88,5</b>		
44		<b>2011</b>	<b>82,9</b>	<b>82,6</b>	<b>84,7</b>				
45	davon Beherbergung	2010	92,4	92,3	92,0	94,3	97,1		
46		2011	91,2	91,5	90,2				
47	darunter Hotels, Gasthöfe und Pensionen	2010	94,4	94,2	94,0	95,8	98,2		
48		2011	92,9	93,2	91,8				
49	Gastronomie	2010	80,4	81,0	81,5	83,4	84,9		
50		2011	79,5	78,9	82,5				
51	davon Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u. Ä.	2010	83,1	83,7	84,5	87,2	88,7		
52		2011	80,0	80,0	83,5				
53	Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	2010	91,7	91,7	91,8	92,6	92,6		
54		2011	98,6	95,7	101,7				
55	Ausschank von Getränken	2010	52,8	55,4	54,7	53,4	59,2		
56		2011	51,5	50,7	50,7				

1) in Verkaufsräumen

**und Gastgewerbe  
Wirtschaftszweigen**

Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Veränderung		Lfd. Nr.
							März	Jan. bis März	
							gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum		
schnitt 2005 = 100							%		
83,1	82,1	83,2	84,1	84,0	83,7	84,0	.	.	1
							1,1	1,2	2
84,7	83,7	84,4	85,1	85,0	85,2	84,4	.	.	3
							1,1	1,7	4
73,7	72,7	74,6	75,7	75,3	73,8	77,1	.	.	5
							0,3	- 0,2	6
94,4	93,9	94,9	95,7	97,1	96,8	96,1	.	.	7
							2,7	2,1	8
81,5	81,1	81,7	82,1	82,7	82,6	82,3	.	.	9
							3,0	2,7	10
67,0	67,4	67,7	70,5	71,4	73,0	72,3	.	.	11
							13,4	12,7	12
81,6	81,1	81,8	81,8	82,3	81,9	81,8	.	.	13
							1,8	1,5	14
88,8	88,0	86,0	85,6	92,3	91,6	89,1	.	.	15
							10,7	5,6	16
58,3	57,8	57,7	57,6	57,8	57,3	57,7	.	.	17
							- 5,9	- 5,9	18
79,6	78,6	80,1	79,9	80,3	80,3	80,3	.	.	19
							1,6	1,6	20
56,0	56,7	56,7	56,7	57,8	57,0	57,9	.	.	21
							- 7,3	- 7,7	22
81,9	81,5	82,9	83,1	83,5	82,3	82,9	.	.	23
							1,2	1,6	24
103,0	102,7	103,0	104,1	104,4	105,0	104,3	.	.	25
							4,2	4,1	26
85,6	85,9	87,7	85,2	84,5	82,2	81,1	.	.	27
							8,6	8,2	28
88,6	88,4	89,3	89,4	90,1	91,1	91,5	.	.	29
							1,7	1,7	30
84,0	83,9	85,0	85,3	86,7	87,5	88,0	.	.	31
							1,1	0,7	32
78,3	77,4	79,1	79,4	78,5	80,0	80,3	.	.	33
							- 2,7	- 1,3	34
57,9	59,8	59,9	58,8	58,6	59,9	59,8	.	.	35
							11,7	8,9	36
101,1	100,6	99,8	99,4	99,0	99,2	98,5	.	.	37
							- 1,6	- 0,6	38
95,1	94,6	95,9	95,9	96,6	98,2	98,8	.	.	39
							3,2	3,2	40
74,9	74,9	77,3	77,9	77,6	79,8	81,1	.	.	41
							9,5	8,1	42
89,0	89,8	87,7	87,1	86,3	86,5	85,8	.	.	43
							0,2	- 1,0	44
97,4	95,5	95,2	96,5	97,3	97,1	96,8	.	.	45
							- 2,0	- 1,4	46
98,6	96,2	95,9	97,5	98,7	99,0	98,8	.	.	47
							- 2,4	- 1,7	48
85,6	87,4	84,6	83,2	81,7	82,2	81,3	.	.	49
							1,2	- 0,8	50
89,0	93,1	89,1	87,5	84,9	85,1	84,0	.	.	51
							- 1,2	- 3,1	52
92,5	91,0	92,6	92,1	95,9	95,8	93,6	.	.	53
							10,8	7,6	54
63,8	57,0	52,9	50,4	45,5	49,3	53,0	.	.	55
							- 7,4	- 6,1	56

**4. Vollzeitbeschäftigte im  
nach ausgewählten**

Lfd. Nr.	Wirtschaftsabteilung Wirtschaftsgruppe	Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Jahresdurch	
1	<b>Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen</b>	<b>2010</b>	<b>81,6</b>	<b>81,2</b>	<b>82,0</b>	<b>81,4</b>	<b>81,3</b>		
2		<b>2011</b>	<b>84,0</b>	<b>83,6</b>	<b>83,7</b>				
3	darunter Handel mit Kraftwagen	2010	82,2	81,8	82,6	81,8	82,2		
4		2011	84,2	83,8	84,0				
5	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	2010	76,7	76,3	76,9	76,6	75,1		
6		2011	80,8	80,4	79,9				
7	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	2010	89,5	89,4	89,7	90,0	89,9		
8		2011	90,4	90,6	91,3				
9	<b>Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen) insgesamt</b>	<b>2010</b>	<b>80,4</b>	<b>80,6</b>	<b>81,0</b>	<b>81,6</b>	<b>81,5</b>		
10		<b>2011</b>	<b>81,8</b>	<b>82,1</b>	<b>82,9</b>				
11	davon Handelsvermittlung	2010	67,5	69,7	69,7	69,7	69,6		
12		2011	78,7	78,7	78,7				
13	Großhandel (ohne Handelsvermittlung)	2010	80,5	80,5	80,9	81,6	81,4		
14		2011	80,7	80,9	81,8				
15	davon Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	2010	83,0	85,5	83,8	83,9	84,7		
16		2011	76,1	89,3	88,9				
17	Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	2010	61,7	61,8	61,3	61,2	61,0		
18		2011	58,0	57,6	57,4				
19	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchs- gütern	2010	76,6	76,3	75,8	75,6	75,9		
20		2011	76,8	76,9	77,1				
21	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	2010	55,7	56,2	55,8	51,5	52,2		
22		2011	54,2	53,4	54,1				
23	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	2010	80,7	80,0	81,0	82,6	80,5		
24		2011	81,2	81,5	82,3				
25	sonstiger Großhandel	2010	99,6	100,0	101,2	103,2	103,2		
26		2011	102,9	101,7	103,5				
27	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	2010	74,6	73,9	77,1	79,6	79,5		
28		2011	79,5	80,3	84,4				
29	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)</b>	<b>2010</b>	<b>82,4</b>	<b>81,3</b>	<b>82,1</b>	<b>82,2</b>	<b>82,7</b>		
30		<b>2011</b>	<b>82,8</b>	<b>83,0</b>	<b>83,1</b>				
31	darunter Einzelhandel mit Waren verschiedener Art <sup>1)</sup>	2010	77,7	76,4	76,2	76,6	76,3		
32		2011	77,5	77,7	77,7				
33	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren <sup>1)</sup>	2010	79,0	79,4	79,9	77,8	79,4		
34		2011	78,2	77,9	78,2				
35	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	2010	60,6	59,3	59,0	57,3	57,3		
36		2011	65,8	67,5	66,7				
37	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf <sup>1)</sup>	2010	92,2	91,8	94,2	93,6	94,0		
38		2011	92,0	92,4	92,8				
39	Einzelhandel mit sonstigen Gütern <sup>1)</sup>	2010	88,0	86,6	87,9	88,2	89,4		
40		2011	88,0	88,1	88,2				
41	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, nicht an Verkaufsständen oder auf Märkten	2010	71,9	70,0	70,3	72,0	71,9		
42		2011	78,3	78,7	80,2				
43	<b>Gastgewerbe</b>	<b>2010</b>	<b>78,7</b>	<b>77,6</b>	<b>76,8</b>	<b>79,6</b>	<b>82,2</b>		
44		<b>2011</b>	<b>74,9</b>	<b>74,0</b>	<b>75,7</b>				
45	davon Beherbergung	2010	86,7	84,5	81,5	84,6	87,7		
46		2011	81,3	78,8	79,8				
47	darunter Hotels, Gasthöfe und Pensionen	2010	88,6	86,2	83,1	85,6	88,7		
48		2011	82,8	80,1	81,1				
49	Gastronomie	2010	73,2	72,8	73,4	76,0	78,2		
50		2011	70,4	70,6	72,6				
51	davon Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u. Ä.	2010	72,8	72,2	73,3	76,6	79,5		
52		2011	67,3	68,5	70,5				
53	Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	2010	82,4	82,6	81,9	81,7	82,2		
54		2011	90,2	87,1	89,9				
55	Ausschank von Getränken	2010	63,5	63,3	63,2	64,4	64,6		
56		2011	62,7	60,3	60,3				

1) in Verkaufsräumen



**Handel und Gastgewerbe  
Wirtschaftszweigen**

Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Veränderung		Lfd. Nr.
							März	Jan. bis März	
							gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum		
schnitt 2005 = 100							%		
81,9	81,5	82,7	83,3	83,2	83,4	83,7	.	.	1
							2,2	2,6	2
82,3	82,0	82,4	83,2	83,3	83,8	83,6	.	.	3
							1,7	2,2	4
77,4	76,4	79,9	79,9	79,3	78,7	81,0	.	.	5
							3,9	4,9	6
90,1	89,8	90,5	91,3	92,4	91,7	91,4	.	.	7
							1,8	1,4	8
82,2	81,9	82,5	82,8	83,1	83,1	82,8	.	.	9
							2,3	2,0	10
72,7	72,2	72,2	74,4	75,3	75,7	77,9	.	.	11
							12,9	14,2	12
81,9	81,5	82,2	82,3	82,5	82,4	81,8	.	.	13
							1,2	0,7	14
85,3	84,6	83,9	82,7	86,4	86,3	83,7	.	.	15
							6,1	0,8	16
61,4	61,0	61,1	61,2	60,9	60,7	61,0	.	.	17
							- 6,3	- 6,4	18
76,4	75,3	76,5	76,6	76,9	77,4	77,2	.	.	19
							1,7	0,9	20
50,1	52,1	51,9	52,1	52,6	53,4	53,1	.	.	21
							- 3,2	- 3,6	22
81,9	81,4	82,4	82,8	83,0	81,8	82,6	.	.	23
							1,6	1,3	24
103,9	103,9	104,1	105,4	105,6	106,1	104,6	.	.	25
							2,3	2,4	26
79,2	79,4	81,6	77,9	77,8	74,9	72,3	.	.	27
							9,6	8,3	28
82,5	81,9	83,3	83,6	84,5	84,5	84,1	.	.	29
							1,3	1,3	30
76,5	75,0	77,8	78,1	79,9	79,8	80,0	.	.	31
							2,0	1,2	32
77,5	76,8	80,3	81,0	78,7	78,7	78,2	.	.	33
							- 2,0	- 1,6	34
56,8	59,3	59,4	58,1	58,9	61,5	62,3	.	.	35
							13,2	11,8	36
94,6	92,9	91,7	92,3	92,7	93,3	92,0	.	.	37
							- 1,6	- 0,4	38
88,5	88,1	89,9	90,4	91,4	90,4	89,4	.	.	39
							0,3	0,7	40
73,5	75,7	78,2	79,2	79,8	81,0	82,4	.	.	41
							14,1	11,8	42
83,3	81,6	81,1	81,0	80,3	78,3	76,9	.	.	43
							- 1,5	- 3,7	44
89,2	87,0	86,3	86,4	85,5	85,7	86,6	.	.	45
							- 2,0	- 5,0	46
90,2	87,7	87,0	87,1	86,5	87,2	88,3	.	.	47
							- 2,4	- 5,4	48
79,2	77,7	77,2	77,1	76,5	73,1	70,3	.	.	49
							- 1,2	- 2,7	50
80,4	78,8	77,6	77,7	76,9	72,1	68,6	.	.	51
							- 3,8	- 5,5	52
83,4	82,5	85,3	84,7	84,9	85,5	84,2	.	.	53
							9,7	8,2	54
65,6	64,4	62,9	62,2	59,9	61,5	63,0	.	.	55
							- 4,5	- 3,5	56

**5. Teilzeitbeschäftigte im  
nach ausgewählten**

Lfd. Nr.	Wirtschaftsabteilung Wirtschaftsgruppe	Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Jahresdurch	
1	<b>Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen</b>	<b>2010</b>	<b>89,3</b>	<b>93,6</b>	<b>92,9</b>	<b>92,1</b>	<b>92,6</b>		
2		<b>2011</b>	<b>82,0</b>	<b>85,0</b>	<b>87,6</b>				
3	darunter Handel mit Kraftwagen	2010	99,0	102,9	107,5	107,0	108,4		
4		2011	97,5	101,9	104,1				
5	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	2010	56,3	60,4	55,8	54,9	55,2		
6		2011	43,7	44,9	47,8				
7	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	2010	134,7	136,2	133,6	135,7	131,0		
8		2011	143,6	144,1	146,7				
9	<b>Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen) insgesamt</b>	<b>2010</b>	<b>76,9</b>	<b>78,3</b>	<b>79,3</b>	<b>79,6</b>	<b>81,7</b>		
10		<b>2011</b>	<b>81,8</b>	<b>82,7</b>	<b>84,1</b>				
11	davon Handelsvermittlung	2010	49,9	49,9	50,8	50,8	66,0		
12		2011	52,1	52,1	58,3				
13	Großhandel (ohne Handelsvermittlung)	2010	78,1	79,7	80,6	81,1	79,5		
14		2011	83,3	84,3	84,3				
15	davon Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	2010	107,5	87,2	94,2	108,9	109,7		
16		2011	124,4	123,9	126,1				
17	Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	2010	47,7	48,6	49,5	50,0	48,4		
18		2011	46,0	46,4	47,3				
19	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchs- gütern	2010	85,5	92,1	93,5	93,5	88,9		
20		2011	93,5	95,0	94,9				
21	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	2010	110,1	107,2	108,2	102,3	101,7		
22		2011	87,6	84,9	86,6				
23	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	2010	81,7	83,2	90,8	85,5	82,0		
24		2011	87,9	87,3	88,8				
25	sonstiger Großhandel	2010	92,7	96,1	92,1	93,4	96,6		
26		2011	108,4	112,0	110,2				
27	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	2010	100,6	99,5	100,1	100,8	99,7		
28		2011	108,4	108,6	106,7				
29	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)</b>	<b>2010</b>	<b>92,1</b>	<b>92,1</b>	<b>92,3</b>	<b>92,5</b>	<b>92,7</b>		
30		<b>2011</b>	<b>94,0</b>	<b>93,7</b>	<b>94,2</b>				
31	darunter Einzelhandel mit Waren verschiedener Art <sup>1)</sup>	2010	88,3	87,6	87,6	87,4	87,2		
32		2011	88,7	88,0	88,3				
33	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren <sup>1)</sup>	2010	78,3	77,7	79,7	81,0	80,0		
34		2011	81,3	75,3	76,9				
35	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	2010	57,7	57,8	56,8	57,4	58,0		
36		2011	57,4	57,9	61,7				
37	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf <sup>1)</sup>	2010	108,6	109,5	112,1	111,1	111,5		
38		2011	108,5	108,9	110,3				
39	Einzelhandel mit sonstigen Gütern <sup>1)</sup>	2010	96,1	96,9	96,7	97,7	98,4		
40		2011	101,0	101,6	101,8				
41	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, nicht an Verkaufsständen oder auf Märkten	2010	71,9	69,6	71,7	70,9	75,2		
42		2011	69,4	71,1	70,6				
43	<b>Gastgewerbe</b>	<b>2010</b>	<b>90,3</b>	<b>92,6</b>	<b>94,1</b>	<b>95,2</b>	<b>96,2</b>		
44		<b>2011</b>	<b>92,7</b>	<b>93,0</b>	<b>95,7</b>				
45	davon Beherbergung	2010	109,8	114,9	121,6	122,0	123,9		
46		2011	119,0	126,6	119,4				
47	darunter Hotels, Gasthöfe und Pensionen	2010	112,1	117,3	124,9	124,7	125,5		
48		2011	121,5	129,5	121,8				
49	Gastronomie	2010	86,7	88,3	88,6	89,9	90,8		
50		2011	87,5	86,2	91,1				
51	davon Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u. Ä.	2010	93,0	94,9	95,4	97,5	97,3		
52		2011	92,5	91,3	96,2				
53	Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	2010	98,8	98,8	99,3	100,9	100,5		
54		2011	105,1	102,5	110,7				
55	Ausschank von Getränken	2010	46,4	50,1	49,2	46,8	54,9		
56		2011	44,9	44,9	44,8				

1) in Verkaufsräumen

**Handel und Gastgewerbe  
Wirtschaftszweigen**

Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Veränderung		Lfd. Nr.
							März	Jan. bis März	
							gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum		
schnitt 2005 = 100							%		
<b>91,1</b>	<b>86,7</b>	<b>87,2</b>	<b>89,8</b>	<b>89,2</b>	<b>85,9</b>	<b>86,2</b>	.	.	1
							- 5,7	- 7,7	2
109,4	101,8	105,9	106,2	104,3	101,1	94,9	.	.	3
							- 3,1	- 1,9	4
51,2	50,3	47,2	51,4	51,5	47,8	53,6	.	.	5
							- 14,3	- 20,9	6
135,7	132,0	136,2	137,8	141,5	145,2	140,5	.	.	7
							9,8	7,4	8
<b>78,1</b>	<b>77,8</b>	<b>78,6</b>	<b>79,0</b>	<b>80,8</b>	<b>80,4</b>	<b>80,5</b>	.	.	9
							<b>6,1</b>	<b>6,0</b>	10
48,1	50,1	51,1	55,1	55,9	60,1	53,0	.	.	11
							14,8	7,9	12
80,0	79,1	79,7	79,1	81,1	79,5	81,5	.	.	13
							4,7	5,7	14
110,4	108,7	99,6	103,5	127,5	123,7	121,5	.	.	15
							33,9	29,6	16
47,7	47,0	46,0	45,6	47,0	45,7	46,5	.	.	17
							- 4,5	- 4,2	18
92,0	91,7	94,7	93,1	94,2	91,7	92,3	.	.	19
							1,5	4,5	20
92,8	85,6	86,6	85,6	90,1	79,7	87,6	.	.	21
							- 19,9	- 20,4	22
82,5	82,8	87,3	86,5	88,2	87,3	85,8	.	.	23
							- 2,2	3,3	24
97,2	94,4	95,4	94,6	96,6	96,8	103,2	.	.	25
							19,7	17,7	26
100,2	101,0	101,5	102,2	100,2	99,7	102,9	.	.	27
							6,5	7,9	28
<b>93,4</b>	<b>93,5</b>	<b>93,9</b>	<b>93,8</b>	<b>94,4</b>	<b>96,2</b>	<b>97,3</b>	.	.	29
							<b>2,0</b>	<b>2,0</b>	30
87,4	87,9	88,1	88,5	89,7	90,9	91,5	.	.	31
							0,8	0,6	32
80,1	78,9	78,6	78,6	79,1	82,2	83,3	.	.	33
							- 3,5	- 0,9	34
62,0	62,5	62,6	61,9	59,8	58,4	56,3	.	.	35
							8,6	2,8	36
112,0	113,4	113,6	111,6	109,6	109,2	109,5	.	.	37
							- 1,6	- 0,8	38
99,8	99,3	100,3	99,9	100,4	103,9	105,9	.	.	39
							5,3	5,1	40
76,4	71,2	72,9	72,9	70,2	74,8	75,7	.	.	41
							- 1,7	- 1,0	42
<b>96,1</b>	<b>99,8</b>	<b>95,9</b>	<b>94,7</b>	<b>93,7</b>	<b>96,7</b>	<b>96,8</b>	.	.	43
							<b>1,8</b>	<b>1,6</b>	44
121,2	120,2	120,5	125,2	130,3	128,9	125,6	.	.	45
							- 1,8	5,4	46
123,0	120,8	121,6	126,7	132,8	131,9	128,5	.	.	47
							- 2,5	5,2	48
91,2	96,0	91,0	88,6	86,3	90,2	91,1	.	.	49
							2,8	0,5	50
97,0	107,2	100,1	96,9	92,2	97,8	99,2	.	.	51
							0,8	- 1,2	52
99,6	97,7	98,5	98,0	104,3	103,8	100,9	.	.	53
							11,4	7,2	54
61,0	51,9	46,7	43,5	37,7	42,3	47,0	.	.	55
							- 9,0	- 7,6	56



