www.statistik.thueringen.de

Freistaat Thüringen
Landesamt für Statistik

STATISTISCHER BERICHT

M I - m 8 / 26

Verbraucherpreisindex in Thüringen August 2026

Herausgeber

Thüringer Landesamt für Statistik

Europaplatz 3, 99091 Erfurt

Postfach 90 01 63, 99104 Erfurt

Telefon: +49 361 57331-9642

Telefax: +49 361 57331-9699

E-Mail: auskunft@statistik.thueringen.de

Internet: www.statistik.thueringen.de

Auskunft erteilt

Referat: Preise, Verdienste, Arbeitskosten, Verkehr

Telefon: +49 361 57331-9220

Herausgegeben im September 2026

Bestell-Nr.: 12 101

Heft-Nr.: 121/26

Preis: kostenfreier Download unter www.statistik.thueringen.de
6,25 EUR

© Thüringer Landesamt für Statistik, Erfurt, 2026

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Zeichenerklärung

–	nichts vorhanden (genau Null)
0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
.	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
…	Zahlenwert lag bei Redaktionsschluss noch nicht vor
x	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
p	vorläufige Zahl
r	berichtigte Zahl
/	Zahlenwert nicht sicher genug
( )	Aussagewert eingeschränkt

Anmerkung: Abweichungen in den Summen, auch im Vergleich zu anderen Veröffentlichungen, erklären sich aus dem Runden von Einzelwerten.

Inhaltsverzeichnis

		Seite
Vorbemerkungen		2
Aktuelle Ergebnisse		
1.	Verbraucherpreisindex	6
1.1	Gesamtindex und Hauptgruppen	6
1.2	Gesamtindex	7
1.3	Waren und Dienstleistungen	7
1.4	Kfz-Anschaffung und -Unterhaltung (Kraftfahrer-Preisindex)	8
1.5	Gruppen und Untergruppen	9
Jahresübersichten		
2.	Verbraucherpreisindex	16
2.1	Hauptgruppen	16
2.2	Wohnungsmieten	20
2.3	Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)	22
2.4	Waren und Dienstleistungen	24
2.5	Kfz-Anschaffung und -Unterhaltung (Kraftfahrer-Preisindex)	26
2.6	Nahrungsmittel	30
2.7	Gesundheit	34
Grafik		
Verbraucherpreisindex		5

Vorbemerkungen

Ziel und Aussage der Statistik

Der Verbraucherpreisindex repräsentiert die Preisentwicklung der Waren und Dienstleistungen des privaten Verbrauchs. Er zeigt an, wie sich die Lebenshaltung der Haushalte infolge von Preisveränderungen verteuert oder verbilligt hat. Dabei wird das Konsumverhalten der Verbraucher alle 5 Jahre durch den sogenannten Warenkorb und das zugehörige Wägungsschema (siehe weiter unten) beschrieben. Zwischenzeitliche Änderungen wie z.B. Mengenänderungen bleiben unberücksichtigt, so dass im Preisindex nur reine Preisveränderungen nachgewiesen werden.

Der Verbraucherpreisindex wird als Maßstab für die allgemeine Inflation anerkannt. Zudem wird er häufig zur Wertsicherung von Forderungen verwendet. Mit seiner Hilfe lässt sich die Veränderung der Kaufkraft des Geldes auf der Verbraucherebene ermitteln.

Für Thüringen werden seit Januar 1992 Verbraucherpreisindizes berechnet und veröffentlicht.

Rechtsgrundlagen

Rechtsgrundlagen sind das Gesetz über die Preisstatistik und die Verordnung zur Durchführung des Gesetzes über die Preisstatistik in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz.

Warenkorb und Wägungsschema

Die Grundlage für die Ermittlung des Verbraucherpreisindexes bildet ein Warenkorb. Dieser Warenkorb umfasst gegenwärtig etwa 700 repräsentativ ausgewählte Waren und Dienstleistungen mit entsprechender Verbrauchsbedeutung. Sie werden auch als Preisrepräsentanten bezeichnet. Der Warenkorb wird alle 5 Jahre an aktuell bestehende Verbrauchsgewohnheiten angepasst.

Eine weitere wichtige Grundlage für die Preisindexberechnungen bildet das Wägungsschema. Mit dem Wägungsschema wird die Verbrauchsbedeutung der einzelnen Positionen des Warenkorbes bei der Indexberechnung berücksichtigt. Das Wägungsschema gibt an, mit welchem Gewicht die einzelnen Güterarten in den Index eingehen. Das Gewicht richtet sich nach dem Ausgabenanteil der Güterart an den gesamten Ausgaben der privaten Haushalte (zurzeit Basisjahr 2020). Die Wägungsanteile der im Warenkorb zusammengestellten Waren- und Dienstleistungen bewirken, dass Preisveränderungen unterschiedlich stark in die Ermittlung des Verbraucherpreisindexes eingehen. Die Wägungsanteile werden in Promille (d. h. auf Tausend bezogen) angegeben.

Der Verbraucherpreisindex wird nach der Laspeyres-Formel berechnet. Das bedeutet, dass die Wägungsanteile der einzelnen Positionen des Warenkorbes bis zur nächsten Basisumstellung (meist alle 5 Jahre) konstant bleiben. Damit kann die Preisentwicklung unter Annahme gleicher Verbrauchsverhältnisse im Berichtszeitraum gegenüber dem Basiszeitraum festgestellt werden.

Berichtskreis und Merkmale

Im Freistaat Thüringen werden monatlich ca. 29 Tausend Einzelpreise für rund 700 Güterarten des bundeseinheitlichen Warenkorbes erfasst. Darüber hinaus fließen für eine Reihe von Gütern zentral ermittelte bundeseinheitliche Preise in die Indexberechnung ein, z.B. Tarife für die Deutsche Bahn, Bücher, Medikamente. Die Preise werden in ganz Thüringen erhoben. Bei der Berichtsstellenauswahl wird die regionale Einzelhandelsstruktur wie z. B. Fachgeschäfte, Warenhäuser, Verbrauchermärkte, Discounter und Dienstleistungsunternehmen entsprechend ihrer Umsatzbedeutung berücksichtigt. Geschulte Preisermittler erheben monatlich über einen Zeitraum von 3 Wochen die Verbraucherpreise. Die beobachteten Preise werden über ein Erfassungsprogramm mittels Tablet-PC erfasst und an das Landesamt für Statistik in Thüringen übermittelt.

Indexberechnung

Die Indexberechnung erfolgt unter Verwendung der Laspeyres-Formel mit festem Basisjahr. Grundlage bilden die Preise der Waren und Dienstleistungen inkl. Umsatz- und Verbrauchsteuern. Es werden nur die "reinen" Preisveränderungen gemessen, d.h. die Preisveränderungen werden bei konstanter Menge, Qualität, Liefer- und Zahlungsmodalitäten berechnet. "Unechte" Preisveränderungen werden mittels Qualitätsbereinigungsverfahren eliminiert. Die Einkaufsgewohnheiten der Verbraucher werden entsprechend der Marktanteile der verschiedenen Geschäftstypen über Geschäftstypengewichte berücksichtigt.

Bei der Indexberechnung wird folgendermaßen vorgegangen:

1. Qualitäts- und Mengenbereinigung der Einzelpreise
2. Bildung von Durchschnittspreisen je Warenkorbposition und Geschäftstyp über das arithmetische Mittel
3. Ermittlung von Elementarindizes je Warenkorbposition und Geschäftstyp (Verhältnis des Durchschnittpreises von aktuellem Monat zu dem des Vormonats multipliziert mit dem Elementarindex des Vormonats)
4. Verknüpfung der Elementarindizes je Warenkorbposition und Geschäftstyp mit einem Geschäftstypengewicht zu Teilindizes je Warenkorbposition
5. Wichtung der Teilindizes anhand der Wägungsanteile
6. Aggregation zu bestimmten Indexgruppen und letztendlich zum Verbraucherpreisindex
7. Berechnung von Veränderungsraten als Nachweis der Teuerung von einem Zeitpunkt zu einem anderen

Rechnen mit Indexzahlen

Die Indexveränderung von einem Zeitpunkt zu einem anderen wird in Punkten oder in Prozent ausgedrückt.
Die Indexveränderung nach Punkten ergibt sich aus der Differenz zwischen dem neuen und dem alten Indexstand.
Die Indexveränderung in Prozent errechnet sich nach der Formel:

$$\frac{\text{neuer Indexstand}}{\text{alter Indexstand}} \times 100 - 100$$

Zahlenbeispiel:

Der Verbraucherpreisindex in Thüringen betrug im Mai 2022 (Basis: JD 2020 = 100) 110,6, im Dezember 2020 100,2 (Basis: JD 2020 = 100) Die Indexveränderung betrug:

in Punkten: 110,6 - 100,2 = 10,4 Punkte

in Prozent: 110,6 / 100,2 x 100 - 100 = 10,38 Prozent

Sonderauswertungen

Neben der Berechnung des Gesamtindexes und der Teilindizes werden auch eine Reihe von Sonderauswertungen vorgenommen. Im Rahmen dieser Berechnungen werden einzelne Positionen des Warenkorbes mit ihren Wägungsanteilen zu entsprechenden Gruppen zusammengefasst (z.B. Kraftfahrerpreisindex). Oder es wird der Gesamtindex unter Ausschluss einzelner Positionen gebildet (z.B. Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe). Sonderindizes geben Auskunft darüber, inwieweit sich die Lebenshaltung der privaten Haushalte in dem jeweils betrachteten Bereich aufgrund der Veränderung der entsprechenden Verbraucherpreise - wenn man genau das vom Wägungsschema beschriebene Konsumverhalten unterstellt - verteuert oder verbilligt hat.

Umbasierung

Im Januar 2023 wurde in Thüringen der Verbraucherpreisindex von der Basis JD 2015 = 100 auf die neue Basis JD 2020 = 100 umgestellt. Im Rahmen der Aktualisierung des Wägungsschemas erfolgte eine Anpassung des Warenkorbs an die veränderten Verbrauchsgewohnheiten. Sie erfolgt in der Regel alle 5 Jahre. Das Thüringer Landesamt für Statistik berechnet die Verbraucherpreisindizes auf der Grundlage des für Deutschland aktualisierten Wägungsschemas und der monatlichen Verbraucherpreiserhebung in Thüringen. Verbraucherpreisindizes werden darüber hinaus für zwölf Hauptgruppen veröffentlicht.

Die Ergebnisdarstellung erfolgt ab 1999 nach einer internationalen Klassifikation der Verwendungszwecke des Individualkonsums (COICOP). Sie bildet auch die Grundlage beim harmonisierten Verbraucherpreisindex (HVPI), der aus den nationalen Indizes der EU-Mitgliedstaaten ermittelt wird.

Im Rahmen der Umbasierung wurden die Indizes nach Hauptgruppen und Untergruppen zurück bis Januar des Basisjahres 2020 neu berechnet. Der Verbraucherpreisindex wurde bis 1991 zurückgerechnet. Alle bisher veröffentlichten Preisindizes verlieren ihre Gültigkeit und müssen durch die neu berechneten Werte ersetzt werden. Verkettungsfaktoren der Hauptgruppen zur Umrechnung älterer Indexzahlen sind auf Anfrage im Thüringer Landesamt für Statistik erhältlich.

Verwendung des Verbraucherpreisindex in Wertsicherungsklauseln

Der Verbraucherpreisindex dient häufig als Bezugsgröße für Wertsicherungsklauseln in Miet-, Pacht-, Pensions- und anderen Verträgen über laufende Zahlungen.

Die gesetzlichen Regelungen zu Wertsicherungsklauseln sind im Preisklauselgesetz (PrKG) vom 7. September 2007 (BGBl. I S. 2246, 2247) festgehalten.

Ab Januar 2003 wurde die getrennte Berechnung von Preisindizes für das frühere Bundesgebiet und für die neuen Länder und Berlin-Ost sowie spezielle Haushaltstypen eingestellt. Die amtliche Statistik empfiehlt daher, die Nutzung von Preisindizes für Wertsicherungsklauseln in Verträgen auf den "Verbraucherpreisindex für Deutschland" umzustellen.

Im Internetangebot des Statistischen Bundesamtes www.destatis.de steht für den Umstieg von den bisherigen Indizes auf diesen Index im Zusammenhang mit Wertsicherungsklauseln ein interaktives Programm zur Verfügung. Zusätzlich wird diese Anleitung auch in schriftlicher Form vom Statistischen Bundesamt angeboten.

Für die Genehmigung von Wertsicherungsklauseln ist, soweit erforderlich, das Bundesamt für Wirtschaft (BAW) in Eschborn zuständig.

Welcher Index Verträgen zugrunde zu legen ist, ist von den Vertragspartnern selbst zu entscheiden, da es sich dabei nicht um ein statistisches Problem, sondern um eine Ermessensfrage in einem privatrechtlichen Vertragsverhältnis handelt.

Abkürzungen

JD	Jahresdurchschnitt

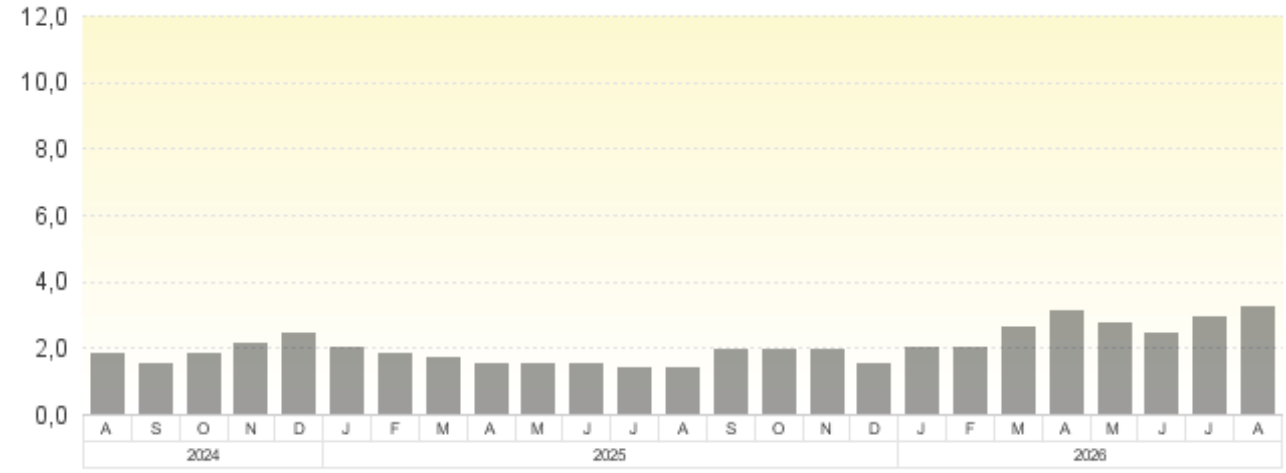
Verbraucherpreisindex Thüringen

Verbraucherpreisindex

Basis: JD 2020 = 100

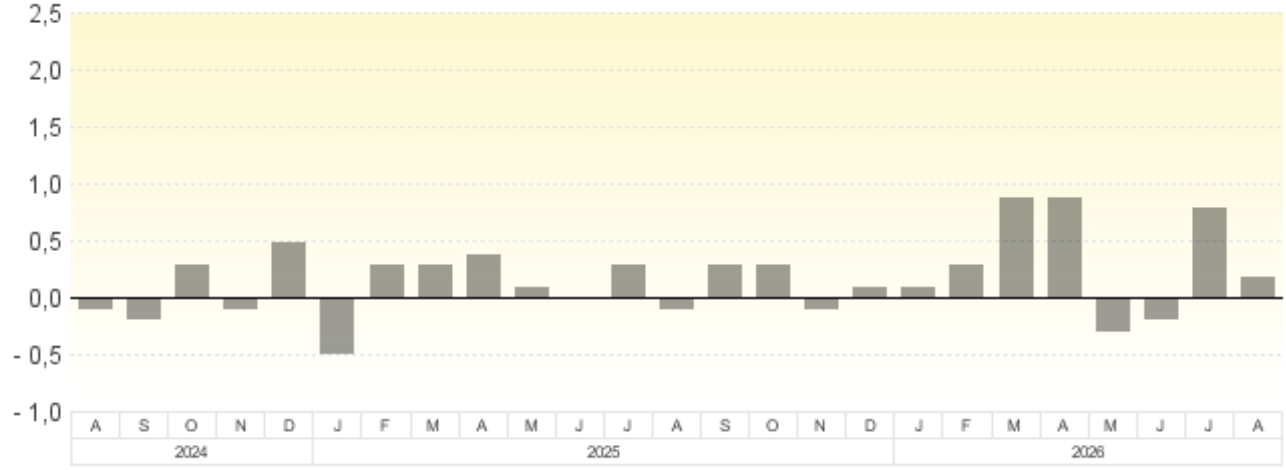
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat
- Jahresteuerungsrate -

Prozent



Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vormonat

Prozent



1. Verbraucherpreisindex

1.1 Gesamtindex und Hauptgruppen

Gesamtindex Hauptgruppe	Wägungs-anteil in Promille	Basis: JD 2020 = 100		Veränderung in Prozent August 2026 gegenüber	
		August 2026	Juli 2026	Juli 2026	August 2025
Verbraucherpreisindex insgesamt	1 000	126,8	126,5	0,2	3,3
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	119,0	137,1	137,5	- 0,3	0,0
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	35,3	132,4	133,1	- 0,5	4,2
Bekleidung und Schuhe	42,3	108,6	108,3	0,3	0,3
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	259,3	116,7	116,6	0,1	1,3
Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör	67,8	120,0	119,7	0,3	1,4
Gesundheit	55,5	117,1	117,0	0,1	5,4
Verkehr	138,2	138,6	137,3	0,9	10,4
Post und Telekommunikation	23,4	99,4	99,4	0,0	1,0
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	104,2	123,9	123,8	0,1	2,1
Bildungswesen	9,1	121,2	120,8	0,3	7,2
Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen	47,2	137,7	136,7	0,7	4,0
Andere Waren und Dienstleistungen	98,9	144,8	144,7	0,1	4,6

Noch: 1. Verbraucherpreisindex

1.2 Gesamtindex

Gesamtindex	Wägungs-anteil in Promille	Basis: JD 2020 = 100		Veränderung in Prozent August 2026 gegenüber	
		August 2026	Juli 2026	Juli 2026	August 2025
Verbraucherpreisindex insgesamt	1 000	126,8	126,5	0,2	3,3
ohne Heizöl und Kraftstoffe	967,8	124,8	124,8	0,0	2,1
Heizöl und Kraftstoffe	32,2	184,6	176,9	4,4	35,2
ohne Haushaltsenergie	956,6	126,1	125,9	0,2	3,5
Strom, Gas und andere Brennstoffe	43,4	141,5	141,1	0,3	- 0,7
ohne Nahrungsmittel und Energie	821,4	122,8	122,8	0,0	2,8
ohne Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)	926,1	124,3	124,4	- 0,1	2,4
Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)	73,9	157,0	153,6	2,2	13,0
ohne Nettomiete und Nebenkosten	800,4	130,8	130,5	0,2	3,6
Nettokaltmiete	172,4	106,4	106,4	0,0	0,9

Noch: 1. Verbraucherpreisindex

1.3 Waren und Dienstleistungen

Indexhauptgruppe Indexgruppe	Wägungs-anteil in Promille	Basis: JD 2020 = 100		Veränderung in Prozent August 2026 gegenüber	
		August 2026	Juli 2026	Juli 2026	August 2025
Waren	496,6	130,3	129,8	0,4	3,6
Verbrauchsgüter	294,5	139,9	139,4	0,4	4,8
Gebrauchsgüter	202,2	116,3	115,9	0,3	1,5
Dienstleistungen	503,4	123,2	123,3	- 0,1	3,0
Dienstleistungen ohne Nettokaltmiete	330,9	132,0	132,1	- 0,1	3,9

Noch: 1. Verbraucherpreisindex

1.4 Kfz-Anschaffung und -Unterhaltung (Kraftfahrer-Preisindex)

Gesamtindex	Wägungs-anteil in Promille	Basis: JD 2020 = 100		Veränderung in Prozent August 2026 gegenüber	
		August 2026	Juli 2026	Juli 2026	August 2025
Kraftfahrer-Preisindex	125,9	143,8	141,6	1,6	10,3
Kraftwagen	39,5	133,1	133,0	0,1	2,5
Krafträder ohne E-Bike oder Pedelec	2,6	119,0	119,2	- 0,2	- 0,3
Fahrräder, einschließlich E-Bike oder Pedecels	5,1	105,5	105,6	- 0,1	1,1
Kraftstoffe	30,5	179,0	171,4	4,4	33,8
Ersatzteile, Zubehör und Pflegemittel	7,0	128,2	125,1	2,5	3,0
Reparatur, Inspektion, Parkgebühr und Ähnliches	21,9	136,5	135,5	0,7	4,6
Miete für Garage und Stellplatz	7,7	108,3	108,3	0,0	0,7
Fahrschule und Führerscheingebühr	2,0	151,6	150,5	0,7	5,1

Noch: 1. Verbraucherpreisindex

1.5 Gruppen und Untergruppen

Indexgruppe Indexuntergruppe	Wägungs-anteil in Promille	Basis: JD 2020 = 100		Veränderung in Prozent August 2026 gegenüber	
		August 2026	Juli 2026	Juli 2026	August 2025
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	119,0	137,1	137,5	- 0,3	0,0
Nahrungsmittel	104,7	136,2	136,8	- 0,4	0,1
Brot und Getreideerzeugnisse	18,5	141,1	141,0	0,1	1,4
Fleisch und Fleischwaren	22,2	133,7	134,4	- 0,5	1,1
Fisch, Fischwaren und Meeresfrüchte	4,2	141,9	141,2	0,5	6,0
Molkereiprodukte und Eier	17,6	142,9	142,5	0,3	- 4,2
Speisefette und Speiseöle	3,3	125,4	128,4	- 2,3	- 17,2
Obst	11,6	123,8	127,1	- 2,6	- 1,6
Gemüse	13,7	129,6	129,1	0,4	6,0
Zucker, Marmelade, Honig und andere Süßwaren	7,9	145,1	146,5	- 1,0	2,2
Nahrungsmittel, a.n.g.	5,7	141,0	141,5	- 0,4	1,4
Alkoholfreie Getränke	14,4	143,3	142,0	0,9	- 1,0
Kaffee, Tee und Kakao	4,3	148,2	150,5	- 1,5	- 4,6
Mineralwasser, Limonaden und Säfte	10,0	141,2	138,3	2,1	0,9
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	35,3	132,4	133,1	- 0,5	4,2
Alkoholische Getränke	15,8	122,9	124,5	- 1,3	1,7
Spirituosen	3,3	117,7	117,6	0,1	0,6
Wein	6,9	120,4	120,9	- 0,4	1,2
Bier	5,6	129,1	133,1	- 3,0	2,7
Tabakwaren	19,4	140,1	140,0	0,1	6,0

Noch: 1. Verbraucherpreisindex

Noch: 1.5 Gruppen und Untergruppen

Indexgruppe Indexuntergruppe	Wägungs-anteil in Promille	Basis: JD 2020 = 100		Veränderung in Prozent August 2026 gegenüber	
		August 2026	Juli 2026	Juli 2026	August 2025
Bekleidung und Schuhe	42,3	108,6	108,3	0,3	0,3
Bekleidung	35,5	109,4	108,9	0,5	0,2
Bekleidungsstoffe	0,4	108,8	108,8	0,0	1,8
Bekleidungsartikel	33,2	108,7	108,2	0,5	0,0
Andere Bekleidungsartikel und Bekleidungszubehör	1,2	112,5	112,6	- 0,1	0,0
Chemische Reinigung u.a. Dienstl. für Bekleidung	0,7	140,1	138,7	1,0	8,9
Schuhe	6,7	104,5	105,3	- 0,8	1,1
Schuhe und Schuhzubehör	6,6	104,0	104,9	- 0,9	0,9
Reparatur von Schuhen	0,1	132,4	132,4	0,0	6,6
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	259,3	116,7	116,6	0,1	1,3
Nettokaltmiete	172,4	106,4	106,4	0,0	0,9
Instandhaltung und Reparatur von Wohnung/Wohnhaus	8,9	140,0	139,7	0,2	4,2
Erzeugnisse für Instandhaltung und Rep. der Whg.	4,6	118,7	118,1	0,5	2,2
Dienstl. für Instandhaltung u. Rep. der Whg.	4,3	162,8	162,8	0,0	5,6
Wasserversorgung u.a. Dienstl. für die Wohnung	27,2	136,7	136,7	0,0	5,2
Wasserversorgung	5,1	134,4	134,4	0,0	5,4
Müllabfuhr	4,2	130,7	130,7	0,0	6,5
Abwasserentsorgung	5,1	137,8	137,8	0,0	3,0
Andere Dienstleistungen für die Wohnung, a.n.g.	12,8	139,2	139,2	0,0	5,8
Strom, Gas und andere Brennstoffe	43,4	141,5	141,1	0,3	- 0,7
Strom	24,5	110,3	110,3	0,0	- 6,0
Gas, einschließlich Betríebskosten	11,3	168,7	169,0	- 0,2	- 2,5
Heizöl, einschließlich Betriebskosten	3,8	196,0	190,9	2,7	34,3
Feste Brennstoffe	0,6	135,3	133,1	1,7	4,6
Fernwärme u.A.	3,3	219,4	219,4	0,0	- 1,7

Noch: 1. Verbraucherpreisindex

Noch: 1.5 Gruppen und Untergruppen

Indexgruppe Indexuntergruppe	Wägungs-anteil in Promille	Basis: JD 2020 = 100		Veränderung in Prozent August 2026 gegenüber	
		August 2026	Juli 2026	Juli 2026	August 2025
Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör	67,8	120,0	119,7	0,3	1,4
Möbel, Leuchten, Teppiche u.a. Bodenbeläge	27,7	125,6	125,3	0,2	2,6
Möbel und Leuchten	25,3	124,2	123,9	0,2	2,5
Teppiche u.a. elastische Bodenbeläge	1,9	132,8	131,5	1,0	3,7
Rep. von Möbeln, Leuchten und elast. Bodenbelägen	0,5	168,1	168,1	0,0	5,0
Heimtextilien	5,9	112,3	112,9	- 0,5	0,8
Haushaltsgeräte	9,5	105,1	104,5	0,6	- 1,6
Elektrische u.a. Haushaltsgroßgeräte	6,2	104,9	103,9	1,0	- 0,1
Elektrische Kleingeräte für den Haushalt	2,9	102,2	102,4	- 0,2	- 5,0
Reparatur von Haushaltsgeräten	0,4	131,3	131,3	0,0	1,5
Glaswaren, Tafelgeschirr u.a. Gebrauchsgüter	7,5	111,8	111,4	0,4	2,9
Werkzeuge und Geräte für Haus und Garten	6,5	107,7	107,8	- 0,1	- 2,1
Motorbetr. Großwerkzeuge u.Ä. für Haus und Garten	2,0	104,3	105,8	- 1,4	- 1,8
Gartengeräte, Handwerkzeuge u.a. Gebrauchsgüter	4,5	109,2	108,7	0,5	- 2,2
Waren u. Dienstleistungen für die Haushaltsführung	10,7	136,2	135,5	0,5	1,9
Verbrauchsgüter für die Haushaltsführung	5,8	129,0	128,9	0,1	0,4
Dienstl. von Hauspersonal u.a. häusliche Dienste	4,9	144,6	143,3	0,9	3,5

Noch: 1. Verbraucherpreisindex

Noch: 1.5 Gruppen und Untergruppen

Indexgruppe Indexuntergruppe	Wägungs-anteil in Promille	Basis: JD 2020 = 100		Veränderung in Prozent August 2026 gegenüber	
		August 2026	Juli 2026	Juli 2026	August 2025
Gesundheit	55,5	117,1	117,0	0,1	5,4
Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen	23,0	123,6	123,6	0,0	10,0
Pharmazeutische Erzeugnisse	9,4	135,1	134,7	0,3	19,5
Andere medizinische Erzeugnisse	6,2	113,1	113,3	- 0,2	2,1
Therapeutische Geräte und Ausrüstungen	7,4	118,0	118,0	0,0	4,5
Ambulante Gesundheitsdienstleistungen	22,2	106,0	106,1	- 0,1	1,0
Ärztliche Dienstleistungen	11,6	100,0	100,0	0,0	0,0
Zahnärztliche Dienstleistungen	7,2	111,1	111,2	- 0,1	2,7
Dienstleistungen nichtärztlicher Gesundheitsberufe	3,4	116,0	116,0	0,0	1,0
Stationäre Gesundheitsdienstleistungen	10,4	126,1	126,1	0,0	3,9
Verkehr	138,2	138,6	137,3	0,9	10,4
Kauf von Fahrzeugen	46,0	129,1	129,1	0,0	2,1
Personenkraftwagen (ohne Wohnmobile)	38,3	133,0	132,9	0,1	2,5
Krafträder	5,8	106,4	106,5	- 0,1	- 1,0
Fahrräder	1,9	121,3	121,6	- 0,2	4,8
Waren und Dienstleistungen für Fahrzeuge	70,4	150,8	146,9	2,7	17,2
Ersatzteile und Zubehör für Fahrzeuge	8,1	125,4	123,1	1,9	2,4
Kraft- und Schmierstoffe für Fahrzeuge	30,7	178,8	171,1	4,5	33,7
Wartung und Reparatur von Fahrzeugen	18,3	136,5	135,6	0,7	4,8
Andere Dienstleistungen für Fahrzeuge	13,3	121,4	120,9	0,4	2,3
Personen- und Güterbeförderung	21,8	119,0	123,9	- 4,0	5,3
Personenbeförderung im Schienenverkehr	6,7	105,4	111,2	- 5,2	3,3
Personenbeförderung im Straßenverkehr	2,1	130,5	132,3	- 1,4	3,8
Personenbeförderung im Luftverkehr	4,9	160,9	174,9	- 8,0	8,1
Personenbeförderung im Schiffsverkehr	0,8	142,6	151,3	- 5,8	4,0
Kombinierte Personenbeförderungsleistungen	6,8	93,5	92,0	1,6	4,9
Ausgaben für andere Verkehrsdienstleistungen	0,6	150,0	147,4	1,8	5,3

Noch: 1. Verbraucherpreisindex

Noch: 1.5 Gruppen und Untergruppen

Indexgruppe Indexuntergruppe	Wägungs-anteil in Promille	Basis: JD 2020 = 100		Veränderung in Prozent August 2026 gegenüber	
		August 2026	Juli 2026	Juli 2026	August 2025
Post und Telekommunikation	23,4	99,4	99,4	0,0	1,0
Brief- und Paketdienstleistungen	2,0	116,0	116,0	0,0	0,3
Telefone u.a. Geräte für die Kommunikation	4,2	98,7	98,2	0,5	5,2
Telekommunikationsdienstleistungen	17,2	97,6	97,7	- 0,1	0,1
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	104,2	123,9	123,8	0,1	2,1
Audio-, Foto-, IT-Geräte und Zubehör	18,3	103,2	102,6	0,6	1,9
Rundfunk-, Fernsehgeräte u.Ä.	8,4	100,4	98,8	1,6	- 3,6
Foto- u. Filmausrüstung, opt. Geräte u. Zubehör	0,9	108,9	108,4	0,5	- 6,0
Informationsverarbeitungsgeräte	6,8	102,8	102,9	- 0,1	9,4
Ton-, Bild- u.a. Datenträger	2,0	114,0	115,5	- 1,3	5,7
Reparatur an Audio-, Foto-, IT-Geräten und Zubehör	0,2	103,2	103,2	0,0	4,3
Andere Gebrauchsgüter für Freizeit und Kultur	3,2	121,5	121,3	0,2	0,2
Langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit im Freien	2,0	130,6	130,3	0,2	0,9
Langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit in Räumen	1,0	103,9	103,9	0,0	- 1,4
Rep. an Gebrauchsgütern für Freizeit und Kultur	0,2	120,1	120,1	0,0	0,0
Andere Güter für Freizeit und Garten, Haustiere	26,3	126,1	126,1	0,0	0,8
Spiele, Spielzeug und Hobbywaren	4,8	107,3	104,1	3,1	- 2,7
Güter für Sport, Camping und Erholung	4,2	106,3	106,1	0,2	- 0,2
Gartenerzeugnisse, Pflanzen und Blumen	8,3	129,5	128,1	1,1	2,9
Haustiere, einschl. Ge- und Verbrauchsgüter	6,7	143,1	147,3	- 2,9	1,1
Veterinär- u.a. Dienstleistungen für Haustiere	2,3	139,3	139,3	0,0	0,0

Noch: 1. Verbraucherpreisindex

Noch: 1.5 Gruppen und Untergruppen

Indexgruppe Indexuntergruppe	Wägungs-anteil in Promille	Basis: JD 2020 = 100		Veränderung in Prozent August 2026 gegenüber	
		August 2026	Juli 2026	Juli 2026	August 2025
noch: Freizeit, Unterhaltung und Kultur					
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	28,0	117,0	117,2	- 0,2	2,3
Sport-, Freizeit- und Erholungsdienstleistungen	8,6	122,3	121,8	0,4	4,1
Kulturdienstleistungen	12,1	115,5	116,5	- 0,9	1,3
Glücksspiele	7,3	113,1	113,1	0,0	1,4
Druckerzeugnisse, Schreib- und Zeichenwaren	15,2	127,3	126,7	0,5	3,6
Bücher	4,0	117,8	116,1	1,5	2,1
Zeitungen und Zeitschriften	5,6	138,7	138,2	0,4	5,5
Andere Druckerzeugnisse	3,2	113,8	113,1	0,6	1,2
Schreibwaren und Zeichenmaterialien	2,4	134,5	136,0	- 1,1	4,1
Pauschalreisen	13,2	159,5	160,0	- 0,3	3,2

Noch: 1. Verbraucherpreisindex

Noch: 1.5 Gruppen und Untergruppen

Indexgruppe Indexuntergruppe	Wägungs-anteil in Promille	Basis: JD 2020 = 100		Veränderung in Prozent August 2026 gegenüber	
		August 2026	Juli 2026	Juli 2026	August 2025
Bildungswesen	9,1	121,2	120,8	0,3	7,2
Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen	47,2	137,7	136,7	0,7	4,0
Gaststättendienstleistungen	37,0	138,1	137,1	0,7	3,5
Restaurants, Cafés, Straßenverkauf u.Ä.	33,0	136,1	135,0	0,8	3,4
Bewirtungsleistungen von Kantinen und Mensen	4,0	154,3	154,2	0,1	4,2
Übernachtungen	10,3	136,1	135,0	0,8	5,5
Andere Waren und Dienstleistungen	98,9	144,8	144,7	0,1	4,6
Körperpflege	21,4	132,9	132,9	0,0	3,2
Friseurleistungen u.a. Dienstl. für Körperpflege	10,2	137,4	136,7	0,5	5,4
Elektrische Geräte für die Körperpflege	0,4	126,6	127,2	- 0,5	1,0
Andere Artikel u. Erzeugnisse für die Körperpflege	10,8	128,9	129,6	- 0,5	1,2
Persönliche Gebrauchsgegenstände, a.n.g.	6,6	127,6	125,5	1,7	6,6
Schmuck und Uhren	4,0	138,0	133,6	3,3	10,9
Andere persönliche Gebrauchsgegenstände	2,7	112,2	113,5	- 1,1	- 0,6
Dienstleistungen sozialer Einrichtungen	27,8	180,4	180,5	- 0,1	7,3
Versicherungsdienstleistungen	22,6	137,1	137,1	0,0	2,9
Finanzdienstleistungen, a.n.g.	12,2	118,6	118,6	0,0	1,0
Andere Dienstleistungen, a.n.g.	8,3	129,6	129,6	0,0	4,5

2. Jahresübersicht

2.1 Haupt

Jahr / Monat	Gesamtindex	Haupt					
		Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	Alkoholische Getränke und Tabakwaren	Bekleidung und Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas u.a. Brennstoffe	Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör	Gesundheit
	Basis: JD 2020 = 100						
Wägungsanteile in Promille	1 000	119,0	35,3	42,3	259,3	67,8	55,5
2020 JD	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2021 JD	103,2	103,6	104,5	101,1	101,6	102,4	101,0
2022 JD	110,9	117,6	108,5	102,4	108,6	112,5	102,4
2023 JD	117,8	133,3	118,1	105,8	113,4	119,5	105,7
2024 JD	120,4	135,1	123,5	109,7	115,4	119,7	107,9
2025 JD	122,5	137,3	127,2	111,2	115,2	118,7	110,9
2024 Januar	118,5	134,5	121,4	105,0	114,3	120,6	106,8
Februar	119,1	134,3	122,0	106,7	114,6	120,7	108,0
März	119,6	134,4	122,5	108,8	114,9	120,3	107,8
April	120,4	134,9	123,1	110,3	115,7	120,5	107,8
Mai	120,5	134,6	122,5	111,1	115,6	119,8	107,9
Juni	120,5	134,3	122,4	110,7	115,6	120,0	107,9
Juli	121,0	134,8	123,3	107,6	115,6	120,0	108,0
August	120,9	134,8	124,0	108,0	115,5	119,3	108,0
September	120,7	135,1	124,0	111,3	115,3	118,6	108,0
Oktober	121,1	135,7	125,4	112,2	115,5	118,2	108,1
November	121,0	136,6	125,4	112,8	116,1	118,9	108,3
Dezember	121,6	136,7	125,6	112,2	116,1	119,3	108,3
2025 Januar	121,0	136,6	125,8	108,3	114,5	118,8	109,2
Februar	121,4	137,5	125,5	108,1	114,9	118,5	110,3
März	121,8	138,1	125,6	111,6	114,9	119,2	110,6
April	122,3	137,8	126,4	112,5	114,9	119,2	110,6
Mai	122,4	137,3	127,2	112,5	115,2	118,4	111,1
Juni	122,4	136,5	127,5	111,2	115,3	118,5	111,1
Juli	122,8	136,8	127,2	109,1	115,2	118,9	111,1
August	122,7	137,1	127,1	108,3	115,2	118,3	111,1
September	123,1	137,3	128,4	112,6	115,5	118,6	111,2
Oktober	123,5	137,4	128,5	114,2	115,5	118,7	111,3
November	123,4	138,0	128,7	113,7	115,6	119,2	111,5
Dezember	123,5	137,2	128,7	112,6	115,8	118,3	111,7
2026 Januar	123,6	138,7	129,2	108,7	115,5	119,2	113,1
Februar	124,0	139,2	128,9	110,3	115,8	119,4	113,3
März	125,1	138,7	130,7	114,3	116,3	119,8	113,2
April	126,2	139,0	131,5	114,2	116,5	119,9	113,3
Mai	125,8	138,5	131,9	113,4	116,4	119,3	113,5
Juni	125,5	137,1	132,4	111,8	116,2	119,4	113,5
Juli	126,5	137,5	133,1	108,3	116,6	119,7	117,0
August	126,8	137,1	132,4	108,6	116,7	120,0	117,1

- Verbraucherpreisindex

gruppen

gruppe						
Verkehr	Post und Tele-kommunikation	Freizeit, Unterhaltung und Kultur	Bildungswesen	Gaststätten- und Beherbergungs-dienstleistungen	Andere Waren und Dienstleistungen	Jahr Monat
Basis: JD 2020 = 100						
138,2	23,4	104,2	9,1	47,2	98,9	Wägungsanteile in Promille
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	2020 JD
107,7	99,4	102,8	100,7	102,6	104,7	2021 JD
119,8	99,4	108,8	99,6	110,2	111,2	2022 JD
123,6	99,7	115,4	103,9	120,3	120,0	2023 JD
124,3	99,2	117,0	108,2	127,9	127,6	2024 JD
126,2	98,5	119,0	113,5	131,7	136,9	2025 JD
122,1	100,0	113,2	106,9	124,5	123,2	2024 Januar
122,8	100,0	114,9	107,3	125,8	123,4	Februar
124,6	99,7	115,7	107,3	126,6	123,7	März
125,5	99,3	115,6	107,9	127,1	126,6	April
125,4	99,4	117,0	107,9	128,0	127,1	Mai
124,6	99,3	117,4	107,9	128,8	127,6	Juni
125,6	99,1	119,4	107,9	129,0	129,4	Juli
124,6	98,9	119,7	107,5	128,9	129,4	August
123,5	98,9	118,9	108,2	128,6	129,6	September
124,7	98,7	118,5	109,8	129,0	130,2	Oktober
123,4	98,5	115,8	109,8	129,0	130,5	November
125,1	98,4	118,1	109,8	129,8	130,6	Dezember
125,5	99,1	115,6	112,2	130,0	132,6	2025 Januar
125,6	98,8	116,5	112,3	129,8	132,8	Februar
125,2	98,6	117,3	112,4	130,5	133,7	März
126,4	98,4	117,9	113,1	131,0	135,4	April
125,2	98,3	118,5	113,1	132,2	136,9	Mai
125,6	98,1	119,0	113,1	132,1	137,2	Juni
126,4	98,4	121,0	113,1	132,2	138,2	Juli
125,5	98,4	121,3	113,1	132,4	138,4	August
126,0	98,6	121,1	114,1	132,4	138,7	September
127,3	98,6	121,3	115,1	132,3	139,5	Oktober
127,3	98,4	118,8	115,1	132,7	139,4	November
128,3	98,3	119,6	115,2	133,3	139,7	Dezember
128,6	98,4	117,6	119,9	133,5	140,9	2026 Januar
128,8	99,1	118,5	120,6	133,6	140,7	Februar
133,9	99,2	118,9	120,6	135,1	141,2	März
137,8	99,1	119,2	120,8	135,7	144,0	April
134,9	99,0	121,0	120,8	136,2	144,2	Mai
133,5	99,4	121,6	120,8	136,8	144,1	Juni
137,3	99,4	123,8	120,8	136,7	144,7	Juli
138,6	99,4	123,9	121,2	137,7	144,8	August

Noch: 2. Jahresübersicht

Noch: 2.1 Haupt

Jahr Monat	Gesamtindex	Haupt Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	Alkoholische Getränke und Tabakwaren	Bekleidung und Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas u.a. Brennstoffe	Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör	Gesundheit
	Basis: JD 2020 = 100						
	Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent						
2021 JD	3,2	3,6	4,5	1,1	1,6	2,4	1,0
2022 JD	7,5	13,5	3,8	1,3	6,9	9,9	1,4
2023 JD	6,2	13,4	8,8	3,3	4,4	6,2	3,2
2024 JD	2,2	1,4	4,6	3,7	1,8	0,2	2,1
2025 JD	1,7	1,6	3,0	1,4	- 0,2	- 0,8	2,8
2024 Januar	2,7	3,8	6,6	3,3	1,2	2,7	1,5
Februar	2,5	0,8	6,4	5,2	1,4	2,3	2,8
März	2,0	- 0,7	5,8	2,4	1,2	1,2	2,5
April	2,2	0,3	5,3	2,7	2,0	1,0	2,2
Mai	2,6	1,1	4,2	3,4	2,1	0,7	2,4
Juni	2,4	1,0	3,6	4,3	1,9	0,5	2,1
Juli	2,4	1,2	3,4	4,7	1,9	0,4	1,9
August	1,9	1,7	3,6	4,0	1,8	- 0,9	2,0
September	1,6	1,6	3,2	4,3	1,4	- 1,5	1,9
Oktober	1,9	1,6	4,1	3,4	1,7	- 1,8	1,8
November	2,2	1,9	4,2	3,8	2,4	- 1,5	2,1
Dezember	2,5	1,9	4,4	3,0	2,2	- 1,0	2,1
2025 Januar	2,1	1,6	3,6	3,1	0,2	- 1,5	2,2
Februar	1,9	2,4	2,9	1,3	0,3	- 1,8	2,1
März	1,8	2,8	2,5	2,6	0,0	- 0,9	2,6
April	1,6	2,1	2,7	2,0	- 0,7	- 1,1	2,6
Mai	1,6	2,0	3,8	1,3	- 0,3	- 1,2	3,0
Juni	1,6	1,6	4,2	0,5	- 0,3	- 1,3	3,0
Juli	1,5	1,5	3,2	1,4	- 0,3	- 0,9	2,9
August	1,5	1,7	2,5	0,3	- 0,3	- 0,8	2,9
September	2,0	1,6	3,5	1,2	0,2	0,0	3,0
Oktober	2,0	1,3	2,5	1,8	0,0	0,4	3,0
November	2,0	1,0	2,6	0,8	- 0,4	0,3	3,0
Dezember	1,6	0,4	2,5	0,4	- 0,3	- 0,8	3,1
2026 Januar	2,1	1,5	2,7	0,4	0,9	0,3	3,6
Februar	2,1	1,2	2,7	2,0	0,8	0,8	2,7
März	2,7	0,4	4,1	2,4	1,2	0,5	2,4
April	3,2	0,9	4,0	1,5	1,4	0,6	2,4
Mai	2,8	0,9	3,7	0,8	1,0	0,8	2,2
Juni	2,5	0,4	3,8	0,5	0,8	0,8	2,2
Juli	3,0	0,5	4,6	- 0,7	1,2	0,7	5,3
August	3,3	0,0	4,2	0,3	1,3	1,4	5,4

- Verbraucherpreisindex

gruppen

gruppe						
Verkehr	Post und Tele-kommunikation	Freizeit, Unterhaltung und Kultur	Bildungswesen	Gaststätten- und Beherbergungs-dienstleistungen	Andere Waren und Dienstleistungen	Jahr Monat
Basis: JD 2020 = 100						
Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent						
7,7	- 0,6	2,8	0,7	2,6	4,7	2021 JD
11,2	0,0	5,8	- 1,1	7,4	6,2	2022 JD
3,2	0,3	6,1	4,3	9,2	7,9	2023 JD
0,6	- 0,5	1,4	4,1	6,3	6,3	2024 JD
1,5	- 0,7	1,7	4,9	3,0	7,3	2025 JD
0,6	0,7	2,2	3,5	6,1	6,1	2024 Januar
0,7	0,8	2,1	3,3	6,8	5,9	Februar
1,6	0,8	1,4	3,2	6,9	6,0	März
0,7	0,3	1,1	3,4	6,3	6,3	April
2,7	- 0,4	1,5	3,4	6,5	6,4	Mai
1,8	- 0,5	0,9	3,4	6,8	6,2	Juni
1,5	- 0,8	0,9	3,4	6,3	6,5	Juli
- 0,8	- 1,1	0,8	4,8	6,6	6,1	August
- 1,8	- 1,1	1,4	4,2	5,8	6,1	September
- 0,9	- 1,4	1,4	5,6	5,8	6,4	Oktober
- 0,1	- 1,4	1,0	5,6	5,8	6,8	November
0,9	- 1,8	2,3	5,6	6,1	7,0	Dezember
2,8	- 0,9	2,1	5,0	4,4	7,6	2025 Januar
2,3	- 1,2	1,4	4,7	3,2	7,6	Februar
0,5	- 1,1	1,4	4,8	3,1	8,1	März
0,7	- 0,9	2,0	4,8	3,1	7,0	April
- 0,2	- 1,1	1,3	4,8	3,3	7,7	Mai
0,8	- 1,2	1,4	4,8	2,6	7,5	Juni
0,6	- 0,7	1,3	4,8	2,5	6,8	Juli
0,7	- 0,5	1,3	5,2	2,7	7,0	August
2,0	- 0,3	1,9	5,5	3,0	7,0	September
2,1	- 0,1	2,4	4,8	2,6	7,1	Oktober
3,2	- 0,1	2,6	4,8	2,9	6,8	November
2,6	- 0,1	1,3	4,9	2,7	7,0	Dezember
2,5	- 0,7	1,7	6,9	2,7	6,3	2026 Januar
2,5	0,3	1,7	7,4	2,9	5,9	Februar
6,9	0,6	1,4	7,3	3,5	5,6	März
9,0	0,7	1,1	6,8	3,6	6,4	April
7,7	0,7	2,1	6,8	3,0	5,3	Mai
6,3	1,3	2,2	6,8	3,6	5,0	Juni
8,6	1,0	2,3	6,8	3,4	4,7	Juli
10,4	1,0	2,1	7,2	4,0	4,6	August

Noch: 2. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex

2.2. Wohnungsmieten

Jahr / Monat		Index Nettokaltmiete und Wohnungsnebenkosten	Nettokaltmiete	Wohnungsnebenkosten				
				zusammen	davon			
					Wasserversorgung	Abwasserentsorgung	Müllabfuhr	Andere Dienstleistungen für die Wohnung, a.n.g.
		Basis: JD 2020 = 100						
Wägungsanteile in Promille		199,6	172,4	27,2	5,1	5,1	4,2	12,8
2020	JD	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2021	JD	101,7	101,6	102,3	101,4	102,6	102,3	102,5
2022	JD	103,0	102,4	106,7	106,4	107,8	104,6	107,2
2023	JD	104,2	102,9	112,1	109,3	111,9	106,9	115,0
2024	JD	106,1	103,9	119,7	111,8	117,4	119,4	123,9
2025	JD	108,6	105,3	128,9	125,3	130,7	122,7	131,5
2024	Januar	105,1	103,3	116,3	109,8	112,7	119,4	119,2
	Februar	105,4	103,3	118,3	109,8	112,7	119,4	123,6
	März	105,9	103,7	119,8	112,2	118,3	119,4	123,6
	April	106,0	103,8	119,8	112,2	118,3	119,4	123,6
	Mai	106,0	103,8	119,9	112,2	118,3	119,4	123,8
	Juni	106,1	103,9	119,9	112,2	118,3	119,4	123,8
	Juli	106,1	103,9	120,0	112,2	118,3	119,4	123,9
	August	106,1	103,9	120,0	112,2	118,3	119,4	124,0
	September	106,1	103,9	120,0	112,2	118,3	119,4	124,0
	Oktober	106,1	103,9	120,0	112,2	118,3	119,4	124,0
	November	106,9	104,7	121,0	112,2	118,3	119,4	126,1
	Dezember	107,0	104,8	121,5	112,2	118,3	119,4	127,1
2025	Januar	107,2	104,8	122,1	112,2	118,3	122,7	127,3
	Februar	108,0	104,9	127,6	123,6	126,5	122,7	131,3
	März	108,0	104,9	127,7	123,7	126,5	122,7	131,4
	April	108,1	105,0	127,8	123,7	126,5	122,7	131,5
	Mai	108,6	105,2	129,9	127,5	133,8	122,7	131,5
	Juni	108,6	105,3	129,9	127,5	133,8	122,7	131,5
	Juli	108,7	105,4	129,9	127,5	133,8	122,7	131,6
	August	108,8	105,4	129,9	127,5	133,8	122,7	131,6
	September	109,0	105,7	129,9	127,5	133,8	122,7	131,6
	Oktober	109,1	105,8	129,9	127,5	133,8	122,7	131,6
	November	109,1	105,8	129,9	127,5	133,8	122,7	131,7
	Dezember	109,4	105,9	131,9	127,5	133,8	122,7	135,9
2026	Januar	109,8	106,0	133,3	127,5	133,8	130,7	136,3
	Februar	110,1	106,1	136,1	134,4	137,8	130,7	137,9
	März	110,3	106,2	136,5	134,4	137,8	130,7	138,7
	April	110,3	106,2	136,5	134,4	137,8	130,7	138,7
	Mai	110,4	106,2	136,5	134,4	137,8	130,7	138,8
	Juni	110,4	106,3	136,7	134,4	137,8	130,7	139,1
	Juli	110,5	106,4	136,7	134,4	137,8	130,7	139,2
	August	110,6	106,4	136,7	134,4	137,8	130,7	139,2

Noch: 2. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex

Noch: 2.2. Wohnungsmieten

Jahr / Monat	Index Nettokaltmiete und Wohnungsnebenkosten	Nettokaltmiete	Wohnungsnebenkosten				
			zusammen	davon			
				Wasserversorgung	Abwasserentsorgung	Müllabfuhr	Andere Dienstleistungen für die Wohnung, a.n.g.
	Basis: JD 2020 = 100						
	Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent						
2021 JD	1,7	1,6	2,3	1,4	2,6	2,3	2,5
2022 JD	1,3	0,8	4,3	4,9	5,1	2,2	4,6
2023 JD	1,2	0,5	5,1	2,7	3,8	2,2	7,3
2024 JD	1,8	1,0	6,8	2,3	4,9	11,7	7,7
2025 JD	2,4	1,3	7,7	12,1	11,3	2,8	6,1
2024 Januar	1,4	0,6	6,3	2,7	4,5	11,7	6,7
Februar	1,7	0,6	8,1	2,7	4,5	11,7	10,7
März	1,7	0,9	7,0	2,2	5,0	11,7	8,1
April	1,8	1,0	7,0	2,2	5,0	11,7	8,1
Mai	1,8	0,9	7,1	2,2	5,0	11,7	8,3
Juni	1,9	1,0	6,8	2,2	5,0	11,7	7,7
Juli	1,8	1,0	6,9	2,2	5,0	11,7	7,8
August	1,7	1,0	6,2	2,2	5,0	11,7	6,5
September	1,6	0,8	6,2	2,2	5,0	11,7	6,5
Oktober	1,6	0,8	6,2	2,2	5,0	11,7	6,5
November	2,3	1,6	7,1	2,2	5,0	11,7	8,3
Dezember	2,1	1,5	6,5	2,2	5,0	11,7	7,1
2025 Januar	2,0	1,5	5,0	2,2	5,0	2,8	6,8
Februar	2,5	1,5	7,9	12,6	12,2	2,8	6,2
März	2,0	1,2	6,6	10,2	6,9	2,8	6,3
April	2,0	1,2	6,7	10,2	6,9	2,8	6,4
Mai	2,5	1,3	8,3	13,6	13,1	2,8	6,2
Juni	2,4	1,3	8,3	13,6	13,1	2,8	6,2
Juli	2,5	1,4	8,3	13,6	13,1	2,8	6,2
August	2,5	1,4	8,3	13,6	13,1	2,8	6,1
September	2,7	1,7	8,3	13,6	13,1	2,8	6,1
Oktober	2,8	1,8	8,3	13,6	13,1	2,8	6,1
November	2,1	1,1	7,4	13,6	13,1	2,8	4,4
Dezember	2,2	1,0	8,6	13,6	13,1	2,8	6,9
2026 Januar	2,4	1,1	9,2	13,6	13,1	6,5	7,1
Februar	1,9	1,1	6,7	8,7	8,9	6,5	5,0
März	2,1	1,2	6,9	8,6	8,9	6,5	5,6
April	2,0	1,1	6,8	8,6	8,9	6,5	5,5
Mai	1,7	1,0	5,1	5,4	3,0	6,5	5,6
Juni	1,7	0,9	5,2	5,4	3,0	6,5	5,8
Juli	1,7	0,9	5,2	5,4	3,0	6,5	5,8
August	1,7	0,9	5,2	5,4	3,0	6,5	5,8

Noch: 2. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex

2.3 Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)

Jahr Monat	Energie (Haushalts-energie und Kraftstoffe)	Davon							
		Strom, Gas und andere Brennstoffe	davon					Kraftstoffe
			Strom	Gas, einschl. Betríebs-kosten	Heizöl, einschl. Betriebs-kosten	Feste Brennstoffe	Fernwärme u.A.	
	Basis: JD 2020 = 100							
Wägungsanteile in Promille	73,9	43,4	24,5	11,3	3,8	0,6	3,3	30,5
2020 JD	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2021 JD	109,8	101,0	98,2	102,0	111,3	99,4	107,3	122,3
2022 JD	142,0	133,9	110,0	155,9	193,7	133,0	168,7	153,4
2023 JD	151,0	154,9	133,0	179,6	178,7	149,8	206,5	145,6
2024 JD	149,8	156,5	132,9	181,2	163,0	145,5	240,9	140,4
2025 JD	140,4	143,3	117,4	173,7	150,3	129,7	226,4	136,3
2024 Januar	148,8	154,9	133,2	177,9	171,2	151,3	220,2	140,1
Februar	149,4	155,2	132,9	177,1	172,3	150,0	227,6	141,1
März	150,2	154,7	132,9	176,4	167,9	148,2	228,7	143,8
April	155,1	158,6	132,9	185,7	168,6	147,6	246,9	150,2
Mai	153,3	157,7	132,9	184,7	162,5	144,4	246,9	146,9
Juni	151,4	157,5	132,9	183,5	163,0	144,4	247,0	142,8
Juli	151,1	157,2	132,9	182,9	163,8	146,6	244,0	142,4
August	149,6	156,7	132,9	182,1	160,5	146,9	244,0	139,4
September	146,6	156,0	132,9	181,6	154,4	140,9	244,0	133,3
Oktober	147,5	156,5	132,9	181,2	158,7	142,3	247,2	134,6
November	147,3	156,2	132,9	180,6	156,7	141,5	247,2	134,7
Dezember	147,5	156,2	132,9	180,6	156,9	141,5	247,2	135,1
2025 Januar	143,4	145,6	118,7	174,8	162,4	131,7	229,4	140,1
Februar	143,1	144,5	117,3	174,5	158,8	133,0	229,4	141,2
März	141,2	143,8	117,3	174,0	152,5	133,4	229,4	137,4
April	140,5	143,6	117,3	173,8	148,4	132,5	232,3	136,0
Mai	139,5	143,2	117,3	173,3	145,5	129,4	232,3	134,3
Juni	140,0	143,6	117,3	173,3	150,0	134,1	232,3	134,9
Juli	140,0	142,8	117,3	173,2	149,8	129,4	223,1	136,0
August	138,9	142,5	117,3	173,1	145,9	129,3	223,1	133,8
September	139,5	142,6	117,3	173,2	146,8	133,6	223,1	134,9
Oktober	138,9	142,3	117,3	173,5	144,9	124,0	220,9	134,2
November	140,4	142,9	117,3	173,4	153,0	123,5	220,9	136,8
Dezember	139,6	142,4	117,3	173,8	145,9	122,4	220,9	135,7
2026 Januar	140,8	139,2	114,0	169,7	146,0	123,4	217,1	143,0
Februar	141,0	139,3	114,0	169,7	147,0	124,4	217,1	143,5
März	150,1	141,1	110,3	170,7	188,6	126,2	217,1	163,0
April	157,2	141,8	110,3	170,2	198,0	127,1	217,3	179,3
Mai	150,4	140,9	110,3	169,1	190,8	129,1	217,3	163,9
Juni	146,5	139,7	110,3	169,3	175,7	130,7	217,3	156,3
Juli	153,6	141,1	110,3	169,0	190,9	133,1	219,4	171,4
August	157,0	141,5	110,3	168,7	196,0	135,3	219,4	179,0

Noch: 2. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex

Noch: 2.3 Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)

Jahr Monat	Energie (Haushalts-energie und Kraftstoffe)	Davon							
		Strom, Gas und andere Brennstoffe	davon					Kraft-stoffe
			Strom	Gas, einschl. Betriebs-kosten	Heizöl, einschl. Betriebs-kosten	Feste Brennstoffe	Fernwärme u.A.	
	Basis: JD 2020 = 100							
	Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent							
2021 JD	9,8	1,0	- 1,8	2,0	11,3	- 0,6	7,3	22,3
2022 JD	29,3	32,6	12,0	52,8	74,0	33,8	57,2	25,4
2023 JD	6,3	15,7	20,9	15,2	- 7,7	12,6	22,4	- 5,1
2024 JD	- 0,8	1,0	- 0,1	0,9	- 8,8	- 2,9	16,7	- 3,6
2025 JD	- 6,3	- 8,4	- 11,7	- 4,1	- 7,8	- 10,9	- 6,0	- 2,9
2024 Januar	- 1,2	- 0,6	- 0,1	3,7	- 11,7	0,9	- 3,0	- 2,1
Februar	- 1,2	- 0,6	- 0,4	1,7	- 8,5	- 0,1	- 0,3	- 2,0
März	- 0,8	- 1,2	- 0,4	- 0,2	- 9,6	0,5	0,2	- 0,1
April	1,9	1,7	- 0,1	4,4	- 6,8	2,3	9,5	2,2
Mai	2,3	2,1	- 0,1	2,8	- 4,7	0,1	16,9	2,6
Juni	0,9	1,7	- 0,1	1,4	- 4,1	- 1,2	17,0	- 0,3
Juli	0,7	1,9	- 0,1	0,3	- 2,8	0,4	21,2	- 1,3
August	- 2,0	1,4	- 0,1	- 0,7	- 10,6	0,1	28,0	- 7,0
September	- 4,7	0,5	- 0,1	- 1,1	- 16,0	- 6,9	28,0	- 12,4
Oktober	- 3,4	1,4	0,2	- 0,9	- 11,3	- 9,9	31,4	- 10,6
November	- 1,7	1,8	0,2	- 0,6	- 9,4	- 10,7	31,4	- 7,0
Dezember	- 0,2	2,2	0,2	0,2	- 8,2	- 8,4	31,4	- 4,0
2025 Januar	- 3,6	- 6,0	- 10,9	- 1,7	- 5,1	- 13,0	4,2	0,0
Februar	- 4,2	- 6,9	- 11,7	- 1,5	- 7,8	- 11,3	0,8	0,1
März	- 6,0	- 7,0	- 11,7	- 1,4	- 9,2	- 10,0	0,3	- 4,5
April	- 9,4	- 9,5	- 11,7	- 6,4	- 12,0	- 10,2	- 5,9	- 9,5
Mai	- 9,0	- 9,2	- 11,7	- 6,2	- 10,5	- 10,4	- 5,9	- 8,6
Juni	- 7,5	- 8,8	- 11,7	- 5,6	- 8,0	- 7,1	- 6,0	- 5,5
Juli	- 7,3	- 9,2	- 11,7	- 5,3	- 8,5	- 11,7	- 8,6	- 4,5
August	- 7,2	- 9,1	- 11,7	- 4,9	- 9,1	- 12,0	- 8,6	- 4,0
September	- 4,8	- 8,6	- 11,7	- 4,6	- 4,9	- 5,2	- 8,6	1,2
Oktober	- 5,8	- 9,1	- 11,7	- 4,2	- 8,7	- 12,9	- 10,6	- 0,3
November	- 4,7	- 8,5	- 11,7	- 4,0	- 2,4	- 12,7	- 10,6	1,6
Dezember	- 5,4	- 8,8	- 11,7	- 3,8	- 7,0	- 13,5	- 10,6	0,4
2026 Januar	- 1,8	- 4,4	- 4,0	- 2,9	- 10,1	- 6,3	- 5,4	2,1
Februar	- 1,5	- 3,6	- 2,8	- 2,8	- 7,4	- 6,5	- 5,4	1,6
März	6,3	- 1,9	- 6,0	- 1,9	23,7	- 5,4	- 5,4	18,6
April	11,9	- 1,3	- 6,0	- 2,1	33,4	- 4,1	- 6,5	31,8
Mai	7,8	- 1,6	- 6,0	- 2,4	31,1	- 0,2	- 6,5	22,0
Juni	4,6	- 2,7	- 6,0	- 2,3	17,1	- 2,5	- 6,5	15,9
Juli	9,7	- 1,2	- 6,0	- 2,4	27,4	2,9	- 1,7	26,0
August	13,0	- 0,7	- 6,0	- 2,5	34,3	4,6	- 1,7	33,8

Noch: 2. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex

2.4 Waren und Dienstleistungen

Jahr / Monat		Index Waren und Dienstleistungen (Gesamtindex)	Waren			Dienstleistungen	
			zusammen	davon		zusammen	darunter
				Verbrauchsgüter	Gebrauchsgüter		Nettokaltmiete
		Basis: JD 2020 = 100					
Wägungsanteile in Promille		1 000	496,6	294,5	202,2	503,4	172,4
2020	JD	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2021	JD	103,2	104,0	105,1	102,3	102,5	101,6
2022	JD	110,9	116,0	120,9	108,7	105,9	102,4
2023	JD	117,8	125,0	132,7	113,8	110,7	102,9
2024	JD	120,4	126,3	134,1	115,0	114,6	103,9
2025	JD	122,5	126,4	134,0	115,4	118,7	105,3
2024	Januar	118,5	125,5	133,2	114,2	111,6	103,3
	Februar	119,1	125,9	133,4	114,9	112,4	103,3
	März	119,6	126,1	133,7	115,0	113,3	103,7
	April	120,4	127,0	135,2	115,1	113,9	103,8
	Mai	120,5	126,7	134,6	115,1	114,5	103,8
	Juni	120,5	126,3	134,0	115,0	114,8	103,9
	Juli	121,0	126,2	134,2	114,5	115,9	103,9
	August	120,9	126,0	134,0	114,3	115,8	103,9
	September	120,7	125,9	133,4	115,1	115,6	103,9
	Oktober	121,1	126,4	134,1	115,2	115,9	103,9
	November	121,0	126,7	134,5	115,5	115,4	104,7
	Dezember	121,6	127,1	134,8	115,7	116,2	104,8
2025	Januar	121,0	126,1	133,8	114,8	116,1	104,8
	Februar	121,4	126,2	134,2	114,5	116,6	104,9
	März	121,8	126,5	134,1	115,5	117,1	104,9
	April	122,3	126,5	134,0	115,6	118,1	105,0
	Mai	122,4	126,4	133,9	115,6	118,4	105,2
	Juni	122,4	126,1	133,7	115,2	118,8	105,3
	Juli	122,8	126,1	133,7	115,0	119,5	105,4
	August	122,7	125,8	133,5	114,6	119,6	105,4
	September	123,1	126,6	134,0	115,7	119,7	105,7
	Oktober	123,5	126,8	134,0	116,3	120,2	105,8
	November	123,4	127,3	134,7	116,5	119,5	105,8
	Dezember	123,5	126,7	134,2	115,8	120,3	105,9
2026	Januar	123,6	127,1	135,2	115,4	120,1	106,0
	Februar	124,0	127,5	135,6	115,6	120,5	106,1
	März	125,1	129,2	137,9	116,5	121,1	106,2
	April	126,2	130,6	140,0	116,8	121,8	106,2
	Mai	125,8	129,5	138,2	116,9	122,2	106,2
	Juni	125,5	128,5	136,7	116,4	122,5	106,3
	Juli	126,5	129,8	139,4	115,9	123,3	106,4
	August	126,8	130,3	139,9	116,3	123,2	106,4

Noch: 2. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex

Noch: 2.4 Waren und Dienstleistungen

Jahr / Monat		Index Waren und Dienstleistungen (Gesamtindex)	Waren			Dienstleistungen	
			zusammen	davon		zusammen	darunter
				Verbrauchsgüter	Gebrauchsgüter		Nettokaltmiete
		Basis: JD 2020 = 100					
		Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent					
2021	JD	3,2	4,0	5,1	2,3	2,5	1,6
2022	JD	7,5	11,5	15,0	6,3	3,3	0,8
2023	JD	6,2	7,8	9,8	4,7	4,5	0,5
2024	JD	2,2	1,0	1,1	1,1	3,5	1,0
2025	JD	1,7	0,1	- 0,1	0,3	3,6	1,3
2024	Januar	2,7	2,4	2,5	2,1	3,0	0,6
	Februar	2,5	1,8	1,2	2,6	3,3	0,6
	März	2,0	0,8	0,5	1,3	3,6	0,9
	April	2,2	1,3	1,5	1,1	3,2	1,0
	Mai	2,6	1,5	1,7	1,1	3,9	0,9
	Juni	2,4	1,1	1,1	1,0	3,8	1,0
	Juli	2,4	1,0	1,1	1,0	3,8	1,0
	August	1,9	0,5	0,6	0,2	3,5	1,0
	September	1,6	0,0	- 0,2	0,5	3,4	0,8
	Oktober	1,9	0,2	0,3	0,2	3,6	0,8
	November	2,2	0,8	1,1	0,4	3,8	1,6
	Dezember	2,5	1,3	1,6	0,6	3,8	1,5
2025	Januar	2,1	0,5	0,5	0,5	4,0	1,5
	Februar	1,9	0,2	0,6	- 0,3	3,7	1,5
	März	1,8	0,3	0,3	0,4	3,4	1,2
	April	1,6	- 0,4	- 0,9	0,4	3,7	1,2
	Mai	1,6	- 0,2	- 0,5	0,4	3,4	1,3
	Juni	1,6	- 0,2	- 0,2	0,2	3,5	1,3
	Juli	1,5	- 0,1	- 0,4	0,4	3,1	1,4
	August	1,5	- 0,2	- 0,4	0,3	3,3	1,4
	September	2,0	0,6	0,4	0,5	3,5	1,7
	Oktober	2,0	0,3	- 0,1	1,0	3,7	1,8
	November	2,0	0,5	0,1	0,9	3,6	1,1
	Dezember	1,6	- 0,3	- 0,4	0,1	3,5	1,0
2026	Januar	2,1	0,8	1,0	0,5	3,4	1,1
	Februar	2,1	1,0	1,0	1,0	3,3	1,1
	März	2,7	2,1	2,8	0,9	3,4	1,2
	April	3,2	3,2	4,5	1,0	3,1	1,1
	Mai	2,8	2,5	3,2	1,1	3,2	1,0
	Juni	2,5	1,9	2,2	1,0	3,1	0,9
	Juli	3,0	2,9	4,3	0,8	3,2	0,9
	August	3,3	3,6	4,8	1,5	3,0	0,9

Noch: 2. Jahresübersicht

2.5 Kfz-Anschaffung und

Jahr Monat	Kraftfahrer-Preisindex	Da			
		Kraftwagen	Krafträder ohne E-Bike oder Pedelec	Kraftstoffe	Ersatzteile, Zubehör und Pflegemittel
	Basis: JD 2020 = 100				
Wägungsanteile in Promille	125,9	39,5	2,6	30,5	7,0
2020 JD	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2021 JD	108,0	104,3	104,5	122,3	102,2
2022 JD	120,9	114,5	109,2	153,4	110,4
2023 JD	124,9	122,9	115,2	145,6	121,6
2024 JD	128,5	125,8	117,9	140,4	125,9
2025 JD	131,0	129,6	119,4	136,3	126,2
2024 Januar	127,0	125,6	115,9	140,1	125,1
Februar	127,5	126,1	117,5	141,1	123,9
März	128,2	125,7	117,8	143,8	123,9
April	129,9	124,7	117,8	150,2	126,4
Mai	129,1	124,5	118,0	146,9	126,3
Juni	128,5	124,5	118,0	142,8	126,4
Juli	129,0	125,0	118,0	142,4	124,8
August	128,3	125,3	117,9	139,4	123,7
September	127,8	126,5	118,1	133,3	125,7
Oktober	128,8	126,7	118,3	134,6	129,2
November	129,0	127,4	118,5	134,7	127,9
Dezember	129,2	127,7	118,8	135,1	127,6
2025 Januar	130,6	128,3	118,9	140,1	126,8
Februar	130,7	128,0	119,2	141,2	125,7
März	130,4	128,5	119,2	137,4	126,0
April	130,4	129,1	119,3	136,0	125,7
Mai	130,2	129,2	119,4	134,3	126,9
Juni	130,5	129,4	119,4	134,9	125,8
Juli	130,8	129,7	119,4	136,0	124,8
August	130,4	129,9	119,4	133,8	124,5
September	131,3	130,0	119,5	134,9	125,0
Oktober	131,4	130,3	119,3	134,2	126,4
November	132,7	131,4	119,6	136,8	129,0
Dezember	132,5	131,5	119,8	135,7	127,8
2026 Januar	133,9	131,5	119,5	143,0	126,2
Februar	133,8	131,6	119,3	143,5	124,8
März	138,7	131,7	119,3	163,0	125,2
April	143,6	132,2	119,4	179,3	125,8
Mai	140,0	132,4	119,2	163,9	126,0
Juni	137,8	132,4	119,3	156,3	125,9
Juli	141,6	133,0	119,2	171,4	125,1
August	143,8	133,1	119,0	179,0	128,2

- Verbraucherpreisindex

-Unterhaltung (Kraftfahrer-Preisindex)

runter					
Reparatur, Inspektion, Parkgebühr und Ähnliches	Miete für Garage und Stellplatz	Fahrschule und Führerscheingebühr	Beitrag zur Kraftfahrzeugver-sicherung	Kraftfahrzeugsteuer	Jahr Monat
Basis: JD 2020 = 100					
21,9	7,7	2,0	7,6	6,8	Wägungsanteile in Promille
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	2020 JD
104,5	100,8	112,5	98,9	101,2	2021 JD
111,5	100,8	126,1	102,2	101,7	2022 JD
120,2	103,5	133,6	112,7	102,1	2023 JD
126,6	107,5	140,3	148,4	102,1	2024 JD
131,2	107,5	144,1	170,8	102,3	2025 JD
124,9	107,5	137,4	132,6	101,9	2024 Januar
125,3	107,5	138,9	133,7	101,9	Februar
125,5	107,5	139,6	135,2	101,9	März
125,7	107,5	139,7	140,7	101,9	April
125,8	107,5	139,7	140,7	102,1	Mai
125,8	107,5	141,0	146,6	102,1	Juni
126,0	107,5	141,0	154,4	102,1	Juli
126,1	107,5	141,0	154,2	102,2	August
128,3	107,5	141,0	155,8	102,2	September
128,9	107,5	141,1	161,6	102,2	Oktober
128,6	107,5	141,8	162,4	102,2	November
128,7	107,5	141,9	162,4	102,2	Dezember
129,1	107,5	142,4	162,5	102,5	2025 Januar
129,3	107,5	142,8	161,7	102,5	Februar
129,6	107,5	144,5	166,8	102,5	März
130,0	107,5	144,0	168,4	102,2	April
130,1	107,5	144,3	170,4	102,2	Mai
130,2	107,5	144,3	171,7	102,2	Juni
130,4	107,5	144,3	171,5	102,1	Juli
130,5	107,5	144,3	173,1	102,1	August
132,7	107,5	144,3	175,2	102,1	September
133,6	107,5	144,5	175,2	102,1	Oktober
134,1	107,5	144,6	175,8	102,4	November
134,3	107,8	144,9	177,0	102,4	Dezember
134,2	107,8	145,8	172,1	102,4	2026 Januar
134,7	107,8	146,4	167,8	102,4	Februar
134,6	108,3	149,3	169,2	102,4	März
135,0	108,3	149,3	181,1	102,3	April
135,1	108,3	150,4	181,5	102,3	Mai
135,3	108,3	150,5	174,1	102,3	Juni
135,5	108,3	150,5	174,4	102,0	Juli
136,5	108,3	151,6	174,2	102,0	August

Noch: 2. Jahresübersicht

Noch: 2.5 Kfz-Anschaffung und

Jahr Monat	Kraftfahrer-Preisindex	Da			
		Kraftwagen	Krafträder ohne E-Bike oder Pedelec	Kraftstoffe	Ersatzteile, Zubehör und Pflegemittel
	Basis: JD 2020 = 100				
	Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent				
2021 JD	8,0	4,3	4,5	22,3	2,2
2022 JD	11,9	9,8	4,5	25,4	8,0
2023 JD	3,3	7,3	5,5	- 5,1	10,1
2024 JD	2,9	2,4	2,3	- 3,6	3,5
2025 JD	1,9	3,0	1,3	- 2,9	0,2
2024 Januar	4,3	5,3	1,2	- 2,1	7,1
Februar	4,1	5,4	2,1	- 2,0	4,3
März	4,5	4,1	2,9	- 0,1	3,8
April	5,0	2,8	2,2	2,2	5,6
Mai	4,9	2,1	2,3	2,6	4,9
Juni	3,6	1,4	2,3	- 0,3	4,3
Juli	3,4	1,2	2,6	- 1,3	2,7
August	0,5	1,0	2,3	- 7,0	- 2,1
September	- 0,3	1,7	2,9	- 12,4	2,6
Oktober	0,6	1,0	2,5	- 10,6	5,2
November	1,8	1,4	2,2	- 7,0	3,6
Dezember	2,5	1,4	2,4	- 4,0	1,4
2025 Januar	2,8	2,1	2,6	0,0	1,4
Februar	2,5	1,5	1,4	0,1	1,5
März	1,7	2,2	1,2	- 4,5	1,7
April	0,4	3,5	1,3	- 9,5	- 0,6
Mai	0,9	3,8	1,2	- 8,6	0,5
Juni	1,6	3,9	1,2	- 5,5	- 0,5
Juli	1,4	3,8	1,2	- 4,5	0,0
August	1,6	3,7	1,3	- 4,0	0,6
September	2,7	2,8	1,2	1,2	- 0,6
Oktober	2,0	2,8	0,8	- 0,3	- 2,2
November	2,9	3,1	0,9	1,6	0,9
Dezember	2,6	3,0	0,8	0,4	0,2
2026 Januar	2,5	2,5	0,5	2,1	- 0,5
Februar	2,4	2,8	0,1	1,6	- 0,7
März	6,4	2,5	0,1	18,6	- 0,6
April	10,1	2,4	0,1	31,8	0,1
Mai	7,5	2,5	- 0,2	22,0	- 0,7
Juni	5,6	2,3	- 0,1	15,9	0,1
Juli	8,3	2,5	- 0,2	26,0	0,2
August	10,3	2,5	- 0,3	33,8	3,0

- Verbraucherpreisindex

-Unterhaltung (Kraftfahrer-Preisindex)

runter

Reparatur, Inspektion, Parkgebühr und Ähnliches	Miete für Garage und Stellplatz	Fahrschule und Führerscheingebühr	Beitrag zur Kraftfahrzeugver-sicherung	Kraftfahrzeugsteuer	Jahr / Monat
Basis: JD 2020 = 100					
Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent					
4,5	0,8	12,5	- 1,1	1,2	2021 JD
6,7	0,0	12,1	3,3	0,5	2022 JD
7,8	2,7	5,9	10,3	0,4	2023 JD
5,3	3,9	5,0	31,7	0,0	2024 JD
3,6	0,0	2,7	15,1	0,2	2025 JD
6,8	5,0	4,1	25,9	- 0,1	2024 Januar
6,8	5,0	4,8	24,4	- 0,1	Februar
7,4	5,0	5,3	25,5	- 0,1	März
6,7	5,0	5,3	32,6	- 0,1	April
6,8	4,5	4,8	32,6	0,1	Mai
6,6	3,6	5,8	29,4	0,1	Juni
6,2	3,6	5,8	33,7	- 0,2	Juli
2,7	3,6	5,0	28,9	0,0	August
3,9	3,4	4,6	29,1	0,0	September
4,1	3,4	4,7	36,7	0,0	Oktober
3,5	3,4	5,2	39,6	0,1	November
3,5	1,3	5,0	39,6	0,1	Dezember
3,4	0,0	3,6	22,5	0,6	2025 Januar
3,2	0,0	2,8	20,9	0,6	Februar
3,3	0,0	3,5	23,4	0,6	März
3,4	0,0	3,1	19,7	0,3	April
3,4	0,0	3,3	21,1	0,1	Mai
3,5	0,0	2,3	17,1	0,1	Juni
3,5	0,0	2,3	11,1	0,0	Juli
3,5	0,0	2,3	12,3	- 0,1	August
3,4	0,0	2,3	12,5	- 0,1	September
3,6	0,0	2,4	8,4	- 0,1	Oktober
4,3	0,0	2,0	8,3	0,2	November
4,4	0,3	2,1	9,0	0,2	Dezember
4,0	0,3	2,4	5,9	- 0,1	2026 Januar
4,2	0,3	2,5	3,8	- 0,1	Februar
3,9	0,7	3,3	1,4	- 0,1	März
3,8	0,7	3,7	7,5	0,1	April
3,8	0,7	4,2	6,5	0,1	Mai
3,9	0,7	4,3	1,4	0,1	Juni
3,9	0,7	4,3	1,7	- 0,1	Juli
4,6	0,7	5,1	0,6	- 0,1	August

Noch: 2. Jahresübersicht

2.6 Nahrungs

Jahr Monat	Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	Da			
		Brot und Getreideerzeugnisse	Fleisch und Fleischwaren	Fisch, Fischwaren und Meeresfrüchte	Molkereiprodukte und Eier
	Basis: JD 2020 = 100				
Wägungsanteile in Promille	119,0	18,5	22,2	4,2	17,6
2020 JD	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2021 JD	103,6	103,0	103,0	102,3	104,3
2022 JD	117,6	118,0	118,1	112,6	126,2
2023 JD	133,3	138,1	128,2	131,3	149,7
2024 JD	135,1	140,0	129,1	132,6	145,2
2025 JD	137,3	139,3	131,3	133,6	148,5
2024 Januar	134,5	138,6	128,0	132,7	144,2
Februar	134,3	139,3	129,3	132,2	144,3
März	134,4	139,7	128,8	132,5	143,7
April	134,9	139,2	128,7	132,1	144,2
Mai	134,6	140,1	128,1	132,1	144,1
Juni	134,3	140,2	128,4	132,4	144,2
Juli	134,8	140,0	128,9	131,5	145,4
August	134,8	140,0	130,0	131,7	146,3
September	135,1	140,6	129,4	133,5	145,8
Oktober	135,7	140,9	128,7	133,2	146,5
November	136,6	140,4	130,1	133,5	147,2
Dezember	136,7	140,7	130,2	133,6	146,8
2025 Januar	136,6	140,2	129,3	132,3	148,4
Februar	137,5	139,7	128,4	134,1	150,6
März	138,1	140,4	129,2	133,1	150,3
April	137,8	138,8	129,8	133,0	148,8
Mai	137,3	138,3	130,5	132,9	149,1
Juni	136,5	139,1	130,3	132,6	149,0
Juli	136,8	138,6	132,1	133,6	148,8
August	137,1	139,1	132,2	133,9	149,2
September	137,3	138,8	131,9	134,0	150,0
Oktober	137,4	139,8	132,6	134,1	149,3
November	138,0	139,4	134,8	134,7	146,4
Dezember	137,2	139,1	134,1	134,4	141,6
2026 Januar	138,7	140,4	134,2	134,3	143,0
Februar	139,2	140,1	133,4	134,4	143,0
März	138,7	139,7	134,2	135,1	142,1
April	139,0	140,5	135,0	137,4	141,7
Mai	138,5	140,2	135,1	139,1	142,2
Juni	137,1	140,3	135,0	138,3	140,1
Juli	137,5	141,0	134,4	141,2	142,5
August	137,1	141,1	133,7	141,9	142,9

- Verbraucherpreisindex

mittel

runter

Speisefette und Speiseöle	Obst	Gemüse	Zucker, Marmelade, Honig und andere Süßwaren	Nahrungsmittel, a.n.g.	Jahr / Monat
Basis: JD 2020 = 100					
3,3	11,6	13,7	7,9	5,7	Wägungsanteile in Promille
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	2020 JD
104,4	101,7	107,5	103,3	102,6	2021 JD
144,9	105,3	122,7	110,5	114,9	2022 JD
142,0	117,1	137,7	126,0	137,7	2023 JD
155,2	120,6	132,8	136,1	141,5	2024 JD
149,7	126,8	130,3	140,7	139,8	2025 JD
144,1	120,0	142,5	132,1	141,9	2024 Januar
146,4	120,4	136,6	132,3	142,2	Februar
147,8	121,6	133,6	133,7	141,8	März
148,0	121,2	136,1	136,0	142,0	April
150,3	122,5	132,6	136,2	141,6	Mai
151,0	117,2	133,2	138,5	141,5	Juni
155,2	117,5	131,6	137,8	142,2	Juli
159,6	118,1	127,1	137,1	141,5	August
160,1	120,0	126,2	139,6	140,8	September
169,5	120,4	129,7	137,7	141,2	Oktober
165,1	123,4	132,3	136,2	140,7	November
165,1	125,0	132,1	135,9	140,7	Dezember
165,4	123,5	135,5	132,1	139,0	2025 Januar
159,0	125,2	140,0	135,4	138,9	Februar
157,3	125,9	138,8	138,7	138,8	März
150,1	124,9	144,0	138,3	138,8	April
148,1	129,5	131,3	141,2	139,8	Mai
153,0	126,1	125,5	140,8	139,8	Juni
150,6	125,7	124,9	140,8	140,4	Juli
151,5	125,8	122,3	142,0	139,0	August
152,7	127,3	122,4	145,0	139,9	September
139,5	128,3	121,5	144,8	140,9	Oktober
138,5	128,2	126,7	145,6	141,0	November
130,9	130,9	130,7	143,5	141,0	Dezember
125,7	131,6	137,7	147,1	141,6	2026 Januar
128,4	130,4	142,0	147,7	142,1	Februar
127,8	131,6	139,2	144,6	141,5	März
129,9	129,9	141,1	146,4	140,8	April
128,7	130,7	133,0	145,3	140,9	Mai
126,7	129,1	127,7	145,8	141,7	Juni
128,4	127,1	129,1	146,5	141,5	Juli
125,4	123,8	129,6	145,1	141,0	August

Noch: 2. Jahresübersicht

Noch: 2.6 Nahrungs

Jahr Monat	Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	Da Brot und Getreideerzeugnisse	Fleisch und Fleischwaren	Fisch, Fischwaren und Meeresfrüchte	Molkereiprodukte und Eier
	Basis: JD 2020 = 100				
	Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent				
2021 JD	3,6	3,0	3,0	2,3	4,3
2022 JD	13,5	14,6	14,7	10,1	21,0
2023 JD	13,4	17,0	8,6	16,6	18,6
2024 JD	1,4	1,4	0,7	1,0	- 3,0
2025 JD	1,6	- 0,5	1,7	0,8	2,3
2024 Januar	3,8	4,8	2,5	5,5	- 4,8
Februar	0,8	3,3	1,8	2,2	- 5,7
März	- 0,7	2,2	1,5	2,6	- 5,8
April	0,3	1,5	1,8	- 1,3	- 7,0
Mai	1,1	2,0	0,6	- 0,8	- 5,7
Juni	1,0	0,3	- 0,1	- 1,6	- 3,7
Juli	1,2	- 0,1	0,6	- 0,9	- 2,4
August	1,7	0,8	0,5	0,8	- 1,3
September	1,6	0,1	- 0,8	2,1	- 1,6
Oktober	1,6	0,3	- 1,8	1,8	- 0,5
November	1,9	0,6	0,2	1,9	1,1
Dezember	1,9	0,6	0,9	0,1	2,2
2025 Januar	1,6	1,2	1,0	- 0,3	2,9
Februar	2,4	0,3	- 0,7	1,4	4,4
März	2,8	0,5	0,3	0,5	4,6
April	2,1	- 0,3	0,9	0,7	3,2
Mai	2,0	- 1,3	1,9	0,6	3,5
Juni	1,6	- 0,8	1,5	0,2	3,3
Juli	1,5	- 1,0	2,5	1,6	2,3
August	1,7	- 0,6	1,7	1,7	2,0
September	1,6	- 1,3	1,9	0,4	2,9
Oktober	1,3	- 0,8	3,0	0,7	1,9
November	1,0	- 0,7	3,6	0,9	- 0,5
Dezember	0,4	- 1,1	3,0	0,6	- 3,5
2026 Januar	1,5	0,1	3,8	1,5	- 3,6
Februar	1,2	0,3	3,9	0,2	- 5,0
März	0,4	- 0,5	3,9	1,5	- 5,5
April	0,9	1,2	4,0	3,3	- 4,8
Mai	0,9	1,4	3,5	4,7	- 4,6
Juni	0,4	0,9	3,6	4,3	- 6,0
Juli	0,5	1,7	1,7	5,7	- 4,2
August	0,0	1,4	1,1	6,0	- 4,2

- Verbraucherpreisindex

mittel

runter

Speisefette und Speiseöle	Obst	Gemüse	Zucker, Marmelade, Honig und andere Süßwaren	Nahrungsmittel, a.n.g.	Jahr / Monat
Basis: JD 2020 = 100					
Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent					
4,4	1,7	7,5	3,3	2,6	2021 JD
38,8	3,5	14,1	7,0	12,0	2022 JD
- 2,0	11,2	12,2	14,0	19,8	2023 JD
9,3	3,0	- 3,6	8,0	2,8	2024 JD
- 3,5	5,1	- 1,9	3,4	- 1,2	2025 JD
- 10,7	7,6	6,9	9,8	9,4	2024 Januar
0,1	5,2	- 11,6	12,2	7,6	Februar
3,9	3,0	- 18,9	10,7	6,5	März
7,4	3,9	- 8,8	9,5	5,2	April
9,3	5,8	- 4,5	9,1	4,3	Mai
9,1	0,9	1,3	8,9	2,6	Juni
13,2	0,0	0,6	8,0	1,2	Juli
16,1	1,2	0,2	5,5	1,0	August
16,1	1,6	1,1	9,8	- 0,8	September
21,4	1,9	1,9	6,0	- 0,7	Oktober
16,0	2,2	- 0,5	4,2	- 0,6	November
13,1	2,7	- 4,1	3,6	- 1,1	Dezember
14,8	2,9	- 4,9	0,0	- 2,0	2025 Januar
8,6	4,0	2,5	2,3	- 2,3	Februar
6,4	3,5	3,9	3,7	- 2,1	März
1,4	3,1	5,8	1,7	- 2,3	April
- 1,5	5,7	- 1,0	3,7	- 1,3	Mai
1,3	7,6	- 5,8	1,7	- 1,2	Juni
- 3,0	7,0	- 5,1	2,2	- 1,3	Juli
- 5,1	6,5	- 3,8	3,6	- 1,8	August
- 4,6	6,1	- 3,0	3,9	- 0,6	September
- 17,7	6,6	- 6,3	5,2	- 0,2	Oktober
- 16,1	3,9	- 4,2	6,9	0,2	November
- 20,7	4,7	- 1,1	5,6	0,2	Dezember
- 24,0	6,6	1,6	11,4	1,9	2026 Januar
- 19,2	4,2	1,4	9,1	2,3	Februar
- 18,8	4,5	0,3	4,3	1,9	März
- 13,5	4,0	- 2,0	5,9	1,4	April
- 13,1	0,9	1,3	2,9	0,8	Mai
- 17,2	2,4	1,8	3,6	1,4	Juni
- 14,7	1,1	3,4	4,0	0,8	Juli
- 17,2	- 1,6	6,0	2,2	1,4	August

Noch: 2. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex

2.7 Gesundheit

Jahr / Monat		Gesundheit	Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen	Darunter: Pharmazeutische Erzeugnisse	Ambulante Gesundheits-dienstleistungen	Darunter: Zahnärztliche Dienstleistungen
		Basis: JD 2020 = 100				
Wägungsanteile in Promille		55,5	23,0	9,4	22,2	7,2
2020	JD	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2021	JD	101,0	102,3	101,8	98,9	95,2
2022	JD	102,4	104,2	103,3	99,8	97,6
2023	JD	105,7	108,6	107,5	101,9	102,6
2024	JD	107,9	109,9	111,0	103,2	105,5
2025	JD	110,9	112,2	112,9	104,7	108,1
2024	Januar	106,8	110,0	109,7	102,6	104,5
	Februar	108,0	110,1	110,0	103,0	105,6
	März	107,8	109,6	110,2	103,1	105,6
	April	107,8	109,6	110,5	103,1	105,6
	Mai	107,9	109,6	110,7	103,2	105,6
	Juni	107,9	109,7	110,6	103,2	105,6
	Juli	108,0	109,9	111,4	103,2	105,6
	August	108,0	109,9	111,6	103,2	105,6
	September	108,0	109,8	111,6	103,3	105,6
	Oktober	108,1	110,0	111,7	103,4	105,6
	November	108,3	110,4	111,9	103,4	105,6
	Dezember	108,3	110,6	112,2	103,4	105,6
2025	Januar	109,2	110,8	112,2	103,9	107,1
	Februar	110,3	111,1	112,5	104,2	108,0
	März	110,6	111,5	112,7	104,6	108,2
	April	110,6	111,4	112,6	104,6	108,3
	Mai	111,1	112,4	112,7	104,8	108,3
	Juni	111,1	112,3	112,8	104,9	108,3
	Juli	111,1	112,4	113,0	104,9	108,2
	August	111,1	112,4	113,1	104,9	108,2
	September	111,2	112,7	113,1	104,9	108,2
	Oktober	111,3	112,9	113,3	105,0	108,2
	November	111,5	113,2	113,6	105,0	108,2
	Dezember	111,7	113,7	113,7	105,0	108,2
2026	Januar	113,1	114,4	113,9	105,8	110,9
	Februar	113,3	114,5	114,0	105,9	111,2
	März	113,2	114,4	114,3	106,0	111,3
	April	113,3	114,7	114,2	105,9	111,2
	Mai	113,5	115,0	114,2	105,9	111,2
	Juni	113,5	115,1	114,4	105,9	111,1
	Juli	117,0	123,6	134,7	106,1	111,2
	August	117,1	123,6	135,1	106,0	111,1

Noch: 2. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex

Noch: 2.7 Gesundheit

Jahr Monat	Gesundheit	Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen	Darunter: Pharmazeutische Erzeugnisse	Ambulante Gesundheits-dienstleistungen	Darunter: Zahnärztliche Dienstleistungen
	Basis: JD 2020 = 100				
	Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent				
2021 JD	1,0	2,3	1,8	- 1,1	- 4,8
2022 JD	1,4	1,9	1,5	0,9	2,5
2023 JD	3,2	4,2	4,1	2,1	5,1
2024 JD	2,1	1,2	3,3	1,3	2,8
2025 JD	2,8	2,1	1,7	1,5	2,5
2024 Januar	1,5	2,3	3,9	0,8	2,1
Februar	2,8	2,8	3,9	1,1	2,8
März	2,5	2,0	3,6	1,2	2,8
April	2,2	1,3	3,8	1,3	2,9
Mai	2,4	1,7	3,8	1,4	2,9
Juni	2,1	0,8	3,3	1,4	2,9
Juli	1,9	0,5	2,9	1,4	3,0
August	2,0	0,8	3,0	1,4	2,9
September	1,9	0,5	3,0	1,4	2,9
Oktober	1,8	0,3	2,7	1,5	2,9
November	2,1	0,7	2,6	1,5	2,9
Dezember	2,1	0,9	2,7	1,5	2,9
2025 Januar	2,2	0,7	2,3	1,3	2,5
Februar	2,1	0,9	2,3	1,2	2,3
März	2,6	1,7	2,3	1,5	2,5
April	2,6	1,6	1,9	1,5	2,6
Mai	3,0	2,6	1,8	1,6	2,6
Juni	3,0	2,4	2,0	1,6	2,6
Juli	2,9	2,3	1,4	1,6	2,5
August	2,9	2,3	1,3	1,6	2,5
September	3,0	2,6	1,3	1,5	2,5
Oktober	3,0	2,6	1,4	1,5	2,5
November	3,0	2,5	1,5	1,5	2,5
Dezember	3,1	2,8	1,3	1,5	2,5
2026 Januar	3,6	3,2	1,5	1,8	3,5
Februar	2,7	3,1	1,3	1,6	3,0
März	2,4	2,6	1,4	1,3	2,9
April	2,4	3,0	1,4	1,2	2,7
Mai	2,2	2,3	1,3	1,0	2,7
Juni	2,2	2,5	1,4	1,0	2,6
Juli	5,3	10,0	19,2	1,1	2,8
August	5,4	10,0	19,5	1,0	2,7

Herausgeber:

Thüringer Landesamt für Statistik
Europaplatz 3, 99091 Erfurt
Postfach 90 01 63, 99104 Erfurt