

STATISTISCHER BERICHT

MI - m 3 / 26

Verbraucherpreisindex in Thüringen März 2026

Herausgeber

Thüringer Landesamt für Statistik

Europaplatz 3, 99091 Erfurt

Postfach 90 01 63, 99104 Erfurt

Telefon: +49 361 57331-9642

Telefax: +49 361 57331-9699

E-Mail: auskunft@statistik.thueringen.de

Internet: www.statistik.thueringen.de

Auskunft erteilt

Referat: Preise, Verdienste,
Arbeitskosten, Verkehr

Telefon: +49 361 57331-9220

Herausgegeben im April 2026

Bestell-Nr.: 12 101

Heft-Nr.: 52/26

Preis: 6,25 EUR

Zeichenerklärung

- nichts vorhanden (genau Null)
- 0 weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- . Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- ... Zahlenwert lag bei Redaktionsschluss noch nicht vor
- x Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
- p vorläufige Zahl
- r berichtigte Zahl
- / Zahlenwert nicht sicher genug
- () Aussagewert eingeschränkt

© Thüringer Landesamt für Statistik, Erfurt, 2026

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Anmerkung: Abweichungen in den Summen, auch im Vergleich zu anderen Veröffentlichungen, erklären sich aus dem Runden von Einzelwerten.

Inhaltsverzeichnis

Seite

Vorbemerkungen

2

Aktuelle Ergebnisse

| | | |
|-----|--|---|
| 1. | Verbraucherpreisindex | 6 |
| 1.1 | Gesamtindex und Hauptgruppen | 6 |
| 1.2 | Gesamtindex | 7 |
| 1.3 | Waren und Dienstleistungen | 7 |
| 1.4 | Kfz-Anschaffung und -Unterhaltung (Kraftfahrer-Preisindex) | 8 |
| 1.5 | Gruppen und Untergruppen | 9 |

Jahresübersichten

| | | |
|-----|--|----|
| 2. | Verbraucherpreisindex | 16 |
| 2.1 | Hauptgruppen | 16 |
| 2.2 | Wohnungsmieten | 20 |
| 2.3 | Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe) | 22 |
| 2.4 | Waren und Dienstleistungen | 24 |
| 2.5 | Kfz-Anschaffung und -Unterhaltung (Kraftfahrer-Preisindex) | 26 |
| 2.6 | Nahrungsmittel | 30 |
| 2.7 | Gesundheit | 34 |

Grafik

| | |
|-----------------------|---|
| Verbraucherpreisindex | 5 |
|-----------------------|---|

Vorbemerkungen

Ziel und Aussage der Statistik

Der Verbraucherpreisindex repräsentiert die Preisentwicklung der Waren und Dienstleistungen des privaten Verbrauchs. Er zeigt an, wie sich die Lebenshaltung der Haushalte infolge von Preisveränderungen verteuert oder verbilligt hat. Dabei wird das Konsumverhalten der Verbraucher alle 5 Jahre durch den sogenannten Warenkorb und das zugehörige Wägungsschema (siehe weiter unten) beschrieben. Zwischenzeitliche Änderungen wie z.B. Mengenänderungen bleiben unberücksichtigt, so dass im Preisindex nur reine Preisveränderungen nachgewiesen werden.

Der Verbraucherpreisindex wird als Maßstab für die allgemeine Inflation anerkannt. Zudem wird er häufig zur Wertsicherung von Forderungen verwendet. Mit seiner Hilfe lässt sich die Veränderung der Kaufkraft des Geldes auf der Verbraucherebene ermitteln.

Für Thüringen werden seit Januar 1992 Verbraucherpreisindizes berechnet und veröffentlicht.

Rechtsgrundlagen

Rechtsgrundlagen sind das Gesetz über die Preisstatistik und die Verordnung zur Durchführung des Gesetzes über die Preisstatistik in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz.

Warenkorb und Wägungsschema

Die Grundlage für die Ermittlung des Verbraucherpreisindex bildet ein Warenkorb. Dieser Warenkorb umfasst gegenwärtig etwa 700 repräsentativ ausgewählte Waren und Dienstleistungen mit entsprechender Verbrauchsbedeutung. Sie werden auch als Preisrepräsentanten bezeichnet. Der Warenkorb wird alle 5 Jahre an aktuell bestehende Verbrauchsgewohnheiten angepasst.

Eine weitere wichtige Grundlage für die Preisindexberechnungen bildet das Wägungsschema. Mit dem Wägungsschema wird die Verbrauchsbedeutung der einzelnen Positionen des Warenkorbes bei der Indexberechnung berücksichtigt. Das Wägungsschema gibt an, mit welchem Gewicht die einzelnen Güterarten in den Index eingehen. Das Gewicht richtet sich nach dem Ausgabenanteil der Güterart an den gesamten Ausgaben der privaten Haushalte (zurzeit Basisjahr 2020). Die Wägungsanteile der im Warenkorb zusammengestellten Waren- und Dienstleistungen bewirken, dass Preisveränderungen unterschiedlich stark in die Ermittlung des Verbraucherpreisindex eingehen. Die Wägungsanteile werden in Promille (d. h. auf Tausend bezogen) angegeben.

Der Verbraucherpreisindex wird nach der Laspeyres-Formel berechnet. Das bedeutet, dass die Wägungsanteile der einzelnen Positionen des Warenkorbes bis zur nächsten Basisumstellung (meist alle 5 Jahre) konstant bleiben. Damit kann die Preisentwicklung unter Annahme gleicher Verbrauchsverhältnisse im Berichtszeitraum gegenüber dem Basiszeitraum festgestellt werden.

Berichtskreis und Merkmale

Im Freistaat Thüringen werden monatlich ca. 29 Tausend Einzelpreise für rund 700 Güterarten des bundeseinheitlichen Warenkorbes erfasst. Darüber hinaus fließen für eine Reihe von Gütern zentral ermittelte bundeseinheitliche Preise in die Indexberechnung ein, z.B. Tarife für die Deutsche Bahn, Bücher, Medikamente. Die Preise werden in ganz Thüringen erhoben. Bei der Berichtsstellenauswahl wird die regionale Einzelhandelsstruktur wie z. B. Fachgeschäfte, Warenhäuser, Verbrauchermärkte, Discounter und Dienstleistungsunternehmen entsprechend ihrer Umsatzbedeutung berücksichtigt. Geschulte Preisermittler erheben monatlich über einen Zeitraum von 3 Wochen die Verbraucherpreise. Die beobachteten Preise werden über ein Erfassungsprogramm mittels Tablet-PC erfasst und an das Landesamt für Statistik in Thüringen übermittelt.

Indexberechnung

Die Indexberechnung erfolgt unter Verwendung der Laspeyres-Formel mit festem Basisjahr. Grundlage bilden die Preise der Waren und Dienstleistungen inkl. Umsatz- und Verbrauchsteuern. Es werden nur die "reinen" Preisveränderungen gemessen, d.h. die Preisveränderungen werden bei konstanter Menge, Qualität, Liefer- und Zahlungsmodalitäten berechnet. "Unechte" Preisveränderungen werden mittels Qualitätsbereinigungsverfahren eliminiert. Die Einkaufsgewohnheiten der Verbraucher werden entsprechend der Marktanteile der verschiedenen Geschäftstypen über Geschäftstypengewichte berücksichtigt.

Bei der Indexberechnung wird folgendermaßen vorgegangen:

1. Qualitäts- und Mengenbereinigung der Einzelpreise
2. Bildung von Durchschnittspreisen je Warenkorbposition und Geschäftstyp über das arithmetische Mittel
3. Ermittlung von Elementarindizes je Warenkorbposition und Geschäftstyp (Verhältnis des Durchschnittspreises von aktuellem Monat zu dem des Vormonats multipliziert mit dem Elementarindex des Vormonats)
4. Verknüpfung der Elementarindizes je Warenkorbposition und Geschäftstyp mit einem Geschäftstypengewicht zu Teilindizes je Warenkorbposition
5. Wichtung der Teilindizes anhand der Wägungsanteile
6. Aggregation zu bestimmten Indexgruppen und letztendlich zum Verbraucherpreisindex
7. Berechnung von Veränderungsraten als Nachweis der Teuerung von einem Zeitpunkt zu einem anderen

Rechnen mit Indexzahlen

Die Indexveränderung von einem Zeitpunkt zu einem anderen wird in Punkten oder in Prozent ausgedrückt. Die Indexveränderung nach Punkten ergibt sich aus der Differenz zwischen dem neuen und dem alten Indexstand. Die Indexveränderung in Prozent errechnet sich nach der Formel:

$$\frac{\text{neuer Indexstand}}{\text{alter Indexstand}} \times 100 - 100$$

Zahlenbeispiel:

Der Verbraucherpreisindex in Thüringen betrug im Mai 2022 (Basis: JD 2020 = 100) 110,6, im Dezember 2020 100,2 (Basis: JD 2020 = 100) Die Indexveränderung betrug:

in Punkten: $110,6 - 100,2 = 10,4$ Punkte

in Prozent: $110,6 / 100,2 \times 100 - 100 = 10,38$ Prozent

Sonderauswertungen

Neben der Berechnung des Gesamtindex und der Teilindizes werden auch eine Reihe von Sonderauswertungen vorgenommen. Im Rahmen dieser Berechnungen werden einzelne Positionen des Warenkorbes mit ihren Wägungsanteilen zu entsprechenden Gruppen zusammengefasst (z.B. Kraftfahrerpreisindex). Oder es wird der Gesamtindex unter Ausschluss einzelner Positionen gebildet (z.B. Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe). Sonderindizes geben Auskunft darüber, inwieweit sich die Lebenshaltung der privaten Haushalte in dem jeweils betrachteten Bereich aufgrund der Veränderung der entsprechenden Verbraucherpreise - wenn man genau das vom Wägungsschema beschriebene Konsumverhalten unterstellt - verteuert oder verbilligt hat.

Umbasierung

Im Januar 2023 wurde in Thüringen der Verbraucherpreisindex von der Basis JD 2015 = 100 auf die neue Basis JD 2020 = 100 umgestellt. Im Rahmen der Aktualisierung des Wägungsschemas erfolgte eine Anpassung des Warenkorbs an die veränderten Verbrauchsgewohnheiten. Sie erfolgt in der Regel alle 5 Jahre. Das Thüringer Landesamt für Statistik berechnet die Verbraucherpreisindizes auf der Grundlage des für Deutschland aktualisierten Wägungsschemas und der monatlichen Verbraucherpreiserhebung in Thüringen. Verbraucherpreisindizes werden darüber hinaus für zwölf Hauptgruppen veröffentlicht.

Die Ergebnisdarstellung erfolgt ab 1999 nach einer internationalen Klassifikation der Verwendungszwecke des Individualkonsums (COICOP). Sie bildet auch die Grundlage beim harmonisierten Verbraucherpreisindex (HVPI), der aus den nationalen Indizes der EU-Mitgliedstaaten ermittelt wird.

Im Rahmen der Umbasierung wurden die Indizes nach Hauptgruppen und Untergruppen zurück bis Januar des Basisjahres 2020 neu berechnet. Der Verbraucherpreisindex wurde bis 1991 zurückgerechnet. Alle bisher veröffentlichten Preisindizes verlieren ihre Gültigkeit und müssen durch die neu berechneten Werte ersetzt werden. Verkettungsfaktoren der Hauptgruppen zur Umrechnung älterer Indexzahlen sind auf Anfrage im Thüringer Landesamt für Statistik erhältlich.

Verwendung des Verbraucherpreisindex in Wertsicherungsklauseln

Der Verbraucherpreisindex dient häufig als Bezugsgröße für Wertsicherungsklauseln in Miet-, Pacht-, Pensions- und anderen Verträgen über laufende Zahlungen.

Die gesetzlichen Regelungen zu Wertsicherungsklauseln sind im Preisklauselgesetz (PrKG) vom 7. September 2007 (BGBl. I S. 2246, 2247) festgehalten.

Ab Januar 2003 wurde die getrennte Berechnung von Preisindizes für das frühere Bundesgebiet und für die neuen Länder und Berlin-Ost sowie spezielle Haushaltstypen eingestellt. Die amtliche Statistik empfiehlt daher, die Nutzung von Preisindizes für Wertsicherungsklauseln in Verträgen auf den "Verbraucherpreisindex für Deutschland" umzustellen.

Im Internetangebot des Statistischen Bundesamtes www.destatis.de steht für den Umstieg von den bisherigen Indizes auf diesen Index im Zusammenhang mit Wertsicherungsklauseln ein interaktives Programm zur Verfügung. Zusätzlich wird diese Anleitung auch in schriftlicher Form vom Statistischen Bundesamt angeboten.

Für die Genehmigung von Wertsicherungsklauseln ist, soweit erforderlich, das Bundesamt für Wirtschaft (BAW) in Eschborn zuständig.

Welcher Index Verträgen zugrunde zu legen ist, ist von den Vertragspartnern selbst zu entscheiden, da es sich dabei nicht um ein statistisches Problem, sondern um eine Ermessensfrage in einem privatrechtlichen Vertragsverhältnis handelt.

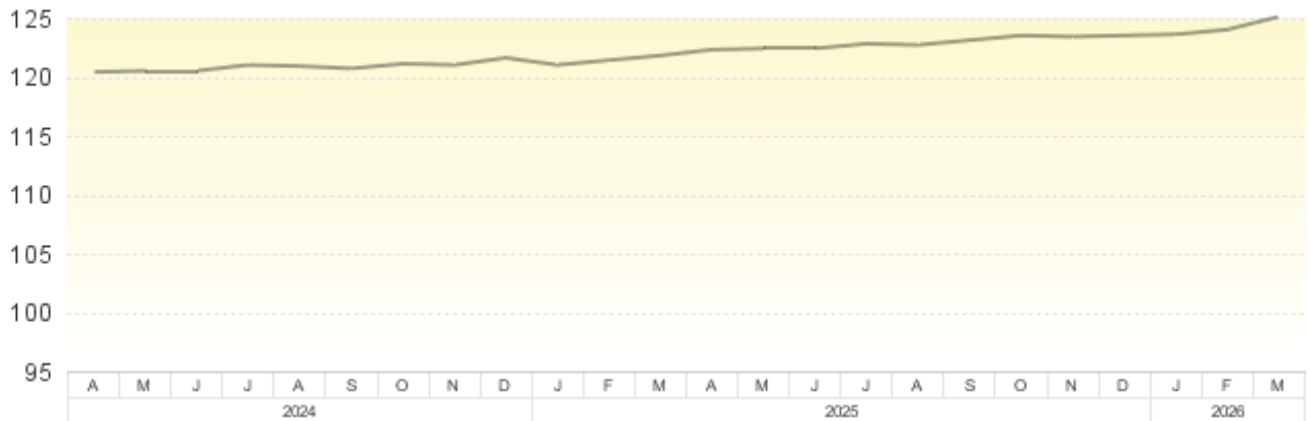
Abkürzungen

JD Jahresdurchschnitt

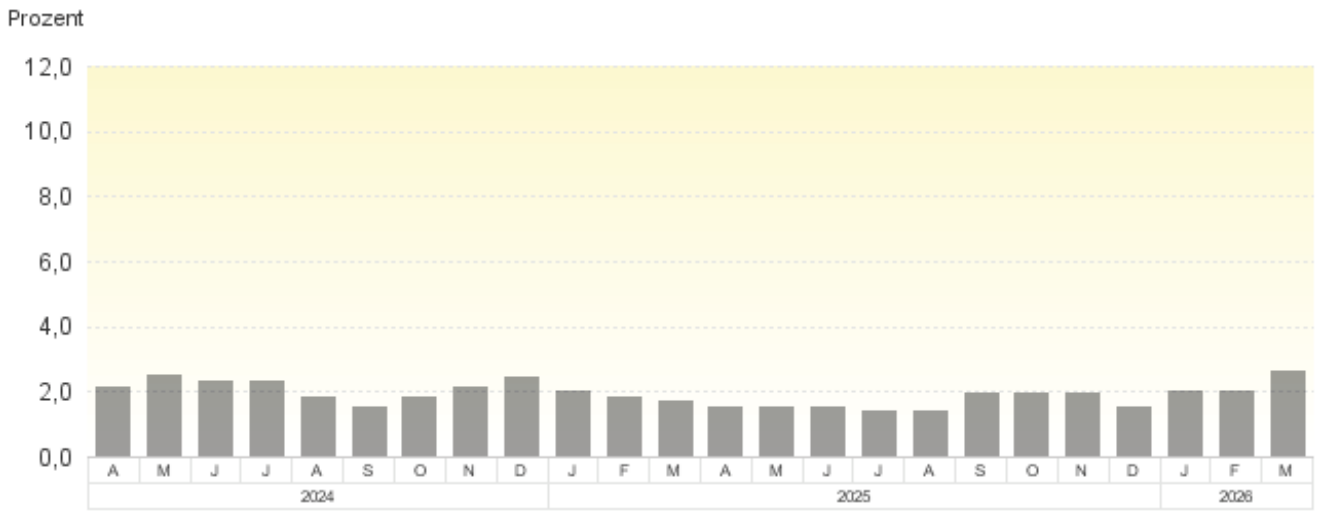
Verbraucherpreisindex Thüringen

Verbraucherpreisindex

Basis: JD 2020 = 100



Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat
- Jahresteuerungsrate -



Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vormonat



1. Verbraucherpreisindex
1.1 Gesamtindex und Hauptgruppen

| Gesamtindex Hauptgruppe | Wägungs- anteil in Promille | Basis: JD 2020 = 100 | | Veränderung in Prozent März 2026 gegenüber | |
|--|-----------------------------------|----------------------|-----------------|---|--------------|
| | | März 2026 | Februar 2026 | Februar 2026 | März 2025 |
| Verbraucherpreisindex insgesamt | 1 000 | 125,1 | 124,0 | 0,9 | 2,7 |
| Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke | 119,0 | 138,7 | 139,2 | - 0,4 | 0,4 |
| Alkoholische Getränke und Tabakwaren | 35,3 | 130,7 | 128,9 | 1,4 | 4,1 |
| Bekleidung und Schuhe | 42,3 | 114,3 | 110,3 | 3,6 | 2,4 |
| Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe | 259,3 | 116,3 | 115,8 | 0,4 | 1,2 |
| Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör | 67,8 | 119,8 | 119,4 | 0,3 | 0,5 |
| Gesundheit | 55,5 | 113,2 | 113,3 | - 0,1 | 2,4 |
| Verkehr | 138,2 | 133,9 | 128,8 | 4,0 | 6,9 |
| Post und Telekommunikation | 23,4 | 99,2 | 99,1 | 0,1 | 0,6 |
| Freizeit, Unterhaltung und Kultur | 104,2 | 118,9 | 118,5 | 0,3 | 1,4 |
| Bildungswesen | 9,1 | 120,6 | 120,6 | 0,0 | 7,3 |
| Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen | 47,2 | 135,1 | 133,6 | 1,1 | 3,5 |
| Andere Waren und Dienstleistungen | 98,9 | 141,2 | 140,7 | 0,4 | 5,6 |

Noch: 1. Verbraucherpreisindex

1.2 Gesamtindex

| Gesamtindex | Wägungs- anteil in Promille | Basis: JD 2020 = 100 | | Veränderung in Prozent März 2026 gegenüber | |
|---|-----------------------------------|----------------------|-----------------|---|--------------|
| | | März 2026 | Februar 2026 | Februar 2026 | März 2025 |
| Verbraucherpreisindex insgesamt | 1 000 | 125,1 | 124,0 | 0,9 | 2,7 |
| ohne Heizöl und Kraftstoffe | 967,8 | 123,7 | 123,2 | 0,4 | 2,1 |
| Heizöl und Kraftstoffe | 32,2 | 169,6 | 146,1 | 16,1 | 20,9 |
| ohne Haushaltsenergie | 956,6 | 124,4 | 123,3 | 0,9 | 3,0 |
| Strom, Gas und andere Brennstoffe | 43,4 | 141,1 | 139,3 | 1,3 | - 1,9 |
| ohne Nahrungsmittel und Energie | 821,4 | 121,3 | 120,6 | 0,6 | 2,8 |
| ohne Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe) | 926,1 | 123,1 | 122,6 | 0,4 | 2,3 |
| Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe) | 73,9 | 150,1 | 141,0 | 6,5 | 6,3 |
| ohne Nettomiete und Nebenkosten | 800,4 | 128,8 | 127,4 | 1,1 | 2,9 |
| Nettokalmmiete | 172,4 | 106,2 | 106,1 | 0,1 | 1,2 |

Noch: 1. Verbraucherpreisindex

1.3 Waren und Dienstleistungen

| Indexhauptgruppe Indexgruppe | Wägungs- anteil in Promille | Basis: JD 2020 = 100 | | Veränderung in Prozent März 2026 gegenüber | |
|--------------------------------------|-----------------------------------|----------------------|-----------------|---|--------------|
| | | März 2026 | Februar 2026 | Februar 2026 | März 2025 |
| Waren | 496,6 | 129,2 | 127,5 | 1,3 | 2,1 |
| Verbrauchsgüter | 294,5 | 137,9 | 135,6 | 1,7 | 2,8 |
| Gebrauchsgüter | 202,2 | 116,5 | 115,6 | 0,8 | 0,9 |
| Dienstleistungen | 503,4 | 121,1 | 120,5 | 0,5 | 3,4 |
| Dienstleistungen ohne Nettokalmmiete | 330,9 | 128,9 | 128,0 | 0,7 | 4,4 |

Noch: 1. Verbraucherpreisindex

1.4 Kfz-Anschaffung und -Unterhaltung (Kraftfahrer-Preisindex)

| Gesamtindex | Wägungs- anteil in Promille | Basis: JD 2020 = 100 | | Veränderung in Prozent März 2026 gegenüber | |
|---|-----------------------------------|----------------------|-----------------|---|--------------|
| | | März 2026 | Februar 2026 | Februar 2026 | März 2025 |
| Kraftfahrer-Preisindex | 125,9 | 138,7 | 133,8 | 3,7 | 6,4 |
| Kraftwagen | 39,5 | 131,7 | 131,6 | 0,1 | 2,5 |
| Krafträder ohne E-Bike oder Pedelec | 2,6 | 119,3 | 119,3 | 0,0 | 0,1 |
| Fahrräder, einschließlich E-Bike oder Pedecels | 5,1 | 104,3 | 104,5 | - 0,2 | - 1,4 |
| Kraftstoffe | 30,5 | 163,0 | 143,5 | 13,6 | 18,6 |
| Ersatzteile, Zubehör und Pflegemittel | 7,0 | 125,2 | 124,8 | 0,3 | - 0,6 |
| Reparatur, Inspektion, Parkgebühr und Ähnliches | 21,9 | 134,6 | 134,7 | - 0,1 | 3,9 |
| Miete für Garage und Stellplatz | 7,7 | 108,3 | 107,8 | 0,5 | 0,7 |
| Fahrschule und Führerscheingebühr | 2,0 | 149,3 | 146,4 | 2,0 | 3,3 |

Noch: 1. Verbraucherpreisindex
1.5 Gruppen und Untergruppen

| Indexgruppe Indexuntergruppe | Wägungs- anteil in Promille | Basis: JD 2020 = 100 | | Veränderung in Prozent März 2026 gegenüber | |
|--|-----------------------------------|----------------------|-----------------|---|--------------|
| | | März 2026 | Februar 2026 | Februar 2026 | März 2025 |
| Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke | 119,0 | 138,7 | 139,2 | - 0,4 | 0,4 |
| Nahrungsmittel | 104,7 | 137,9 | 138,4 | - 0,4 | 0,0 |
| Brot und Getreideerzeugnisse | 18,5 | 139,7 | 140,1 | - 0,3 | - 0,5 |
| Fleisch und Fleischwaren | 22,2 | 134,2 | 133,4 | 0,6 | 3,9 |
| Fisch, Fischwaren und Meeresfrüchte | 4,2 | 135,1 | 134,4 | 0,5 | 1,5 |
| Molkereiprodukte und Eier | 17,6 | 142,1 | 143,0 | - 0,6 | - 5,5 |
| Speisefette und Speiseöle | 3,3 | 127,8 | 128,4 | - 0,5 | - 18,8 |
| Obst | 11,6 | 131,6 | 130,4 | 0,9 | 4,5 |
| Gemüse | 13,7 | 139,2 | 142,0 | - 2,0 | 0,3 |
| Zucker, Marmelade, Honig und andere Süßwaren | 7,9 | 144,6 | 147,7 | - 2,1 | 4,3 |
| Nahrungsmittel, a.n.g. | 5,7 | 141,5 | 142,1 | - 0,4 | 1,9 |
| Alkoholfreie Getränke | 14,4 | 144,4 | 144,9 | - 0,3 | 3,3 |
| Kaffee, Tee und Kakao | 4,3 | 158,2 | 156,7 | 1,0 | 14,0 |
| Mineralwasser, Limonaden und Säfte | 10,0 | 138,4 | 139,8 | - 1,0 | - 1,4 |
| Alkoholische Getränke und Tabakwaren | 35,3 | 130,7 | 128,9 | 1,4 | 4,1 |
| Alkoholische Getränke | 15,8 | 123,4 | 121,9 | 1,2 | 1,3 |
| Spirituosen | 3,3 | 115,5 | 114,4 | 1,0 | - 0,9 |
| Wein | 6,9 | 120,5 | 119,9 | 0,5 | 1,5 |
| Bier | 5,6 | 131,6 | 128,8 | 2,2 | 2,1 |
| Tabakwaren | 19,4 | 136,6 | 134,6 | 1,5 | 6,1 |

Noch: 1. Verbraucherpreisindex
 Noch: 1.5 Gruppen und Untergruppen

| Indexgruppe Indexuntergruppe | Wägungs- anteil in Promille | Basis: JD 2020 = 100 | | Veränderung in Prozent März 2026 gegenüber | |
|--|-----------------------------------|----------------------|-----------------|---|--------------|
| | | März 2026 | Februar 2026 | Februar 2026 | März 2025 |
| Bekleidung und Schuhe | 42,3 | 114,3 | 110,3 | 3,6 | 2,4 |
| Bekleidung | 35,5 | 115,7 | 111,1 | 4,1 | 2,8 |
| Bekleidungsstoffe | 0,4 | 108,0 | 107,8 | 0,2 | 0,7 |
| Bekleidungsartikel | 33,2 | 115,5 | 110,6 | 4,4 | 2,8 |
| Andere Bekleidungsartikel und Bekleidungszubehör | 1,2 | 113,6 | 112,9 | 0,6 | 1,5 |
| Chemische Reinigung u.a. Dienstl. für Bekleidung | 0,7 | 135,2 | 135,2 | 0,0 | 6,6 |
| Schuhe | 6,7 | 106,6 | 105,7 | 0,9 | - 0,3 |
| Schuhe und Schuhzubehör | 6,6 | 106,3 | 105,4 | 0,9 | - 0,3 |
| Reparatur von Schuhen | 0,1 | 126,5 | 126,5 | 0,0 | 2,0 |
| Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe | 259,3 | 116,3 | 115,8 | 0,4 | 1,2 |
| Nettokaltmiete | 172,4 | 106,2 | 106,1 | 0,1 | 1,2 |
| Instandhaltung und Reparatur von Wohnung/Wohnhaus | 8,9 | 136,1 | 136,0 | 0,1 | 2,5 |
| Erzeugnisse für Instandhaltung und Rep. der Whg. | 4,6 | 116,5 | 116,6 | - 0,1 | 0,0 |
| Dienstl. für Instandhaltung u. Rep. der Whg. | 4,3 | 157,0 | 156,7 | 0,2 | 4,5 |
| Wasserversorgung u.a. Dienstl. für die Wohnung | 27,2 | 136,5 | 136,1 | 0,3 | 6,9 |
| Wasserversorgung | 5,1 | 134,4 | 134,4 | 0,0 | 8,6 |
| Müllabfuhr | 4,2 | 130,7 | 130,7 | 0,0 | 6,5 |
| Abwasserentsorgung | 5,1 | 137,8 | 137,8 | 0,0 | 8,9 |
| Andere Dienstleistungen für die Wohnung, a.n.g. | 12,8 | 138,7 | 137,9 | 0,6 | 5,6 |
| Strom, Gas und andere Brennstoffe | 43,4 | 141,1 | 139,3 | 1,3 | - 1,9 |
| Strom | 24,5 | 110,3 | 114,0 | - 3,2 | - 6,0 |
| Gas, einschließlich Betriebskosten | 11,3 | 170,7 | 169,7 | 0,6 | - 1,9 |
| Heizöl, einschließlich Betriebskosten | 3,8 | 188,6 | 147,0 | 28,3 | 23,7 |
| Feste Brennstoffe | 0,6 | 126,2 | 124,4 | 1,4 | - 5,4 |
| Fernwärme u.A. | 3,3 | 217,1 | 217,1 | 0,0 | - 5,4 |

Noch: 1. Verbraucherpreisindex
 Noch: 1.5 Gruppen und Untergruppen

| Indexgruppe Indexuntergruppe | Wägungs- anteil in Promille | Basis: JD 2020 = 100 | | Veränderung in Prozent März 2026 gegenüber | |
|--|-----------------------------------|----------------------|-----------------|---|--------------|
| | | März 2026 | Februar 2026 | Februar 2026 | März 2025 |
| Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör | 67,8 | 119,8 | 119,4 | 0,3 | 0,5 |
| Möbel, Leuchten, Teppiche u.a. Bodenbeläge | 27,7 | 125,1 | 124,3 | 0,6 | 1,7 |
| Möbel und Leuchten | 25,3 | 123,4 | 123,0 | 0,3 | 1,3 |
| Teppiche u.a. elastische Bodenbeläge | 1,9 | 135,3 | 132,1 | 2,4 | 5,6 |
| Rep. von Möbeln, Leuchten und elast. Bodenbelägen | 0,5 | 168,1 | 160,1 | 5,0 | 5,0 |
| Heimtextilien | 5,9 | 111,3 | 113,3 | - 1,8 | - 0,4 |
| Haushaltsgeräte | 9,5 | 105,7 | 105,8 | - 0,1 | - 1,7 |
| Elektrische u.a. Haushaltsgroßgeräte | 6,2 | 105,0 | 104,6 | 0,4 | - 1,3 |
| Elektrische Kleingeräte für den Haushalt | 2,9 | 104,1 | 105,2 | - 1,0 | - 3,8 |
| Reparatur von Haushaltsgeräten | 0,4 | 129,4 | 129,4 | 0,0 | 7,2 |
| Glaswaren, Tafelgeschirr u.a. Gebrauchsgüter | 7,5 | 111,2 | 109,7 | 1,4 | - 0,9 |
| Werkzeuge und Geräte für Haus und Garten | 6,5 | 108,7 | 109,3 | - 0,5 | - 2,1 |
| Motorbetr. Großwerkzeuge u.Ä. für Haus und Garten | 2,0 | 104,5 | 105,8 | - 1,2 | - 3,7 |
| Gartengeräte, Handwerkzeuge u.a. Gebrauchsgüter | 4,5 | 110,7 | 110,9 | - 0,2 | - 1,3 |
| Waren u. Dienstleistungen für die Haushaltsführung | 10,7 | 135,9 | 135,3 | 0,4 | 1,8 |
| Verbrauchsgüter für die Haushaltsführung | 5,8 | 129,4 | 128,6 | 0,6 | 0,4 |
| Dienstl. von Hauspersonal u.a. häusliche Dienste | 4,9 | 143,6 | 143,2 | 0,3 | 3,5 |

Noch: 1. Verbraucherpreisindex
 Noch: 1.5 Gruppen und Untergruppen

| Indexgruppe Indexuntergruppe | Wägungs- anteil in Promille | Basis: JD 2020 = 100 | | Veränderung in Prozent März 2026 gegenüber | |
|--|-----------------------------------|----------------------|-----------------|---|--------------|
| | | März 2026 | Februar 2026 | Februar 2026 | März 2025 |
| Gesundheit | 55,5 | 113,2 | 113,3 | - 0,1 | 2,4 |
| Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen | 23,0 | 114,4 | 114,5 | - 0,1 | 2,6 |
| Pharmazeutische Erzeugnisse | 9,4 | 114,3 | 114,0 | 0,3 | 1,4 |
| Andere medizinische Erzeugnisse | 6,2 | 111,1 | 111,9 | - 0,7 | 2,5 |
| Therapeutische Geräte und Ausrüstungen | 7,4 | 117,3 | 117,4 | - 0,1 | 4,2 |
| Ambulante Gesundheitsdienstleistungen | 22,2 | 106,0 | 105,9 | 0,1 | 1,3 |
| Ärztliche Dienstleistungen | 11,6 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 |
| Zahnärztliche Dienstleistungen | 7,2 | 111,3 | 111,2 | 0,1 | 2,9 |
| Dienstleistungen nichtärztlicher Gesundheitsberufe | 3,4 | 115,2 | 115,2 | 0,0 | 2,4 |
| Stationäre Gesundheitsdienstleistungen | 10,4 | 126,1 | 126,1 | 0,0 | 3,9 |
| Verkehr | 138,2 | 133,9 | 128,8 | 4,0 | 6,9 |
| Kauf von Fahrzeugen | 46,0 | 128,0 | 127,8 | 0,2 | 2,1 |
| Personenkraftwagen (ohne Wohnmobile) | 38,3 | 131,7 | 131,5 | 0,2 | 2,6 |
| Krafträder | 5,8 | 106,9 | 106,9 | 0,0 | - 2,4 |
| Fahrräder | 1,9 | 116,9 | 117,8 | - 0,8 | 3,4 |
| Waren und Dienstleistungen für Fahrzeuge | 70,4 | 142,9 | 134,4 | 6,3 | 9,8 |
| Ersatzteile und Zubehör für Fahrzeuge | 8,1 | 122,7 | 122,5 | 0,2 | - 0,6 |
| Kraft- und Schmierstoffe für Fahrzeuge | 30,7 | 162,7 | 143,3 | 13,5 | 18,5 |
| Wartung und Reparatur von Fahrzeugen | 18,3 | 134,6 | 134,6 | 0,0 | 3,8 |
| Andere Dienstleistungen für Fahrzeuge | 13,3 | 120,6 | 120,5 | 0,1 | 2,0 |
| Personen- und Güterbeförderung | 21,8 | 117,2 | 113,2 | 3,5 | 7,7 |
| Personenbeförderung im Schienenverkehr | 6,7 | 105,7 | 103,2 | 2,4 | 2,3 |
| Personenbeförderung im Straßenverkehr | 2,1 | 124,5 | 122,0 | 2,0 | 3,8 |
| Personenbeförderung im Luftverkehr | 4,9 | 160,7 | 146,7 | 9,5 | 17,1 |
| Personenbeförderung im Schiffsverkehr | 0,8 | 124,0 | 126,4 | - 1,9 | 2,5 |
| Kombinierte Personenbeförderungsleistungen | 6,8 | 92,0 | 92,0 | 0,0 | 6,4 |
| Ausgaben für andere Verkehrsdienstleistungen | 0,6 | 145,9 | 145,9 | 0,0 | 3,0 |

Noch: 1. Verbraucherpreisindex
 Noch: 1.5 Gruppen und Untergruppen

| Indexgruppe Indexuntergruppe | Wägungs- anteil in Promille | Basis: JD 2020 = 100 | | Veränderung in Prozent März 2026 gegenüber | |
|--|-----------------------------------|----------------------|-----------------|---|--------------|
| | | März 2026 | Februar 2026 | Februar 2026 | März 2025 |
| Post und Telekommunikation | 23,4 | 99,2 | 99,1 | 0,1 | 0,6 |
| Brief- und Paketdienstleistungen | 2,0 | 116,0 | 115,7 | 0,3 | 1,8 |
| Telefone u.a. Geräte für die Kommunikation | 4,2 | 97,0 | 96,5 | 0,5 | 3,5 |
| Telekommunikationsdienstleistungen | 17,2 | 97,8 | 97,8 | 0,0 | - 0,1 |
| Freizeit, Unterhaltung und Kultur | 104,2 | 118,9 | 118,5 | 0,3 | 1,4 |
| Audio-, Foto-, IT-Geräte und Zubehör | 18,3 | 100,6 | 101,1 | - 0,5 | - 2,3 |
| Rundfunk-, Fernsehgeräte u.Ä. | 8,4 | 100,5 | 102,6 | - 2,0 | - 7,1 |
| Foto- u. Filmausrüstung, opt. Geräte u. Zubehör | 0,9 | 112,4 | 112,8 | - 0,4 | - 4,7 |
| Informationsverarbeitungsgeräte | 6,8 | 96,4 | 96,0 | 0,4 | 1,7 |
| Ton-, Bild- u.a. Datenträger | 2,0 | 109,6 | 107,0 | 2,4 | 6,2 |
| Reparatur an Audio-, Foto-, IT-Geräten und Zubehör | 0,2 | 103,2 | 103,2 | 0,0 | 4,3 |
| Andere Gebrauchsgüter für Freizeit und Kultur | 3,2 | 121,1 | 120,9 | 0,2 | - 0,7 |
| Langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit im Freien | 2,0 | 129,3 | 129,1 | 0,2 | - 0,2 |
| Langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit in Räumen | 1,0 | 105,2 | 105,1 | 0,1 | - 2,2 |
| Rep. an Gebrauchsgütern für Freizeit und Kultur | 0,2 | 120,1 | 120,1 | 0,0 | 0,0 |
| Andere Güter für Freizeit und Garten, Haustiere | 26,3 | 125,3 | 125,9 | - 0,5 | - 0,5 |
| Spiele, Spielzeug und Hobbywaren | 4,8 | 101,2 | 103,3 | - 2,0 | - 6,1 |
| Güter für Sport, Camping und Erholung | 4,2 | 104,7 | 103,5 | 1,2 | - 4,5 |
| Gartenerzeugnisse, Pflanzen und Blumen | 8,3 | 129,2 | 130,3 | - 0,8 | - 0,2 |
| Haustiere, einschl. Ge- und Verbrauchsgüter | 6,7 | 145,9 | 145,8 | 0,1 | 4,4 |
| Veterinär- u.a. Dienstleistungen für Haustiere | 2,3 | 139,3 | 139,3 | 0,0 | 0,0 |

Noch: 1. Verbraucherpreisindex
 Noch: 1.5 Gruppen und Untergruppen

| Indexgruppe Indexuntergruppe | Wägungs- anteil in Promille | Basis: JD 2020 = 100 | | Veränderung in Prozent März 2026 gegenüber | |
|---|-----------------------------------|----------------------|-----------------|---|--------------|
| | | März 2026 | Februar 2026 | Februar 2026 | März 2025 |
| noch: Freizeit, Unterhaltung und Kultur | | | | | |
| Freizeit- und Kulturdienstleistungen | 28,0 | 115,0 | 115,1 | - 0,1 | 2,5 |
| Sport-, Freizeit- und Erholungsdienstleistungen | 8,6 | 115,9 | 116,3 | - 0,3 | 1,5 |
| Kulturdienstleistungen | 12,1 | 115,7 | 115,7 | 0,0 | 4,0 |
| Glücksspiele | 7,3 | 112,7 | 112,7 | 0,0 | 1,2 |
| Druckerzeugnisse, Schreib- und Zeichenwaren | 15,2 | 125,5 | 125,5 | 0,0 | 4,0 |
| Bücher | 4,0 | 116,9 | 118,7 | - 1,5 | 1,5 |
| Zeitungen und Zeitschriften | 5,6 | 137,6 | 135,4 | 1,6 | 5,9 |
| Andere Druckerzeugnisse | 3,2 | 108,4 | 110,1 | - 1,5 | 2,9 |
| Schreibwaren und Zeichenmaterialien | 2,4 | 134,8 | 134,4 | 0,3 | 4,5 |
| Pauschalreisen | 13,2 | 131,7 | 126,2 | 4,4 | 4,9 |

Noch: 1. Verbraucherpreisindex
 Noch: 1.5 Gruppen und Untergruppen

| Indexgruppe Indexuntergruppe | Wägungs- anteil in Promille | Basis: JD 2020 = 100 | | Veränderung in Prozent März 2026 gegenüber | |
|--|-----------------------------------|----------------------|-----------------|---|--------------|
| | | März 2026 | Februar 2026 | Februar 2026 | März 2025 |
| Bildungswesen | 9,1 | 120,6 | 120,6 | 0,0 | 7,3 |
| Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen | 47,2 | 135,1 | 133,6 | 1,1 | 3,5 |
| Gaststättendienstleistungen | 37,0 | 136,5 | 135,2 | 1,0 | 3,3 |
| Restaurants, Cafés, Straßenverkauf u.Ä. | 33,0 | 134,4 | 133,5 | 0,7 | 3,1 |
| Bewirtungsleistungen von Kantinen und Mensen | 4,0 | 154,0 | 149,5 | 3,0 | 4,3 |
| Übernachtungen | 10,3 | 129,9 | 127,6 | 1,8 | 4,5 |
| Andere Waren und Dienstleistungen | 98,9 | 141,2 | 140,7 | 0,4 | 5,6 |
| Körperpflege | 21,4 | 132,2 | 130,8 | 1,1 | 3,9 |
| Friseurleistungen u.a. Dienstl. für Körperpflege | 10,2 | 135,2 | 133,3 | 1,4 | 6,4 |
| Elektrische Geräte für die Körperpflege | 0,4 | 127,3 | 126,2 | 0,9 | 1,8 |
| Andere Artikel u. Erzeugnisse für die Körperpflege | 10,8 | 129,5 | 128,6 | 0,7 | 1,6 |
| Persönliche Gebrauchsgegenstände, a.n.g. | 6,6 | 123,3 | 123,4 | - 0,1 | 4,4 |
| Schmuck und Uhren | 4,0 | 130,5 | 130,5 | 0,0 | 6,6 |
| Andere persönliche Gebrauchsgegenstände | 2,7 | 112,6 | 112,7 | - 0,1 | 0,7 |
| Dienstleistungen sozialer Einrichtungen | 27,8 | 172,2 | 172,0 | 0,1 | 9,5 |
| Versicherungsdienstleistungen | 22,6 | 135,0 | 134,4 | 0,4 | 3,3 |
| Finanzdienstleistungen, a.n.g. | 12,2 | 118,8 | 118,8 | 0,0 | 3,2 |
| Andere Dienstleistungen, a.n.g. | 8,3 | 125,1 | 124,7 | 0,3 | 4,3 |

2. Jahresübersicht

2.1 Haupt

| Jahr Monat | Gesamt- index | Haupt | | | | | |
|-------------------------------|------------------|---|--|-----------------------------|---|---|------------|
| | | Nahrungs- mittel und alkohol- freie Getränke | Alkoho- lische Getränke und Tabakwaren | Bekleidung und Schuhe | Wohnung, Wasser, Strom, Gas u.a. Brenn- stoffe | Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushalts- zubehör | Gesundheit |
| Basis: JD 2020 = 100 | | | | | | | |
| Wägungsanteile in Promille | 1 000 | 119,0 | 35,3 | 42,3 | 259,3 | 67,8 | 55,5 |
| 2020 JD | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 2021 JD | 103,2 | 103,6 | 104,5 | 101,1 | 101,6 | 102,4 | 101,0 |
| 2022 JD | 110,9 | 117,6 | 108,5 | 102,4 | 108,6 | 112,5 | 102,4 |
| 2023 JD | 117,8 | 133,3 | 118,1 | 105,8 | 113,4 | 119,5 | 105,7 |
| 2024 JD | 120,4 | 135,1 | 123,5 | 109,7 | 115,4 | 119,7 | 107,9 |
| 2025 JD | 122,5 | 137,3 | 127,2 | 111,2 | 115,2 | 118,7 | 110,9 |
| 2024 Januar | 118,5 | 134,5 | 121,4 | 105,0 | 114,3 | 120,6 | 106,8 |
| Februar | 119,1 | 134,3 | 122,0 | 106,7 | 114,6 | 120,7 | 108,0 |
| März | 119,6 | 134,4 | 122,5 | 108,8 | 114,9 | 120,3 | 107,8 |
| April | 120,4 | 134,9 | 123,1 | 110,3 | 115,7 | 120,5 | 107,8 |
| Mai | 120,5 | 134,6 | 122,5 | 111,1 | 115,6 | 119,8 | 107,9 |
| Juni | 120,5 | 134,3 | 122,4 | 110,7 | 115,6 | 120,0 | 107,9 |
| Juli | 121,0 | 134,8 | 123,3 | 107,6 | 115,6 | 120,0 | 108,0 |
| August | 120,9 | 134,8 | 124,0 | 108,0 | 115,5 | 119,3 | 108,0 |
| September | 120,7 | 135,1 | 124,0 | 111,3 | 115,3 | 118,6 | 108,0 |
| Oktober | 121,1 | 135,7 | 125,4 | 112,2 | 115,5 | 118,2 | 108,1 |
| November | 121,0 | 136,6 | 125,4 | 112,8 | 116,1 | 118,9 | 108,3 |
| Dezember | 121,6 | 136,7 | 125,6 | 112,2 | 116,1 | 119,3 | 108,3 |
| 2025 Januar | 121,0 | 136,6 | 125,8 | 108,3 | 114,5 | 118,8 | 109,2 |
| Februar | 121,4 | 137,5 | 125,5 | 108,1 | 114,9 | 118,5 | 110,3 |
| März | 121,8 | 138,1 | 125,6 | 111,6 | 114,9 | 119,2 | 110,6 |
| April | 122,3 | 137,8 | 126,4 | 112,5 | 114,9 | 119,2 | 110,6 |
| Mai | 122,4 | 137,3 | 127,2 | 112,5 | 115,2 | 118,4 | 111,1 |
| Juni | 122,4 | 136,5 | 127,5 | 111,2 | 115,3 | 118,5 | 111,1 |
| Juli | 122,8 | 136,8 | 127,2 | 109,1 | 115,2 | 118,9 | 111,1 |
| August | 122,7 | 137,1 | 127,1 | 108,3 | 115,2 | 118,3 | 111,1 |
| September | 123,1 | 137,3 | 128,4 | 112,6 | 115,5 | 118,6 | 111,2 |
| Oktober | 123,5 | 137,4 | 128,5 | 114,2 | 115,5 | 118,7 | 111,3 |
| November | 123,4 | 138,0 | 128,7 | 113,7 | 115,6 | 119,2 | 111,5 |
| Dezember | 123,5 | 137,2 | 128,7 | 112,6 | 115,8 | 118,3 | 111,7 |
| 2026 Januar | 123,6 | 138,7 | 129,2 | 108,7 | 115,5 | 119,2 | 113,1 |
| Februar | 124,0 | 139,2 | 128,9 | 110,3 | 115,8 | 119,4 | 113,3 |
| März | 125,1 | 138,7 | 130,7 | 114,3 | 116,3 | 119,8 | 113,2 |

**- Verbraucherpreisindex
gruppen**

| gruppe | | | | | | | Jahr Monat |
|----------------------|---------------------------------|---|---------------|--|---|-------------------------------|---------------|
| Verkehr | Post und Tele- kommunikation | Freizeit, Unterhaltung und Kultur | Bildungswesen | Gaststätten- und Beherbergungs- dienstleistungen | Andere Waren und Dienstleistungen | | |
| Basis: JD 2020 = 100 | | | | | | | |
| 138,2 | 23,4 | 104,2 | 9,1 | 47,2 | 98,9 | Wägungsanteile in Promille | |
| 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 2020 JD | |
| 107,7 | 99,4 | 102,8 | 100,7 | 102,6 | 104,7 | 2021 JD | |
| 119,8 | 99,4 | 108,8 | 99,6 | 110,2 | 111,2 | 2022 JD | |
| 123,6 | 99,7 | 115,4 | 103,9 | 120,3 | 120,0 | 2023 JD | |
| 124,3 | 99,2 | 117,0 | 108,2 | 127,9 | 127,6 | 2024 JD | |
| 126,2 | 98,5 | 119,0 | 113,5 | 131,7 | 136,9 | 2025 JD | |
| 122,1 | 100,0 | 113,2 | 106,9 | 124,5 | 123,2 | 2024 Januar | |
| 122,8 | 100,0 | 114,9 | 107,3 | 125,8 | 123,4 | Februar | |
| 124,6 | 99,7 | 115,7 | 107,3 | 126,6 | 123,7 | März | |
| 125,5 | 99,3 | 115,6 | 107,9 | 127,1 | 126,6 | April | |
| 125,4 | 99,4 | 117,0 | 107,9 | 128,0 | 127,1 | Mai | |
| 124,6 | 99,3 | 117,4 | 107,9 | 128,8 | 127,6 | Juni | |
| 125,6 | 99,1 | 119,4 | 107,9 | 129,0 | 129,4 | Juli | |
| 124,6 | 98,9 | 119,7 | 107,5 | 128,9 | 129,4 | August | |
| 123,5 | 98,9 | 118,9 | 108,2 | 128,6 | 129,6 | September | |
| 124,7 | 98,7 | 118,5 | 109,8 | 129,0 | 130,2 | Oktober | |
| 123,4 | 98,5 | 115,8 | 109,8 | 129,0 | 130,5 | November | |
| 125,1 | 98,4 | 118,1 | 109,8 | 129,8 | 130,6 | Dezember | |
| 125,5 | 99,1 | 115,6 | 112,2 | 130,0 | 132,6 | 2025 Januar | |
| 125,6 | 98,8 | 116,5 | 112,3 | 129,8 | 132,8 | Februar | |
| 125,2 | 98,6 | 117,3 | 112,4 | 130,5 | 133,7 | März | |
| 126,4 | 98,4 | 117,9 | 113,1 | 131,0 | 135,4 | April | |
| 125,2 | 98,3 | 118,5 | 113,1 | 132,2 | 136,9 | Mai | |
| 125,6 | 98,1 | 119,0 | 113,1 | 132,1 | 137,2 | Juni | |
| 126,4 | 98,4 | 121,0 | 113,1 | 132,2 | 138,2 | Juli | |
| 125,5 | 98,4 | 121,3 | 113,1 | 132,4 | 138,4 | August | |
| 126,0 | 98,6 | 121,1 | 114,1 | 132,4 | 138,7 | September | |
| 127,3 | 98,6 | 121,3 | 115,1 | 132,3 | 139,5 | Oktober | |
| 127,3 | 98,4 | 118,8 | 115,1 | 132,7 | 139,4 | November | |
| 128,3 | 98,3 | 119,6 | 115,2 | 133,3 | 139,7 | Dezember | |
| 128,6 | 98,4 | 117,6 | 119,9 | 133,5 | 140,9 | 2026 Januar | |
| 128,8 | 99,1 | 118,5 | 120,6 | 133,6 | 140,7 | Februar | |
| 133,9 | 99,2 | 118,9 | 120,6 | 135,1 | 141,2 | März | |

Noch: 2. Jahresübersicht

Noch: 2.1 Haupt

| Jahr Monat | Gesamt- index | Haupt | | | | | |
|--|------------------|---|--|-----------------------------|---|---|------------|
| | | Nahrungs- mittel und alkohol- freie Getränke | Alkoho- lische Getränke und Tabakwaren | Bekleidung und Schuhe | Wohnung, Wasser, Strom, Gas u.a. Brenn- stoffe | Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushalts- zubehör | Gesundheit |
| Basis: JD 2020 = 100 | | | | | | | |
| Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent | | | | | | | |
| 2021 JD | 3,2 | 3,6 | 4,5 | 1,1 | 1,6 | 2,4 | 1,0 |
| 2022 JD | 7,5 | 13,5 | 3,8 | 1,3 | 6,9 | 9,9 | 1,4 |
| 2023 JD | 6,2 | 13,4 | 8,8 | 3,3 | 4,4 | 6,2 | 3,2 |
| 2024 JD | 2,2 | 1,4 | 4,6 | 3,7 | 1,8 | 0,2 | 2,1 |
| 2025 JD | 1,7 | 1,6 | 3,0 | 1,4 | - 0,2 | - 0,8 | 2,8 |
| 2024 Januar | 2,7 | 3,8 | 6,6 | 3,3 | 1,2 | 2,7 | 1,5 |
| Februar | 2,5 | 0,8 | 6,4 | 5,2 | 1,4 | 2,3 | 2,8 |
| März | 2,0 | - 0,7 | 5,8 | 2,4 | 1,2 | 1,2 | 2,5 |
| April | 2,2 | 0,3 | 5,3 | 2,7 | 2,0 | 1,0 | 2,2 |
| Mai | 2,6 | 1,1 | 4,2 | 3,4 | 2,1 | 0,7 | 2,4 |
| Juni | 2,4 | 1,0 | 3,6 | 4,3 | 1,9 | 0,5 | 2,1 |
| Juli | 2,4 | 1,2 | 3,4 | 4,7 | 1,9 | 0,4 | 1,9 |
| August | 1,9 | 1,7 | 3,6 | 4,0 | 1,8 | - 0,9 | 2,0 |
| September | 1,6 | 1,6 | 3,2 | 4,3 | 1,4 | - 1,5 | 1,9 |
| Oktober | 1,9 | 1,6 | 4,1 | 3,4 | 1,7 | - 1,8 | 1,8 |
| November | 2,2 | 1,9 | 4,2 | 3,8 | 2,4 | - 1,5 | 2,1 |
| Dezember | 2,5 | 1,9 | 4,4 | 3,0 | 2,2 | - 1,0 | 2,1 |
| 2025 Januar | 2,1 | 1,6 | 3,6 | 3,1 | 0,2 | - 1,5 | 2,2 |
| Februar | 1,9 | 2,4 | 2,9 | 1,3 | 0,3 | - 1,8 | 2,1 |
| März | 1,8 | 2,8 | 2,5 | 2,6 | 0,0 | - 0,9 | 2,6 |
| April | 1,6 | 2,1 | 2,7 | 2,0 | - 0,7 | - 1,1 | 2,6 |
| Mai | 1,6 | 2,0 | 3,8 | 1,3 | - 0,3 | - 1,2 | 3,0 |
| Juni | 1,6 | 1,6 | 4,2 | 0,5 | - 0,3 | - 1,3 | 3,0 |
| Juli | 1,5 | 1,5 | 3,2 | 1,4 | - 0,3 | - 0,9 | 2,9 |
| August | 1,5 | 1,7 | 2,5 | 0,3 | - 0,3 | - 0,8 | 2,9 |
| September | 2,0 | 1,6 | 3,5 | 1,2 | 0,2 | 0,0 | 3,0 |
| Oktober | 2,0 | 1,3 | 2,5 | 1,8 | 0,0 | 0,4 | 3,0 |
| November | 2,0 | 1,0 | 2,6 | 0,8 | - 0,4 | 0,3 | 3,0 |
| Dezember | 1,6 | 0,4 | 2,5 | 0,4 | - 0,3 | - 0,8 | 3,1 |
| 2026 Januar | 2,1 | 1,5 | 2,7 | 0,4 | 0,9 | 0,3 | 3,6 |
| Februar | 2,1 | 1,2 | 2,7 | 2,0 | 0,8 | 0,8 | 2,7 |
| März | 2,7 | 0,4 | 4,1 | 2,4 | 1,2 | 0,5 | 2,4 |

**- Verbraucherpreisindex
gruppen**

| gruppe | | | | | | | Jahr Monat |
|--|---------------------------------|---|---------------|--|---|-------------|---------------|
| Verkehr | Post und Tele- kommunikation | Freizeit, Unterhaltung und Kultur | Bildungswesen | Gaststätten- und Beherbergungs- dienstleistungen | Andere Waren und Dienstleistungen | | |
| Basis: JD 2020 = 100 | | | | | | | |
| Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent | | | | | | | |
| 7,7 | - 0,6 | 2,8 | 0,7 | 2,6 | 4,7 | 2021 JD | |
| 11,2 | 0,0 | 5,8 | - 1,1 | 7,4 | 6,2 | 2022 JD | |
| 3,2 | 0,3 | 6,1 | 4,3 | 9,2 | 7,9 | 2023 JD | |
| 0,6 | - 0,5 | 1,4 | 4,1 | 6,3 | 6,3 | 2024 JD | |
| 1,5 | - 0,7 | 1,7 | 4,9 | 3,0 | 7,3 | 2025 JD | |
| 0,6 | 0,7 | 2,2 | 3,5 | 6,1 | 6,1 | 2024 Januar | |
| 0,7 | 0,8 | 2,1 | 3,3 | 6,8 | 5,9 | Februar | |
| 1,6 | 0,8 | 1,4 | 3,2 | 6,9 | 6,0 | März | |
| 0,7 | 0,3 | 1,1 | 3,4 | 6,3 | 6,3 | April | |
| 2,7 | - 0,4 | 1,5 | 3,4 | 6,5 | 6,4 | Mai | |
| 1,8 | - 0,5 | 0,9 | 3,4 | 6,8 | 6,2 | Juni | |
| 1,5 | - 0,8 | 0,9 | 3,4 | 6,3 | 6,5 | Juli | |
| - 0,8 | - 1,1 | 0,8 | 4,8 | 6,6 | 6,1 | August | |
| - 1,8 | - 1,1 | 1,4 | 4,2 | 5,8 | 6,1 | September | |
| - 0,9 | - 1,4 | 1,4 | 5,6 | 5,8 | 6,4 | Oktober | |
| - 0,1 | - 1,4 | 1,0 | 5,6 | 5,8 | 6,8 | November | |
| 0,9 | - 1,8 | 2,3 | 5,6 | 6,1 | 7,0 | Dezember | |
| 2,8 | - 0,9 | 2,1 | 5,0 | 4,4 | 7,6 | 2025 Januar | |
| 2,3 | - 1,2 | 1,4 | 4,7 | 3,2 | 7,6 | Februar | |
| 0,5 | - 1,1 | 1,4 | 4,8 | 3,1 | 8,1 | März | |
| 0,7 | - 0,9 | 2,0 | 4,8 | 3,1 | 7,0 | April | |
| - 0,2 | - 1,1 | 1,3 | 4,8 | 3,3 | 7,7 | Mai | |
| 0,8 | - 1,2 | 1,4 | 4,8 | 2,6 | 7,5 | Juni | |
| 0,6 | - 0,7 | 1,3 | 4,8 | 2,5 | 6,8 | Juli | |
| 0,7 | - 0,5 | 1,3 | 5,2 | 2,7 | 7,0 | August | |
| 2,0 | - 0,3 | 1,9 | 5,5 | 3,0 | 7,0 | September | |
| 2,1 | - 0,1 | 2,4 | 4,8 | 2,6 | 7,1 | Oktober | |
| 3,2 | - 0,1 | 2,6 | 4,8 | 2,9 | 6,8 | November | |
| 2,6 | - 0,1 | 1,3 | 4,9 | 2,7 | 7,0 | Dezember | |
| 2,5 | - 0,7 | 1,7 | 6,9 | 2,7 | 6,3 | 2026 Januar | |
| 2,5 | 0,3 | 1,7 | 7,4 | 2,9 | 5,9 | Februar | |
| 6,9 | 0,6 | 1,4 | 7,3 | 3,5 | 5,6 | März | |

Noch: 2. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex

2.2. Wohnungsmieten

| Jahr Monat | Index Netto- kaltmiete und Wohnungs- nebenkosten | Netto- kaltmiete | Wohnungsnebenkosten | | | | |
|-------------------------------|---|---------------------|---------------------|-----------------------|-------------------------|-----------------|--|
| | | | zusammen | davon | | | |
| | | | | Wasser- versorgung | Abwasser- entsorgung | Müll- abfuhr | Andere Dienst- leistungen für die Wohnung, a.n.g. |
| Basis: JD 2020 = 100 | | | | | | | |
| Wägungsanteile in Promille | 199,6 | 172,4 | 27,2 | 5,1 | 5,1 | 4,2 | 12,8 |
| 2020 JD | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 2021 JD | 101,7 | 101,6 | 102,3 | 101,4 | 102,6 | 102,3 | 102,5 |
| 2022 JD | 103,0 | 102,4 | 106,7 | 106,4 | 107,8 | 104,6 | 107,2 |
| 2023 JD | 104,2 | 102,9 | 112,1 | 109,3 | 111,9 | 106,9 | 115,0 |
| 2024 JD | 106,1 | 103,9 | 119,7 | 111,8 | 117,4 | 119,4 | 123,9 |
| 2025 JD | 108,6 | 105,3 | 128,9 | 125,3 | 130,7 | 122,7 | 131,5 |
| 2024 Januar | 105,1 | 103,3 | 116,3 | 109,8 | 112,7 | 119,4 | 119,2 |
| Februar | 105,4 | 103,3 | 118,3 | 109,8 | 112,7 | 119,4 | 123,6 |
| März | 105,9 | 103,7 | 119,8 | 112,2 | 118,3 | 119,4 | 123,6 |
| April | 106,0 | 103,8 | 119,8 | 112,2 | 118,3 | 119,4 | 123,6 |
| Mai | 106,0 | 103,8 | 119,9 | 112,2 | 118,3 | 119,4 | 123,8 |
| Juni | 106,1 | 103,9 | 119,9 | 112,2 | 118,3 | 119,4 | 123,8 |
| Juli | 106,1 | 103,9 | 120,0 | 112,2 | 118,3 | 119,4 | 123,9 |
| August | 106,1 | 103,9 | 120,0 | 112,2 | 118,3 | 119,4 | 124,0 |
| September | 106,1 | 103,9 | 120,0 | 112,2 | 118,3 | 119,4 | 124,0 |
| Oktober | 106,1 | 103,9 | 120,0 | 112,2 | 118,3 | 119,4 | 124,0 |
| November | 106,9 | 104,7 | 121,0 | 112,2 | 118,3 | 119,4 | 126,1 |
| Dezember | 107,0 | 104,8 | 121,5 | 112,2 | 118,3 | 119,4 | 127,1 |
| 2025 Januar | 107,2 | 104,8 | 122,1 | 112,2 | 118,3 | 122,7 | 127,3 |
| Februar | 108,0 | 104,9 | 127,6 | 123,6 | 126,5 | 122,7 | 131,3 |
| März | 108,0 | 104,9 | 127,7 | 123,7 | 126,5 | 122,7 | 131,4 |
| April | 108,1 | 105,0 | 127,8 | 123,7 | 126,5 | 122,7 | 131,5 |
| Mai | 108,6 | 105,2 | 129,9 | 127,5 | 133,8 | 122,7 | 131,5 |
| Juni | 108,6 | 105,3 | 129,9 | 127,5 | 133,8 | 122,7 | 131,5 |
| Juli | 108,7 | 105,4 | 129,9 | 127,5 | 133,8 | 122,7 | 131,6 |
| August | 108,8 | 105,4 | 129,9 | 127,5 | 133,8 | 122,7 | 131,6 |
| September | 109,0 | 105,7 | 129,9 | 127,5 | 133,8 | 122,7 | 131,6 |
| Oktober | 109,1 | 105,8 | 129,9 | 127,5 | 133,8 | 122,7 | 131,6 |
| November | 109,1 | 105,8 | 129,9 | 127,5 | 133,8 | 122,7 | 131,7 |
| Dezember | 109,4 | 105,9 | 131,9 | 127,5 | 133,8 | 122,7 | 135,9 |
| 2026 Januar | 109,8 | 106,0 | 133,3 | 127,5 | 133,8 | 130,7 | 136,3 |
| Februar | 110,1 | 106,1 | 136,1 | 134,4 | 137,8 | 130,7 | 137,9 |
| März | 110,3 | 106,2 | 136,5 | 134,4 | 137,8 | 130,7 | 138,7 |

Noch: 2. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex

Noch: 2.2. Wohnungsmieten

| Jahr Monat | Index Netto- kaltmiete und Wohnungs- nebenkosten | Netto- kaltmiete | Wohnungsnebenkosten | | | | |
|--|---|---------------------|---------------------|-----------------------|-------------------------|-----------------|--|
| | | | zusammen | davon | | | |
| | | | | Wasser- versorgung | Abwasser- entsorgung | Müll- abfuhr | Andere Dienst- leistungen für die Wohnung, a.n.g. |
| Basis: JD 2020 = 100 | | | | | | | |
| Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent | | | | | | | |
| 2021 JD | 1,7 | 1,6 | 2,3 | 1,4 | 2,6 | 2,3 | 2,5 |
| 2022 JD | 1,3 | 0,8 | 4,3 | 4,9 | 5,1 | 2,2 | 4,6 |
| 2023 JD | 1,2 | 0,5 | 5,1 | 2,7 | 3,8 | 2,2 | 7,3 |
| 2024 JD | 1,8 | 1,0 | 6,8 | 2,3 | 4,9 | 11,7 | 7,7 |
| 2025 JD | 2,4 | 1,3 | 7,7 | 12,1 | 11,3 | 2,8 | 6,1 |
| 2024 Januar | 1,4 | 0,6 | 6,3 | 2,7 | 4,5 | 11,7 | 6,7 |
| Februar | 1,7 | 0,6 | 8,1 | 2,7 | 4,5 | 11,7 | 10,7 |
| März | 1,7 | 0,9 | 7,0 | 2,2 | 5,0 | 11,7 | 8,1 |
| April | 1,8 | 1,0 | 7,0 | 2,2 | 5,0 | 11,7 | 8,1 |
| Mai | 1,8 | 0,9 | 7,1 | 2,2 | 5,0 | 11,7 | 8,3 |
| Juni | 1,9 | 1,0 | 6,8 | 2,2 | 5,0 | 11,7 | 7,7 |
| Juli | 1,8 | 1,0 | 6,9 | 2,2 | 5,0 | 11,7 | 7,8 |
| August | 1,7 | 1,0 | 6,2 | 2,2 | 5,0 | 11,7 | 6,5 |
| September | 1,6 | 0,8 | 6,2 | 2,2 | 5,0 | 11,7 | 6,5 |
| Oktober | 1,6 | 0,8 | 6,2 | 2,2 | 5,0 | 11,7 | 6,5 |
| November | 2,3 | 1,6 | 7,1 | 2,2 | 5,0 | 11,7 | 8,3 |
| Dezember | 2,1 | 1,5 | 6,5 | 2,2 | 5,0 | 11,7 | 7,1 |
| 2025 Januar | 2,0 | 1,5 | 5,0 | 2,2 | 5,0 | 2,8 | 6,8 |
| Februar | 2,5 | 1,5 | 7,9 | 12,6 | 12,2 | 2,8 | 6,2 |
| März | 2,0 | 1,2 | 6,6 | 10,2 | 6,9 | 2,8 | 6,3 |
| April | 2,0 | 1,2 | 6,7 | 10,2 | 6,9 | 2,8 | 6,4 |
| Mai | 2,5 | 1,3 | 8,3 | 13,6 | 13,1 | 2,8 | 6,2 |
| Juni | 2,4 | 1,3 | 8,3 | 13,6 | 13,1 | 2,8 | 6,2 |
| Juli | 2,5 | 1,4 | 8,3 | 13,6 | 13,1 | 2,8 | 6,2 |
| August | 2,5 | 1,4 | 8,3 | 13,6 | 13,1 | 2,8 | 6,1 |
| September | 2,7 | 1,7 | 8,3 | 13,6 | 13,1 | 2,8 | 6,1 |
| Oktober | 2,8 | 1,8 | 8,3 | 13,6 | 13,1 | 2,8 | 6,1 |
| November | 2,1 | 1,1 | 7,4 | 13,6 | 13,1 | 2,8 | 4,4 |
| Dezember | 2,2 | 1,0 | 8,6 | 13,6 | 13,1 | 2,8 | 6,9 |
| 2026 Januar | 2,4 | 1,1 | 9,2 | 13,6 | 13,1 | 6,5 | 7,1 |
| Februar | 1,9 | 1,1 | 6,7 | 8,7 | 8,9 | 6,5 | 5,0 |
| März | 2,1 | 1,2 | 6,9 | 8,6 | 8,9 | 6,5 | 5,6 |

Noch: 2. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex
2.3 Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)

| Jahr Monat | Energie (Haushalts- energie und Kraftstoffe) | Davon | | | | | | | Kraftstoffe |
|-------------------------------|---|---|-------|---|--|----------------------|-------------------|-------|-------------|
| | | Strom, Gas und andere Brennstoffe | davon | | | | | | |
| | | | Strom | Gas, einschl. Betriebs- kosten | Heizöl, einschl. Betriebs- kosten | Feste Brennstoffe | Fernwärme u.A. | | |
| Basis: JD 2020 = 100 | | | | | | | | | |
| Wägungsanteile in Promille | 73,9 | 43,4 | 24,5 | 11,3 | 3,8 | 0,6 | 3,3 | 30,5 | |
| 2020 JD | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | |
| 2021 JD | 109,8 | 101,0 | 98,2 | 102,0 | 111,3 | 99,4 | 107,3 | 122,3 | |
| 2022 JD | 142,0 | 133,9 | 110,0 | 155,9 | 193,7 | 133,0 | 168,7 | 153,4 | |
| 2023 JD | 151,0 | 154,9 | 133,0 | 179,6 | 178,7 | 149,8 | 206,5 | 145,6 | |
| 2024 JD | 149,8 | 156,5 | 132,9 | 181,2 | 163,0 | 145,5 | 240,9 | 140,4 | |
| 2025 JD | 140,4 | 143,3 | 117,4 | 173,7 | 150,3 | 129,7 | 226,4 | 136,3 | |
| 2024 Januar | 148,8 | 154,9 | 133,2 | 177,9 | 171,2 | 151,3 | 220,2 | 140,1 | |
| Februar | 149,4 | 155,2 | 132,9 | 177,1 | 172,3 | 150,0 | 227,6 | 141,1 | |
| März | 150,2 | 154,7 | 132,9 | 176,4 | 167,9 | 148,2 | 228,7 | 143,8 | |
| April | 155,1 | 158,6 | 132,9 | 185,7 | 168,6 | 147,6 | 246,9 | 150,2 | |
| Mai | 153,3 | 157,7 | 132,9 | 184,7 | 162,5 | 144,4 | 246,9 | 146,9 | |
| Juni | 151,4 | 157,5 | 132,9 | 183,5 | 163,0 | 144,4 | 247,0 | 142,8 | |
| Juli | 151,1 | 157,2 | 132,9 | 182,9 | 163,8 | 146,6 | 244,0 | 142,4 | |
| August | 149,6 | 156,7 | 132,9 | 182,1 | 160,5 | 146,9 | 244,0 | 139,4 | |
| September | 146,6 | 156,0 | 132,9 | 181,6 | 154,4 | 140,9 | 244,0 | 133,3 | |
| Oktober | 147,5 | 156,5 | 132,9 | 181,2 | 158,7 | 142,3 | 247,2 | 134,6 | |
| November | 147,3 | 156,2 | 132,9 | 180,6 | 156,7 | 141,5 | 247,2 | 134,7 | |
| Dezember | 147,5 | 156,2 | 132,9 | 180,6 | 156,9 | 141,5 | 247,2 | 135,1 | |
| 2025 Januar | 143,4 | 145,6 | 118,7 | 174,8 | 162,4 | 131,7 | 229,4 | 140,1 | |
| Februar | 143,1 | 144,5 | 117,3 | 174,5 | 158,8 | 133,0 | 229,4 | 141,2 | |
| März | 141,2 | 143,8 | 117,3 | 174,0 | 152,5 | 133,4 | 229,4 | 137,4 | |
| April | 140,5 | 143,6 | 117,3 | 173,8 | 148,4 | 132,5 | 232,3 | 136,0 | |
| Mai | 139,5 | 143,2 | 117,3 | 173,3 | 145,5 | 129,4 | 232,3 | 134,3 | |
| Juni | 140,0 | 143,6 | 117,3 | 173,3 | 150,0 | 134,1 | 232,3 | 134,9 | |
| Juli | 140,0 | 142,8 | 117,3 | 173,2 | 149,8 | 129,4 | 223,1 | 136,0 | |
| August | 138,9 | 142,5 | 117,3 | 173,1 | 145,9 | 129,3 | 223,1 | 133,8 | |
| September | 139,5 | 142,6 | 117,3 | 173,2 | 146,8 | 133,6 | 223,1 | 134,9 | |
| Oktober | 138,9 | 142,3 | 117,3 | 173,5 | 144,9 | 124,0 | 220,9 | 134,2 | |
| November | 140,4 | 142,9 | 117,3 | 173,4 | 153,0 | 123,5 | 220,9 | 136,8 | |
| Dezember | 139,6 | 142,4 | 117,3 | 173,8 | 145,9 | 122,4 | 220,9 | 135,7 | |
| 2026 Januar | 140,8 | 139,2 | 114,0 | 169,7 | 146,0 | 123,4 | 217,1 | 143,0 | |
| Februar | 141,0 | 139,3 | 114,0 | 169,7 | 147,0 | 124,4 | 217,1 | 143,5 | |
| März | 150,1 | 141,1 | 110,3 | 170,7 | 188,6 | 126,2 | 217,1 | 163,0 | |

Noch: 2. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex
 Noch: 2.3 Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)

| Jahr Monat | Energie (Haushalts- energie und Kraftstoffe) | Davon | | | | | | |
|--|---|---|--------|---|--|----------------------|-------------------|------------------|
| | | Strom, Gas und andere Brennstoffe | davon | | | | | Kraft- stoffe |
| | | | Strom | Gas, einschl. Betriebs- kosten | Heizöl, einschl. Betriebs- kosten | Feste Brennstoffe | Fernwärme u.A. | |
| Basis: JD 2020 = 100 | | | | | | | | |
| Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent | | | | | | | | |
| 2021 JD | 9,8 | 1,0 | - 1,8 | 2,0 | 11,3 | - 0,6 | 7,3 | 22,3 |
| 2022 JD | 29,3 | 32,6 | 12,0 | 52,8 | 74,0 | 33,8 | 57,2 | 25,4 |
| 2023 JD | 6,3 | 15,7 | 20,9 | 15,2 | - 7,7 | 12,6 | 22,4 | - 5,1 |
| 2024 JD | - 0,8 | 1,0 | - 0,1 | 0,9 | - 8,8 | - 2,9 | 16,7 | - 3,6 |
| 2025 JD | - 6,3 | - 8,4 | - 11,7 | - 4,1 | - 7,8 | - 10,9 | - 6,0 | - 2,9 |
| 2024 Januar | - 1,2 | - 0,6 | - 0,1 | 3,7 | - 11,7 | 0,9 | - 3,0 | - 2,1 |
| Februar | - 1,2 | - 0,6 | - 0,4 | 1,7 | - 8,5 | - 0,1 | - 0,3 | - 2,0 |
| März | - 0,8 | - 1,2 | - 0,4 | - 0,2 | - 9,6 | 0,5 | 0,2 | - 0,1 |
| April | 1,9 | 1,7 | - 0,1 | 4,4 | - 6,8 | 2,3 | 9,5 | 2,2 |
| Mai | 2,3 | 2,1 | - 0,1 | 2,8 | - 4,7 | 0,1 | 16,9 | 2,6 |
| Juni | 0,9 | 1,7 | - 0,1 | 1,4 | - 4,1 | - 1,2 | 17,0 | - 0,3 |
| Juli | 0,7 | 1,9 | - 0,1 | 0,3 | - 2,8 | 0,4 | 21,2 | - 1,3 |
| August | - 2,0 | 1,4 | - 0,1 | - 0,7 | - 10,6 | 0,1 | 28,0 | - 7,0 |
| September | - 4,7 | 0,5 | - 0,1 | - 1,1 | - 16,0 | - 6,9 | 28,0 | - 12,4 |
| Oktober | - 3,4 | 1,4 | 0,2 | - 0,9 | - 11,3 | - 9,9 | 31,4 | - 10,6 |
| November | - 1,7 | 1,8 | 0,2 | - 0,6 | - 9,4 | - 10,7 | 31,4 | - 7,0 |
| Dezember | - 0,2 | 2,2 | 0,2 | 0,2 | - 8,2 | - 8,4 | 31,4 | - 4,0 |
| 2025 Januar | - 3,6 | - 6,0 | - 10,9 | - 1,7 | - 5,1 | - 13,0 | 4,2 | 0,0 |
| Februar | - 4,2 | - 6,9 | - 11,7 | - 1,5 | - 7,8 | - 11,3 | 0,8 | 0,1 |
| März | - 6,0 | - 7,0 | - 11,7 | - 1,4 | - 9,2 | - 10,0 | 0,3 | - 4,5 |
| April | - 9,4 | - 9,5 | - 11,7 | - 6,4 | - 12,0 | - 10,2 | - 5,9 | - 9,5 |
| Mai | - 9,0 | - 9,2 | - 11,7 | - 6,2 | - 10,5 | - 10,4 | - 5,9 | - 8,6 |
| Juni | - 7,5 | - 8,8 | - 11,7 | - 5,6 | - 8,0 | - 7,1 | - 6,0 | - 5,5 |
| Juli | - 7,3 | - 9,2 | - 11,7 | - 5,3 | - 8,5 | - 11,7 | - 8,6 | - 4,5 |
| August | - 7,2 | - 9,1 | - 11,7 | - 4,9 | - 9,1 | - 12,0 | - 8,6 | - 4,0 |
| September | - 4,8 | - 8,6 | - 11,7 | - 4,6 | - 4,9 | - 5,2 | - 8,6 | 1,2 |
| Oktober | - 5,8 | - 9,1 | - 11,7 | - 4,2 | - 8,7 | - 12,9 | - 10,6 | - 0,3 |
| November | - 4,7 | - 8,5 | - 11,7 | - 4,0 | - 2,4 | - 12,7 | - 10,6 | 1,6 |
| Dezember | - 5,4 | - 8,8 | - 11,7 | - 3,8 | - 7,0 | - 13,5 | - 10,6 | 0,4 |
| 2026 Januar | - 1,8 | - 4,4 | - 4,0 | - 2,9 | - 10,1 | - 6,3 | - 5,4 | 2,1 |
| Februar | - 1,5 | - 3,6 | - 2,8 | - 2,8 | - 7,4 | - 6,5 | - 5,4 | 1,6 |
| März | 6,3 | - 1,9 | - 6,0 | - 1,9 | 23,7 | - 5,4 | - 5,4 | 18,6 |

Noch: 2. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex
2.4 Waren und Dienstleistungen

| Jahr Monat | Index Waren und Dienstleistungen (Gesamtindex) | Waren | | | Dienstleistungen | |
|-------------------------------|---|----------|-----------------|----------------|------------------|----------------|
| | | zusammen | davon | | zusammen | darunter |
| | | | Verbrauchsgüter | Gebrauchsgüter | | Nettokaltniete |
| Basis: JD 2020 = 100 | | | | | | |
| Wägungsanteile in Promille | 1 000 | 496,6 | 294,5 | 202,2 | 503,4 | 172,4 |
| 2020 JD | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 2021 JD | 103,2 | 104,0 | 105,1 | 102,3 | 102,5 | 101,6 |
| 2022 JD | 110,9 | 116,0 | 120,9 | 108,7 | 105,9 | 102,4 |
| 2023 JD | 117,8 | 125,0 | 132,7 | 113,8 | 110,7 | 102,9 |
| 2024 JD | 120,4 | 126,3 | 134,1 | 115,0 | 114,6 | 103,9 |
| 2025 JD | 122,5 | 126,4 | 134,0 | 115,4 | 118,7 | 105,3 |
| 2024 Januar | 118,5 | 125,5 | 133,2 | 114,2 | 111,6 | 103,3 |
| Februar | 119,1 | 125,9 | 133,4 | 114,9 | 112,4 | 103,3 |
| März | 119,6 | 126,1 | 133,7 | 115,0 | 113,3 | 103,7 |
| April | 120,4 | 127,0 | 135,2 | 115,1 | 113,9 | 103,8 |
| Mai | 120,5 | 126,7 | 134,6 | 115,1 | 114,5 | 103,8 |
| Juni | 120,5 | 126,3 | 134,0 | 115,0 | 114,8 | 103,9 |
| Juli | 121,0 | 126,2 | 134,2 | 114,5 | 115,9 | 103,9 |
| August | 120,9 | 126,0 | 134,0 | 114,3 | 115,8 | 103,9 |
| September | 120,7 | 125,9 | 133,4 | 115,1 | 115,6 | 103,9 |
| Oktober | 121,1 | 126,4 | 134,1 | 115,2 | 115,9 | 103,9 |
| November | 121,0 | 126,7 | 134,5 | 115,5 | 115,4 | 104,7 |
| Dezember | 121,6 | 127,1 | 134,8 | 115,7 | 116,2 | 104,8 |
| 2025 Januar | 121,0 | 126,1 | 133,8 | 114,8 | 116,1 | 104,8 |
| Februar | 121,4 | 126,2 | 134,2 | 114,5 | 116,6 | 104,9 |
| März | 121,8 | 126,5 | 134,1 | 115,5 | 117,1 | 104,9 |
| April | 122,3 | 126,5 | 134,0 | 115,6 | 118,1 | 105,0 |
| Mai | 122,4 | 126,4 | 133,9 | 115,6 | 118,4 | 105,2 |
| Juni | 122,4 | 126,1 | 133,7 | 115,2 | 118,8 | 105,3 |
| Juli | 122,8 | 126,1 | 133,7 | 115,0 | 119,5 | 105,4 |
| August | 122,7 | 125,8 | 133,5 | 114,6 | 119,6 | 105,4 |
| September | 123,1 | 126,6 | 134,0 | 115,7 | 119,7 | 105,7 |
| Oktober | 123,5 | 126,8 | 134,0 | 116,3 | 120,2 | 105,8 |
| November | 123,4 | 127,3 | 134,7 | 116,5 | 119,5 | 105,8 |
| Dezember | 123,5 | 126,7 | 134,2 | 115,8 | 120,3 | 105,9 |
| 2026 Januar | 123,6 | 127,1 | 135,2 | 115,4 | 120,1 | 106,0 |
| Februar | 124,0 | 127,5 | 135,6 | 115,6 | 120,5 | 106,1 |
| März | 125,1 | 129,2 | 137,9 | 116,5 | 121,1 | 106,2 |

Noch: 2. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex

Noch: 2.4 Waren und Dienstleistungen

| Jahr Monat | Index Waren und Dienstleistungen (Gesamtindex) | Waren | | | Dienstleistungen | | |
|--|---|----------|-----------------|----------------|------------------|----------------|-----|
| | | zusammen | davon | | zusammen | darunter | |
| | | | Verbrauchsgüter | Gebrauchsgüter | | Nettokaltmiete | |
| Basis: JD 2020 = 100 | | | | | | | |
| Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent | | | | | | | |
| 2021 | JD | 3,2 | 4,0 | 5,1 | 2,3 | 2,5 | 1,6 |
| 2022 | JD | 7,5 | 11,5 | 15,0 | 6,3 | 3,3 | 0,8 |
| 2023 | JD | 6,2 | 7,8 | 9,8 | 4,7 | 4,5 | 0,5 |
| 2024 | JD | 2,2 | 1,0 | 1,1 | 1,1 | 3,5 | 1,0 |
| 2025 | JD | 1,7 | 0,1 | -0,1 | 0,3 | 3,6 | 1,3 |
| 2024 | Januar | 2,7 | 2,4 | 2,5 | 2,1 | 3,0 | 0,6 |
| | Februar | 2,5 | 1,8 | 1,2 | 2,6 | 3,3 | 0,6 |
| | März | 2,0 | 0,8 | 0,5 | 1,3 | 3,6 | 0,9 |
| | April | 2,2 | 1,3 | 1,5 | 1,1 | 3,2 | 1,0 |
| | Mai | 2,6 | 1,5 | 1,7 | 1,1 | 3,9 | 0,9 |
| | Juni | 2,4 | 1,1 | 1,1 | 1,0 | 3,8 | 1,0 |
| | Juli | 2,4 | 1,0 | 1,1 | 1,0 | 3,8 | 1,0 |
| | August | 1,9 | 0,5 | 0,6 | 0,2 | 3,5 | 1,0 |
| | September | 1,6 | 0,0 | -0,2 | 0,5 | 3,4 | 0,8 |
| | Oktober | 1,9 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 3,6 | 0,8 |
| | November | 2,2 | 0,8 | 1,1 | 0,4 | 3,8 | 1,6 |
| | Dezember | 2,5 | 1,3 | 1,6 | 0,6 | 3,8 | 1,5 |
| 2025 | Januar | 2,1 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 4,0 | 1,5 |
| | Februar | 1,9 | 0,2 | 0,6 | -0,3 | 3,7 | 1,5 |
| | März | 1,8 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 3,4 | 1,2 |
| | April | 1,6 | -0,4 | -0,9 | 0,4 | 3,7 | 1,2 |
| | Mai | 1,6 | -0,2 | -0,5 | 0,4 | 3,4 | 1,3 |
| | Juni | 1,6 | -0,2 | -0,2 | 0,2 | 3,5 | 1,3 |
| | Juli | 1,5 | -0,1 | -0,4 | 0,4 | 3,1 | 1,4 |
| | August | 1,5 | -0,2 | -0,4 | 0,3 | 3,3 | 1,4 |
| | September | 2,0 | 0,6 | 0,4 | 0,5 | 3,5 | 1,7 |
| | Oktober | 2,0 | 0,3 | -0,1 | 1,0 | 3,7 | 1,8 |
| | November | 2,0 | 0,5 | 0,1 | 0,9 | 3,6 | 1,1 |
| | Dezember | 1,6 | -0,3 | -0,4 | 0,1 | 3,5 | 1,0 |
| 2026 | Januar | 2,1 | 0,8 | 1,0 | 0,5 | 3,4 | 1,1 |
| | Februar | 2,1 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 3,3 | 1,1 |
| | März | 2,7 | 2,1 | 2,8 | 0,9 | 3,4 | 1,2 |

Noch: 2. Jahresübersicht
2.5 Kfz-Anschaffung und

| Jahr Monat | Kraftfahrer- Preisindex | Da | | | |
|-------------------------------|----------------------------|------------|--|-------------|--|
| | | Kraftwagen | Krafträder ohne E-Bike oder Pedelec | Kraftstoffe | Ersatzteile, Zubehör und Pflegemittel |
| Basis: JD 2020 = 100 | | | | | |
| Wägungsanteile in Promille | 125,9 | 39,5 | 2,6 | 30,5 | 7,0 |
| 2020 JD | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 2021 JD | 108,0 | 104,3 | 104,5 | 122,3 | 102,2 |
| 2022 JD | 120,9 | 114,5 | 109,2 | 153,4 | 110,4 |
| 2023 JD | 124,9 | 122,9 | 115,2 | 145,6 | 121,6 |
| 2024 JD | 128,5 | 125,8 | 117,9 | 140,4 | 125,9 |
| 2025 JD | 131,0 | 129,6 | 119,4 | 136,3 | 126,2 |
| 2024 Januar | 127,0 | 125,6 | 115,9 | 140,1 | 125,1 |
| Februar | 127,5 | 126,1 | 117,5 | 141,1 | 123,9 |
| März | 128,2 | 125,7 | 117,8 | 143,8 | 123,9 |
| April | 129,9 | 124,7 | 117,8 | 150,2 | 126,4 |
| Mai | 129,1 | 124,5 | 118,0 | 146,9 | 126,3 |
| Juni | 128,5 | 124,5 | 118,0 | 142,8 | 126,4 |
| Juli | 129,0 | 125,0 | 118,0 | 142,4 | 124,8 |
| August | 128,3 | 125,3 | 117,9 | 139,4 | 123,7 |
| September | 127,8 | 126,5 | 118,1 | 133,3 | 125,7 |
| Oktober | 128,8 | 126,7 | 118,3 | 134,6 | 129,2 |
| November | 129,0 | 127,4 | 118,5 | 134,7 | 127,9 |
| Dezember | 129,2 | 127,7 | 118,8 | 135,1 | 127,6 |
| 2025 Januar | 130,6 | 128,3 | 118,9 | 140,1 | 126,8 |
| Februar | 130,7 | 128,0 | 119,2 | 141,2 | 125,7 |
| März | 130,4 | 128,5 | 119,2 | 137,4 | 126,0 |
| April | 130,4 | 129,1 | 119,3 | 136,0 | 125,7 |
| Mai | 130,2 | 129,2 | 119,4 | 134,3 | 126,9 |
| Juni | 130,5 | 129,4 | 119,4 | 134,9 | 125,8 |
| Juli | 130,8 | 129,7 | 119,4 | 136,0 | 124,8 |
| August | 130,4 | 129,9 | 119,4 | 133,8 | 124,5 |
| September | 131,3 | 130,0 | 119,5 | 134,9 | 125,0 |
| Oktober | 131,4 | 130,3 | 119,3 | 134,2 | 126,4 |
| November | 132,7 | 131,4 | 119,6 | 136,8 | 129,0 |
| Dezember | 132,5 | 131,5 | 119,8 | 135,7 | 127,8 |
| 2026 Januar | 133,9 | 131,5 | 119,5 | 143,0 | 126,2 |
| Februar | 133,8 | 131,6 | 119,3 | 143,5 | 124,8 |
| März | 138,7 | 131,7 | 119,3 | 163,0 | 125,2 |

- Verbraucherpreisindex
-Unterhaltung (Kraftfahrer-Preisindex)

| runter | | | | | | Jahr Monat |
|--|------------------------------------|--------------------------------------|---|---------------------|--|-------------------------------|
| Reparatur, Inspektion, Parkgebühr und Ähnliches | Miete für Garage und Stellplatz | Fahrschule und Führerscheingebühr | Beitrag zur Kraftfahrzeugver- sicherung | Kraftfahrzeugsteuer | | |
| Basis: JD 2020 = 100 | | | | | | |
| 21,9 | 7,7 | 2,0 | 7,6 | 6,8 | | Wägungsanteile in Promille |
| 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | | 2020 JD |
| 104,5 | 100,8 | 112,5 | 98,9 | 101,2 | | 2021 JD |
| 111,5 | 100,8 | 126,1 | 102,2 | 101,7 | | 2022 JD |
| 120,2 | 103,5 | 133,6 | 112,7 | 102,1 | | 2023 JD |
| 126,6 | 107,5 | 140,3 | 148,4 | 102,1 | | 2024 JD |
| 131,2 | 107,5 | 144,1 | 170,8 | 102,3 | | 2025 JD |
| 124,9 | 107,5 | 137,4 | 132,6 | 101,9 | | 2024 Januar |
| 125,3 | 107,5 | 138,9 | 133,7 | 101,9 | | Februar |
| 125,5 | 107,5 | 139,6 | 135,2 | 101,9 | | März |
| 125,7 | 107,5 | 139,7 | 140,7 | 101,9 | | April |
| 125,8 | 107,5 | 139,7 | 140,7 | 102,1 | | Mai |
| 125,8 | 107,5 | 141,0 | 146,6 | 102,1 | | Juni |
| 126,0 | 107,5 | 141,0 | 154,4 | 102,1 | | Juli |
| 126,1 | 107,5 | 141,0 | 154,2 | 102,2 | | August |
| 128,3 | 107,5 | 141,0 | 155,8 | 102,2 | | September |
| 128,9 | 107,5 | 141,1 | 161,6 | 102,2 | | Oktober |
| 128,6 | 107,5 | 141,8 | 162,4 | 102,2 | | November |
| 128,7 | 107,5 | 141,9 | 162,4 | 102,2 | | Dezember |
| 129,1 | 107,5 | 142,4 | 162,5 | 102,5 | | 2025 Januar |
| 129,3 | 107,5 | 142,8 | 161,7 | 102,5 | | Februar |
| 129,6 | 107,5 | 144,5 | 166,8 | 102,5 | | März |
| 130,0 | 107,5 | 144,0 | 168,4 | 102,2 | | April |
| 130,1 | 107,5 | 144,3 | 170,4 | 102,2 | | Mai |
| 130,2 | 107,5 | 144,3 | 171,7 | 102,2 | | Juni |
| 130,4 | 107,5 | 144,3 | 171,5 | 102,1 | | Juli |
| 130,5 | 107,5 | 144,3 | 173,1 | 102,1 | | August |
| 132,7 | 107,5 | 144,3 | 175,2 | 102,1 | | September |
| 133,6 | 107,5 | 144,5 | 175,2 | 102,1 | | Oktober |
| 134,1 | 107,5 | 144,6 | 175,8 | 102,4 | | November |
| 134,3 | 107,8 | 144,9 | 177,0 | 102,4 | | Dezember |
| 134,2 | 107,8 | 145,8 | 172,1 | 102,4 | | 2026 Januar |
| 134,7 | 107,8 | 146,4 | 167,8 | 102,4 | | Februar |
| 134,6 | 108,3 | 149,3 | 169,2 | 102,4 | | März |

Noch: 2. Jahresübersicht
 Noch: 2.5 Kfz-Anschaffung und

| Jahr Monat | Kraftfahrer- Preisindex | Da | | | |
|--|----------------------------|------------|--|-------------|--|
| | | Kraftwagen | Krafträder ohne E-Bike oder Pedelec | Kraftstoffe | Ersatzteile, Zubehör und Pflegemittel |
| Basis: JD 2020 = 100 | | | | | |
| Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent | | | | | |
| 2021 JD | 8,0 | 4,3 | 4,5 | 22,3 | 2,2 |
| 2022 JD | 11,9 | 9,8 | 4,5 | 25,4 | 8,0 |
| 2023 JD | 3,3 | 7,3 | 5,5 | - 5,1 | 10,1 |
| 2024 JD | 2,9 | 2,4 | 2,3 | - 3,6 | 3,5 |
| 2025 JD | 1,9 | 3,0 | 1,3 | - 2,9 | 0,2 |
| 2024 Januar | 4,3 | 5,3 | 1,2 | - 2,1 | 7,1 |
| Februar | 4,1 | 5,4 | 2,1 | - 2,0 | 4,3 |
| März | 4,5 | 4,1 | 2,9 | - 0,1 | 3,8 |
| April | 5,0 | 2,8 | 2,2 | 2,2 | 5,6 |
| Mai | 4,9 | 2,1 | 2,3 | 2,6 | 4,9 |
| Juni | 3,6 | 1,4 | 2,3 | - 0,3 | 4,3 |
| Juli | 3,4 | 1,2 | 2,6 | - 1,3 | 2,7 |
| August | 0,5 | 1,0 | 2,3 | - 7,0 | - 2,1 |
| September | - 0,3 | 1,7 | 2,9 | - 12,4 | 2,6 |
| Oktober | 0,6 | 1,0 | 2,5 | - 10,6 | 5,2 |
| November | 1,8 | 1,4 | 2,2 | - 7,0 | 3,6 |
| Dezember | 2,5 | 1,4 | 2,4 | - 4,0 | 1,4 |
| 2025 Januar | 2,8 | 2,1 | 2,6 | 0,0 | 1,4 |
| Februar | 2,5 | 1,5 | 1,4 | 0,1 | 1,5 |
| März | 1,7 | 2,2 | 1,2 | - 4,5 | 1,7 |
| April | 0,4 | 3,5 | 1,3 | - 9,5 | - 0,6 |
| Mai | 0,9 | 3,8 | 1,2 | - 8,6 | 0,5 |
| Juni | 1,6 | 3,9 | 1,2 | - 5,5 | - 0,5 |
| Juli | 1,4 | 3,8 | 1,2 | - 4,5 | 0,0 |
| August | 1,6 | 3,7 | 1,3 | - 4,0 | 0,6 |
| September | 2,7 | 2,8 | 1,2 | 1,2 | - 0,6 |
| Oktober | 2,0 | 2,8 | 0,8 | - 0,3 | - 2,2 |
| November | 2,9 | 3,1 | 0,9 | 1,6 | 0,9 |
| Dezember | 2,6 | 3,0 | 0,8 | 0,4 | 0,2 |
| 2026 Januar | 2,5 | 2,5 | 0,5 | 2,1 | - 0,5 |
| Februar | 2,4 | 2,8 | 0,1 | 1,6 | - 0,7 |
| März | 6,4 | 2,5 | 0,1 | 18,6 | - 0,6 |

- Verbraucherpreisindex

-Unterhaltung (Kraftfahrer-Preisindex)

| runter | | | | | | Jahr Monat |
|--|------------------------------------|--------------------------------------|---|---------------------|-------------|---------------|
| Reparatur, Inspektion, Parkgebühr und Ähnliches | Miete für Garage und Stellplatz | Fahrschule und Führerscheingebühr | Beitrag zur Kraftfahrzeugver- sicherung | Kraftfahrzeugsteuer | | |
| Basis: JD 2020 = 100 | | | | | | |
| Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent | | | | | | |
| 4,5 | 0,8 | 12,5 | - 1,1 | 1,2 | 2021 JD | |
| 6,7 | 0,0 | 12,1 | 3,3 | 0,5 | 2022 JD | |
| 7,8 | 2,7 | 5,9 | 10,3 | 0,4 | 2023 JD | |
| 5,3 | 3,9 | 5,0 | 31,7 | 0,0 | 2024 JD | |
| 3,6 | 0,0 | 2,7 | 15,1 | 0,2 | 2025 JD | |
| 6,8 | 5,0 | 4,1 | 25,9 | - 0,1 | 2024 Januar | |
| 6,8 | 5,0 | 4,8 | 24,4 | - 0,1 | Februar | |
| 7,4 | 5,0 | 5,3 | 25,5 | - 0,1 | März | |
| 6,7 | 5,0 | 5,3 | 32,6 | - 0,1 | April | |
| 6,8 | 4,5 | 4,8 | 32,6 | 0,1 | Mai | |
| 6,6 | 3,6 | 5,8 | 29,4 | 0,1 | Juni | |
| 6,2 | 3,6 | 5,8 | 33,7 | - 0,2 | Juli | |
| 2,7 | 3,6 | 5,0 | 28,9 | 0,0 | August | |
| 3,9 | 3,4 | 4,6 | 29,1 | 0,0 | September | |
| 4,1 | 3,4 | 4,7 | 36,7 | 0,0 | Oktober | |
| 3,5 | 3,4 | 5,2 | 39,6 | 0,1 | November | |
| 3,5 | 1,3 | 5,0 | 39,6 | 0,1 | Dezember | |
| 3,4 | 0,0 | 3,6 | 22,5 | 0,6 | 2025 Januar | |
| 3,2 | 0,0 | 2,8 | 20,9 | 0,6 | Februar | |
| 3,3 | 0,0 | 3,5 | 23,4 | 0,6 | März | |
| 3,4 | 0,0 | 3,1 | 19,7 | 0,3 | April | |
| 3,4 | 0,0 | 3,3 | 21,1 | 0,1 | Mai | |
| 3,5 | 0,0 | 2,3 | 17,1 | 0,1 | Juni | |
| 3,5 | 0,0 | 2,3 | 11,1 | 0,0 | Juli | |
| 3,5 | 0,0 | 2,3 | 12,3 | - 0,1 | August | |
| 3,4 | 0,0 | 2,3 | 12,5 | - 0,1 | September | |
| 3,6 | 0,0 | 2,4 | 8,4 | - 0,1 | Oktober | |
| 4,3 | 0,0 | 2,0 | 8,3 | 0,2 | November | |
| 4,4 | 0,3 | 2,1 | 9,0 | 0,2 | Dezember | |
| 4,0 | 0,3 | 2,4 | 5,9 | - 0,1 | 2026 Januar | |
| 4,2 | 0,3 | 2,5 | 3,8 | - 0,1 | Februar | |
| 3,9 | 0,7 | 3,3 | 1,4 | - 0,1 | März | |

Noch: 2. Jahresübersicht
2.6 Nahrungs

| Jahr Monat | Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke | Da | | | |
|-------------------------------|--|---------------------------------|-----------------------------|--|------------------------------|
| | | Brot und Getreideerzeugnisse | Fleisch und Fleischwaren | Fisch, Fischwaren und Meeresfrüchte | Molkereiprodukte und Eier |
| Basis: JD 2020 = 100 | | | | | |
| Wägungsanteile in Promille | 119,0 | 18,5 | 22,2 | 4,2 | 17,6 |
| 2020 JD | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 2021 JD | 103,6 | 103,0 | 103,0 | 102,3 | 104,3 |
| 2022 JD | 117,6 | 118,0 | 118,1 | 112,6 | 126,2 |
| 2023 JD | 133,3 | 138,1 | 128,2 | 131,3 | 149,7 |
| 2024 JD | 135,1 | 140,0 | 129,1 | 132,6 | 145,2 |
| 2025 JD | 137,3 | 139,3 | 131,3 | 133,6 | 148,5 |
| 2024 Januar | 134,5 | 138,6 | 128,0 | 132,7 | 144,2 |
| Februar | 134,3 | 139,3 | 129,3 | 132,2 | 144,3 |
| März | 134,4 | 139,7 | 128,8 | 132,5 | 143,7 |
| April | 134,9 | 139,2 | 128,7 | 132,1 | 144,2 |
| Mai | 134,6 | 140,1 | 128,1 | 132,1 | 144,1 |
| Juni | 134,3 | 140,2 | 128,4 | 132,4 | 144,2 |
| Juli | 134,8 | 140,0 | 128,9 | 131,5 | 145,4 |
| August | 134,8 | 140,0 | 130,0 | 131,7 | 146,3 |
| September | 135,1 | 140,6 | 129,4 | 133,5 | 145,8 |
| Oktober | 135,7 | 140,9 | 128,7 | 133,2 | 146,5 |
| November | 136,6 | 140,4 | 130,1 | 133,5 | 147,2 |
| Dezember | 136,7 | 140,7 | 130,2 | 133,6 | 146,8 |
| 2025 Januar | 136,6 | 140,2 | 129,3 | 132,3 | 148,4 |
| Februar | 137,5 | 139,7 | 128,4 | 134,1 | 150,6 |
| März | 138,1 | 140,4 | 129,2 | 133,1 | 150,3 |
| April | 137,8 | 138,8 | 129,8 | 133,0 | 148,8 |
| Mai | 137,3 | 138,3 | 130,5 | 132,9 | 149,1 |
| Juni | 136,5 | 139,1 | 130,3 | 132,6 | 149,0 |
| Juli | 136,8 | 138,6 | 132,1 | 133,6 | 148,8 |
| August | 137,1 | 139,1 | 132,2 | 133,9 | 149,2 |
| September | 137,3 | 138,8 | 131,9 | 134,0 | 150,0 |
| Oktober | 137,4 | 139,8 | 132,6 | 134,1 | 149,3 |
| November | 138,0 | 139,4 | 134,8 | 134,7 | 146,4 |
| Dezember | 137,2 | 139,1 | 134,1 | 134,4 | 141,6 |
| 2026 Januar | 138,7 | 140,4 | 134,2 | 134,3 | 143,0 |
| Februar | 139,2 | 140,1 | 133,4 | 134,4 | 143,0 |
| März | 138,7 | 139,7 | 134,2 | 135,1 | 142,1 |

- Verbraucherpreisindex

mittel

| runter | | | | | | Jahr Monat |
|------------------------------|-------|--------|--|---------------------------|-------|-------------------------------|
| Speisefette und Speiseöle | Obst | Gemüse | Zucker, Marmelade, Honig und andere Süßwaren | Nahrungsmittel, a.n.g. | | |
| Basis: JD 2020 = 100 | | | | | | |
| 3,3 | 11,6 | 13,7 | 7,9 | 5,7 | | Wägungsanteile in Promille |
| 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 2020 JD |
| 104,4 | 101,7 | 107,5 | 103,3 | 102,6 | 102,6 | 2021 JD |
| 144,9 | 105,3 | 122,7 | 110,5 | 114,9 | 114,9 | 2022 JD |
| 142,0 | 117,1 | 137,7 | 126,0 | 137,7 | 137,7 | 2023 JD |
| 155,2 | 120,6 | 132,8 | 136,1 | 141,5 | 141,5 | 2024 JD |
| 149,7 | 126,8 | 130,3 | 140,7 | 139,8 | 139,8 | 2025 JD |
| 144,1 | 120,0 | 142,5 | 132,1 | 141,9 | 141,9 | 2024 Januar |
| 146,4 | 120,4 | 136,6 | 132,3 | 142,2 | 142,2 | Februar |
| 147,8 | 121,6 | 133,6 | 133,7 | 141,8 | 141,8 | März |
| 148,0 | 121,2 | 136,1 | 136,0 | 142,0 | 142,0 | April |
| 150,3 | 122,5 | 132,6 | 136,2 | 141,6 | 141,6 | Mai |
| 151,0 | 117,2 | 133,2 | 138,5 | 141,5 | 141,5 | Juni |
| 155,2 | 117,5 | 131,6 | 137,8 | 142,2 | 142,2 | Juli |
| 159,6 | 118,1 | 127,1 | 137,1 | 141,5 | 141,5 | August |
| 160,1 | 120,0 | 126,2 | 139,6 | 140,8 | 140,8 | September |
| 169,5 | 120,4 | 129,7 | 137,7 | 141,2 | 141,2 | Oktober |
| 165,1 | 123,4 | 132,3 | 136,2 | 140,7 | 140,7 | November |
| 165,1 | 125,0 | 132,1 | 135,9 | 140,7 | 140,7 | Dezember |
| 165,4 | 123,5 | 135,5 | 132,1 | 139,0 | 139,0 | 2025 Januar |
| 159,0 | 125,2 | 140,0 | 135,4 | 138,9 | 138,9 | Februar |
| 157,3 | 125,9 | 138,8 | 138,7 | 138,8 | 138,8 | März |
| 150,1 | 124,9 | 144,0 | 138,3 | 138,8 | 138,8 | April |
| 148,1 | 129,5 | 131,3 | 141,2 | 139,8 | 139,8 | Mai |
| 153,0 | 126,1 | 125,5 | 140,8 | 139,8 | 139,8 | Juni |
| 150,6 | 125,7 | 124,9 | 140,8 | 140,4 | 140,4 | Juli |
| 151,5 | 125,8 | 122,3 | 142,0 | 139,0 | 139,0 | August |
| 152,7 | 127,3 | 122,4 | 145,0 | 139,9 | 139,9 | September |
| 139,5 | 128,3 | 121,5 | 144,8 | 140,9 | 140,9 | Oktober |
| 138,5 | 128,2 | 126,7 | 145,6 | 141,0 | 141,0 | November |
| 130,9 | 130,9 | 130,7 | 143,5 | 141,0 | 141,0 | Dezember |
| 125,7 | 131,6 | 137,7 | 147,1 | 141,6 | 141,6 | 2026 Januar |
| 128,4 | 130,4 | 142,0 | 147,7 | 142,1 | 142,1 | Februar |
| 127,8 | 131,6 | 139,2 | 144,6 | 141,5 | 141,5 | März |

Noch: 2. Jahresübersicht

Noch: 2.6 Nahrungs

| Jahr Monat | Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke | Da | | | |
|--|--|---------------------------------|-----------------------------|--|------------------------------|
| | | Brot und Getreideerzeugnisse | Fleisch und Fleischwaren | Fisch, Fischwaren und Meeresfrüchte | Molkereiprodukte und Eier |
| Basis: JD 2020 = 100 | | | | | |
| Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent | | | | | |
| 2021 JD | 3,6 | 3,0 | 3,0 | 2,3 | 4,3 |
| 2022 JD | 13,5 | 14,6 | 14,7 | 10,1 | 21,0 |
| 2023 JD | 13,4 | 17,0 | 8,6 | 16,6 | 18,6 |
| 2024 JD | 1,4 | 1,4 | 0,7 | 1,0 | - 3,0 |
| 2025 JD | 1,6 | - 0,5 | 1,7 | 0,8 | 2,3 |
| 2024 Januar | 3,8 | 4,8 | 2,5 | 5,5 | - 4,8 |
| Februar | 0,8 | 3,3 | 1,8 | 2,2 | - 5,7 |
| März | - 0,7 | 2,2 | 1,5 | 2,6 | - 5,8 |
| April | 0,3 | 1,5 | 1,8 | - 1,3 | - 7,0 |
| Mai | 1,1 | 2,0 | 0,6 | - 0,8 | - 5,7 |
| Juni | 1,0 | 0,3 | - 0,1 | - 1,6 | - 3,7 |
| Juli | 1,2 | - 0,1 | 0,6 | - 0,9 | - 2,4 |
| August | 1,7 | 0,8 | 0,5 | 0,8 | - 1,3 |
| September | 1,6 | 0,1 | - 0,8 | 2,1 | - 1,6 |
| Oktober | 1,6 | 0,3 | - 1,8 | 1,8 | - 0,5 |
| November | 1,9 | 0,6 | 0,2 | 1,9 | 1,1 |
| Dezember | 1,9 | 0,6 | 0,9 | 0,1 | 2,2 |
| 2025 Januar | 1,6 | 1,2 | 1,0 | - 0,3 | 2,9 |
| Februar | 2,4 | 0,3 | - 0,7 | 1,4 | 4,4 |
| März | 2,8 | 0,5 | 0,3 | 0,5 | 4,6 |
| April | 2,1 | - 0,3 | 0,9 | 0,7 | 3,2 |
| Mai | 2,0 | - 1,3 | 1,9 | 0,6 | 3,5 |
| Juni | 1,6 | - 0,8 | 1,5 | 0,2 | 3,3 |
| Juli | 1,5 | - 1,0 | 2,5 | 1,6 | 2,3 |
| August | 1,7 | - 0,6 | 1,7 | 1,7 | 2,0 |
| September | 1,6 | - 1,3 | 1,9 | 0,4 | 2,9 |
| Oktober | 1,3 | - 0,8 | 3,0 | 0,7 | 1,9 |
| November | 1,0 | - 0,7 | 3,6 | 0,9 | - 0,5 |
| Dezember | 0,4 | - 1,1 | 3,0 | 0,6 | - 3,5 |
| 2026 Januar | 1,5 | 0,1 | 3,8 | 1,5 | - 3,6 |
| Februar | 1,2 | 0,3 | 3,9 | 0,2 | - 5,0 |
| März | 0,4 | - 0,5 | 3,9 | 1,5 | - 5,5 |

- Verbraucherpreisindex

mittel

| runter | | | | | | Jahr Monat |
|--|------|--------|--|---------------------------|-------------|---------------|
| Speisefette und Speiseöle | Obst | Gemüse | Zucker, Marmelade, Honig und andere Süßwaren | Nahrungsmittel, a.n.g. | | |
| Basis: JD 2020 = 100 | | | | | | |
| Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent | | | | | | |
| 4,4 | 1,7 | 7,5 | 3,3 | 2,6 | 2021 JD | |
| 38,8 | 3,5 | 14,1 | 7,0 | 12,0 | 2022 JD | |
| - 2,0 | 11,2 | 12,2 | 14,0 | 19,8 | 2023 JD | |
| 9,3 | 3,0 | - 3,6 | 8,0 | 2,8 | 2024 JD | |
| - 3,5 | 5,1 | - 1,9 | 3,4 | - 1,2 | 2025 JD | |
| - 10,7 | 7,6 | 6,9 | 9,8 | 9,4 | 2024 Januar | |
| 0,1 | 5,2 | - 11,6 | 12,2 | 7,6 | Februar | |
| 3,9 | 3,0 | - 18,9 | 10,7 | 6,5 | März | |
| 7,4 | 3,9 | - 8,8 | 9,5 | 5,2 | April | |
| 9,3 | 5,8 | - 4,5 | 9,1 | 4,3 | Mai | |
| 9,1 | 0,9 | 1,3 | 8,9 | 2,6 | Juni | |
| 13,2 | 0,0 | 0,6 | 8,0 | 1,2 | Juli | |
| 16,1 | 1,2 | 0,2 | 5,5 | 1,0 | August | |
| 16,1 | 1,6 | 1,1 | 9,8 | - 0,8 | September | |
| 21,4 | 1,9 | 1,9 | 6,0 | - 0,7 | Oktober | |
| 16,0 | 2,2 | - 0,5 | 4,2 | - 0,6 | November | |
| 13,1 | 2,7 | - 4,1 | 3,6 | - 1,1 | Dezember | |
| 14,8 | 2,9 | - 4,9 | 0,0 | - 2,0 | 2025 Januar | |
| 8,6 | 4,0 | 2,5 | 2,3 | - 2,3 | Februar | |
| 6,4 | 3,5 | 3,9 | 3,7 | - 2,1 | März | |
| 1,4 | 3,1 | 5,8 | 1,7 | - 2,3 | April | |
| - 1,5 | 5,7 | - 1,0 | 3,7 | - 1,3 | Mai | |
| 1,3 | 7,6 | - 5,8 | 1,7 | - 1,2 | Juni | |
| - 3,0 | 7,0 | - 5,1 | 2,2 | - 1,3 | Juli | |
| - 5,1 | 6,5 | - 3,8 | 3,6 | - 1,8 | August | |
| - 4,6 | 6,1 | - 3,0 | 3,9 | - 0,6 | September | |
| - 17,7 | 6,6 | - 6,3 | 5,2 | - 0,2 | Oktober | |
| - 16,1 | 3,9 | - 4,2 | 6,9 | 0,2 | November | |
| - 20,7 | 4,7 | - 1,1 | 5,6 | 0,2 | Dezember | |
| - 24,0 | 6,6 | 1,6 | 11,4 | 1,9 | 2026 Januar | |
| - 19,2 | 4,2 | 1,4 | 9,1 | 2,3 | Februar | |
| - 18,8 | 4,5 | 0,3 | 4,3 | 1,9 | März | |

Noch: 2. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex

2.7 Gesundheit

| Jahr Monat | Gesundheit | Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen | Darunter | | Ambulante Gesundheits- dienstleistungen | Darunter |
|-------------------------------|------------|---|--------------------------------|--|---|-----------------------------------|
| | | | Pharmazeutische Erzeugnisse | | | Zahnärztliche Dienstleistungen |
| Basis: JD 2020 = 100 | | | | | | |
| Wägungsanteile in Promille | 55,5 | 23,0 | 9,4 | | 22,2 | 7,2 |
| 2020 JD | 100,0 | 100,0 | 100,0 | | 100,0 | 100,0 |
| 2021 JD | 101,0 | 102,3 | 101,8 | | 98,9 | 95,2 |
| 2022 JD | 102,4 | 104,2 | 103,3 | | 99,8 | 97,6 |
| 2023 JD | 105,7 | 108,6 | 107,5 | | 101,9 | 102,6 |
| 2024 JD | 107,9 | 109,9 | 111,0 | | 103,2 | 105,5 |
| 2025 JD | 110,9 | 112,2 | 112,9 | | 104,7 | 108,1 |
| 2024 Januar | 106,8 | 110,0 | 109,7 | | 102,6 | 104,5 |
| Februar | 108,0 | 110,1 | 110,0 | | 103,0 | 105,6 |
| März | 107,8 | 109,6 | 110,2 | | 103,1 | 105,6 |
| April | 107,8 | 109,6 | 110,5 | | 103,1 | 105,6 |
| Mai | 107,9 | 109,6 | 110,7 | | 103,2 | 105,6 |
| Juni | 107,9 | 109,7 | 110,6 | | 103,2 | 105,6 |
| Juli | 108,0 | 109,9 | 111,4 | | 103,2 | 105,6 |
| August | 108,0 | 109,9 | 111,6 | | 103,2 | 105,6 |
| September | 108,0 | 109,8 | 111,6 | | 103,3 | 105,6 |
| Oktober | 108,1 | 110,0 | 111,7 | | 103,4 | 105,6 |
| November | 108,3 | 110,4 | 111,9 | | 103,4 | 105,6 |
| Dezember | 108,3 | 110,6 | 112,2 | | 103,4 | 105,6 |
| 2025 Januar | 109,2 | 110,8 | 112,2 | | 103,9 | 107,1 |
| Februar | 110,3 | 111,1 | 112,5 | | 104,2 | 108,0 |
| März | 110,6 | 111,5 | 112,7 | | 104,6 | 108,2 |
| April | 110,6 | 111,4 | 112,6 | | 104,6 | 108,3 |
| Mai | 111,1 | 112,4 | 112,7 | | 104,8 | 108,3 |
| Juni | 111,1 | 112,3 | 112,8 | | 104,9 | 108,3 |
| Juli | 111,1 | 112,4 | 113,0 | | 104,9 | 108,2 |
| August | 111,1 | 112,4 | 113,1 | | 104,9 | 108,2 |
| September | 111,2 | 112,7 | 113,1 | | 104,9 | 108,2 |
| Oktober | 111,3 | 112,9 | 113,3 | | 105,0 | 108,2 |
| November | 111,5 | 113,2 | 113,6 | | 105,0 | 108,2 |
| Dezember | 111,7 | 113,7 | 113,7 | | 105,0 | 108,2 |
| 2026 Januar | 113,1 | 114,4 | 113,9 | | 105,8 | 110,9 |
| Februar | 113,3 | 114,5 | 114,0 | | 105,9 | 111,2 |
| März | 113,2 | 114,4 | 114,3 | | 106,0 | 111,3 |

Noch: 2. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex

Noch: 2.7 Gesundheit

| Jahr Monat | Gesundheit | Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen | Darunter | | Ambulante Gesundheits- dienstleistungen | Darunter |
|--|------------|---|--------------------------------|-------|---|-----------------------------------|
| | | | Pharmazeutische Erzeugnisse | | | Zahnärztliche Dienstleistungen |
| Basis: JD 2020 = 100 | | | | | | |
| Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent | | | | | | |
| 2021 JD | 1,0 | 2,3 | 1,8 | - 1,1 | - 4,8 | |
| 2022 JD | 1,4 | 1,9 | 1,5 | 0,9 | 2,5 | |
| 2023 JD | 3,2 | 4,2 | 4,1 | 2,1 | 5,1 | |
| 2024 JD | 2,1 | 1,2 | 3,3 | 1,3 | 2,8 | |
| 2025 JD | 2,8 | 2,1 | 1,7 | 1,5 | 2,5 | |
| 2024 Januar | 1,5 | 2,3 | 3,9 | 0,8 | 2,1 | |
| Februar | 2,8 | 2,8 | 3,9 | 1,1 | 2,8 | |
| März | 2,5 | 2,0 | 3,6 | 1,2 | 2,8 | |
| April | 2,2 | 1,3 | 3,8 | 1,3 | 2,9 | |
| Mai | 2,4 | 1,7 | 3,8 | 1,4 | 2,9 | |
| Juni | 2,1 | 0,8 | 3,3 | 1,4 | 2,9 | |
| Juli | 1,9 | 0,5 | 2,9 | 1,4 | 3,0 | |
| August | 2,0 | 0,8 | 3,0 | 1,4 | 2,9 | |
| September | 1,9 | 0,5 | 3,0 | 1,4 | 2,9 | |
| Oktober | 1,8 | 0,3 | 2,7 | 1,5 | 2,9 | |
| November | 2,1 | 0,7 | 2,6 | 1,5 | 2,9 | |
| Dezember | 2,1 | 0,9 | 2,7 | 1,5 | 2,9 | |
| 2025 Januar | 2,2 | 0,7 | 2,3 | 1,3 | 2,5 | |
| Februar | 2,1 | 0,9 | 2,3 | 1,2 | 2,3 | |
| März | 2,6 | 1,7 | 2,3 | 1,5 | 2,5 | |
| April | 2,6 | 1,6 | 1,9 | 1,5 | 2,6 | |
| Mai | 3,0 | 2,6 | 1,8 | 1,6 | 2,6 | |
| Juni | 3,0 | 2,4 | 2,0 | 1,6 | 2,6 | |
| Juli | 2,9 | 2,3 | 1,4 | 1,6 | 2,5 | |
| August | 2,9 | 2,3 | 1,3 | 1,6 | 2,5 | |
| September | 3,0 | 2,6 | 1,3 | 1,5 | 2,5 | |
| Oktober | 3,0 | 2,6 | 1,4 | 1,5 | 2,5 | |
| November | 3,0 | 2,5 | 1,5 | 1,5 | 2,5 | |
| Dezember | 3,1 | 2,8 | 1,3 | 1,5 | 2,5 | |
| 2026 Januar | 3,6 | 3,2 | 1,5 | 1,8 | 3,5 | |
| Februar | 2,7 | 3,1 | 1,3 | 1,6 | 3,0 | |
| März | 2,4 | 2,6 | 1,4 | 1,3 | 2,9 | |

