

# Statistischer Bericht

G I, G IV - vj 2 / 16

**Umsatz und Beschäftigte  
im Handel und Gastgewerbe  
Thüringens  
(Messzahlen und Veränderungsraten)  
Januar 2015 - Juni 2016  
- vorläufige Ergebnisse -**

---

Bestell-Nr. 07 103

### **Zeichenerklärung**

- nichts vorhanden (genau Null)
- 0 weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- . Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- ... Zahlenwert lag bei Redaktionsschluss noch nicht vor
- x Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
- p vorläufige Zahl
- r berichtigte Zahl
- / Zahlenwert nicht sicher genug
- () Aussagewert eingeschränkt

Anmerkung: Abweichungen in den Summen, auch im Vergleich zu anderen Veröffentlichungen, erklären sich aus dem Runden von Einzelwerten.

### **Herausgeber:**

Thüringer Landesamt für Statistik

Europaplatz 3, 99091 Erfurt

Postfach 90 01 63, 99104 Erfurt

Telefon: 03 61 37-84 642 / 84 647

Telefax 03 61 37-84 699

Internet: [www.statistik.thueringen.de](http://www.statistik.thueringen.de)

E-Mail: [auskunft@statistik.thueringen.de](mailto:auskunft@statistik.thueringen.de)

### **Auskunft erteilt:**

Referat: Handel, Gastgewerbe, Beherbergung,  
Unternehmensregister, Verwaltungsdatenverwendung

Telefon: 03 61 37-84 222

Herausgegeben im Oktober 2016

Heft-Nr.: 194/16

Preis: 3,75 Euro

© Thüringer Landesamt für Statistik, Erfurt, 2016

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

# Inhaltsverzeichnis

	Seite
<b>Vorbemerkungen</b>	2
<b>Definitionen</b>	4
<b>Grafik</b>	
Realer Umsatz und Beschäftigte 2015 und 2016	7
<b>Tabellen</b>	
1. Nominaler Umsatz im Handel und Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	8
2. Realer Umsatz im Handel und Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	10
3. Beschäftigte im Handel und Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	12
4. Vollzeitbeschäftigte im Handel und Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	14
5. Teilzeitbeschäftigte im Handel und Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen	16

## **Vorbemerkungen**

### **Ziel der Statistik**

Das Anliegen der monatlichen Stichprobenerhebungen im Handel und Gastgewerbe besteht u.a. darin, zeitnahe Angaben zu den Sachverhalten Umsatz und Anzahl der Beschäftigten für die Beurteilung der konjunkturellen Lage auf dem Gebiet des Handels und des Gastgewerbes zur Verfügung zu stellen.

### **Rechtsgrundlagen**

- Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438), zuletzt geändert durch Artikel 272 der Verordnung vom 31. August 2015 (BGBl. I S. 1474)
- Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 13 des Gesetzes vom 25.07.2013 (BGBl. I S. 2749)
- Thüringer Statistikgesetz (ThürStatG) vom 21. Juli 1992 (GV Bl. I S. 368), zuletzt geändert durch Art. 3 des Gesetzes vom 25. November 2004 (GVBl. S. 853)

### **Erhebungsmerkmale**

In den monatlichen Erhebungen werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Darstellung der Angaben auch in der Unterteilung nach Bundesländern.

### **Abgrenzung der Wirtschaftszweige**

Ab dem Berichtsmonat Januar 2009 werden die Ergebnisse des Binnenhandels und des Gastgewerbes nur noch in der Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) der NACE Rev. 2 und ab 2012 mit dem Basisjahr 2010 dargestellt.

Die Umstellung auf die WZ 2008 führte zu Verschiebungen in der klassifikatorischen Zuordnung der Unternehmen. Veränderungen gab es insbesondere beim Einzelhandel, zu dem mit der Einführung der WZ 2008 auch die Tankstellen gehören (vorher Kfz-Handel). Dagegen zählt die Reparatur von Gebrauchsgütern zukünftig nicht mehr zum Handel sondern zu den Dienstleistungen (Abteilung 95).

### **Erhebungsbereich**

Zum Erhebungsbereich zählen die Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt nach der WZ 2008 im

- Kraftfahrzeughandel (Wirtschaftsabteilung 45),
- Großhandel (Wirtschaftsgruppe 46.2 - 46.9),
- Handelsvermittlung (Wirtschaftsgruppe 46.1),
- Einzelhandel (Wirtschaftsabteilung 47) und
- Gastgewerbe (Wirtschaftsabteilung 55 - 56)

liegt.

Die Auswahl der auskunftspflichtigen Unternehmen erfolgt nach einem Stichprobenauswahlverfahren. Die Stichprobenergebnisse werden auf der Grundlage aller im jeweiligen Wirtschaftszweig in Thüringen existierenden Unternehmen zur Gesamtheit hochgerechnet.

Zur Gewährleistung einer exakten Hochrechnung zum Gesamtergebnis werden, bedingt durch Gewerbeabmeldungen, aus den Neugründungen und Ummeldungen Nachfolgeunternehmen ermittelt und in den Auskunftspflichtigenkreis einbezogen.

## **Erhebungseinheit**

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbstständige Unternehmen. Die Statistiken sind für das Gesamtunternehmen vorzunehmen, d.h. einschließlich etwaiger inländischer Nebenbetriebe und handels- bzw. gastgewerbefremder Tätigkeiten. Als Unternehmen gelten rechtlich selbstständige Glieder von Organkreisen (Mutter- und Tochtergesellschaften).

## **Erhebungsorganisation**

Eine Besonderheit besteht in der Großhandelsstatistik gegenüber der Einzelhandels- und Gastgewerbestatistik darin, dass die Großhandelsstatistik zentral vom Statistischen Bundesamt durchgeführt wird. An die Statistischen Landesämter werden die jeweiligen Landesergebnisse weitergeleitet.

## **Methodische Hinweise**

Die im Rahmen der "Monatlichen Berichterstattung im Handel und Gastgewerbe" ermittelten Ergebnisse tragen vorläufigen Charakter, da sie monatlich auf Grund nachträglicher Korrekturen der Auskunftspflichtigen bzw. durch die Einarbeitung verspätet eingegangener Erhebungsbogen neu berechnet werden.

Der repräsentativ ausgewählte Berichtskreis ist über mehrere Jahre auskunftspflichtig.

Seit dem Berichtsmonat April 2016 basieren die Ergebnisse auf einem neuen Berichtskreis, da ein Teil der Unternehmen in der Erhebung rückwirkend bis zum Januar 2015 ausgetauscht wurde. Der Berichtskreis wurde damit aktueller und repräsentativer, wodurch sich die Konjunkturbeobachtung am aktuellen Rand verbessert.

Um kleinere Unternehmen des Gastgewerbes von monatlichen Berichtspflichten zu entlasten, gehen ab Berichtsmonat September 2011 in die Stichprobe der Monatsergebnisse nur noch Unternehmen ein, die einen Jahresumsatz von mindestens 150 000 Euro haben. Bis dahin lag die Untergrenze bei 50 000 Euro.

Die monatliche Großhandelsstatistik und die monatliche Kfz-Handelsstatistik sind ab September 2012 eine Vollerhebung ohne Abschneidegrenze. Angaben zu Unternehmen des Großhandels mit mindestens 20 Millionen Jahresumsatz oder mit mindestens 100 Beschäftigten und des Kfz-Handels mit mindestens 10 Millionen Jahresumsatz oder mit mindestens 100 Beschäftigten werden durch Primärerhebungen gewonnen. Verwaltungsdaten ergänzen die Vollerhebung bei den restlichen Unternehmen.

Dadurch entstehen Sprünge in den langen Reihen. Damit die Ergebnisse trotz unterschiedlicher Stichproben vergleichbar sind, werden die Messzahlen vorwärts verkettet. Dabei bleibt die Messzahl 100 im Basisjahr erhalten. Im Zuge einer Vorwärtsverkettung wird eine bestehende Messzahlenreihe mit Hilfe einer neuen Messzahlenreihe fortgeschrieben, d.h. über einen konstanten Faktor wird lediglich das Niveau einer neuen Messzahlenreihe auf das Niveau einer vorhergehenden Messzahlenreihe gebracht. Die Entwicklungen der neuen Messzahlenreihe bleiben erhalten. Die Verkettung muss mit jeder Neuzugangsstichprobe erneut durchgeführt werden. Die Messzahlen werden ab Berichtsmonat Januar 2006 verkettet dargestellt.

## **Definitionen**

### **Ausschank von Getränken**

Hier werden Bewirtschaftungsstätten mit Ausschank von Getränken zum Verzehr an Ort und Stelle erfasst, u.a. Schankwirtschaften, Diskotheken, Bars und Vergnügungslokale.

### **Beherbergung**

Beherbergung betreibt, wer gegen Entgelt Personen vorübergehend (höchstens 2 Monate) Unterkunft gewährt, auch wenn der Betrieb der Beherbergungsstätte nicht der Erlaubnispflicht nach § 2 des Gaststättengesetzes unterliegt. Zur Beherbergung gehört auch die Vermietung von Zelt- und Wohnwagenplätzen, ebenso die Vermietung von Ferienhäusern oder -wohnungen.

### **Beschäftigte**

Beschäftigte sind alle in einem Unternehmen tätigen Personen. Dazu zählen auch tätige Inhaber, unbezahlt mithelfende Familienangehörige, Praktikanten, vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber) und alle Teilzeitbeschäftigten einschließlich der Auszubildenden.

### **Caterer**

Caterer sind Einrichtungen, die in einer Produktionszentrale zubereitete verzehrfertige Speisen sowie Getränke an bestimmte Einrichtungen (z.B. Luftverkehrsgesellschaften, "Essen auf Rädern" und/oder an Personengruppen) und für bestimmte Anlässe (z.B. Hochzeiten oder andere Festlichkeiten) liefern.

### **Einzelhandel**

Dem Einzelhandel werden alle Einrichtungen zugeordnet, deren wirtschaftliche Tätigkeit ausschließlich oder überwiegend darin besteht, Handelsware in eigenem Namen für eigene Rechnung oder für fremde Rechnung (Kommissionshandel) an private Haushalte abzusetzen.

Handelswaren sind bewegliche Sachgüter, die fertig bezogen und ohne wesentliche, nicht mehr als handelsübliche Be- oder Verarbeitung weiterveräußert werden.

Der Absatz der Apotheken an private Haushalte ist Einzelhandel, auch wenn über eine gesetzliche Krankenkasse oder Ersatzkasse abgerechnet wird.

Weiterhin zählen zum Einzelhandel die Augenoptiker, Hörgeräteakustiker und die Versandhandelsvertreter.

Neben dem Einzelhandel in Verkaufsräumen wird u.a. "Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)" und "Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, nicht an Verkaufsständen oder auf Märkten" nachgewiesen. Letzterer umfasst vorwiegend den Brennstoffhandel sowie den Versand- und Internet-Einzelhandel.

### **Einzelhandel mit sonstigen Gütern**

Der Einzelhandel mit sonstigen Gütern umfasst den Einzelhandel mit Bekleidung, Schuhen, Lederwaren, medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln sowie Apotheken.

### **Gastgewerbe**

Dem Gastgewerbe werden die Beherbergungs- und Bewirtschaftungsstätten zugeordnet, deren Tätigkeit ausschließlich oder überwiegend darin besteht, entweder gegen Bezahlung Übernachtung für eine begrenzte Zeit (auch mit Abgabe von Speisen und Getränken) anzubieten (Beherbergungsgewerbe) oder Speisen und/oder Getränke üblicherweise zum Verzehr an Ort und Stelle (auch verbunden mit Unterhaltung) abzugeben (Gaststätten-gewerbe).

Zum Gastgewerbe zählen auch Kantinen und Caterer.

### **Gasthöfe**

Gasthöfe sind Beherbergungsstätten, die jedermann zugänglich sind und in denen außer dem Gastraum in der Regel keine weiteren Aufenthaltsräume zur Verfügung stehen. Der Umsatz aus Bewirtung übersteigt deutlich den aus Beherbergung.

### **Großhandel**

Dem Großhandel werden alle Institutionen zugeordnet, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt - gemessen an der Wertschöpfung - darin besteht, Handelsware in eigenem Namen für eigene Rechnung oder fremde Rechnung (Kommissionshandel) an andere Abnehmer als private Haushalte (Endverbraucher) abzusetzen. Handelswaren sind bewegliche Sachgüter, die fertig bezogen und ohne wesentliche, d.h. nicht mehr als handelsübliche Be- oder Verarbeitung weiterveräußert werden. Der Absatz an Gebietskörperschaften, Organisationen ohne Erwerbscharakter und Sozialversicherungsträger und der Absatz an wirtschaftliche Unternehmen der Öffentlichen Hand sowie der Handel mit Getreide, Saaten, lebendem Vieh, landwirtschaftlichen Geräten, Baumaschinen, Bürobedarf, pharmazeutischen Erzeugnissen, Dental- und Laborbedarf usw. rechnen in der Regel zum Großhandel.

Für die Zuordnung zum Großhandel ist es unerheblich, ob der Absatz im Inland oder ins Ausland (Export) erfolgt, ob die Waren vom Ausland (Import) oder aus dem Inland bezogen werden und ob die Ware vom Lager oder über Streckengeschäft verkauft wird.

### **Hotels**

Hotels sind Beherbergungsstätten, die jedermann zugänglich sind und in denen ein Restaurant - auch für Passanten zugänglich - vorhanden ist sowie weitere Aufenthaltsräume zur Verfügung stehen.

### **Imbissstuben**

Imbissstuben sind Bewirtungsstätten, die keine oder wenig Sitzgelegenheiten aufweisen und von denen ein eng begrenztes Sortiment von Speisen mit oder ohne Ausschank von Getränken zum Verzehr an Ort und Stelle oder zum Mitnehmen abgegeben wird.

### **Kantinen**

Kantinen sind Verpflegungseinrichtungen, in denen gewöhnlich zu ermäßigten Preisen Speisen und Getränke an bestimmte Personengruppen abgegeben werden. Dazu gehören u.a. Betriebs- und Schulkantinen, Mensen, Messen und Kantinen für Armeeangehörige. Sie sind den sonstigen Verpflegungsdienstleistern zugeordnet.

### **Kraftfahrzeughandel**

Beim Umsatz aus Kraftfahrzeughandel kann es sich um Umsatz aus Großhandels-, Handelsvermittlungs- oder Einzelhandelstätigkeit handeln.

### **Pensionen**

Pensionen sind Beherbergungsstätten, die jedermann zugänglich sind und in denen Speisen und Getränke nur an Hausgäste abgegeben werden.

### **Restaurants**

Restaurants sind Bewirtungsstätten mit Verkauf von Speisen, im Allgemeinen zum Verzehr an Ort und Stelle, sowie damit verbundener Verkauf von Getränken, unter Umständen auch mit begleitendem Unterhaltungsprogramm.

### **Teilzeitbeschäftigte**

Teilzeitbeschäftigte sind Beschäftigte, deren durchschnittliche Arbeitszeit kürzer ist als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit. Dazu zählen auch die geringfügig Beschäftigten.

## **Umsatz**

Der Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige, Bedienungsgeld, Getränke-, Sekt- und Vergnügungssteuer (nicht jedoch durchlaufende Posten, wie Kurtaxe oder Fremdenverkehrsabgabe) sowie einschließlich - falls bei Lieferungen (z.B. aus gewerblichen Nebenbetrieben) gesondert in Rechnung gestellt - Kosten für Fracht, Porto und Verpackung sowie Zusatzerlöse.

Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden), Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Bei den Agenturtankstellen (Tankstellen mit Absatz in fremden Namen) sind als Umsatz die aus dem Verkauf von Mineralölprodukten erzielten Provisionen und Kostenvergütungen sowie der Umsatz aus Eigengeschäft (Verkauf von Zeitschriften, Kfz-Zubehör, Lebensmitteln, Tabakwaren u.ä.m.) ausgewiesen. Sofern auch das Shopgeschäft in fremden Namen betrieben wird, zählen die hieraus erzielten Provisionen als Umsatz.

Agenturtankstellen werden nur dann als solche ausgewiesen, sofern die Provisionen aus dem Kraftstoffverkauf die Umsätze oder Provisionen aus dem Shopgeschäft übersteigen.

Nicht enthalten sind generell (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abgesetzt.

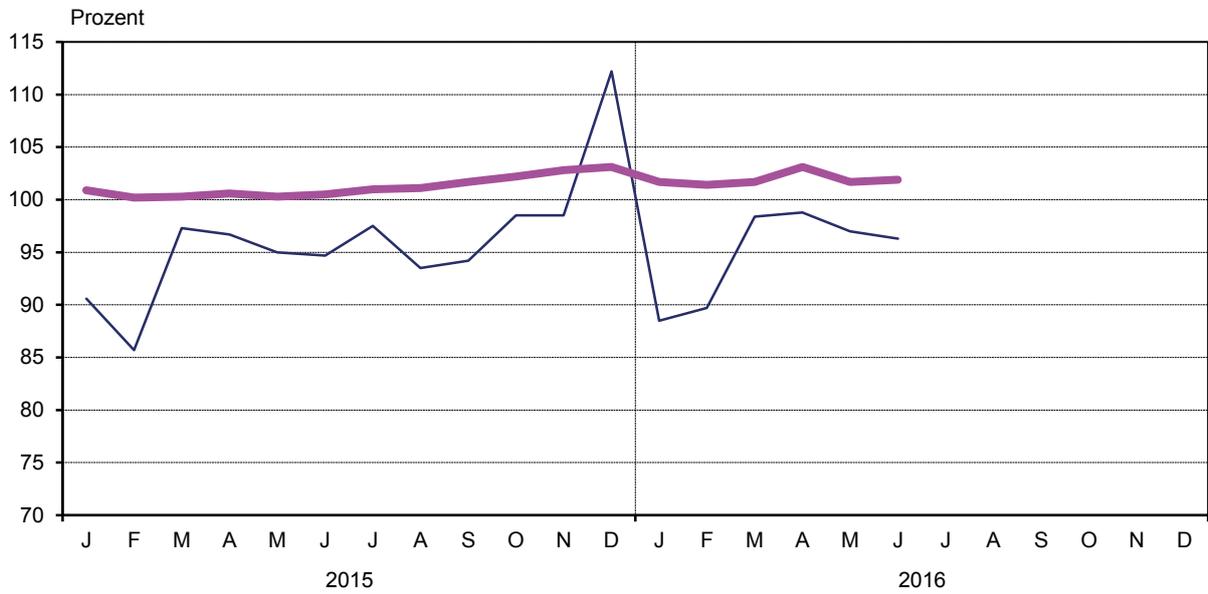
Bei Vorliegen von Umsatzsteuerpflicht werden sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigten Innenumsätze angegeben. Der Umsatz wird ohne Umsatzsteuer ausgewiesen.

## **Vollzeitbeschäftigte**

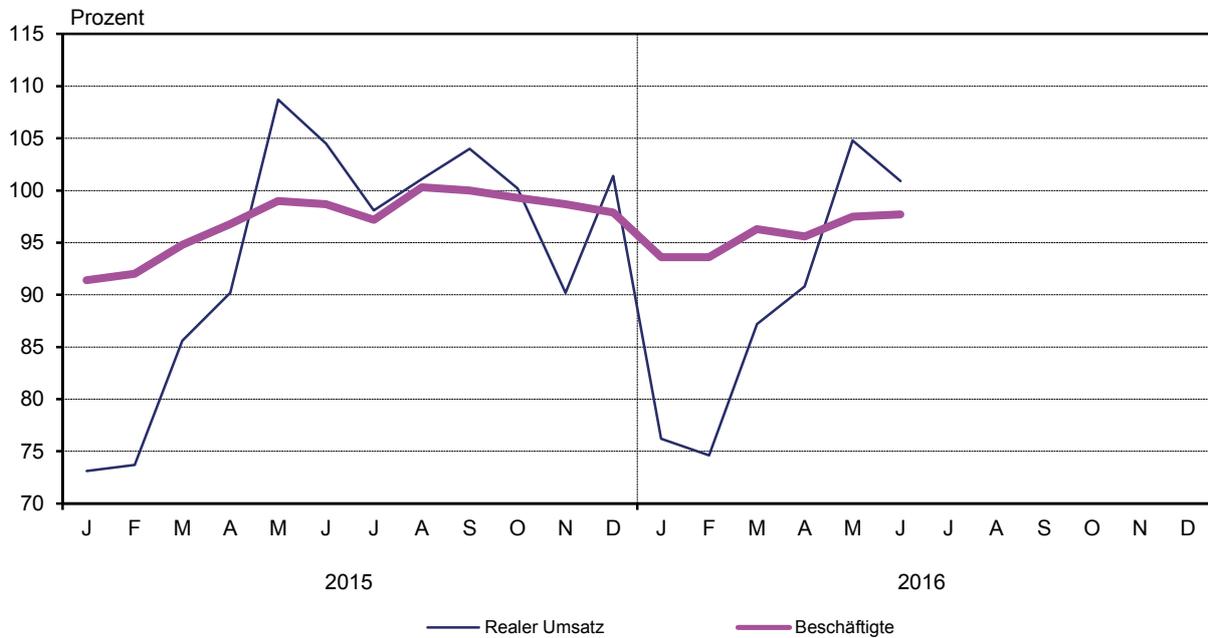
Bei Vollzeitbeschäftigten entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit.

### Realer Umsatz \*) und Beschäftigte 2015 und 2016 Jahresdurchschnitt 2010 = 100

#### Einzelhandel



#### Gastgewerbe



\*) in Preisen des Jahres 2010

**1. Nominaler Umsatz <sup>1)</sup> im  
nach ausgewählten**

Lfd. Nr.	Wirtschaftsabteilung Wirtschaftsgruppe	Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Jahresdurch
1	<b>Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen</b>	<b>2015</b>	<b>77,4</b>	<b>82,7</b>	<b>110,6</b>	<b>104,7</b>	<b>96,1</b>	
2		<b>2016</b>	<b>80,4</b>	<b>96,0</b>	<b>115,2</b>	<b>123,6</b>	<b>111,9</b>	
3	darunter							
4	Handel mit Kraftwagen	2015	78,5	83,7	112,9	103,0	94,9	
		2016	80,3	99,1	120,8	126,9	114,8	
5	Instandhaltung und Reparatur von	2015	76,6	84,3	104,8	105,5	99,2	
6	Kraftwagen	2016	85,4	94,3	103,6	111,7	104,4	
7	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	2015	68,8	70,0	97,3	104,6	91,1	
8		2016	72,2	76,4	92,3	112,3	98,1	
9	<b>Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)</b>	<b>2015</b>	<b>85,0</b>	<b>86,3</b>	<b>104,6</b>	<b>101,2</b>	<b>97,5</b>	
10	<b>insgesamt</b>	<b>2016</b>	<b>81,1</b>	<b>89,9</b>	<b>101,9</b>	<b>104,0</b>	<b>101,4</b>	
11	davon							
11	Handelsvermittlung	2015	95,2	98,0	120,9	115,0	114,1	
12		2016	111,6	117,8	139,4	135,2	128,9	
13	Großhandel (ohne Handelsvermittlung)	2015	84,3	85,6	103,7	100,4	96,6	
14		2016	79,9	88,8	100,5	102,7	100,2	
15	davon							
15	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen	2015	85,4	94,8	109,6	111,1	104,7	
16	und lebenden Tieren	2016	70,7	85,0	110,8	91,4	90,5	
17	Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln,	2015	74,3	72,1	87,3	87,9	93,9	
18	Getränken und Tabakwaren	2016	71,4	76,4	89,8	86,5	96,7	
19	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchs-	2015	116,7	109,8	126,3	116,7	107,2	
20	gütern	2016	120,9	123,9	129,6	133,4	121,1	
21	Großhandel mit Geräten der Informations-	2015	99,1	100,2	106,7	87,0	87,5	
22	und Kommunikationstechnik	2016	101,1	82,3	96,4	92,8	96,9	
23	Großhandel mit sonstigen Maschinen,	2015	79,2	81,7	108,5	97,0	93,7	
24	Ausrüstungen und Zubehör	2016	71,1	93,4	102,9	97,5	97,5	
25	sonstiger Großhandel	2015	77,1	81,0	96,6	96,3	91,9	
26		2016	71,5	80,8	91,4	98,5	95,8	
27	Großhandel ohne ausgeprägten	2015	80,6	87,8	126,1	123,1	111,7	
28	Schwerpunkt	2016	68,9	84,8	106,0	118,8	103,1	
29	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)</b>	<b>2015</b>	<b>94,9</b>	<b>90,4</b>	<b>103,6</b>	<b>103,6</b>	<b>101,8</b>	
30		<b>2016</b>	<b>93,2</b>	<b>94,7</b>	<b>104,7</b>	<b>105,8</b>	<b>103,8</b>	
31	darunter							
31	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art <sup>2)</sup>	2015	98,4	93,6	106,3	106,3	105,5	
32		2016	96,8	99,5	109,9	107,3	106,9	
33	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln,	2015	63,6	62,4	67,9	71,5	75,2	
34	Getränken und Tabakwaren <sup>2)</sup>	2016	63,0	63,0	70,4	71,5	75,5	
35	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen	2015	71,4	71,2	84,1	84,3	89,4	
36	(Tankstellen)	2016	66,5	68,4	73,7	78,3	85,1	
37	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten,	2015	84,4	85,9	106,2	104,5	100,8	
38	Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf <sup>2)</sup>	2016	81,4	89,8	103,8	113,0	106,1	
39	Einzelhandel mit sonstigen Gütern <sup>2)</sup>	2015	100,8	93,6	106,5	109,1	103,6	
40		2016	100,8	98,8	106,7	112,3	108,0	
41	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, nicht an	2015	145,6	143,6	162,8	150,5	140,7	
42	Verkaufsständen oder auf Märkten	2016	140,6	138,8	157,9	149,5	139,7	
43	<b>Gastgewerbe</b>	<b>2015</b>	<b>80,0</b>	<b>80,9</b>	<b>94,4</b>	<b>99,8</b>	<b>120,4</b>	
44		<b>2016</b>	<b>85,1</b>	<b>83,4</b>	<b>97,9</b>	<b>102,2</b>	<b>118,5</b>	
45	davon							
45	Beherbergung	2015	70,3	72,2	91,8	95,8	122,9	
46		2016	76,4	75,2	96,1	102,3	123,1	
47	darunter							
47	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	2015	69,9	71,5	91,5	94,4	120,9	
48		2016	75,7	74,3	94,9	101,3	120,1	
49	Gastronomie	2015	86,8	86,9	95,9	102,2	117,9	
50		2016	91,1	89,1	98,8	101,7	114,5	
51	davon							
51	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés,	2015	83,0	87,0	95,3	104,6	125,9	
52	Eissalons u. Ä.	2016	89,3	89,0	99,4	103,3	122,4	
53	Caterer und Erbringung sonstiger	2015	101,0	93,3	104,1	102,4	105,3	
54	Verpflegungsdienstleistungen	2016	102,0	95,7	103,5	105,1	103,5	
55	Ausschank von Getränken	2015	74,3	64,4	76,6	92,0	110,4	
56		2016	68,5	70,7	82,9	80,0	93,4	

1) in jeweiligen Preisen - 2) in Verkaufsräumen

**Handel und Gastgewerbe  
Wirtschaftszweigen**

Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Veränderung		Lfd. Nr.
							Juni	Jan. bis Juni	
							gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum		
schnitt 2010 = 100							%		
<b>107,3</b>	<b>104,3</b>	<b>89,0</b>	<b>98,5</b>	<b>105,2</b>	<b>102,0</b>	<b>98,5</b>	.	.	1
<b>125,4</b>							<b>16,9</b>	<b>12,8</b>	2
107,1	103,3	87,5	97,7	100,3	101,0	102,2	.	.	3
132,2							23,4	16,2	4
110,9	111,7	93,9	103,2	116,7	110,0	100,8	.	.	5
110,1							- 0,7	4,8	6
95,1	91,3	83,4	90,8	115,9	94,1	70,1	.	.	7
100,5							5,6	4,7	8
<b>107,0</b>	<b>107,0</b>	<b>99,3</b>	<b>108,3</b>	<b>106,0</b>	<b>101,9</b>	<b>95,6</b>	.	.	9
<b>108,0</b>							<b>1,0</b>	<b>0,8</b>	10
135,8	134,4	119,5	135,6	141,5	136,2	134,4	.	.	11
134,5							- 1,0	13,0	12
105,7	105,8	98,3	107,1	104,6	100,5	94,2	.	.	13
106,8							1,0	0,5	14
99,9	78,9	81,9	86,7	88,2	86,4	87,8	.	.	15
98,5							- 1,4	- 9,7	16
96,4	100,0	91,2	90,8	84,8	85,2	95,6	.	.	17
100,4							4,2	1,8	18
121,2	129,6	112,8	132,5	134,4	133,8	124,8	.	.	19
128,9							6,3	8,6	20
83,1	91,8	81,6	99,6	109,2	113,2	117,6	.	.	21
104,2							25,3	1,8	22
110,6	109,6	88,8	107,8	99,1	94,9	104,2	.	.	23
117,0							5,8	1,5	24
104,9	103,3	98,1	107,7	104,8	96,2	76,8	.	.	25
102,2							- 2,5	- 1,4	26
109,2	103,6	119,1	108,5	108,7	105,4	105,1	.	.	27
97,6							- 10,6	- 9,3	28
<b>101,1</b>	<b>103,5</b>	<b>99,1</b>	<b>100,1</b>	<b>105,0</b>	<b>104,8</b>	<b>118,6</b>	.	.	29
<b>102,8</b>							<b>1,7</b>	<b>1,6</b>	30
103,7	107,1	103,4	100,3	107,0	106,8	125,8	.	.	31
106,3							2,5	2,1	32
71,9	73,6	71,9	69,5	71,7	68,7	79,7	.	.	33
74,1							3,0	1,2	34
90,2	95,7	87,4	79,4	86,2	83,6	77,4	.	.	35
84,3							- 6,5	- 7,0	36
92,8	90,7	86,6	94,7	99,1	101,1	95,0	.	.	37
97,2							4,7	2,9	38
108,1	109,0	99,5	107,4	111,0	109,5	122,9	.	.	39
108,7							0,6	2,2	40
147,2	153,5	171,1	186,2	176,9	174,0	182,9	.	.	41
140,0							- 4,9	- 2,7	42
<b>116,2</b>	<b>108,6</b>	<b>111,8</b>	<b>116,3</b>	<b>112,1</b>	<b>100,5</b>	<b>113,1</b>	.	.	43
<b>114,4</b>							<b>- 1,5</b>	<b>1,7</b>	44
121,3	103,3	109,2	125,1	116,0	93,5	107,8	.	.	45
119,0							- 1,9	3,1	46
118,7	99,0	106,2	123,4	115,7	93,9	108,5	.	.	47
115,9							- 2,4	2,7	48
111,8	112,0	113,3	109,1	108,7	105,2	116,4	.	.	49
110,4							- 1,2	0,7	50
115,0	120,4	124,8	110,1	111,0	105,5	123,4	.	.	51
114,8							- 0,2	1,2	52
111,7	98,8	94,6	114,9	109,8	111,9	105,0	.	.	53
107,4							- 3,9	- 0,1	54
91,1	98,6	83,3	82,8	96,5	84,0	117,4	.	.	55
90,7							- 0,5	- 4,4	56

**2. Realer Umsatz <sup>1)</sup> im  
nach ausgewählten**

Lfd. Nr.	Wirtschaftsabteilung Wirtschaftsgruppe	Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Jahresdurch	
								2015	2016
1	<b>Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und</b>	<b>2015</b>	<b>75,3</b>	<b>80,5</b>	<b>107,3</b>	<b>101,6</b>	<b>93,2</b>		
2	<b>Reparatur von Kraftfahrzeugen</b>	<b>2016</b>	<b>77,7</b>	<b>92,8</b>	<b>110,9</b>	<b>118,9</b>	<b>107,6</b>		
3	darunter								
3	Handel mit Kraftwagen	2015	76,8	81,7	109,9	100,4	92,4		
4		2016	77,8	96,1	116,8	122,6	110,8		
5	Instandhaltung und Reparatur von	2015	75,3	82,8	102,6	103,3	97,0		
6	Kraftwagen	2016	83,0	91,7	100,4	108,2	101,0		
7	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	2015	64,0	65,2	90,7	97,6	85,0		
8		2016	66,9	70,7	85,4	103,8	90,8		
9	<b>Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)</b>	<b>2015</b>	<b>81,0</b>	<b>81,8</b>	<b>97,9</b>	<b>94,4</b>	<b>90,3</b>		
10	<b>insgesamt</b>	<b>2016</b>	<b>78,2</b>	<b>86,9</b>	<b>98,3</b>	<b>100,1</b>	<b>96,5</b>		
11	davon								
11	Handelsvermittlung	2015	90,6	93,2	114,8	109,1	107,9		
12		2016	104,5	110,2	130,1	125,9	120,1		
13	Großhandel (ohne Handelsvermittlung)	2015	80,5	81,2	97,1	93,6	89,6		
14		2016	77,2	86,0	97,1	99,1	95,6		
15	davon								
15	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen	2015	76,8	84,7	96,5	97,4	92,6		
16	und lebenden Tieren	2016	66,0	80,7	106,6	87,7	83,9		
17	Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln,	2015	67,4	65,2	78,4	78,7	84,2		
18	Getränken und Tabakwaren	2016	63,7	68,1	80,3	76,9	85,9		
19	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchs-	2015	111,3	104,5	120,2	111,2	102,0		
20	gütern	2016	113,6	116,2	121,4	125,2	113,5		
21	Großhandel mit Geräten der Informations-	2015	113,9	114,6	120,9	97,3	98,2		
22	und Kommunikationstechnik	2016	112,1	91,7	107,5	104,2	109,9		
23	Großhandel mit sonstigen Maschinen,	2015	73,2	75,6	100,4	89,5	86,4		
24	Ausrüstungen und Zubehör	2016	65,1	85,3	93,9	88,8	88,9		
25	sonstiger Großhandel	2015	76,7	79,7	92,4	91,9	86,4		
26		2016	74,5	85,0	95,0	101,5	96,9		
27	Großhandel ohne ausgeprägten	2015	74,4	81,0	115,9	112,7	102,4		
28	Schwerpunkt	2016	64,1	80,0	100,4	112,5	96,5		
29	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)</b>	<b>2015</b>	<b>90,6</b>	<b>85,7</b>	<b>97,3</b>	<b>96,7</b>	<b>95,0</b>		
30	<b>darunter</b>	<b>2016</b>	<b>88,5</b>	<b>89,7</b>	<b>98,4</b>	<b>98,8</b>	<b>97,0</b>		
31	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art <sup>2)</sup>	2015	91,3	86,3	97,7	97,1	96,5		
32		2016	89,2	91,3	100,5	97,8	97,7		
33	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln,	2015	56,2	54,9	59,8	62,7	65,7		
34	Getränken und Tabakwaren <sup>2)</sup>	2016	54,4	54,4	60,7	61,3	64,5		
35	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen	2015	75,3	72,9	83,1	81,7	85,0		
36	(Tankstellen)	2016	73,5	77,0	81,9	85,0	89,8		
37	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten,	2015	81,2	82,4	101,5	99,4	95,7		
38	Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf <sup>2)</sup>	2016	77,5	85,3	98,2	106,7	99,8		
39	Einzelhandel mit sonstigen Gütern <sup>2)</sup>	2015	95,1	87,9	98,2	100,2	95,8		
40		2016	94,4	92,2	98,2	102,4	98,6		
41	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, nicht an	2015	149,1	142,9	159,3	147,1	137,1		
42	Verkaufsständen oder auf Märkten	2016	149,6	148,1	164,0	154,3	141,6		
43	<b>Gastgewerbe</b>	<b>2015</b>	<b>73,1</b>	<b>73,7</b>	<b>85,6</b>	<b>90,2</b>	<b>108,7</b>		
44	<b>davon</b>	<b>2016</b>	<b>76,2</b>	<b>74,6</b>	<b>87,2</b>	<b>90,8</b>	<b>104,8</b>		
45	Beherbergung	2015	65,0	66,5	83,8	87,3	112,2		
46		2016	69,6	68,5	87,1	92,1	110,0		
47	darunter								
47	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	2015	64,7	65,9	83,6	86,0	110,5		
48		2016	69,0	67,8	86,1	91,3	107,5		
49	Gastronomie	2015	78,8	78,7	86,6	91,9	105,8		
50		2016	80,8	78,9	87,0	89,5	100,5		
51	davon								
51	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés,	2015	75,0	78,4	85,5	93,5	112,3		
52	Eissalons u. Ä.	2016	78,5	78,0	86,9	90,2	106,6		
53	Caterer und Erbringung sonstiger	2015	92,7	85,4	95,1	93,4	95,8		
54	Verpflegungsdienstleistungen	2016	91,9	86,3	92,8	94,2	92,9		
55	Ausschank von Getränken	2015	67,7	58,5	69,3	83,0	99,3		
56		2016	60,7	62,6	73,1	70,5	82,2		

1) in Preisen des Jahres 2010 - 2) in Verkaufsräumen

**Handel und Gastgewerbe  
Wirtschaftszweigen**

Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Veränderung		Lfd. Nr.
							Juni	Jan. bis Juni	
							gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum		
schnitt 2010 = 100							%		
<b>104,1</b>	<b>101,1</b>	<b>86,3</b>	<b>95,5</b>	<b>101,9</b>	<b>98,8</b>	<b>95,3</b>	.	.	1
<b>120,4</b>							<b>15,6</b>	<b>11,8</b>	2
104,3	100,5	85,3	95,2	97,6	98,3	99,2	.	.	3
127,3							22,1	15,2	4
108,4	109,1	91,7	100,8	113,9	107,3	98,2	.	.	5
106,4							- 1,8	3,7	6
88,8	85,2	77,4	84,2	107,7	87,2	65,0	.	.	7
92,8							4,5	3,9	8
<b>99,4</b>	<b>99,3</b>	<b>93,0</b>	<b>102,1</b>	<b>100,5</b>	<b>96,4</b>	<b>91,1</b>	.	.	9
<b>101,8</b>							<b>2,5</b>	<b>3,1</b>	10
128,5	127,0	112,7	127,8	133,1	128,2	126,4	.	.	11
125,1							- 2,6	11,1	12
98,3	98,3	92,1	101,1	99,3	95,3	89,9	.	.	13
100,9							2,6	2,9	14
88,3	69,8	73,7	79,4	80,5	78,8	81,5	.	.	15
90,6							2,6	- 3,9	16
85,9	88,3	81,0	80,7	75,4	76,1	85,7	.	.	17
89,3							4,0	0,9	18
115,4	123,0	106,6	125,0	126,9	126,4	117,9	.	.	19
120,6							4,5	6,9	20
92,4	102,3	90,8	110,3	120,8	125,5	129,4	.	.	21
118,0							27,7	1,0	22
101,9	101,0	81,8	99,2	91,2	87,4	95,9	.	.	23
106,5							4,5	0,3	24
99,3	98,1	94,9	105,3	103,7	95,0	78,2	.	.	25
101,0							1,7	5,2	26
100,2	94,6	109,4	100,4	100,6	97,5	97,6	.	.	27
91,4							- 8,8	- 7,1	28
<b>94,7</b>	<b>97,5</b>	<b>93,5</b>	<b>94,2</b>	<b>98,5</b>	<b>98,5</b>	<b>112,2</b>	.	.	29
<b>96,3</b>							<b>1,6</b>	<b>1,5</b>	30
95,1	98,7	95,5	92,3	98,1	97,9	115,8	.	.	31
97,4							2,5	1,8	32
62,7	63,9	62,3	60,3	62,1	59,5	69,1	.	.	33
63,1							0,7	- 1,0	34
85,9	90,8	86,0	81,1	89,1	85,9	82,7	.	.	35
86,9							1,2	2,1	36
88,2	86,4	82,4	90,2	94,2	96,0	90,2	.	.	37
91,5							3,7	1,9	38
100,4	102,1	92,5	98,2	101,5	100,6	114,4	.	.	39
100,0							- 0,3	1,4	40
144,3	153,1	172,8	186,5	176,6	172,1	185,8	.	.	41
141,3							- 2,0	2,2	42
<b>104,5</b>	<b>98,1</b>	<b>101,1</b>	<b>104,0</b>	<b>100,2</b>	<b>90,2</b>	<b>101,4</b>	.	.	43
<b>100,9</b>							- <b>3,5</b>	- <b>0,2</b>	44
109,9	94,6	100,5	112,3	104,3	85,2	98,3	.	.	45
105,9							- 3,7	1,6	46
107,7	90,9	97,9	110,8	104,1	85,6	99,0	.	.	47
103,3							- 4,1	1,2	48
100,2	100,3	101,2	97,5	96,8	93,6	103,3	.	.	49
96,9							- 3,3	- 1,6	50
102,4	107,2	110,9	97,7	98,1	93,1	108,7	.	.	51
99,9							- 2,4	- 1,3	52
101,6	89,8	86,0	104,2	99,3	101,1	95,0	.	.	53
96,1							- 5,4	- 1,8	54
81,9	88,5	74,6	74,0	86,1	74,8	104,4	.	.	55
79,7							- 2,6	- 6,7	56

**3. Beschäftigte im Handel  
nach ausgewählten**

Lfd. Nr.	Wirtschaftsabteilung Wirtschaftsgruppe	Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Jahresdurch	
1	<b>Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen</b>	<b>2015</b>	<b>99,4</b>	<b>99,4</b>	<b>99,2</b>	<b>99,0</b>	<b>99,0</b>		
2		<b>2016</b>	<b>98,5</b>	<b>98,8</b>	<b>98,9</b>	<b>99,2</b>	<b>99,1</b>		
3	darunter Handel mit Kraftwagen	2015	98,4	98,3	98,2	97,8	97,9		
4		2016	97,1	97,5	97,6	98,0	98,0		
5	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	2015	100,6	100,5	100,1	100,1	100,5		
6		2016	100,0	100,2	100,4	100,5	100,5		
7	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	2015	98,8	99,3	99,6	99,2	97,7		
8		2016	98,5	98,7	98,4	99,1	98,6		
9	<b>Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen) insgesamt</b>	<b>2015</b>	<b>100,6</b>	<b>100,5</b>	<b>101,1</b>	<b>101,6</b>	<b>101,8</b>		
10		<b>2016</b>	<b>99,7</b>	<b>100,0</b>	<b>100,6</b>	<b>100,6</b>	<b>100,9</b>		
11	davon Handelsvermittlung	2015	84,7	84,5	85,0	85,1	85,4		
12		2016	84,2	84,2	84,0	83,6	83,4		
13	Großhandel (ohne Handelsvermittlung)	2015	102,4	102,4	103,0	103,5	103,7		
14		2016	101,5	101,8	102,5	102,6	102,9		
15	davon Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	2015	114,7	114,1	115,8	116,3	116,8		
16		2016	110,9	110,4	111,4	111,4	112,3		
17	Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	2015	91,0	90,8	91,2	92,2	92,5		
18		2016	89,8	90,1	91,0	91,6	92,5		
19	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	2015	106,1	106,2	106,4	106,5	106,2		
20		2016	107,5	107,7	107,9	108,1	108,5		
21	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	2015	116,4	115,5	116,2	114,4	114,6		
22		2016	116,4	117,1	118,5	117,8	118,0		
23	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	2015	110,4	110,5	111,3	111,7	111,8		
24		2016	106,4	107,0	107,9	108,0	107,5		
25	sonstiger Großhandel	2015	101,6	101,3	101,8	102,2	102,6		
26		2016	101,1	101,0	101,4	101,4	101,6		
27	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	2015	98,6	99,4	101,1	103,3	103,9		
28		2016	99,0	101,0	102,9	101,8	102,0		
29	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)</b>	<b>2015</b>	<b>100,9</b>	<b>100,2</b>	<b>100,3</b>	<b>100,6</b>	<b>100,3</b>		
30		<b>2016</b>	<b>101,7</b>	<b>101,4</b>	<b>101,7</b>	<b>103,1</b>	<b>101,7</b>		
31	darunter Einzelhandel mit Waren verschiedener Art <sup>1)</sup>	2015	103,7	103,5	103,8	103,8	104,0		
32		2016	107,2	106,5	106,7	111,3	106,9		
33	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren <sup>1)</sup>	2015	106,8	104,8	105,0	106,9	106,4		
34		2016	104,7	104,4	104,9	105,1	105,7		
35	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	2015	99,8	98,1	100,1	97,6	94,8		
36		2016	93,8	96,4	98,4	94,3	94,4		
37	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf <sup>1)</sup>	2015	89,1	89,0	89,7	90,5	89,2		
38		2016	88,5	89,0	90,1	90,4	90,7		
39	Einzelhandel mit sonstigen Gütern <sup>1)</sup>	2015	98,7	97,8	97,5	97,6	97,2		
40		2016	98,1	97,9	97,8	95,9	97,3		
41	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, nicht an Verkaufsständen oder auf Märkten	2015	114,1	115,3	113,0	113,2	113,3		
42		2016	113,0	114,1	114,7	113,1	113,2		
43	<b>Gastgewerbe</b>	<b>2015</b>	<b>91,4</b>	<b>92,0</b>	<b>94,8</b>	<b>96,8</b>	<b>99,0</b>		
44		<b>2016</b>	<b>93,6</b>	<b>93,6</b>	<b>96,3</b>	<b>95,6</b>	<b>97,5</b>		
45	davon Beherbergung	2015	91,6	90,5	92,3	93,5	95,9		
46		2016	95,6	94,4	96,4	96,6	97,3		
47	darunter Hotels, Gasthöfe und Pensionen	2015	90,2	89,1	90,6	91,7	92,8		
48		2016	93,5	92,2	94,0	93,6	94,3		
49	Gastronomie	2015	91,0	92,4	95,8	98,1	100,1		
50		2016	92,3	92,9	95,9	94,7	97,2		
51	davon Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u. Ä.	2015	90,0	92,5	95,8	97,7	98,9		
52		2016	91,2	91,7	94,1	92,0	93,7		
53	Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	2015	96,2	95,3	97,6	101,2	101,0		
54		2016	96,7	97,9	101,8	103,1	105,4		
55	Ausschank von Getränken	2015	68,6	69,6	81,4	83,1	118,8		
56		2016	78,6	77,4	85,9	83,4	101,8		

1) in Verkaufsräumen

**und Gastgewerbe  
Wirtschaftszweigen**

Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Veränderung		Lfd. Nr.
							Juni	Jan. bis Juni	
							gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum		
schnitt 2010 = 100							%		
<b>98,5</b>	<b>98,4</b>	<b>99,4</b>	<b>100,1</b>	<b>99,8</b>	<b>99,4</b>	<b>99,0</b>	.	.	1
<b>99,2</b>							<b>0,7</b>	- <b>0,2</b>	2
97,4	96,9	98,0	98,5	98,1	97,6	97,5	.	.	3
98,0							0,7	- 0,3	4
100,3	100,4	101,7	102,6	102,4	102,0	101,0	.	.	5
100,8							0,5	0,1	6
96,8	98,4	98,5	99,4	99,4	99,5	98,6	.	.	7
98,4							1,7	0,1	8
<b>101,7</b>	<b>101,8</b>	<b>102,4</b>	<b>102,6</b>	<b>102,3</b>	<b>102,1</b>	<b>101,3</b>	.	.	9
<b>100,8</b>							- <b>0,9</b>	- <b>0,8</b>	10
85,6	85,1	85,1	85,2	85,3	85,2	84,1	.	.	11
83,3							- 2,7	- 1,5	12
103,5	103,8	104,4	104,6	104,3	104,0	103,2	.	.	13
102,8							- 0,7	- 0,7	14
116,7	116,0	112,5	112,3	112,1	112,6	110,8	.	.	15
111,6							- 4,4	- 3,8	16
91,8	92,2	92,3	92,1	91,9	90,9	90,5	.	.	17
96,9							5,6	0,5	18
106,2	106,1	106,7	106,8	106,7	107,2	107,1	.	.	19
108,4							2,1	1,7	20
114,6	115,5	116,4	115,5	115,8	115,8	116,7	.	.	21
116,7							1,8	1,9	22
112,1	112,3	113,9	114,4	113,9	113,8	112,7	.	.	23
107,6							- 4,0	- 3,5	24
102,3	102,7	103,6	103,9	103,8	103,6	102,2	.	.	25
101,7							- 0,7	- 0,6	26
103,3	103,9	104,9	105,0	103,7	102,9	102,2	.	.	27
91,3							- 11,6	- 1,9	28
<b>100,5</b>	<b>101,0</b>	<b>101,1</b>	<b>101,7</b>	<b>102,2</b>	<b>102,8</b>	<b>103,1</b>	.	.	29
<b>101,9</b>							<b>1,4</b>	<b>1,5</b>	30
104,3	105,6	105,4	106,4	106,7	107,4	108,0	.	.	31
107,5							3,1	3,7	32
106,0	105,8	105,6	105,6	105,7	106,0	106,6	.	.	33
106,0							-	- 0,8	34
92,6	96,5	96,6	100,2	99,7	98,1	96,5	.	.	35
92,3							- 0,3	- 2,3	36
88,6	88,1	88,1	88,9	89,1	89,5	88,9	.	.	37
93,5							5,5	1,2	38
97,6	97,7	98,4	98,3	99,5	100,0	100,6	.	.	39
95,8							- 1,8	- 0,6	40
115,9	117,0	115,0	115,3	114,2	116,0	113,1	.	.	41
113,0							- 2,5	- 0,5	42
<b>98,7</b>	<b>97,2</b>	<b>100,3</b>	<b>100,0</b>	<b>99,3</b>	<b>98,7</b>	<b>97,9</b>	.	.	43
<b>97,7</b>							- <b>1,0</b>	<b>0,3</b>	44
94,0	94,3	98,1	99,0	99,3	99,4	97,7	.	.	45
97,9							4,2	3,7	46
91,1	91,2	94,6	95,7	96,1	97,1	95,6	.	.	47
94,8							4,0	3,1	48
100,7	98,3	101,0	100,2	98,9	98,0	97,7	.	.	49
97,2							- 3,5	- 1,4	50
99,4	98,6	99,4	98,0	97,5	96,4	97,6	.	.	51
92,6							- 6,8	- 3,3	52
104,7	97,1	104,8	105,7	101,4	103,4	99,8	.	.	53
106,9							2,1	2,7	54
95,2	102,6	104,5	101,9	108,2	87,6	84,2	.	.	55
109,1							14,6	3,8	56

**4. Vollzeitbeschäftigte im  
nach ausgewählten**

Lfd. Nr.	Wirtschaftsabteilung Wirtschaftsgruppe	Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Jahresdurch	
1	<b>Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen</b>	<b>2015</b>	<b>93,0</b>	<b>93,0</b>	<b>92,8</b>	<b>92,5</b>	<b>92,2</b>		
2		<b>2016</b>	<b>91,3</b>	<b>91,6</b>	<b>91,7</b>	<b>91,9</b>	<b>91,8</b>		
3	darunter								
3	Handel mit Kraftwagen	2015	93,0	92,9	92,6	92,1	91,8		
4		2016	90,9	91,3	91,4	91,7	91,7		
5	Instandhaltung und Reparatur von	2015	91,9	91,8	91,4	91,3	91,5		
6	Kraftwagen	2016	90,6	90,8	90,9	90,9	90,5		
7	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	2015	95,4	95,5	96,0	95,7	94,3		
8		2016	94,5	94,4	94,3	94,5	94,3		
9	<b>Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)</b>	<b>2015</b>	<b>98,4</b>	<b>98,4</b>	<b>99,0</b>	<b>99,6</b>	<b>99,6</b>		
10	<b>insgesamt</b>	<b>2016</b>	<b>97,0</b>	<b>97,2</b>	<b>98,1</b>	<b>97,9</b>	<b>98,1</b>		
11	davon								
11	Handelsvermittlung	2015	102,6	102,9	103,9	103,8	103,8		
12		2016	100,8	100,9	100,8	101,0	100,8		
13	Großhandel (ohne Handelsvermittlung)	2015	98,0	98,0	98,6	99,2	99,2		
14		2016	96,6	96,8	97,8	97,5	97,7		
15	davon								
15	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen	2015	91,4	91,0	91,7	91,7	91,7		
16	und lebenden Tieren	2016	88,1	86,9	87,6	86,5	86,0		
17	Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln,	2015	85,0	85,0	85,4	86,4	86,5		
18	Getränken und Tabakwaren	2016	84,1	84,2	84,9	85,1	85,6		
19	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchs-	2015	102,6	103,0	103,0	103,0	102,5		
20	gütern	2016	102,6	102,7	102,9	102,9	103,2		
21	Großhandel mit Geräten der Informations-	2015	113,9	112,8	113,6	111,8	111,8		
22	und Kommunikationstechnik	2016	114,1	114,9	116,2	115,2	115,4		
23	Großhandel mit sonstigen Maschinen,	2015	103,4	103,6	104,4	104,6	104,7		
24	Ausrüstungen und Zubehör	2016	99,3	99,4	100,5	100,6	100,3		
25	sonstiger Großhandel	2015	99,2	98,7	99,1	99,7	100,0		
26		2016	98,1	98,0	98,8	98,6	98,9		
27	Großhandel ohne ausgeprägten	2015	101,5	102,9	105,3	109,4	109,4		
28	Schwerpunkt	2016	101,8	105,2	109,9	107,9	108,2		
29	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)</b>	<b>2015</b>	<b>94,7</b>	<b>94,1</b>	<b>93,8</b>	<b>93,9</b>	<b>93,5</b>		
30		<b>2016</b>	<b>93,7</b>	<b>93,7</b>	<b>93,9</b>	<b>94,2</b>	<b>94,0</b>		
31	darunter								
31	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art <sup>1)</sup>	2015	92,6	92,1	91,4	91,2	91,3		
32		2016	92,3	91,6	91,6	91,6	91,6		
33	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln,	2015	100,2	96,6	96,5	98,4	97,3		
34	Getränken und Tabakwaren <sup>1)</sup>	2016	92,4	92,5	92,8	92,3	92,7		
35	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen	2015	81,2	78,4	79,8	78,2	73,4		
36	(Tankstellen)	2016	76,3	76,5	76,4	76,8	76,8		
37	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten,	2015	92,6	92,9	93,0	93,4	92,3		
38	Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf <sup>1)</sup>	2016	90,9	91,8	91,8	92,1	92,4		
39	Einzelhandel mit sonstigen Gütern <sup>1)</sup>	2015	92,4	92,8	91,9	91,8	92,1		
40		2016	93,6	93,8	94,3	94,6	93,9		
41	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, nicht an	2015	109,6	113,4	113,4	114,5	113,9		
42	Verkaufsständen oder auf Märkten	2016	115,2	115,2	115,2	114,2	113,4		
43	<b>Gastgewerbe</b>	<b>2015</b>	<b>83,0</b>	<b>83,6</b>	<b>84,9</b>	<b>85,5</b>	<b>87,4</b>		
44		<b>2016</b>	<b>80,4</b>	<b>84,7</b>	<b>86,4</b>	<b>85,3</b>	<b>85,8</b>		
45	davon								
45	Beherbergung	2015	86,4	86,0	87,6	87,9	89,8		
46		2016	82,0	89,1	90,0	89,2	88,9		
47	darunter								
47	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	2015	86,2	85,8	87,1	87,3	89,0		
48		2016	81,5	88,6	89,5	88,7	88,1		
49	Gastronomie	2015	80,5	81,9	82,9	83,8	85,7		
50		2016	79,4	81,4	83,8	82,4	83,6		
51	davon								
51	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés,	2015	78,3	80,0	80,7	81,8	84,6		
52	Eissalons u. Ä.	2016	77,3	79,2	81,9	79,5	80,9		
53	Caterer und Erbringung sonstiger	2015	92,7	93,5	96,3	96,6	95,1		
54	Verpflegungsdienstleistungen	2016	92,0	94,7	96,5	98,8	99,1		
55	Ausschank von Getränken	2015	77,4	76,0	74,0	74,5	76,0		
56		2016	71,1	70,6	71,6	69,6	71,1		

1) in Verkaufsräumen

**Handel und Gastgewerbe  
Wirtschaftszweigen**

Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Veränderung		Lfd. Nr.
							Juni	Jan. bis Juni	
							gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum		
schnitt 2010 = 100							%		
91,6	91,4	92,6	93,2	92,9	92,5	92,0	.	.	1
91,8							0,2	- 0,9	2
91,2	90,7	91,9	92,3	92,0	91,5	91,3	.	.	3
91,8							0,6	- 0,9	4
91,0	91,0	92,4	93,5	93,3	92,9	91,8	.	.	5
90,5							- 0,6	- 0,9	6
93,4	94,8	95,1	95,7	95,7	95,7	94,6	.	.	7
93,9							0,6	- 0,8	8
99,2	99,3	100,2	100,3	100,2	100,0	98,9	.	.	9
97,8							- 1,4	- 1,4	10
103,8	102,5	101,9	102,1	102,2	101,7	100,3	.	.	11
100,8							- 2,8	- 2,5	12
98,8	99,0	99,9	100,0	100,0	99,7	98,7	.	.	13
97,5							- 1,3	- 1,3	14
91,8	93,5	92,1	89,7	89,3	90,1	87,7	.	.	15
85,2							- 7,2	- 5,3	16
85,2	85,4	85,4	85,1	85,4	84,9	84,7	.	.	17
87,3							2,4	- 0,4	18
102,2	102,1	103,0	102,6	102,8	102,9	102,5	.	.	19
103,1							0,8	0,2	20
112,0	113,3	114,9	113,9	114,4	114,1	115,2	.	.	21
113,9							1,7	2,1	22
105,1	105,3	107,0	107,8	107,6	107,2	106,1	.	.	23
100,1							- 4,7	- 4,1	24
99,5	99,7	100,8	101,2	101,3	101,1	99,2	.	.	25
98,6							- 0,9	- 0,9	26
108,1	107,9	109,6	110,6	109,0	108,0	107,2	.	.	27
102,9							- 4,8	- 0,1	28
93,0	92,3	93,5	94,4	94,4	94,4	94,1	.	.	29
93,7							0,8	-	30
90,0	88,7	91,3	93,0	93,0	93,6	93,2	.	.	31
91,6							1,9	0,3	32
96,8	94,9	93,9	94,6	94,1	93,4	93,6	.	.	33
92,9							- 4,0	- 5,1	34
74,5	77,4	73,8	77,3	76,2	76,2	75,8	.	.	35
76,6							2,7	- 1,4	36
91,9	90,8	91,3	91,8	91,8	92,1	91,3	.	.	37
93,6							1,9	- 0,6	38
91,5	91,4	93,5	93,4	94,3	93,7	93,8	.	.	39
92,0							0,6	1,8	40
114,4	114,5	115,2	116,8	115,2	113,8	112,3	.	.	41
111,9							- 2,2	0,9	42
85,9	87,3	88,5	88,4	90,1	89,6	89,2	.	.	43
86,3							0,5	- 0,2	44
86,5	86,9	91,1	91,9	92,7	92,5	92,3	.	.	45
89,9							3,9	0,9	46
85,6	86,1	90,5	91,2	92,1	92,3	92,1	.	.	47
89,0							4,0	0,8	48
85,7	87,9	86,7	85,8	88,2	87,6	87,0	.	.	49
83,6							- 2,4	- 1,2	50
84,6	87,0	85,8	84,4	87,8	86,1	85,6	.	.	51
81,0							- 4,3	- 2,1	52
95,1	97,6	95,8	96,5	95,9	98,9	98,0	.	.	53
98,4							3,5	1,8	54
74,0	74,0	75,0	75,5	73,0	74,5	74,5	.	.	55
73,0							- 1,3	- 5,6	56

**5. Teilzeitbeschäftigte im  
nach ausgewählten**

Lfd. Nr.	Wirtschaftsabteilung Wirtschaftsgruppe	Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Jahresdurch
1	<b>Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen</b>	<b>2015</b>	<b>143,6</b>	<b>143,7</b>	<b>143,8</b>	<b>144,4</b>	<b>146,6</b>	
2		<b>2016</b>	<b>148,8</b>	<b>149,1</b>	<b>149,0</b>	<b>150,2</b>	<b>150,5</b>	
3	darunter							
4	Handel mit Kraftwagen	2015	151,0	150,3	152,1	153,1	158,2	
		2016	159,2	159,6	159,2	160,3	160,3	
5	Instandhaltung und Reparatur von	2015	139,9	139,6	139,2	139,8	141,2	
6	Kraftwagen	2016	143,1	143,4	143,8	144,7	146,2	
7	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	2015	119,1	122,1	120,4	120,1	117,7	
8		2016	122,8	124,5	123,5	126,5	124,5	
9	<b>Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)</b>	<b>2015</b>	<b>107,0</b>	<b>106,7</b>	<b>107,1</b>	<b>107,5</b>	<b>108,4</b>	
10	<b>insgesamt</b>	<b>2016</b>	<b>108,4</b>	<b>109,0</b>	<b>108,4</b>	<b>109,2</b>	<b>109,8</b>	
11	davon							
12	Handelsvermittlung	2015	56,7	56,1	55,9	56,3	56,8	
		2016	57,4	57,3	57,2	56,1	56,1	
13	Großhandel (ohne Handelsvermittlung)	2015	120,9	120,5	121,2	121,6	122,6	
14		2016	122,4	123,2	122,5	123,8	124,6	
15	davon							
16	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	2015	241,9	240,3	247,9	251,0	254,8	
		2016	235,8	238,8	241,9	247,9	257,1	
17	Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	2015	113,6	112,8	112,6	113,8	115,2	
18		2016	111,5	112,3	113,8	116,2	118,8	
19	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchs- gütern	2015	116,5	115,9	116,8	117,1	117,3	
20		2016	122,8	123,2	123,8	124,4	125,0	
21	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	2015	126,7	126,7	126,7	125,1	126,7	
22		2016	125,1	125,1	126,7	128,4	128,4	
23	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	2015	160,5	159,0	159,9	162,6	163,0	
24		2016	157,7	163,6	162,0	161,7	160,5	
25	sonstiger Großhandel	2015	115,2	116,4	116,8	116,6	117,3	
26		2016	118,7	118,7	116,2	117,6	116,9	
27	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	2015	92,0	91,6	91,6	90,0	91,6	
28		2016	92,5	91,6	87,7	88,3	88,5	
29	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)</b>	<b>2015</b>	<b>105,0</b>	<b>104,2</b>	<b>104,6</b>	<b>105,0</b>	<b>104,8</b>	
30		<b>2016</b>	<b>106,9</b>	<b>106,4</b>	<b>106,8</b>	<b>108,9</b>	<b>106,8</b>	
31	darunter							
32	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art <sup>1)</sup>	2015	107,5	107,4	108,0	108,1	108,4	
		2016	112,3	111,6	111,9	118,0	112,1	
33	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren <sup>1)</sup>	2015	116,3	115,6	116,2	118,2	118,1	
34		2016	119,3	118,7	119,3	120,3	121,1	
35	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	2015	140,7	141,2	144,4	140,1	141,5	
36		2016	132,3	139,9	146,4	132,8	133,3	
37	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf <sup>1)</sup>	2015	84,9	84,2	85,7	87,2	85,5	
38		2016	85,8	85,8	88,2	88,7	88,9	
39	Einzelhandel mit sonstigen Gütern <sup>1)</sup>	2015	102,9	101,0	101,1	101,3	100,7	
40		2016	101,2	100,6	100,2	97,0	99,7	
41	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, nicht an Verkaufsständen oder auf Märkten	2015	120,7	117,1	110,9	109,2	110,8	
42		2016	107,2	110,4	112,3	109,5	111,3	
43	<b>Gastgewerbe</b>	<b>2015</b>	<b>100,1</b>	<b>100,7</b>	<b>105,3</b>	<b>108,8</b>	<b>111,2</b>	
44		<b>2016</b>	<b>107,8</b>	<b>102,9</b>	<b>106,7</b>	<b>106,4</b>	<b>109,9</b>	
45	davon							
46	Beherbergung	2015	102,1	99,0	101,5	104,8	108,4	
		2016	127,1	105,1	109,9	112,3	115,6	
47	darunter							
48	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	2015	99,0	96,0	98,0	101,6	100,9	
		2016	123,3	99,9	104,1	104,8	108,9	
49	Gastronomie	2015	98,9	100,4	105,5	109,1	111,1	
50		2016	102,1	101,6	105,1	104,1	107,6	
51	davon							
52	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u. Ä.	2015	100,4	103,7	109,4	112,1	111,6	
		2016	103,7	102,8	104,9	103,1	105,0	
53	Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	2015	98,7	97,0	99,1	104,3	104,7	
54		2016	99,8	100,3	105,3	106,0	109,4	
55	Ausschank von Getränken	2015	67,9	70,3	90,1	92,5	148,6	
56		2016	87,3	85,6	98,6	95,7	124,1	

1) in Verkaufsräumen

**Handel und Gastgewerbe  
Wirtschaftszweigen**

Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Veränderung		Lfd. Nr.
							Juni	Jan. bis Juni	
							gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum		
schnitt 2010 = 100							%		
147,0	147,7	147,6	148,5	148,2	148,1	148,4	.	.	1
151,3							2,9	3,4	2
158,8	158,2	158,2	159,0	159,0	158,5	158,7	.	.	3
160,2							0,9	3,8	4
142,4	143,2	143,8	143,9	143,2	143,2	143,0	.	.	5
148,3							4,2	3,3	6
116,7	119,8	118,7	121,4	121,4	121,8	122,1	.	.	7
125,5							7,5	4,3	8
109,1	109,6	109,2	109,4	108,2	108,3	108,5	.	.	9
110,3							1,1	1,4	10
57,3	57,5	58,1	58,0	58,1	58,5	57,7	.	.	11
55,9							- 2,5	0,2	12
123,4	123,9	123,1	123,5	121,9	121,8	122,4	.	.	13
125,4							1,6	1,6	14
253,3	238,8	223,6	235,8	236,5	235,8	237,3	.	.	15
257,1							1,5	- 0,7	16
116,5	118,2	118,6	118,9	116,6	113,2	112,3	.	.	17
134,3							15,3	3,3	18
118,3	118,6	118,0	119,9	118,7	120,4	121,4	.	.	19
125,5							6,1	6,1	20
125,1	123,4	120,1	120,1	118,5	120,1	120,1	.	.	21
128,4							2,6	0,7	22
162,3	162,3	162,6	159,9	156,5	159,6	159,3	.	.	23
163,3							0,6	0,2	24
118,7	120,0	120,1	119,4	118,0	117,6	120,0	.	.	25
119,2							0,4	0,9	26
92,5	94,9	94,3	92,7	92,0	91,6	91,2	.	.	27
66,6							- 28,0	- 6,2	28
105,5	106,8	106,1	106,5	107,2	108,2	108,9	.	.	29
107,3							1,8	2,3	30
109,2	111,4	110,2	111,0	111,4	112,1	113,1	.	.	31
112,9							3,4	4,7	32
117,8	119,2	119,7	119,1	119,8	121,0	122,0	.	.	33
121,5							3,1	2,5	34
132,3	138,3	146,1	150,1	151,0	145,9	141,8	.	.	35
127,1							- 3,9	- 3,4	36
84,6	84,9	84,4	85,5	86,1	86,5	86,2	.	.	37
93,8							10,8	3,7	38
101,6	101,7	101,7	101,5	103,0	104,1	105,1	.	.	39
98,4							- 3,2	- 1,9	40
117,1	120,3	113,1	111,1	111,0	118,5	113,1	.	.	41
113,6							- 3,0	- 3,1	42
112,5	107,5	112,8	112,4	108,8	108,1	106,9	.	.	43
109,8							- 2,4	0,8	44
110,2	110,2	112,6	113,9	112,8	113,8	108,5	.	.	45
115,4							4,7	9,5	46
104,0	102,9	103,9	105,7	104,7	107,6	103,2	.	.	47
108,2							4,1	8,3	48
112,2	106,1	112,0	111,2	107,0	105,8	105,7	.	.	49
107,6							- 4,2	- 1,4	50
112,6	108,9	111,5	110,0	105,8	105,3	108,1	.	.	51
102,8							- 8,7	- 4,2	52
110,4	97,6	110,2	111,1	105,0	106,5	101,5	.	.	53
112,0							1,5	3,0	54
112,1	123,9	126,4	121,9	133,3	99,7	94,4	.	.	55
134,8							20,2	7,6	56





