



## STATISTISCHER BERICHT

MI - m 11 / 25

# Verbraucherpreisindex in Thüringen November 2025

### **Zeichenerklärung**

- nichts vorhanden (genau Null)
- 0 weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
  - . Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
  - ... Zahlenwert lag bei Redaktionsschluss noch nicht vor
  - x Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
  - p vorläufige Zahl
  - r berichtigte Zahl
  - / Zahlenwert nicht sicher genug
  - ( ) Aussagewert eingeschränkt

Anmerkung: Abweichungen in den Summen, auch im Vergleich zu anderen Veröffentlichungen, erklären sich aus dem Runden von Einzelwerten.

### **Herausgeber**

Thüringer Landesamt für Statistik  
Europaplatz 3, 99091 Erfurt  
Postfach 90 01 63, 99104 Erfurt  
Telefon: +49 361 57331-9642  
Telefax: +49 361 57331-9699  
E-Mail: auskunft@statistik.thueringen.de  
Internet: www.statistik.thueringen.de

### **Auskunft erteilt**

Referat: Preise, Verdienste,  
Arbeitskosten, Verkehr  
Telefon: +49 361 57331-9220  
Herausgegeben im Dezember 2025

Bestell-Nr.: 12 101

Heft-Nr.: 164/25

Preis: 6,25 EUR

© Thüringer Landesamt für Statistik, Erfurt, 2025

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

## **Inhaltsverzeichnis**

	Seite
<b>Vorbemerkungen</b>	2
<b>Aktuelle Ergebnisse</b>	
1. Verbraucherpreisindex	6
1.1 Gesamtindex und Hauptgruppen	6
1.2 Gesamtindex	7
1.3 Waren und Dienstleistungen	7
1.4 Kfz-Anschaffung und -Unterhaltung (Kraftfahrer-Preisindex)	8
1.5 Gruppen und Untergruppen	9
<b>Jahresübersichten</b>	
2. Verbraucherpreisindex	16
2.1 Hauptgruppen	16
2.2 Wohnungsmieten	20
2.3 Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)	22
2.4 Waren und Dienstleistungen	24
2.5 Kfz-Anschaffung und -Unterhaltung (Kraftfahrer-Preisindex)	26
2.6 Nahrungsmittel	30
2.7 Gesundheit	34
<b>Grafik</b>	
Verbraucherpreisindex	5

## Vorbemerkungen

### Ziel und Aussage der Statistik

Der Verbraucherpreisindex repräsentiert die Preisentwicklung der Waren und Dienstleistungen des privaten Verbrauchs. Er zeigt an, wie sich die Lebenshaltung der Haushalte infolge von Preisveränderungen verteuert oder verbilligt hat. Dabei wird das Konsumverhalten der Verbraucher alle 5 Jahre durch den sogenannten Warenkorb und das zugehörige Wägungsschema (siehe weiter unten) beschrieben. Zwischenzeitliche Änderungen wie z.B. Mengenänderungen bleiben unberücksichtigt, so dass im Preisindex nur reine Preisveränderungen nachgewiesen werden.

Der Verbraucherpreisindex wird als Maßstab für die allgemeine Inflation anerkannt. Zudem wird er häufig zur Wertsicherung von Forderungen verwendet. Mit seiner Hilfe lässt sich die Veränderung der Kaufkraft des Geldes auf der Verbraucherebene ermitteln.

Für Thüringen werden seit Januar 1992 Verbraucherpreisindizes berechnet und veröffentlicht.

### Rechtsgrundlagen

Rechtsgrundlagen sind das Gesetz über die Preisstatistik und die Verordnung zur Durchführung des Gesetzes über die Preisstatistik in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz.

### Warenkorb und Wägungsschema

Die Grundlage für die Ermittlung des Verbraucherpreisindexes bildet ein Warenkorb. Dieser Warenkorb umfasst gegenwärtig etwa 700 repräsentativ ausgewählte Waren und Dienstleistungen mit entsprechender Verbrauchsbedeutung. Sie werden auch als Preisrepräsentanten bezeichnet. Der Warenkorb wird alle 5 Jahre an aktuell bestehende Verbrauchsgewohnheiten angepasst.

Eine weitere wichtige Grundlage für die Preisindexberechnungen bildet das Wägungsschema. Mit dem Wägungsschema wird die Verbrauchsbedeutung der einzelnen Positionen des Warenkorbes bei der Indexberechnung berücksichtigt. Das Wägungsschema gibt an, mit welchem Gewicht die einzelnen Güterarten in den Index eingehen. Das Gewicht richtet sich nach dem Ausgabenanteil der Güterart an den gesamten Ausgaben der privaten Haushalte (zurzeit Basisjahr 2020). Die Wägungsanteile der im Warenkorb zusammengestellten Waren- und Dienstleistungen bewirken, dass Preisveränderungen unterschiedlich stark in die Ermittlung des Verbraucherpreisindexes eingehen. Die Wägungsanteile werden in Promille (d. h. auf Tausend bezogen) angegeben.

Der Verbraucherpreisindex wird nach der Laspeyres-Formel berechnet. Das bedeutet, dass die Wägungsanteile der einzelnen Positionen des Warenkorbes bis zur nächsten Basisumstellung (meist alle 5 Jahre) konstant bleiben. Damit kann die Preisentwicklung unter Annahme gleicher Verbrauchsverhältnisse im Berichtszeitraum gegenüber dem Basiszeitraum festgestellt werden.

### Berichtskreis und Merkmale

Im Freistaat Thüringen werden monatlich ca. 29 Tausend Einzelpreise für rund 700 Güterarten des bundeseinheitlichen Warenkorbes erfasst. Darüber hinaus fließen für eine Reihe von Gütern zentral ermittelte bundeseinheitliche Preise in die Indexberechnung ein, z.B. Tarife für die Deutsche Bahn, Bücher, Medikamente. Die Preise werden in ganz Thüringen erhoben. Bei der Berichtsstellenauswahl wird die regionale Einzelhandelsstruktur wie z. B. Fachgeschäfte, Warenhäuser, Verbrauchermärkte, Discounter und Dienstleistungsunternehmen entsprechend ihrer Umsatzbedeutung berücksichtigt. Geschulte Preisermittler erheben monatlich über einen Zeitraum von 3 Wochen die Verbraucherpreise. Die beobachteten Preise werden über ein Erfassungsprogramm mittels Tablet-PC erfasst und an das Landesamt für Statistik in Thüringen übermittelt.

## Indexberechnung

Die Indexberechnung erfolgt unter Verwendung der Laspeyres-Formel mit festem Basisjahr. Grundlage bilden die Preise der Waren und Dienstleistungen inkl. Umsatz- und Verbrauchsteuern. Es werden nur die "reinen" Preisveränderungen gemessen, d.h. die Preisveränderungen werden bei konstanter Menge, Qualität, Liefer- und Zahlungsmodalitäten berechnet. "Unechte" Preisveränderungen werden mittels Qualitätsbereinigungsverfahren eliminiert. Die Einkaufsgewohnheiten der Verbraucher werden entsprechend der Marktanteile der verschiedenen Geschäftstypen über Geschäftstypengewichte berücksichtigt.

### Bei der Indexberechnung wird folgendermaßen vorgegangen:

1. Qualitäts- und Mengenbereinigung der Einzelpreise
2. Bildung von Durchschnittspreisen je Warenkorbposition und Geschäftstyp über das arithmetische Mittel
3. Ermittlung von Elementarindizes je Warenkorbposition und Geschäftstyp (Verhältnis des Durchschnittspreises von aktuellem Monat zu dem des Vormonats multipliziert mit dem Elementarindex des Vormonats)
4. Verknüpfung der Elementarindizes je Warenkorbposition und Geschäftstyp mit einem Geschäftstypengewicht zu Teilindizes je Warenkorbposition
5. Wichtung der Teilindizes anhand der Wägungsanteile
6. Aggregation zu bestimmten Indexgruppen und letztendlich zum Verbraucherpreisindex
7. Berechnung von Veränderungsraten als Nachweis der Teuerung von einem Zeitpunkt zu einem anderen

## Rechnen mit Indexzahlen

Die Indexveränderung von einem Zeitpunkt zu einem anderen wird in Punkten oder in Prozent ausgedrückt. Die Indexveränderung nach Punkten ergibt sich aus der Differenz zwischen dem neuen und dem alten Indexstand. Die Indexveränderung in Prozent errechnet sich nach der Formel:

$$\frac{\text{neuer Indexstand} - \text{alter Indexstand}}{\text{alter Indexstand}} \times 100 - 100$$

Zahlenbeispiel:

Der Verbraucherpreisindex in Thüringen betrug im Mai 2022 (Basis: JD 2020 = 100) 110,6, im Dezember 2020 100,2 (Basis: JD 2020 = 100). Die Indexveränderung betrug:

in Punkten:  $110,6 - 100,2 = 10,4$  Punkte

in Prozent:  $110,6 / 100,2 \times 100 - 100 = 10,38$  Prozent

## Sonderauswertungen

Neben der Berechnung des Gesamtindexes und der Teilindizes werden auch eine Reihe von Sonderauswertungen vorgenommen. Im Rahmen dieser Berechnungen werden einzelne Positionen des Warenkorbes mit ihren Wägungsanteilen zu entsprechenden Gruppen zusammengefasst (z.B. Kraftfahrerpreisindex). Oder es wird der Gesamtindex unter Ausschluss einzelner Positionen gebildet (z.B. Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe). Sonderindizes geben Auskunft darüber, inwieweit sich die Lebenshaltung der privaten Haushalte in dem jeweils betrachteten Bereich aufgrund der Veränderung der entsprechenden Verbraucherpreise - wenn man genau das vom Wägungsschema beschriebene Konsumverhalten unterstellt - verteuert oder verbilligt hat.

## **Umbasierung**

Im Januar 2023 wurde in Thüringen der Verbraucherpreisindex von der Basis JD 2015 = 100 auf die neue Basis JD 2020 = 100 umgestellt. Im Rahmen der Aktualisierung des Wägungsschemas erfolgte eine Anpassung des Warenkorbs an die veränderten Verbrauchsgewohnheiten. Sie erfolgt in der Regel alle 5 Jahre. Das Thüringer Landesamt für Statistik berechnet die Verbraucherpreisindizes auf der Grundlage des für Deutschland aktualisierten Wägungsschemas und der monatlichen Verbraucherpreiserhebung in Thüringen. Verbraucherpreisindizes werden darüber hinaus für zwölf Hauptgruppen veröffentlicht.

Die Ergebnisdarstellung erfolgt ab 1999 nach einer internationalen Klassifikation der Verwendungszwecke des Individualkonsums (COICOP). Sie bildet auch die Grundlage beim harmonisierten Verbraucherpreisindex (HVPI), der aus den nationalen Indizes der EU-Mitgliedstaaten ermittelt wird.

Im Rahmen der Umbasierung wurden die Indizes nach Hauptgruppen und Untergruppen zurück bis Januar des Basisjahres 2020 neu berechnet. Der Verbraucherpreisindex wurde bis 1991 zurückgerechnet. Alle bisher veröffentlichten Preisindizes verlieren ihre Gültigkeit und müssen durch die neu berechneten Werte ersetzt werden. Verkettungsfaktoren der Hauptgruppen zur Umrechnung älterer Indexzahlen sind auf Anfrage im Thüringer Landesamt für Statistik erhältlich.

## **Verwendung des Verbraucherpreisindex in Wertsicherungsklauseln**

Der Verbraucherpreisindex dient häufig als Bezugsgröße für Wertsicherungsklauseln in Miet-, Pacht-, Pensions- und anderen Verträgen über laufende Zahlungen.

Die gesetzlichen Regelungen zu Wertsicherungsklauseln sind im Preisklauselgesetz (PrKG) vom 7. September 2007 (BGBl. I S. 2246, 2247) festgehalten.

Ab Januar 2003 wurde die getrennte Berechnung von Preisindizes für das frühere Bundesgebiet und für die neuen Länder und Berlin-Ost sowie spezielle Haushaltstypen eingestellt. Die amtliche Statistik empfiehlt daher, die Nutzung von Preisindizes für Wertsicherungsklauseln in Verträgen auf den "Verbraucherpreisindex für Deutschland" umzustellen.

Im Internetangebot des Statistischen Bundesamtes [www.destatis.de](http://www.destatis.de) steht für den Umstieg von den bisherigen Indizes auf diesen Index im Zusammenhang mit Wertsicherungsklauseln ein interaktives Programm zur Verfügung. Zusätzlich wird diese Anleitung auch in schriftlicher Form vom Statistischen Bundesamt angeboten.

Für die Genehmigung von Wertsicherungsklauseln ist, soweit erforderlich, das Bundesamt für Wirtschaft (BAW) in Eschborn zuständig.

Welcher Index Verträgen zugrunde zu legen ist, ist von den Vertragspartnern selbst zu entscheiden, da es sich dabei nicht um ein statistisches Problem, sondern um eine Ermessensfrage in einem privatrechtlichen Vertragsverhältnis handelt.

## **Abkürzungen**

JD                   Jahresdurchschnitt

## Verbraucherpreisindex Thüringen

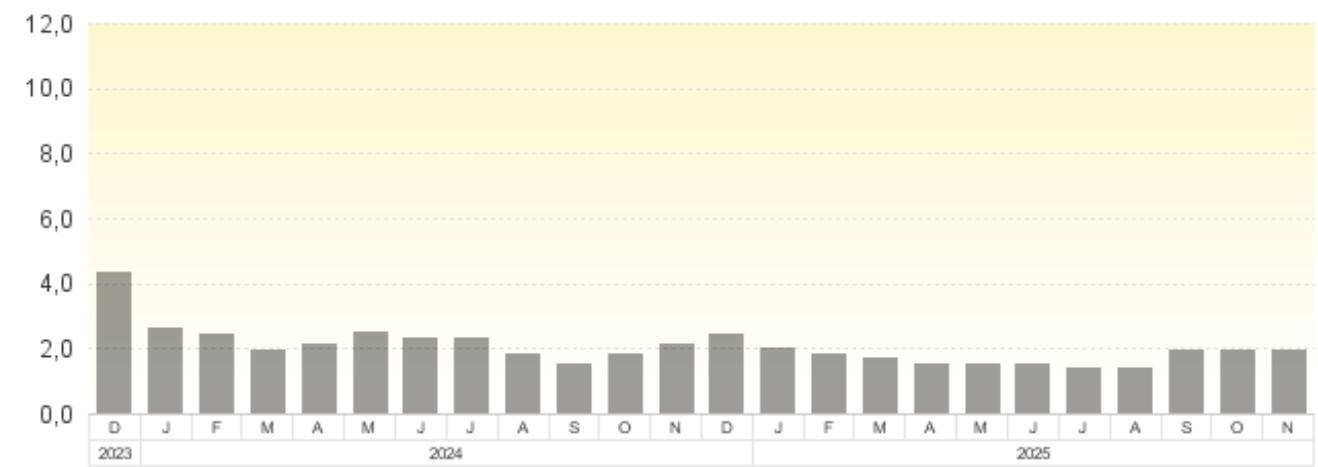
### Verbraucherpreisindex

Basis: JD 2020 = 100



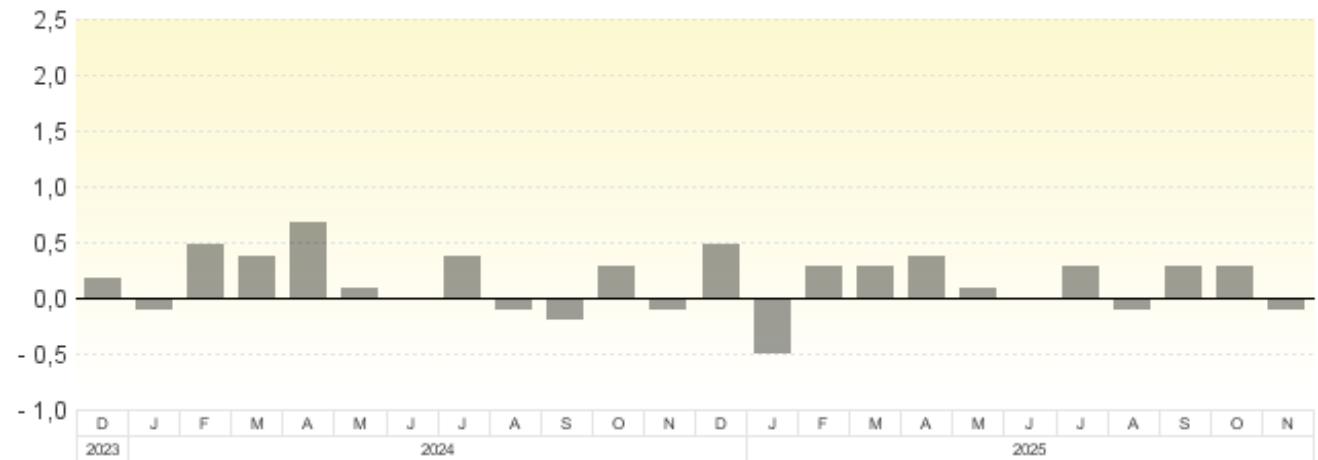
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat  
- Jahresteuerungsrate -

Prozent



Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vormonat

Prozent



## 1. Verbraucherpreisindex

### 1.1 Gesamtindex und Hauptgruppen

Gesamtindex Hauptgruppe	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2020 = 100		Veränderung in Prozent November 2025 gegenüber	
		November 2025	Oktober 2025	Oktober 2025	November 2024
Verbraucherpreisindex insgesamt	1 000	123,4	123,5	- 0,1	2,0
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	119,0	138,0	137,4	0,4	1,0
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	35,3	128,7	128,5	0,2	2,6
Bekleidung und Schuhe	42,3	113,7	114,2	- 0,4	0,8
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	259,3	115,6	115,5	0,1	- 0,4
Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör	67,8	119,2	118,7	0,4	0,3
Gesundheit	55,5	111,5	111,3	0,2	3,0
Verkehr	138,2	127,3	127,3	0,0	3,2
Post und Telekommunikation	23,4	98,4	98,6	- 0,2	- 0,1
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	104,2	118,8	121,3	- 2,1	2,6
Bildungswesen	9,1	115,1	115,1	0,0	4,8
Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen	47,2	132,7	132,3	0,3	2,9
Andere Waren und Dienstleistungen	98,9	139,4	139,5	- 0,1	6,8

### Noch: 1. Verbraucherpreisindex

#### 1.2 Gesamtindex

Gesamtindex	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2020 = 100		Veränderung in Prozent November 2025 gegenüber	
		November 2025	Oktober 2025	Oktober 2025	November 2024
Verbraucherpreisindex insgesamt	1 000	123,4	123,5	- 0,1	2,0
ohne Heizöl und Kraftstoffe	967,8	122,8	123,0	- 0,2	1,9
Heizöl und Kraftstoffe	32,2	140,3	136,9	2,5	1,8
ohne Haushaltsenergie	956,6	122,5	122,6	- 0,1	2,6
Strom, Gas und andere Brennstoffe	43,4	142,9	142,3	0,4	- 8,5
ohne Nahrungsmittel und Energie	821,4	120,1	120,5	- 0,3	2,9
ohne Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)	926,1	122,0	122,3	- 0,2	2,6
Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)	73,9	140,4	138,9	1,1	- 4,7
ohne Nettomiete und Nebenkosten	800,4	126,9	127,1	- 0,2	1,9
Nettokaltmiete	172,4	105,8	105,8	0,0	1,1

### Noch: 1. Verbraucherpreisindex

#### 1.3 Waren und Dienstleistungen

Indexhauptgruppe	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2020 = 100		Veränderung in Prozent November 2025 gegenüber	
		November 2025	Oktober 2025	Oktober 2025	November 2024
Waren	496,6	127,3	126,8	0,4	0,5
Verbrauchsgüter	294,5	134,7	134,0	0,5	0,1
Gebrauchsgüter	202,2	116,5	116,3	0,2	0,9
Dienstleistungen	503,4	119,5	120,2	- 0,6	3,6
Dienstleistungen ohne Nettokaltmiete	330,9	126,7	127,7	- 0,8	4,7

**Noch: 1. Verbraucherpreisindex**

1.4 Kfz-Anschaffung und -Unterhaltung (Kraftfahrer-Preisindex)

Gesamtindex	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2020 = 100		Veränderung in Prozent November 2025 gegenüber	
		November 2025	Oktober 2025	Oktober 2025	November 2024
Kraftfahrer-Preisindex	125,9	132,7	131,4	1,0	2,9
Kraftwagen	39,5	131,4	130,3	0,8	3,1
Krafträder ohne E-Bike oder Pedelec	2,6	119,6	119,3	0,3	0,9
Fahrräder, einschließlich E-Bike oder Pedecels	5,1	105,2	106,2	- 0,9	- 1,6
Kraftstoffe	30,5	136,8	134,2	1,9	1,6
Ersatzteile, Zubehör und Pflegemittel	7,0	129,0	126,4	2,1	0,9
Reparatur, Inspektion, Parkgebühr und Ähnliches	21,9	134,1	133,6	0,4	4,3
Miete für Garage und Stellplatz	7,7	107,5	107,5	0,0	0,0
Fahrschule und Führerscheingebühr	2,0	144,6	144,5	0,1	2,0

**Noch: 1. Verbraucherpreisindex**

1.5 Gruppen und Untergruppen

Indexgruppe Indexuntergruppe	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2020 = 100		Veränderung in Prozent November 2025 gegenüber	
		November 2025	Oktober 2025	Oktober 2025	November 2024
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	119,0	138,0	137,4	0,4	1,0
Nahrungsmittel	104,7	137,0	136,4	0,4	0,3
Brot und Getreideerzeugnisse	18,5	139,4	139,8	- 0,3	- 0,7
Fleisch und Fleischwaren	22,2	134,8	132,6	1,7	3,6
Fisch, Fischwaren und Meeresfrüchte	4,2	134,7	134,1	0,4	0,9
Molkereiprodukte und Eier	17,6	146,4	149,3	- 1,9	- 0,5
Speisefette und Speiseöle	3,3	138,5	139,5	- 0,7	- 16,1
Obst	11,6	128,2	128,3	- 0,1	3,9
Gemüse	13,7	126,7	121,5	4,3	- 4,2
Zucker, Marmelade, Honig und andere Süßwaren	7,9	145,6	144,8	0,6	6,9
Nahrungsmittel, a.n.g.	5,7	141,0	140,9	0,1	0,2
Alkoholfreie Getränke	14,4	145,3	144,5	0,6	6,3
Kaffee, Tee und Kakao	4,3	155,8	156,8	- 0,6	19,2
Mineralwasser, Limonaden und Säfte	10,0	140,7	139,2	1,1	1,0
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	35,3	128,7	128,5	0,2	2,6
Alkoholische Getränke	15,8	123,2	123,1	0,1	1,0
Spirituosen	3,3	117,2	117,0	0,2	- 0,6
Wein	6,9	121,1	121,0	0,1	1,6
Bier	5,6	129,4	129,3	0,1	1,2
Tabakwaren	19,4	133,3	132,9	0,3	3,9

**Noch: 1. Verbraucherpreisindex**

Noch: 1.5 Gruppen und Untergruppen

Indexgruppe Indexuntergruppe	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2020 = 100		Veränderung in Prozent November 2025 gegenüber	
		November 2025	Oktober 2025	Oktober 2025	November 2024
Bekleidung und Schuhe	42,3	113,7	114,2	- 0,4	0,8
Bekleidung	35,5	114,7	115,2	- 0,4	0,9
Bekleidungsstoffe	0,4	103,4	103,4	0,0	- 3,7
Bekleidungsartikel	33,2	114,6	115,2	- 0,5	0,9
Andere Bekleidungsartikel und Bekleidungszubehör	1,2	113,4	113,2	0,2	0,4
Chemische Reinigung u.a. Dienstl. für Bekleidung	0,7	129,0	129,0	0,0	4,5
Schuhe	6,7	108,3	108,5	- 0,2	0,2
Schuhe und Schuhzubehör	6,6	108,1	108,3	- 0,2	0,2
Reparatur von Schuhen	0,1	124,8	124,2	0,5	3,2
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	259,3	115,6	115,5	0,1	- 0,4
Nettokaltmiete	172,4	105,8	105,8	0,0	1,1
Instandhaltung und Reparatur von Wohnung/Wohnhaus	8,9	135,0	135,2	- 0,1	2,0
Erzeugnisse für Instandhaltung und Rep. der Whg.	4,6	116,0	116,6	- 0,5	- 0,9
Dienstl. für Instandhaltung u. Rep. der Whg.	4,3	155,4	155,1	0,2	4,6
Wasserversorgung u.a. Dienstl. für die Wohnung	27,2	129,9	129,9	0,0	7,4
Wasserversorgung	5,1	127,5	127,5	0,0	13,6
Müllabfuhr	4,2	122,7	122,7	0,0	2,8
Abwasserentsorgung	5,1	133,8	133,8	0,0	13,1
Andere Dienstleistungen für die Wohnung, a.n.g.	12,8	131,7	131,6	0,1	4,4
Strom, Gas und andere Brennstoffe	43,4	142,9	142,3	0,4	- 8,5
Strom	24,5	117,3	117,3	0,0	- 11,7
Gas, einschließlich Betriebskosten	11,3	173,4	173,5	- 0,1	- 4,0
Heizöl, einschließlich Betriebskosten	3,8	153,0	144,9	5,6	- 2,4
Feste Brennstoffe	0,6	123,5	124,0	- 0,4	- 12,7
Fernwärme u.A.	3,3	220,9	220,9	0,0	- 10,6

**Noch: 1. Verbraucherpreisindex**

Noch: 1.5 Gruppen und Untergruppen

Indexgruppe Indexuntergruppe	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2020 = 100		Veränderung in Prozent November 2025 gegenüber	
		November 2025	Oktober 2025	Oktober 2025	November 2024
Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltzubehör	67,8	119,2	118,7	0,4	0,3
Möbel, Leuchten, Teppiche u.a. Bodenbeläge	27,7	124,3	123,4	0,7	1,6
Möbel und Leuchten	25,3	123,3	122,3	0,8	1,3
Teppiche u.a. elastische Bodenbeläge	1,9	128,2	128,2	0,0	4,1
Rep. von Möbeln, Leuchten und elast. Bodenbelägen	0,5	160,1	160,1	0,0	6,7
Heimtextilien	5,9	113,7	111,3	2,2	1,2
Haushaltsgeräte	9,5	106,7	106,4	0,3	- 1,8
Elektrische u.a. Haushaltsgroßgeräte	6,2	105,5	104,9	0,6	- 2,3
Elektrische Kleingeräte für den Haushalt	2,9	106,2	106,4	- 0,2	- 2,3
Reparatur von Haushaltsgeräten	0,4	129,4	129,4	0,0	7,2
Glaswaren, Tafelgeschirr u.a. Gebrauchsgüter	7,5	108,8	108,4	0,4	- 2,3
Werkzeuge und Geräte für Haus und Garten	6,5	108,5	108,0	0,5	- 2,7
Motorbetr. Großwerkzeuge u.Ä. für Haus und Garten	2,0	104,6	104,5	0,1	- 4,2
Gartengeräte, Handwerkzeuge u.a. Gebrauchsgüter	4,5	110,3	109,6	0,6	- 2,0
Waren u. Dienstleistungen für die Haushaltungsführung	10,7	134,0	134,9	- 0,7	1,4
Verbrauchsgüter für die Haushaltungsführung	5,8	127,7	128,9	- 0,9	0,3
Dienstl. von Hauspersoanl u.a. häusliche Dienste	4,9	141,5	142,1	- 0,4	2,5

**Noch: 1. Verbraucherpreisindex**

Noch: 1.5 Gruppen und Untergruppen

Indexgruppe Indexuntergruppe	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2020 = 100		Veränderung in Prozent November 2025 gegenüber	
		November 2025	Oktober 2025	Oktober 2025	November 2024
Gesundheit	55,5	111,5	111,3	0,2	3,0
Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen	23,0	113,2	112,9	0,3	2,5
Pharmazeutische Erzeugnisse	9,4	113,6	113,3	0,3	1,5
Andere medizinische Erzeugnisse	6,2	112,7	111,9	0,7	3,6
Therapeutische Geräte und Ausrüstungen	7,4	113,1	113,2	- 0,1	2,8
Ambulante Gesundheitsdienstleistungen	22,2	105,0	105,0	0,0	1,5
Ärztliche Dienstleistungen	11,6	100,0	100,0	0,0	0,0
Zahnärztliche Dienstleistungen	7,2	108,2	108,2	0,0	2,5
Dienstleistungen nichtärztlicher Gesundheitsberufe	3,4	115,1	115,1	0,0	4,2
Stationäre Gesundheitsdienstleistungen	10,4	121,4	121,4	0,0	6,6
Verkehr	138,2	127,3	127,3	0,0	3,2
Kauf von Fahrzeugen	46,0	127,8	127,0	0,6	2,7
Personenkraftwagen (ohne Wohnmobile)	38,3	131,4	130,3	0,8	3,3
Krafträder	5,8	108,0	108,4	- 0,4	- 2,3
Fahrräder	1,9	116,6	117,6	- 0,9	4,0
Waren und Dienstleistungen für Fahrzeuge	70,4	131,6	130,1	1,2	2,3
Ersatzteile und Zubehör für Fahrzeuge	8,1	126,5	124,4	1,7	0,8
Kraft- und Schmierstoffe für Fahrzeuge	30,7	136,7	134,1	1,9	1,6
Wartung und Reparatur von Fahrzeugen	18,3	134,4	134,2	0,1	4,0
Andere Dienstleistungen für Fahrzeuge	13,3	119,3	118,6	0,6	2,7
Personen- und Güterbeförderung	21,8	112,2	119,0	- 5,7	7,6
Personenbeförderung im Schienenverkehr	6,7	106,2	109,5	- 3,0	11,9
Personenbeförderung im Straßenverkehr	2,1	120,6	123,3	- 2,2	- 0,6
Personenbeförderung im Luftverkehr	4,9	144,2	168,0	- 14,2	4,3
Personenbeförderung im Schiffsverkehr	0,8	120,0	124,5	- 3,6	1,3
Kombinierte Personenbeförderungsleistungen	6,8	89,1	89,1	0,0	12,1
Ausgaben für andere Verkehrsdiensleistungen	0,6	142,5	142,5	0,0	2,7

**Noch: 1. Verbraucherpreisindex**

Noch: 1.5 Gruppen und Untergruppen

Indexgruppe Indexuntergruppe	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2020 = 100		Veränderung in Prozent November 2025 gegenüber	
		November 2025	Oktober 2025	Oktober 2025	November 2024
Post und Telekommunikation	23,4	98,4	98,6	- 0,2	- 0,1
Brief- und Paketdienstleistungen	2,0	115,6	115,6	0,0	8,5
Telefone u.a. Geräte für die Kommunikation	4,2	92,3	93,2	- 1,0	- 2,9
Telekommunikationsdienstleistungen	17,2	97,9	97,8	0,1	- 0,5
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	104,2	118,8	121,3	- 2,1	2,6
Audio-, Foto-, IT-Geräte und Zubehör	18,3	101,8	102,3	- 0,5	- 1,5
Rundfunk-, Fernsehgeräte u.Ä.	8,4	104,7	103,4	1,3	- 0,8
Foto- u. Filmausrüstung, opt. Geräte u. Zubehör	0,9	113,9	114,2	- 0,3	- 6,2
Informationsverarbeitungsgeräte	6,8	94,4	95,2	- 0,8	- 2,7
Ton-, Bild- u.a. Datenträger	2,0	110,0	116,6	- 5,7	2,0
Reparatur an Audio-, Foto-, IT-Geräten und Zubehör	0,2	99,9	99,9	0,0	0,7
Andere Gebrauchsgüter für Freizeit und Kultur	3,2	120,6	121,0	- 0,3	- 1,7
Langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit im Freien	2,0	128,8	129,5	- 0,5	- 0,6
Langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit in Räumen	1,0	104,6	104,7	- 0,1	- 4,7
Rep. an Gebrauchsgütern für Freizeit und Kultur	0,2	120,1	120,1	0,0	0,0
Andere Güter für Freizeit und Garten, Haustiere	26,3	125,8	126,9	- 0,9	3,7
Spiele, Spielzeug und Hobbywaren	4,8	106,6	111,4	- 4,3	1,2
Güter für Sport, Camping und Erholung	4,2	105,2	107,3	- 2,0	- 3,1
Gartenerzeugnisse, Pflanzen und Blumen	8,3	128,6	128,3	0,2	6,1
Haustiere, einschl. Ge- und Verbrauchsgüter	6,7	144,1	144,5	- 0,3	7,2
Veterinär- u.a. Dienstleistungen für Haustiere	2,3	139,3	139,3	0,0	0,0

**Noch: 1. Verbraucherpreisindex**

Noch: 1.5 Gruppen und Untergruppen

Indexgruppe Indexuntergruppe	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2020 = 100		Veränderung in Prozent November 2025 gegenüber	
		November 2025	Oktober 2025	Oktober 2025	November 2024
noch: Freizeit, Unterhaltung und Kultur					
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	28,0	114,3	114,7	- 0,3	2,2
Sport-, Freizeit- und Erholungsdienstleistungen	8,6	116,7	117,6	- 0,8	2,7
Kulturdienstleistungen	12,1	114,3	114,5	- 0,2	3,1
Glücksspiele	7,3	111,5	111,5	0,0	0,3
Druckerzeugnisse, Schreib- und Zeichenwaren	15,2	125,6	124,6	0,8	2,2
Bücher	4,0	120,6	118,8	1,5	3,1
Zeitungen und Zeitschriften	5,6	133,4	131,8	1,2	4,1
Andere Druckerzeugnisse	3,2	113,3	113,3	0,0	- 2,7
Schreibwaren und Zeichenmaterialien	2,4	132,0	132,9	- 0,7	2,5
Pauschalreisen	13,2	129,9	146,8	- 11,5	7,1

**Noch: 1. Verbraucherpreisindex**

Noch: 1.5 Gruppen und Untergruppen

Indexgruppe Indexuntergruppe	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2020 = 100		Veränderung in Prozent November 2025 gegenüber	
		November 2025	Oktober 2025	Oktober 2025	November 2024
Bildungswesen	9,1	115,1	115,1	0,0	4,8
Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen	47,2	132,7	132,3	0,3	2,9
Gaststättendienstleistungen	37,0	134,1	133,5	0,4	2,7
Restaurants, Cafés, Straßenverkauf u.Ä.	33,0	132,4	131,7	0,5	2,5
Bewirtungsleistungen von Kantinen und Menschen	4,0	148,1	148,1	0,0	4,0
Übernachtungen	10,3	127,4	128,1	- 0,5	3,3
Andere Waren und Dienstleistungen	98,9	139,4	139,5	- 0,1	6,8
Körperpflege	21,4	129,2	129,7	- 0,4	3,4
Friseurleistungen u.a. Dienstl. für Körperpflege	10,2	130,6	130,6	0,0	4,4
Elektrische Geräte für die Körperpflege	0,4	123,6	125,4	- 1,4	0,3
Andere Artikel u. Erzeugnisse für die Körperpflege	10,8	128,2	129,0	- 0,6	2,5
Persönliche Gebrauchsgegenstände, a.n.g.	6,6	121,7	122,1	- 0,3	4,6
Schmuck und Uhren	4,0	128,1	128,5	- 0,3	7,0
Andere persönliche Gebrauchsgegenstände	2,7	112,2	112,8	- 0,5	0,9
Dienstleistungen sozialer Einrichtungen	27,8	170,0	170,0	0,0	11,9
Versicherungsdienstleistungen	22,6	134,7	134,4	0,2	5,6

## 2. Jahresübersicht

### 2.1 Haupt

Jahr	Monat	Gesamt-index	Haupt					
			Nahrungs-mittel und alkohol-freie Getränke	Alkoho-lische Getränke und Tabakwaren	Bekleidung und Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas u.a. Brennstoffe	Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushalts-zubehör	Gesundheit
			Basis: JD 2020 = 100					
Wägungsanteile in Promille		1 000	119,0	35,3	42,3	259,3	67,8	55,5
2020	JD	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2021	JD	103,2	103,6	104,5	101,1	101,6	102,4	101,0
2022	JD	110,9	117,6	108,5	102,4	108,6	112,5	102,4
2023	JD	117,8	133,3	118,1	105,8	113,4	119,5	105,7
2024	JD	120,4	135,1	123,5	109,7	115,4	119,7	107,9
2023	Januar	115,4	129,6	113,9	101,6	113,0	117,4	105,2
	Februar	116,2	133,3	114,7	101,4	113,0	118,0	105,1
	März	117,2	135,4	115,8	106,3	113,5	118,9	105,2
	April	117,8	134,5	116,9	107,4	113,4	119,3	105,5
	Mai	117,5	133,2	117,6	107,4	113,2	119,0	105,4
	Juni	117,7	133,0	118,2	106,1	113,4	119,4	105,7
	Juli	118,2	133,2	119,3	102,8	113,4	119,5	106,0
	August	118,6	132,6	119,7	103,8	113,5	120,4	105,9
	September	118,8	133,0	120,2	106,7	113,7	120,4	106,0
	Oktober	118,9	133,6	120,5	108,5	113,6	120,4	106,2
	November	118,4	134,0	120,4	108,7	113,4	120,7	106,1
	Dezember	118,6	134,2	120,3	108,9	113,6	120,5	106,1
2024	Januar	118,5	134,5	121,4	105,0	114,3	120,6	106,8
	Februar	119,1	134,3	122,0	106,7	114,6	120,7	108,0
	März	119,6	134,4	122,5	108,8	114,9	120,3	107,8
	April	120,4	134,9	123,1	110,3	115,7	120,5	107,8
	Mai	120,5	134,6	122,5	111,1	115,6	119,8	107,9
	Juni	120,5	134,3	122,4	110,7	115,6	120,0	107,9
	Juli	121,0	134,8	123,3	107,6	115,6	120,0	108,0
	August	120,9	134,8	124,0	108,0	115,5	119,3	108,0
	September	120,7	135,1	124,0	111,3	115,3	118,6	108,0
	Oktober	121,1	135,7	125,4	112,2	115,5	118,2	108,1
	November	121,0	136,6	125,4	112,8	116,1	118,9	108,3
	Dezember	121,6	136,7	125,6	112,2	116,1	119,3	108,3
2025	Januar	121,0	136,6	125,8	108,3	114,5	118,8	109,2
	Februar	121,4	137,5	125,5	108,1	114,9	118,5	110,3
	März	121,8	138,1	125,6	111,6	114,9	119,2	110,6
	April	122,3	137,8	126,4	112,5	114,9	119,2	110,6
	Mai	122,4	137,3	127,2	112,5	115,2	118,4	111,1
	Juni	122,4	136,5	127,5	111,2	115,3	118,5	111,1
	Juli	122,8	136,8	127,2	109,1	115,2	118,9	111,1
	August	122,7	137,1	127,1	108,3	115,2	118,3	111,1
	September	123,1	137,3	128,4	112,6	115,5	118,6	111,2
	Oktober	123,5	137,4	128,5	114,2	115,5	118,7	111,3
	November	123,4	138,0	128,7	113,7	115,6	119,2	111,5

**- Verbraucherpreisindex**

gruppen

gruppe	Verkehr	Post und Telekommunikation	Freizeit, Unterhaltung und Kultur	Bildungswesen	Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen	Andere Waren und Dienstleistungen	Jahr	Monat
				Basis: JD 2020 = 100				
138,2	23,4	104,2	9,1	47,2	98,9			Wägungsanteile in Promille
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0			2020 JD
107,7	99,4	102,8	100,7	102,6	104,7			2021 JD
119,8	99,4	108,8	99,6	110,2	111,2			2022 JD
123,6	99,7	115,4	103,9	120,3	120,0			2023 JD
124,3	99,2	117,0	108,2	127,9	127,6			2024 JD
121,4	99,3	110,8	103,3	117,3	116,1			2023 Januar
122,0	99,2	112,5	103,9	117,8	116,5			Februar
122,6	98,9	114,1	104,0	118,4	116,7			März
124,6	99,0	114,3	104,4	119,6	119,1			April
122,1	99,8	115,3	104,4	120,2	119,5			Mai
122,4	99,8	116,3	104,4	120,6	120,1			Juni
123,8	99,9	118,3	104,4	121,3	121,5			Juli
125,6	100,0	118,7	102,6	120,9	122,0			August
125,7	100,0	117,3	103,8	121,5	122,1			September
125,8	100,1	116,9	104,0	121,9	122,4			Oktober
123,5	99,9	114,7	104,0	121,9	122,2			November
124,0	100,2	115,5	104,0	122,3	122,1			Dezember
122,1	100,0	113,2	106,9	124,5	123,2			2024 Januar
122,8	100,0	114,9	107,3	125,8	123,4			Februar
124,6	99,7	115,7	107,3	126,6	123,7			März
125,5	99,3	115,6	107,9	127,1	126,6			April
125,4	99,4	117,0	107,9	128,0	127,1			Mai
124,6	99,3	117,4	107,9	128,8	127,6			Juni
125,6	99,1	119,4	107,9	129,0	129,4			Juli
124,6	98,9	119,7	107,5	128,9	129,4			August
123,5	98,9	118,9	108,2	128,6	129,6			September
124,7	98,7	118,5	109,8	129,0	130,2			Oktober
123,4	98,5	115,8	109,8	129,0	130,5			November
125,1	98,4	118,1	109,8	129,8	130,6			Dezember
125,5	99,1	115,6	112,2	130,0	132,6			2025 Januar
125,6	98,8	116,5	112,3	129,8	132,8			Februar
125,2	98,6	117,3	112,4	130,5	133,7			März
126,4	98,4	117,9	113,1	131,0	135,4			April
125,2	98,3	118,5	113,1	132,2	136,9			Mai
125,6	98,1	119,0	113,1	132,1	137,2			Juni
126,4	98,4	121,0	113,1	132,2	138,2			Juli
125,5	98,4	121,3	113,1	132,4	138,4			August
126,0	98,6	121,1	114,1	132,4	138,7			September
127,3	98,6	121,3	115,1	132,3	139,5			Oktober
127,3	98,4	118,8	115,1	132,7	139,4			November

**Noch: 2. Jahresübersicht**

**Noch: 2.1 Haupt**

Haupt

Jahr	Monat	Gesamt-index	Nahrungs-mittel und alkohol-freie Getränke	Alkoho-lische Getränke und Tabakwaren	Bekleidung und Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas u.a. Brennstoffe	Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushalts-zubehör	Gesundheit		
Basis: JD 2020 = 100										
<b>Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent</b>										
2021 JD		3,2	3,6	4,5	1,1	1,6	2,4	1,0		
2022 JD		7,5	13,5	3,8	1,3	6,9	9,9	1,4		
2023 JD		6,2	13,4	8,8	3,3	4,4	6,2	3,2		
2024 JD		2,2	1,4	4,6	3,7	1,8	0,2	2,1		
2023 Januar		8,4	20,9	8,2	1,1	6,1	9,4	3,2		
Februar		8,5	23,1	8,3	3,0	5,8	9,0	3,1		
März		7,7	23,4	8,6	5,0	5,0	9,0	3,0		
April		7,4	18,5	8,6	4,8	4,8	8,2	3,3		
Mai		6,2	15,7	8,7	4,1	4,3	6,3	3,0		
Juni		6,6	14,7	8,5	4,3	4,3	6,1	3,4		
Juli		6,4	12,4	9,4	2,5	4,6	4,9	3,5		
August		6,5	9,8	9,7	3,0	4,4	5,6	3,3		
September		4,9	8,0	10,0	2,4	3,9	5,0	3,3		
Oktober		4,0	6,7	9,3	3,4	2,3	4,3	3,1		
November		3,6	5,7	8,9	2,7	2,5	4,3	3,0		
Dezember		4,4	5,8	8,0	3,7	5,2	3,3	2,8		
2024 Januar		2,7	3,8	6,6	3,3	1,2	2,7	1,5		
Februar		2,5	0,8	6,4	5,2	1,4	2,3	2,8		
März		2,0	- 0,7	5,8	2,4	1,2	1,2	2,5		
April		2,2	0,3	5,3	2,7	2,0	1,0	2,2		
Mai		2,6	1,1	4,2	3,4	2,1	0,7	2,4		
Juni		2,4	1,0	3,6	4,3	1,9	0,5	2,1		
Juli		2,4	1,2	3,4	4,7	1,9	0,4	1,9		
August		1,9	1,7	3,6	4,0	1,8	- 0,9	2,0		
September		1,6	1,6	3,2	4,3	1,4	- 1,5	1,9		
Oktober		1,9	1,6	4,1	3,4	1,7	- 1,8	1,8		
November		2,2	1,9	4,2	3,8	2,4	- 1,5	2,1		
Dezember		2,5	1,9	4,4	3,0	2,2	- 1,0	2,1		
2025 Januar		2,1	1,6	3,6	3,1	0,2	- 1,5	2,2		
Februar		1,9	2,4	2,9	1,3	0,3	- 1,8	2,1		
März		1,8	2,8	2,5	2,6	0,0	- 0,9	2,6		
April		1,6	2,1	2,7	2,0	- 0,7	- 1,1	2,6		
Mai		1,6	2,0	3,8	1,3	- 0,3	- 1,2	3,0		
Juni		1,6	1,6	4,2	0,5	- 0,3	- 1,3	3,0		
Juli		1,5	1,5	3,2	1,4	- 0,3	- 0,9	2,9		
August		1,5	1,7	2,5	0,3	- 0,3	- 0,8	2,9		
September		2,0	1,6	3,5	1,2	0,2	0,0	3,0		
Oktober		2,0	1,3	2,5	1,8	0,0	0,4	3,0		
November		2,0	1,0	2,6	0,8	- 0,4	0,3	3,0		

**- Verbraucherpreisindex**

gruppen

gruppe	Verkehr	Post und Telekommunikation	Freizeit, Unterhaltung und Kultur	Bildungswesen	Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen	Andere Waren und Dienstleistungen	Jahr
							Monat
Basis: JD 2020 = 100							
<b>Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent</b>							
7,7	- 0,6	2,8	0,7	2,6	4,7	2021 JD	
11,2	0,0	5,8	- 1,1	7,4	6,2	2022 JD	
3,2	0,3	6,1	4,3	9,2	7,9	2023 JD	
0,6	- 0,5	1,4	4,1	6,3	6,3	2024 JD	
7,5	- 0,7	7,1	2,5	11,7	7,4	2023 Januar	
6,8	- 0,6	7,6	4,6	11,7	7,5	Februar	
1,3	- 0,9	8,4	4,7	11,9	7,5	März	
3,6	- 0,6	7,6	4,9	11,5	8,7	April	
- 0,1	0,3	7,8	4,9	10,3	8,4	Mai	
4,1	0,3	6,4	5,6	10,1	8,8	Juni	
5,4	0,3	6,3	5,5	9,0	8,8	Juli	
8,1	1,0	6,5	3,7	7,5	8,8	August	
0,4	1,3	5,5	4,3	8,0	8,4	September	
0,7	0,9	5,1	3,9	6,9	7,3	Oktober	
- 0,2	0,8	3,3	3,9	6,7	7,0	November	
2,1	0,9	2,1	3,9	6,2	6,8	Dezember	
0,6	0,7	2,2	3,5	6,1	6,1	2024 Januar	
0,7	0,8	2,1	3,3	6,8	5,9	Februar	
1,6	0,8	1,4	3,2	6,9	6,0	März	
0,7	0,3	1,1	3,4	6,3	6,3	April	
2,7	- 0,4	1,5	3,4	6,5	6,4	Mai	
1,8	- 0,5	0,9	3,4	6,8	6,2	Juni	
1,5	- 0,8	0,9	3,4	6,3	6,5	Juli	
- 0,8	- 1,1	0,8	4,8	6,6	6,1	August	
- 1,8	- 1,1	1,4	4,2	5,8	6,1	September	
- 0,9	- 1,4	1,4	5,6	5,8	6,4	Oktober	
- 0,1	- 1,4	1,0	5,6	5,8	6,8	November	
0,9	- 1,8	2,3	5,6	6,1	7,0	Dezember	
2,8	- 0,9	2,1	5,0	4,4	7,6	2025 Januar	
2,3	- 1,2	1,4	4,7	3,2	7,6	Februar	
0,5	- 1,1	1,4	4,8	3,1	8,1	März	
0,7	- 0,9	2,0	4,8	3,1	7,0	April	
- 0,2	- 1,1	1,3	4,8	3,3	7,7	Mai	
0,8	- 1,2	1,4	4,8	2,6	7,5	Juni	
0,6	- 0,7	1,3	4,8	2,5	6,8	Juli	
0,7	- 0,5	1,3	5,2	2,7	7,0	August	
2,0	- 0,3	1,9	5,5	3,0	7,0	September	
2,1	- 0,1	2,4	4,8	2,6	7,1	Oktober	
3,2	- 0,1	2,6	4,8	2,9	6,8	November	

**Noch: 2. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex**

**2.2. Wohnungsmieten**

Jahr	Monat	Index Netto- kaltmiete und Wohnungs- nebenkosten	Netto- kaltmiete	Wohnungsnebenkosten			
				zusammen	davon		
					Wasser- versorgung	Abwasser- entsorgung	Müll- abfuhr
Basis: JD 2020 = 100							
Wägungsanteile in Promille		199,6	172,4	27,2	5,1	5,1	4,2
2020	JD	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2021	JD	101,7	101,6	102,3	101,4	102,6	102,3
2022	JD	103,0	102,4	106,7	106,4	107,8	104,6
2023	JD	104,2	102,9	112,1	109,3	111,9	106,9
2024	JD	106,1	103,9	119,7	111,8	117,4	119,4
2023	Januar	103,6	102,7	109,4	106,9	107,8	106,9
	Februar	103,6	102,7	109,4	106,9	107,8	106,9
	März	104,1	102,8	112,0	109,8	112,7	106,9
	April	104,1	102,8	112,0	109,8	112,7	106,9
	Mai	104,1	102,9	112,0	109,8	112,7	106,9
	Juni	104,1	102,9	112,3	109,8	112,7	106,9
	Juli	104,2	102,9	112,3	109,8	112,7	106,9
	August	104,3	102,9	113,0	109,8	112,7	106,9
	September	104,4	103,1	113,0	109,8	112,7	106,9
	Oktober	104,4	103,1	113,0	109,8	112,7	106,9
	November	104,5	103,1	113,0	109,8	112,7	106,9
	Dezember	104,8	103,3	114,1	109,8	112,7	106,9
2024	Januar	105,1	103,3	116,3	109,8	112,7	119,4
	Februar	105,4	103,3	118,3	109,8	112,7	119,4
	März	105,9	103,7	119,8	112,2	118,3	119,4
	April	106,0	103,8	119,8	112,2	118,3	119,4
	Mai	106,0	103,8	119,9	112,2	118,3	119,4
	Juni	106,1	103,9	119,9	112,2	118,3	119,4
	Juli	106,1	103,9	120,0	112,2	118,3	119,4
	August	106,1	103,9	120,0	112,2	118,3	119,4
	September	106,1	103,9	120,0	112,2	118,3	119,4
	Oktober	106,1	103,9	120,0	112,2	118,3	119,4
	November	106,9	104,7	121,0	112,2	118,3	119,4
	Dezember	107,0	104,8	121,5	112,2	118,3	119,4
2025	Januar	107,2	104,8	122,1	112,2	118,3	122,7
	Februar	108,0	104,9	127,6	123,6	126,5	122,7
	März	108,0	104,9	127,7	123,7	126,5	122,7
	April	108,1	105,0	127,8	123,7	126,5	122,7
	Mai	108,6	105,2	129,9	127,5	133,8	122,7
	Juni	108,6	105,3	129,9	127,5	133,8	122,7
	Juli	108,7	105,4	129,9	127,5	133,8	122,7
	August	108,8	105,4	129,9	127,5	133,8	122,7
	September	109,0	105,7	129,9	127,5	133,8	122,7
	Oktober	109,1	105,8	129,9	127,5	133,8	122,7
	November	109,1	105,8	129,9	127,5	133,8	122,7

**Noch: 2. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex**

**Noch: 2.2. Wohnungsmieten**

Jahr Monat	Index Netto- kaltmiete und Wohnungs- nebenkosten	Netto- kaltmiete	zusammen	Wohnungsnebenkosten						
				davon						
				Wasser- versorgung	Abwasser- entsorgung	Müll- abfuhr	Andere Dienst- leistungen für die Wohnung, a.n.g.			
Basis: JD 2020 = 100										
<b>Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent</b>										
2021 JD	1,7	1,6	2,3	1,4	2,6	2,3	2,5			
2022 JD	1,3	0,8	4,3	4,9	5,1	2,2	4,6			
2023 JD	1,2	0,5	5,1	2,7	3,8	2,2	7,3			
2024 JD	1,8	1,0	6,8	2,3	4,9	11,7	7,7			
2023 Januar	0,9	0,4	3,4	0,8	0,0	2,2	6,1			
Februar	0,8	0,4	3,4	0,8	0,0	2,2	6,1			
März	1,3	0,5	5,6	3,5	4,5	2,2	7,8			
April	1,3	0,5	5,6	3,5	4,5	2,2	7,8			
Mai	1,1	0,5	4,9	3,5	4,5	2,2	6,5			
Juni	1,1	0,5	5,1	3,5	4,5	2,2	7,0			
Juli	1,2	0,5	5,1	3,5	4,5	2,2	7,0			
August	1,2	0,4	5,7	2,7	4,5	2,2	8,4			
September	1,3	0,6	5,5	2,7	4,5	2,2	8,1			
Oktober	1,2	0,5	5,5	2,7	4,5	2,2	8,1			
November	1,2	0,5	5,5	2,7	4,5	2,2	8,1			
Dezember	1,3	0,6	5,2	2,7	4,5	2,2	7,2			
2024 Januar	1,4	0,6	6,3	2,7	4,5	11,7	6,7			
Februar	1,7	0,6	8,1	2,7	4,5	11,7	10,7			
März	1,7	0,9	7,0	2,2	5,0	11,7	8,1			
April	1,8	1,0	7,0	2,2	5,0	11,7	8,1			
Mai	1,8	0,9	7,1	2,2	5,0	11,7	8,3			
Juni	1,9	1,0	6,8	2,2	5,0	11,7	7,7			
Juli	1,8	1,0	6,9	2,2	5,0	11,7	7,8			
August	1,7	1,0	6,2	2,2	5,0	11,7	6,5			
September	1,6	0,8	6,2	2,2	5,0	11,7	6,5			
Oktober	1,6	0,8	6,2	2,2	5,0	11,7	6,5			
November	2,3	1,6	7,1	2,2	5,0	11,7	8,3			
Dezember	2,1	1,5	6,5	2,2	5,0	11,7	7,1			
2025 Januar	2,0	1,5	5,0	2,2	5,0	2,8	6,8			
Februar	2,5	1,5	7,9	12,6	12,2	2,8	6,2			
März	2,0	1,2	6,6	10,2	6,9	2,8	6,3			
April	2,0	1,2	6,7	10,2	6,9	2,8	6,4			
Mai	2,5	1,3	8,3	13,6	13,1	2,8	6,2			
Juni	2,4	1,3	8,3	13,6	13,1	2,8	6,2			
Juli	2,5	1,4	8,3	13,6	13,1	2,8	6,2			
August	2,5	1,4	8,3	13,6	13,1	2,8	6,1			
September	2,7	1,7	8,3	13,6	13,1	2,8	6,1			
Oktober	2,8	1,8	8,3	13,6	13,1	2,8	6,1			
November	2,1	1,1	7,4	13,6	13,1	2,8	4,4			

## Noch: 2. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex

### 2.3 Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)

Jahr Monat	Energie (Haushalts- energie und Kraftstoffe)	Davon						Kraftstoffe	
		Strom, Gas und andere Brennstoffe	davon						
			Strom	Gas, einschl. Betriebs- kosten	Heizöl, einschl. Betriebs- kosten	Feste Brennstoffe	Fernwärme u.A.		
Basis: JD 2020 = 100									
Wägungsanteile in Promille		73,9	43,4	24,5	11,3	3,8	0,6	3,3	30,5
2020 JD		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2021 JD		109,8	101,0	98,2	102,0	111,3	99,4	107,3	122,3
2022 JD		142,0	133,9	110,0	155,9	193,7	133,0	168,7	153,4
2023 JD		151,0	154,9	133,0	179,6	178,7	149,8	206,5	145,6
2024 JD		149,8	156,5	132,9	181,2	163,0	145,5	240,9	140,4
2023 Januar		150,6	155,9	133,4	171,5	193,9	150,0	226,9	143,1
Februar		151,2	156,2	133,4	174,2	188,3	150,1	228,3	144,0
März		151,4	156,6	133,4	176,7	185,8	147,5	228,3	143,9
April		152,2	155,9	133,0	177,8	180,9	144,3	225,4	147,0
Mai		149,8	154,4	133,0	179,6	170,6	144,3	211,2	143,2
Juni		150,0	154,8	133,0	181,0	170,0	146,2	211,2	143,3
Juli		150,1	154,2	133,0	182,3	168,6	146,0	201,3	144,3
August		152,7	154,6	133,0	183,3	179,5	146,8	190,6	149,9
September		153,9	155,2	133,0	183,7	183,8	151,4	190,6	152,1
Oktober		152,7	154,3	132,7	182,8	179,0	158,0	188,1	150,5
November		149,9	153,4	132,6	181,7	173,0	158,5	188,1	144,9
Dezember		147,8	152,8	132,6	180,2	170,9	154,5	188,1	140,8
2024 Januar		148,8	154,9	133,2	177,9	171,2	151,3	220,2	140,1
Februar		149,4	155,2	132,9	177,1	172,3	150,0	227,6	141,1
März		150,2	154,7	132,9	176,4	167,9	148,2	228,7	143,8
April		155,1	158,6	132,9	185,7	168,6	147,6	246,9	150,2
Mai		153,3	157,7	132,9	184,7	162,5	144,4	246,9	146,9
Juni		151,4	157,5	132,9	183,5	163,0	144,4	247,0	142,8
Juli		151,1	157,2	132,9	182,9	163,8	146,6	244,0	142,4
August		149,6	156,7	132,9	182,1	160,5	146,9	244,0	139,4
September		146,6	156,0	132,9	181,6	154,4	140,9	244,0	133,3
Oktober		147,5	156,5	132,9	181,2	158,7	142,3	247,2	134,6
November		147,3	156,2	132,9	180,6	156,7	141,5	247,2	134,7
Dezember		147,5	156,2	132,9	180,6	156,9	141,5	247,2	135,1
2025 Januar		143,4	145,6	118,7	174,8	162,4	131,7	229,4	140,1
Februar		143,1	144,5	117,3	174,5	158,8	133,0	229,4	141,2
März		141,2	143,8	117,3	174,0	152,5	133,4	229,4	137,4
April		140,5	143,6	117,3	173,8	148,4	132,5	232,3	136,0
Mai		139,5	143,2	117,3	173,3	145,5	129,4	232,3	134,3
Juni		140,0	143,6	117,3	173,3	150,0	134,1	232,3	134,9
Juli		140,0	142,8	117,3	173,2	149,8	129,4	223,1	136,0
August		138,9	142,5	117,3	173,1	145,9	129,3	223,1	133,8
September		139,5	142,6	117,3	173,2	146,8	133,6	223,1	134,9
Oktober		138,9	142,3	117,3	173,5	144,9	124,0	220,9	134,2
November		140,4	142,9	117,3	173,4	153,0	123,5	220,9	136,8

**Noch: 2. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex**

**Noch: 2.3 Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)**

Jahr Monat	Energie (Haushalts- energie und Kraftstoffe)	Davon						Kraft- stoffe					
		Strom, Gas und andere Brennstoffe	davon										
			Strom	Gas, einschl. Betriebs- kosten	Heizöl, einschl. Betriebs- kosten	Feste Brennstoffe							
Basis: JD 2020 = 100													
<b>Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent</b>													
2021 JD		9,8	1,0	- 1,8	2,0	11,3	- 0,6	7,3	22,3				
2022 JD		29,3	32,6	12,0	52,8	74,0	33,8	57,2	25,4				
2023 JD		6,3	15,7	20,9	15,2	- 7,7	12,6	22,4	- 5,1				
2024 JD		- 0,8	1,0	- 0,1	0,9	- 8,8	- 2,9	16,7	- 3,6				
2023 Januar		16,9	25,5	20,2	18,8	46,2	40,8	54,2	5,8				
Februar		15,2	24,1	20,2	19,6	35,5	37,8	45,7	3,7				
März		2,8	17,7	18,6	16,6	- 4,3	34,6	45,7	- 14,1				
April		6,2	17,1	18,2	14,2	0,9	25,7	41,1	- 6,9				
Mai		1,8	15,1	18,2	15,2	- 9,3	12,7	32,2	- 13,6				
Juni		3,9	14,8	18,3	17,8	- 16,4	15,7	32,2	- 9,4				
Juli		6,9	16,3	27,6	16,3	- 18,0	8,9	13,4	- 4,8				
August		10,3	15,4	27,6	14,9	- 15,4	2,4	7,4	3,7				
September		3,5	12,5	27,6	7,9	- 17,6	- 0,6	6,1	- 7,1				
Oktober		0,3	5,4	18,5	3,3	- 22,2	1,9	- 6,1	- 6,3				
November		0,6	6,7	18,4	9,1	- 19,6	- 0,9	- 13,9	- 7,4				
Dezember		11,5	19,9	18,4	34,9	- 15,1	- 1,7	43,5	0,6				
2024 Januar		- 1,2	- 0,6	- 0,1	3,7	- 11,7	0,9	- 3,0	- 2,1				
Februar		- 1,2	- 0,6	- 0,4	1,7	- 8,5	- 0,1	- 0,3	- 2,0				
März		- 0,8	- 1,2	- 0,4	- 0,2	- 9,6	0,5	0,2	- 0,1				
April		1,9	1,7	- 0,1	4,4	- 6,8	2,3	9,5	2,2				
Mai		2,3	2,1	- 0,1	2,8	- 4,7	0,1	16,9	2,6				
Juni		0,9	1,7	- 0,1	1,4	- 4,1	- 1,2	17,0	- 0,3				
Juli		0,7	1,9	- 0,1	0,3	- 2,8	0,4	21,2	- 1,3				
August		- 2,0	1,4	- 0,1	- 0,7	- 10,6	0,1	28,0	- 7,0				
September		- 4,7	0,5	- 0,1	- 1,1	- 16,0	- 6,9	28,0	- 12,4				
Oktober		- 3,4	1,4	0,2	- 0,9	- 11,3	- 9,9	31,4	- 10,6				
November		- 1,7	1,8	0,2	- 0,6	- 9,4	- 10,7	31,4	- 7,0				
Dezember		- 0,2	2,2	0,2	0,2	- 8,2	- 8,4	31,4	- 4,0				
2025 Januar		- 3,6	- 6,0	- 10,9	- 1,7	- 5,1	- 13,0	4,2	0,0				
Februar		- 4,2	- 6,9	- 11,7	- 1,5	- 7,8	- 11,3	0,8	0,1				
März		- 6,0	- 7,0	- 11,7	- 1,4	- 9,2	- 10,0	0,3	- 4,5				
April		- 9,4	- 9,5	- 11,7	- 6,4	- 12,0	- 10,2	- 5,9	- 9,5				
Mai		- 9,0	- 9,2	- 11,7	- 6,2	- 10,5	- 10,4	- 5,9	- 8,6				
Juni		- 7,5	- 8,8	- 11,7	- 5,6	- 8,0	- 7,1	- 6,0	- 5,5				
Juli		- 7,3	- 9,2	- 11,7	- 5,3	- 8,5	- 11,7	- 8,6	- 4,5				
August		- 7,2	- 9,1	- 11,7	- 4,9	- 9,1	- 12,0	- 8,6	- 4,0				
September		- 4,8	- 8,6	- 11,7	- 4,6	- 4,9	- 5,2	- 8,6	1,2				
Oktober		- 5,8	- 9,1	- 11,7	- 4,2	- 8,7	- 12,9	- 10,6	- 0,3				
November		- 4,7	- 8,5	- 11,7	- 4,0	- 2,4	- 12,7	- 10,6	1,6				

### Noch: 2. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex

#### 2.4 Waren und Dienstleistungen

Jahr Monat	Index Waren und Dienstleistungen (Gesamtindex)	Waren			Dienstleistungen	
		zusammen	davon		zusammen	darunter Nettokalmtiete
			Verbrauchsgüter	Gebrauchsgüter		
Basis: JD 2020 = 100						
Wägungsanteile in Promille	1 000	496,6	294,5	202,2	503,4	172,4
2020 JD	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2021 JD	103,2	104,0	105,1	102,3	102,5	101,6
2022 JD	110,9	116,0	120,9	108,7	105,9	102,4
2023 JD	117,8	125,0	132,7	113,8	110,7	102,9
2024 JD	120,4	126,3	134,1	115,0	114,6	103,9
2023 Januar	115,4	122,5	129,9	111,8	108,4	102,7
Februar	116,2	123,7	131,8	112,0	108,8	102,7
März	117,2	125,1	133,1	113,5	109,4	102,8
April	117,8	125,4	133,2	113,9	110,4	102,8
Mai	117,5	124,8	132,3	113,9	110,2	102,9
Juni	117,7	124,9	132,5	113,9	110,6	102,9
Juli	118,2	124,9	132,7	113,4	111,7	102,9
August	118,6	125,4	133,2	114,1	111,9	102,9
September	118,8	125,9	133,7	114,5	111,8	103,1
Oktober	118,9	126,1	133,7	115,0	111,9	103,1
November	118,4	125,7	133,1	115,0	111,2	103,1
Dezember	118,6	125,5	132,7	115,0	111,9	103,3
2024 Januar	118,5	125,5	133,2	114,2	111,6	103,3
Februar	119,1	125,9	133,4	114,9	112,4	103,3
März	119,6	126,1	133,7	115,0	113,3	103,7
April	120,4	127,0	135,2	115,1	113,9	103,8
Mai	120,5	126,7	134,6	115,1	114,5	103,8
Juni	120,5	126,3	134,0	115,0	114,8	103,9
Juli	121,0	126,2	134,2	114,5	115,9	103,9
August	120,9	126,0	134,0	114,3	115,8	103,9
September	120,7	125,9	133,4	115,1	115,6	103,9
Oktober	121,1	126,4	134,1	115,2	115,9	103,9
November	121,0	126,7	134,5	115,5	115,4	104,7
Dezember	121,6	127,1	134,8	115,7	116,2	104,8
2025 Januar	121,0	126,1	133,8	114,8	116,1	104,8
Februar	121,4	126,2	134,2	114,5	116,6	104,9
März	121,8	126,5	134,1	115,5	117,1	104,9
April	122,3	126,5	134,0	115,6	118,1	105,0
Mai	122,4	126,4	133,9	115,6	118,4	105,2
Juni	122,4	126,1	133,7	115,2	118,8	105,3
Juli	122,8	126,1	133,7	115,0	119,5	105,4
August	122,7	125,8	133,5	114,6	119,6	105,4
September	123,1	126,6	134,0	115,7	119,7	105,7
Oktober	123,5	126,8	134,0	116,3	120,2	105,8
November	123,4	127,3	134,7	116,5	119,5	105,8

**Noch: 2. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex**

**Noch: 2.4 Waren und Dienstleistungen**

Jahr Monat	Index Waren und Dienstleistungen (Gesamtindex)	Waren			Dienstleistungen					
		zusammen	davon		zusammen	darunter Nettokalmtiete				
			Verbrauchsgüter	Gebrauchsgüter						
Basis: JD 2020 = 100										
<b>Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent</b>										
2021	JD	3,2	4,0	5,1	2,3	2,5				
2022	JD	7,5	11,5	15,0	6,3	3,3				
2023	JD	6,2	7,8	9,8	4,7	4,5				
2024	JD	2,2	1,0	1,1	1,1	3,5				
2023	Januar	8,4	12,2	16,1	6,1	4,3				
	Februar	8,5	12,4	16,4	6,1	4,5				
	März	7,7	10,3	12,7	6,6	4,8				
	April	7,4	9,8	12,1	6,1	4,9				
	Mai	6,2	7,8	9,3	5,4	4,6				
	Juni	6,6	7,8	9,5	5,1	5,3				
	Juli	6,4	7,6	9,5	4,2	5,4				
	August	6,5	7,5	9,4	4,7	5,4				
	September	4,9	5,5	6,5	3,8	4,1				
	Oktober	4,0	4,4	4,9	3,6	3,8				
	November	3,6	3,7	4,3	2,9	3,4				
	Dezember	4,4	5,6	7,4	2,6	3,2				
2024	Januar	2,7	2,4	2,5	2,1	3,0				
	Februar	2,5	1,8	1,2	2,6	3,3				
	März	2,0	0,8	0,5	1,3	3,6				
	April	2,2	1,3	1,5	1,1	3,2				
	Mai	2,6	1,5	1,7	1,1	3,9				
	Juni	2,4	1,1	1,1	1,0	3,8				
	Juli	2,4	1,0	1,1	1,0	3,8				
	August	1,9	0,5	0,6	0,2	3,5				
	September	1,6	0,0	- 0,2	0,5	3,4				
	Oktober	1,9	0,2	0,3	0,2	3,6				
	November	2,2	0,8	1,1	0,4	3,8				
	Dezember	2,5	1,3	1,6	0,6	3,8				
2025	Januar	2,1	0,5	0,5	0,5	4,0				
	Februar	1,9	0,2	0,6	- 0,3	3,7				
	März	1,8	0,3	0,3	0,4	3,4				
	April	1,6	- 0,4	- 0,9	0,4	3,7				
	Mai	1,6	- 0,2	- 0,5	0,4	3,4				
	Juni	1,6	- 0,2	- 0,2	0,2	3,5				
	Juli	1,5	- 0,1	- 0,4	0,4	3,1				
	August	1,5	- 0,2	- 0,4	0,3	3,3				
	September	2,0	0,6	0,4	0,5	3,5				
	Oktober	2,0	0,3	- 0,1	1,0	3,7				
	November	2,0	0,5	0,1	0,9	3,6				

**Noch: 2. Jahresübersicht**

**2.5 Kfz-Anschaffung und**

Jahr Monat	Kraftfahrer- Preisindex					Da
		Kraftwagen	Krafträder ohne E-Bike oder Pedelec	Kraftstoffe	Ersatzteile, Zubehör und Pflegemittel	
		Basis: JD 2020 = 100				
Wägungsanteile in Promille	125,9	39,5	2,6	30,5	7,0	
2020 JD	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
2021 JD	108,0	104,3	104,5	122,3	102,2	
2022 JD	120,9	114,5	109,2	153,4	110,4	
2023 JD	124,9	122,9	115,2	145,6	121,6	
2024 JD	128,5	125,8	117,9	140,4	125,9	
2023 Januar	121,8	119,3	114,5	143,1	116,8	
Februar	122,5	119,6	115,1	144,0	118,8	
März	122,7	120,7	114,5	143,9	119,4	
April	123,7	121,3	115,3	147,0	119,7	
Mai	123,1	121,9	115,3	143,2	120,4	
Juni	124,0	122,8	115,3	143,3	121,2	
Juli	124,7	123,5	115,0	144,3	121,5	
August	127,6	124,1	115,3	149,9	126,4	
September	128,2	124,4	114,8	152,1	122,5	
Oktober	128,0	125,4	115,4	150,5	122,8	
November	126,7	125,6	115,9	144,9	123,4	
Dezember	126,1	125,9	116,0	140,8	125,9	
2024 Januar	127,0	125,6	115,9	140,1	125,1	
Februar	127,5	126,1	117,5	141,1	123,9	
März	128,2	125,7	117,8	143,8	123,9	
April	129,9	124,7	117,8	150,2	126,4	
Mai	129,1	124,5	118,0	146,9	126,3	
Juni	128,5	124,5	118,0	142,8	126,4	
Juli	129,0	125,0	118,0	142,4	124,8	
August	128,3	125,3	117,9	139,4	123,7	
September	127,8	126,5	118,1	133,3	125,7	
Oktober	128,8	126,7	118,3	134,6	129,2	
November	129,0	127,4	118,5	134,7	127,9	
Dezember	129,2	127,7	118,8	135,1	127,6	
2025 Januar	130,6	128,3	118,9	140,1	126,8	
Februar	130,7	128,0	119,2	141,2	125,7	
März	130,4	128,5	119,2	137,4	126,0	
April	130,4	129,1	119,3	136,0	125,7	
Mai	130,2	129,2	119,4	134,3	126,9	
Juni	130,5	129,4	119,4	134,9	125,8	
Juli	130,8	129,7	119,4	136,0	124,8	
August	130,4	129,9	119,4	133,8	124,5	
September	131,3	130,0	119,5	134,9	125,0	
Oktober	131,4	130,3	119,3	134,2	126,4	
November	132,7	131,4	119,6	136,8	129,0	

**- Verbraucherpreisindex**

**-Unterhaltung (Kraftfahrer-Preisindex)**

runter					Jahr Monat
Reparatur, Inspektion, Parkgebühr und Ähnliches	Miete für Garage und Stellplatz	Fahrschule und Führerscheingebühr	Beitrag zur Kraftfahrzeugver- sicherung	Kraftfahrzeugsteuer	
Basis: JD 2020 = 100					
21,9	7,7	2,0	7,6	6,8	Wägungsanteile in Promille
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	2020 JD
104,5	100,8	112,5	98,9	101,2	2021 JD
111,5	100,8	126,1	102,2	101,7	2022 JD
120,2	103,5	133,6	112,7	102,1	2023 JD
126,6	107,5	140,3	148,4	102,1	2024 JD
116,9	102,4	132,0	105,3	102,0	2023 Januar
117,3	102,4	132,6	107,5	102,0	Februar
116,9	102,4	132,6	107,7	102,0	März
117,8	102,4	132,7	106,1	102,0	April
117,8	102,9	133,3	106,1	102,0	Mai
118,0	103,8	133,3	113,3	102,0	Juni
118,6	103,8	133,3	115,5	102,3	Juli
122,8	103,8	134,3	119,6	102,2	August
123,5	104,0	134,8	120,7	102,2	September
123,8	104,0	134,8	118,2	102,2	Oktober
124,3	104,0	134,8	116,3	102,1	November
124,3	106,1	135,2	116,3	102,1	Dezember
124,9	107,5	137,4	132,6	101,9	2024 Januar
125,3	107,5	138,9	133,7	101,9	Februar
125,5	107,5	139,6	135,2	101,9	März
125,7	107,5	139,7	140,7	101,9	April
125,8	107,5	139,7	140,7	102,1	Mai
125,8	107,5	141,0	146,6	102,1	Juni
126,0	107,5	141,0	154,4	102,1	Juli
126,1	107,5	141,0	154,2	102,2	August
128,3	107,5	141,0	155,8	102,2	September
128,9	107,5	141,1	161,6	102,2	Oktober
128,6	107,5	141,8	162,4	102,2	November
128,7	107,5	141,9	162,4	102,2	Dezember
129,1	107,5	142,4	162,5	102,5	2025 Januar
129,3	107,5	142,8	161,7	102,5	Februar
129,6	107,5	144,5	166,8	102,5	März
130,0	107,5	144,0	168,4	102,2	April
130,1	107,5	144,3	170,4	102,2	Mai
130,2	107,5	144,3	171,7	102,2	Juni
130,4	107,5	144,3	171,5	102,1	Juli
130,5	107,5	144,3	173,1	102,1	August
132,7	107,5	144,3	175,2	102,1	September
133,6	107,5	144,5	175,2	102,1	Oktober
134,1	107,5	144,6	175,8	102,4	November

**Noch: 2. Jahresübersicht**

Noch: 2.5 Kfz-Anschaffung und

Jahr Monat	Kraftfahrer- Preisindex					Da
		Kraftwagen	Krafträder ohne E-Bike oder Pedelec	Kraftstoffe	Ersatzteile, Zubehör und Pflegemittel	
		Basis: JD 2020 = 100				
<b>Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent</b>						
2021 JD	8,0	4,3	4,5	22,3	2,2	
2022 JD	11,9	9,8	4,5	25,4	8,0	
2023 JD	3,3	7,3	5,5	- 5,1	10,1	
2024 JD	2,9	2,4	2,3	- 3,6	3,5	
2023 Januar	7,1	9,4	7,3	5,8	11,2	
Februar	6,3	8,0	6,4	3,7	11,7	
März	0,1	7,6	5,6	- 14,1	13,1	
April	2,4	7,3	6,0	- 6,9	12,1	
Mai	0,1	7,3	6,0	- 13,6	11,6	
Juni	2,1	7,7	5,9	- 9,4	9,9	
Juli	3,7	7,4	5,4	- 4,8	9,5	
August	7,0	7,4	5,7	3,7	12,8	
September	2,6	6,9	4,8	- 7,1	8,5	
Oktober	2,5	7,1	4,5	- 6,3	7,7	
November	1,8	6,3	4,7	- 7,4	6,2	
Dezember	4,4	5,8	4,1	0,6	8,5	
2024 Januar	4,3	5,3	1,2	- 2,1	7,1	
Februar	4,1	5,4	2,1	- 2,0	4,3	
März	4,5	4,1	2,9	- 0,1	3,8	
April	5,0	2,8	2,2	2,2	5,6	
Mai	4,9	2,1	2,3	2,6	4,9	
Juni	3,6	1,4	2,3	- 0,3	4,3	
Juli	3,4	1,2	2,6	- 1,3	2,7	
August	0,5	1,0	2,3	- 7,0	- 2,1	
September	- 0,3	1,7	2,9	- 12,4	2,6	
Oktober	0,6	1,0	2,5	- 10,6	5,2	
November	1,8	1,4	2,2	- 7,0	3,6	
Dezember	2,5	1,4	2,4	- 4,0	1,4	
2025 Januar	2,8	2,1	2,6	0,0	1,4	
Februar	2,5	1,5	1,4	0,1	1,5	
März	1,7	2,2	1,2	- 4,5	1,7	
April	0,4	3,5	1,3	- 9,5	- 0,6	
Mai	0,9	3,8	1,2	- 8,6	0,5	
Juni	1,6	3,9	1,2	- 5,5	- 0,5	
Juli	1,4	3,8	1,2	- 4,5	0,0	
August	1,6	3,7	1,3	- 4,0	0,6	
September	2,7	2,8	1,2	1,2	- 0,6	
Oktober	2,0	2,8	0,8	- 0,3	- 2,2	
November	2,9	3,1	0,9	1,6	0,9	

**- Verbraucherpreisindex**

**-Unterhaltung (Kraftfahrer-Preisindex)**

runter					Jahr	Monat		
Reparatur, Inspektion, Parkgebühr und Ähnliches	Miete für Garage und Stellplatz	Fahrschule und Führerscheingebühr	Beitrag zur Kraftfahrzeugver- sicherung	Kraftfahrzeugsteuer				
Basis: JD 2020 = 100								
<b>Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent</b>								
4,5	0,8	12,5	- 1,1	1,2	2021	JD		
6,7	0,0	12,1	3,3	0,5	2022	JD		
7,8	2,7	5,9	10,3	0,4	2023	JD		
5,3	3,9	5,0	31,7	0,0	2024	JD		
8,4	1,4	11,2	3,9	0,3	2023	Januar		
8,9	1,4	10,5	6,1	0,3		Februar		
8,8	1,4	7,3	6,3	0,3		März		
8,5	1,4	6,8	4,7	0,3		April		
8,0	2,3	7,3	4,7	0,3		Mai		
7,8	3,2	4,8	11,8	0,3		Juni		
8,0	3,2	4,8	14,0	0,6		Juli		
10,2	3,2	5,6	18,1	0,5		August		
6,6	3,4	4,7	19,2	0,5		September		
6,4	3,4	3,7	12,1	0,5		Oktober		
6,4	3,2	2,9	11,0	0,4		November		
6,1	4,3	2,7	11,1	0,1		Dezember		
6,8	5,0	4,1	25,9	- 0,1	2024	Januar		
6,8	5,0	4,8	24,4	- 0,1		Februar		
7,4	5,0	5,3	25,5	- 0,1		März		
6,7	5,0	5,3	32,6	- 0,1		April		
6,8	4,5	4,8	32,6	0,1		Mai		
6,6	3,6	5,8	29,4	0,1		Juni		
6,2	3,6	5,8	33,7	- 0,2		Juli		
2,7	3,6	5,0	28,9	0,0		August		
3,9	3,4	4,6	29,1	0,0		September		
4,1	3,4	4,7	36,7	0,0		Oktober		
3,5	3,4	5,2	39,6	0,1		November		
3,5	1,3	5,0	39,6	0,1		Dezember		
3,4	0,0	3,6	22,5	0,6	2025	Januar		
3,2	0,0	2,8	20,9	0,6		Februar		
3,3	0,0	3,5	23,4	0,6		März		
3,4	0,0	3,1	19,7	0,3		April		
3,4	0,0	3,3	21,1	0,1		Mai		
3,5	0,0	2,3	17,1	0,1		Juni		
3,5	0,0	2,3	11,1	0,0		Juli		
3,5	0,0	2,3	12,3	- 0,1		August		
3,4	0,0	2,3	12,5	- 0,1		September		
3,6	0,0	2,4	8,4	- 0,1		Oktober		
4,3	0,0	2,0	8,3	0,2		November		

**Noch: 2. Jahresübersicht**

**2.6 Nahrungs**

Jahr Monat	Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke					Da
		Brot und Getreideerzeugnisse	Fleisch und Fleischwaren	Fisch, Fischwaren und Meeresfrüchte	Molkereiprodukte und Eier	
		Basis: JD 2020 = 100				
Wägungsanteile in Promille		119,0	18,5	22,2	4,2	17,6
2020 JD		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2021 JD		103,6	103,0	103,0	102,3	104,3
2022 JD		117,6	118,0	118,1	112,6	126,2
2023 JD		133,3	138,1	128,2	131,3	149,7
2024 JD		135,1	140,0	129,1	132,6	145,2
2023 Januar		129,6	132,3	124,9	125,8	151,4
Februar		133,3	134,9	127,0	129,3	153,1
März		135,4	136,7	126,9	129,2	152,5
April		134,5	137,2	126,4	133,9	155,1
Mai		133,2	137,3	127,3	133,2	152,8
Juni		133,0	139,8	128,5	134,5	149,7
Juli		133,2	140,1	128,1	132,7	149,0
August		132,6	138,9	129,4	130,6	148,2
September		133,0	140,5	130,4	130,7	148,1
Oktober		133,6	140,5	131,0	130,9	147,3
November		134,0	139,5	129,9	131,0	145,6
Dezember		134,2	139,9	129,1	133,5	143,6
2024 Januar		134,5	138,6	128,0	132,7	144,2
Februar		134,3	139,3	129,3	132,2	144,3
März		134,4	139,7	128,8	132,5	143,7
April		134,9	139,2	128,7	132,1	144,2
Mai		134,6	140,1	128,1	132,1	144,1
Juni		134,3	140,2	128,4	132,4	144,2
Juli		134,8	140,0	128,9	131,5	145,4
August		134,8	140,0	130,0	131,7	146,3
September		135,1	140,6	129,4	133,5	145,8
Oktober		135,7	140,9	128,7	133,2	146,5
November		136,6	140,4	130,1	133,5	147,2
Dezember		136,7	140,7	130,2	133,6	146,8
2025 Januar		136,6	140,2	129,3	132,3	148,4
Februar		137,5	139,7	128,4	134,1	150,6
März		138,1	140,4	129,2	133,1	150,3
April		137,8	138,8	129,8	133,0	148,8
Mai		137,3	138,3	130,5	132,9	149,1
Juni		136,5	139,1	130,3	132,6	149,0
Juli		136,8	138,6	132,1	133,6	148,8
August		137,1	139,1	132,2	133,9	149,2
September		137,3	138,8	131,9	134,0	150,0
Oktober		137,4	139,8	132,6	134,1	149,3
November		138,0	139,4	134,8	134,7	146,4

**- Verbraucherpreisindex**

mittel

runter					Jahr Monat
Speisefette und Speiseöle	Obst	Gemüse	Zucker, Marmelade, Honig und andere Süßwaren	Nahrungsmittel, a.n.g.	
Basis: JD 2020 = 100					
3,3	11,6	13,7	7,9	5,7	Wägungsanteile in Promille
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	2020 JD
104,4	101,7	107,5	103,3	102,6	2021 JD
144,9	105,3	122,7	110,5	114,9	2022 JD
142,0	117,1	137,7	126,0	137,7	2023 JD
155,2	120,6	132,8	136,1	141,5	2024 JD
161,3	111,5	133,3	120,3	129,7	2023 Januar
146,2	114,4	154,5	117,9	132,2	Februar
142,2	118,1	164,8	120,8	133,1	März
137,8	116,7	149,3	124,2	135,0	April
137,5	115,8	138,9	124,8	135,8	Mai
138,4	116,2	131,5	127,2	137,9	Juni
137,1	117,5	130,8	127,6	140,5	Juli
137,5	116,7	126,8	130,0	140,1	August
137,9	118,1	124,8	127,1	141,9	September
139,6	118,1	127,3	129,9	142,2	Oktober
142,3	120,7	133,0	130,7	141,5	November
146,0	121,7	137,7	131,2	142,3	Dezember
144,1	120,0	142,5	132,1	141,9	2024 Januar
146,4	120,4	136,6	132,3	142,2	Februar
147,8	121,6	133,6	133,7	141,8	März
148,0	121,2	136,1	136,0	142,0	April
150,3	122,5	132,6	136,2	141,6	Mai
151,0	117,2	133,2	138,5	141,5	Juni
155,2	117,5	131,6	137,8	142,2	Juli
159,6	118,1	127,1	137,1	141,5	August
160,1	120,0	126,2	139,6	140,8	September
169,5	120,4	129,7	137,7	141,2	Oktober
165,1	123,4	132,3	136,2	140,7	November
165,1	125,0	132,1	135,9	140,7	Dezember
165,4	123,5	135,5	132,1	139,0	2025 Januar
159,0	125,2	140,0	135,4	138,9	Februar
157,3	125,9	138,8	138,7	138,8	März
150,1	124,9	144,0	138,3	138,8	April
148,1	129,5	131,3	141,2	139,8	Mai
153,0	126,1	125,5	140,8	139,8	Juni
150,6	125,7	124,9	140,8	140,4	Juli
151,5	125,8	122,3	142,0	139,0	August
152,7	127,3	122,4	145,0	139,9	September
139,5	128,3	121,5	144,8	140,9	Oktober
138,5	128,2	126,7	145,6	141,0	November

**Noch: 2. Jahresübersicht**

**Noch: 2.6 Nahrungs**

Jahr Monat	Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke					Da
		Brot und Getreideerzeugnisse	Fleisch und Fleischwaren	Fisch, Fischwaren und Meeresfrüchte	Molkereiprodukte und Eier	
		Basis: JD 2020 = 100				
<b>Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent</b>						
2021 JD		3,6	3,0	3,0	2,3	4,3
2022 JD		13,5	14,6	14,7	10,1	21,0
2023 JD		13,4	17,0	8,6	16,6	18,6
2024 JD		1,4	1,4	0,7	1,0	- 3,0
2023 Januar		20,9	24,2	18,7	21,3	41,5
Februar		23,1	24,9	20,7	22,0	42,0
März		23,4	26,6	19,4	22,1	40,8
April		18,5	21,7	9,1	23,1	37,9
Mai		15,7	17,2	6,3	21,4	30,3
Juni		14,7	19,1	5,3	21,2	23,3
Juli		12,4	16,5	4,6	19,9	14,4
August		9,8	13,9	6,3	12,4	9,1
September		8,0	13,6	5,2	12,0	7,5
Oktober		6,7	12,2	5,1	9,6	4,5
November		5,7	9,8	4,1	8,2	- 1,4
Dezember		5,8	9,0	3,5	9,7	- 2,7
2024 Januar		3,8	4,8	2,5	5,5	- 4,8
Februar		0,8	3,3	1,8	2,2	- 5,7
März		- 0,7	2,2	1,5	2,6	- 5,8
April		0,3	1,5	1,8	- 1,3	- 7,0
Mai		1,1	2,0	0,6	- 0,8	- 5,7
Juni		1,0	0,3	- 0,1	- 1,6	- 3,7
Juli		1,2	- 0,1	0,6	- 0,9	- 2,4
August		1,7	0,8	0,5	0,8	- 1,3
September		1,6	0,1	- 0,8	2,1	- 1,6
Oktober		1,6	0,3	- 1,8	1,8	- 0,5
November		1,9	0,6	0,2	1,9	1,1
Dezember		1,9	0,6	0,9	0,1	2,2
2025 Januar		1,6	1,2	1,0	- 0,3	2,9
Februar		2,4	0,3	- 0,7	1,4	4,4
März		2,8	0,5	0,3	0,5	4,6
April		2,1	- 0,3	0,9	0,7	3,2
Mai		2,0	- 1,3	1,9	0,6	3,5
Juni		1,6	- 0,8	1,5	0,2	3,3
Juli		1,5	- 1,0	2,5	1,6	2,3
August		1,7	- 0,6	1,7	1,7	2,0
September		1,6	- 1,3	1,9	0,4	2,9
Oktober		1,3	- 0,8	3,0	0,7	1,9
November		1,0	- 0,7	3,6	0,9	- 0,5

**- Verbraucherpreisindex**

mittel

runter	Speisefette und Speiseöle	Obst	Gemüse	Zucker, Marmelade, Honig und andere Süßwaren	Nahrungsmittel, a.n.g.	Jahr Monat
Basis: JD 2020 = 100						
<b>Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent</b>						
4,4	1,7	7,5	3,3	2,6	2021 JD	
38,8	3,5	14,1	7,0	12,0	2022 JD	
- 2,0	11,2	12,2	14,0	19,8	2023 JD	
9,3	3,0	- 3,6	8,0	2,8	2024 JD	
38,0	11,5	10,6	12,7	24,5	2023 Januar	
22,3	14,5	22,7	11,9	25,7	Februar	
17,1	14,4	27,6	13,7	25,6	März	
2,8	12,1	14,7	16,7	25,1	April	
- 3,5	12,6	16,6	16,1	23,8	Mai	
- 7,9	11,9	17,3	16,1	22,4	Juni	
- 11,2	8,7	14,3	16,6	21,4	Juli	
- 12,1	9,2	9,4	16,9	16,8	August	
- 13,4	7,5	3,1	12,8	17,2	September	
- 14,0	9,6	- 1,5	12,9	15,7	Oktober	
- 11,1	11,9	4,0	10,7	12,4	November	
- 9,8	11,9	8,8	11,5	12,0	Dezember	
- 10,7	7,6	6,9	9,8	9,4	2024 Januar	
0,1	5,2	- 11,6	12,2	7,6	Februar	
3,9	3,0	- 18,9	10,7	6,5	März	
7,4	3,9	- 8,8	9,5	5,2	April	
9,3	5,8	- 4,5	9,1	4,3	Mai	
9,1	0,9	1,3	8,9	2,6	Juni	
13,2	0,0	0,6	8,0	1,2	Juli	
16,1	1,2	0,2	5,5	1,0	August	
16,1	1,6	1,1	9,8	- 0,8	September	
21,4	1,9	1,9	6,0	- 0,7	Oktober	
16,0	2,2	- 0,5	4,2	- 0,6	November	
13,1	2,7	- 4,1	3,6	- 1,1	Dezember	
14,8	2,9	- 4,9	0,0	- 2,0	2025 Januar	
8,6	4,0	2,5	2,3	- 2,3	Februar	
6,4	3,5	3,9	3,7	- 2,1	März	
1,4	3,1	5,8	1,7	- 2,3	April	
- 1,5	5,7	- 1,0	3,7	- 1,3	Mai	
1,3	7,6	- 5,8	1,7	- 1,2	Juni	
- 3,0	7,0	- 5,1	2,2	- 1,3	Juli	
- 5,1	6,5	- 3,8	3,6	- 1,8	August	
- 4,6	6,1	- 3,0	3,9	- 0,6	September	
- 17,7	6,6	- 6,3	5,2	- 0,2	Oktober	
- 16,1	3,9	- 4,2	6,9	0,2	November	

**Noch: 2. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex**

**2.7 Gesundheit**

Jahr Monat	Gesundheit	Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen	Darunter	Ambulante Gesundheitsdienstleistungen	Darunter
			Pharmazeutische Erzeugnisse		Zahnärztliche Dienstleistungen
Basis: JD 2020 = 100					
Wägungsanteile in Promille	55,5	23,0	9,4	22,2	7,2
2020 JD	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2021 JD	101,0	102,3	101,8	98,9	95,2
2022 JD	102,4	104,2	103,3	99,8	97,6
2023 JD	105,7	108,6	107,5	101,9	102,6
2024 JD	107,9	109,9	111,0	103,2	105,5
2023 Januar	105,2	107,5	105,6	101,8	102,4
Februar	105,1	107,1	105,9	101,9	102,7
März	105,2	107,5	106,4	101,9	102,7
April	105,5	108,2	106,5	101,8	102,6
Mai	105,4	107,8	106,6	101,8	102,6
Juni	105,7	108,8	107,1	101,8	102,6
Juli	106,0	109,4	108,3	101,8	102,5
August	105,9	109,0	108,3	101,8	102,6
September	106,0	109,2	108,3	101,9	102,6
Oktober	106,2	109,7	108,8	101,9	102,6
November	106,1	109,6	109,1	101,9	102,6
Dezember	106,1	109,6	109,2	101,9	102,6
2024 Januar	106,8	110,0	109,7	102,6	104,5
Februar	108,0	110,1	110,0	103,0	105,6
März	107,8	109,6	110,2	103,1	105,6
April	107,8	109,6	110,5	103,1	105,6
Mai	107,9	109,6	110,7	103,2	105,6
Juni	107,9	109,7	110,6	103,2	105,6
Juli	108,0	109,9	111,4	103,2	105,6
August	108,0	109,9	111,6	103,2	105,6
September	108,0	109,8	111,6	103,3	105,6
Oktober	108,1	110,0	111,7	103,4	105,6
November	108,3	110,4	111,9	103,4	105,6
Dezember	108,3	110,6	112,2	103,4	105,6
2025 Januar	109,2	110,8	112,2	103,9	107,1
Februar	110,3	111,1	112,5	104,2	108,0
März	110,6	111,5	112,7	104,6	108,2
April	110,6	111,4	112,6	104,6	108,3
Mai	111,1	112,4	112,7	104,8	108,3
Juni	111,1	112,3	112,8	104,9	108,3
Juli	111,1	112,4	113,0	104,9	108,2
August	111,1	112,4	113,1	104,9	108,2
September	111,2	112,7	113,1	104,9	108,2
Oktober	111,3	112,9	113,3	105,0	108,2
November	111,5	113,2	113,6	105,0	108,2

**Noch: 2. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex**

**Noch: 2.7 Gesundheit**

Jahr Monat	Gesundheit	Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen	Darunter	Ambulante Gesundheitsdienstleistungen	Darunter			
			Pharmazeutische Erzeugnisse		Zahnärztliche Dienstleistungen			
Basis: JD 2020 = 100								
<b>Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent</b>								
2021 JD	1,0	2,3	1,8	- 1,1	- 4,8			
2022 JD	1,4	1,9	1,5	0,9	2,5			
2023 JD	3,2	4,2	4,1	2,1	5,1			
2024 JD	2,1	1,2	3,3	1,3	2,8			
2023 Januar	3,2	4,3	3,4	2,3	5,3			
Februar	3,1	4,0	3,5	2,3	5,4			
März	3,0	3,8	3,6	2,3	5,4			
April	3,3	4,5	3,7	2,0	5,3			
Mai	3,0	4,0	3,7	1,9	5,0			
Juni	3,4	4,8	4,2	2,0	5,0			
Juli	3,5	5,0	4,6	2,0	4,9			
August	3,3	4,4	4,4	1,9	5,0			
September	3,3	4,6	4,3	1,9	5,0			
Oktober	3,1	4,0	4,4	2,0	5,0			
November	3,0	3,9	4,5	2,0	5,0			
Dezember	2,8	3,6	4,3	2,0	5,0			
2024 Januar	1,5	2,3	3,9	0,8	2,1			
Februar	2,8	2,8	3,9	1,1	2,8			
März	2,5	2,0	3,6	1,2	2,8			
April	2,2	1,3	3,8	1,3	2,9			
Mai	2,4	1,7	3,8	1,4	2,9			
Juni	2,1	0,8	3,3	1,4	2,9			
Juli	1,9	0,5	2,9	1,4	3,0			
August	2,0	0,8	3,0	1,4	2,9			
September	1,9	0,5	3,0	1,4	2,9			
Oktober	1,8	0,3	2,7	1,5	2,9			
November	2,1	0,7	2,6	1,5	2,9			
Dezember	2,1	0,9	2,7	1,5	2,9			
2025 Januar	2,2	0,7	2,3	1,3	2,5			
Februar	2,1	0,9	2,3	1,2	2,3			
März	2,6	1,7	2,3	1,5	2,5			
April	2,6	1,6	1,9	1,5	2,6			
Mai	3,0	2,6	1,8	1,6	2,6			
Juni	3,0	2,4	2,0	1,6	2,6			
Juli	2,9	2,3	1,4	1,6	2,5			
August	2,9	2,3	1,3	1,6	2,5			
September	3,0	2,6	1,3	1,5	2,5			
Oktober	3,0	2,6	1,4	1,5	2,5			
November	3,0	2,5	1,5	1,5	2,5			





